

# HANSSEN | - III |

SUSTAINABILITY REPORT 2026



# ABOUT THIS REPORT



## COVER STORY

매일 마주하는 공간이 삶의 질을 결정합니다. 오래 머무는 공간일수록, 그 안에 담긴 가치가 더 중요해집니다. 한샘은 그 일상이 더 편안하고, 더 안전하며, 더 오래 지속될 수 있도록 공간을 설계합니다. 2026년 한샘 지속가능경영보고서는 “편안한 공간, 더 나은 지구”라는 슬로건 아래, 한샘이 공간을 통해 실천해온 환경·사회·거버넌스 활동의 기록입니다. 좋은 소재를 고르는 일이 건강한 일상을 만들고, 오래 쓸 수 있는 제품을 만드는 일이 지구를 지키는 일이 됩니다. 한샘이 만드는 공간은 고객의 삶뿐 아니라, 우리가 함께 살아가는 지구를 담고 있습니다.

## 보고서 개요

본 보고서는 한샘이 발간하는 일곱 번째 지속가능경영보고서로 당사의 지속가능경영 추진 방향과 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고, 이를 바탕으로 활발한 소통을 이어가기 위해 작성되었습니다. 이해관계자의 의견을 반영한 중대성 평가를 통해 주요 ESG 이슈를 도출하였으며, 그 결과 제품 안전 및 품질, 제품 전 과정 환경관리 등 총 7개 이슈를 중대 이슈로 선정하였습니다. 이 중 핵심 이슈 2개에 대해서는 ‘PRIORITIES AT HANSSEM’ 챕터를 통해 각 이슈별 관리 방향과 주요 성과를 심층적으로 보고하고 있습니다. 앞으로도 이해관계자의 의견을 적극 수렴하고 이를 지속가능경영 활동에 반영하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

## 보고 기간

본 보고서는 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 한샘 지속가능경영 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 정량적 성과는 비교 가능성을 높이기 위해 2023년부터 2025년까지의 3개년 데이터를 함께 제공하였으며, 주요한 정성적 성과는 발간 시점을 고려하여 2026년 상반기 내역도 일부 반영하였습니다.

## 보고 범위

본 보고서의 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결재무제표 기준과 일치하며, 비재무데이터의 경우 한샘 본사 및 국내 사업장을 포함하고 있습니다. 보고 범위에는 한샘 본사와 제조·물류 공장, 국내 종속회사인 한샘서비스와 한샘넥스스가 포함됩니다. 보고범위가 일부 상이한 부분에 대해서는 보고서 내에 별도로 기재하였습니다.

## 보고서에 도움 주신 분들

고기종	김동영	김용태	김혜림	박 원	박혜원	성창훈	신현호	유만승	이동진	이예람	이호규	장미나	전무권	조원기
고양열	김소희	김지인	김혜원	박건우	백경훈	손인숙	안수민	윤민석	이상수	이용민	임상미	장유미	정광현	조정구
곽진경	김신희	김차연	류성호	박상혁	백승헌	송나영	안홍주	윤선영	이세호	이주희	임종혁	장재원	정예림	태미혜
김기영	김연의	김현정	문기영	박재용	서동일	신성하	왕슬기	이경무	이슬기	이채은	임지혁	장현미	조상욱	허 혁

## 보고 주기

매년 (지난 보고서 발간 시점: 2025년 6월)

## 보고 원칙

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards에 따라 작성되었으며, 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 지표를 반영하였습니다. 또한 UN 지속가능발전목표(SDGs), 유엔 글로벌컴팩트(UNGC)의 10대 원칙, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체(TCFD), 유럽 지속가능성 공시기준(ESRS)의 정보공개 가이드라인을 반영하여 작성되었습니다.

## 보고서 검증

본 보고서는 작성 프로세스와 공시 정보에 대한 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 한샘과 이해상충이 없는 독립적인 외부 전문가를 통해 제3자 검증을 진행하였습니다. 검증 결과는 보고서의 제3자 검증 의견서(136-137p)를 통해 확인할 수 있습니다.

## 문의처

주소: 03929 서울특별시 마포구 성암로 179 (한샘 상암사옥)

한샘 경영지원본부 기업문화팀 ESG파트

전화: 02-6470-3684 이메일: sustainability@hanssem.com

홈페이지: company.hanssem.com

# TABLE OF CONTENTS

## HANSSEM OVERVIEW

CEO Message	05
회사 및 사업 소개	06
Business Model	13
2025 Highlights	14

## PRIORITIES AT HANSSEM

2026 HANSSEM FOCUS	16
<b>FOCUS 1</b> Product Safety & Quality	20
<b>FOCUS 2</b> Sustainable Products	29

## HANSSEM FUNDAMENTAL

지속가능경영 전략	40
거버넌스	41
기업윤리	47
통합 리스크 관리	51

## HANSSEM IMPACT

<b>For Our Planet</b>	54
환경경영	55
기후변화	58
생물다양성 보호	72
<b>For Our People</b>	76
인권 및 다양성 존중	77
인재 확보 및 육성	82
임직원 만족	85
사업장 안전보건	88
<b>For Our Customers</b>	96
고객만족	97
정보보호	102
<b>For Our Communities</b>	106
지역사회 참여	107
공급망 지속가능성 관리	110

## APPENDIX

ESG Data Center	118
GRI Content Index	127
KSSB Index	131
SASB Index	132
TCFD Index	133
이해관계자 참여	134
수상내역 및 이니셔티브	135
제3자 검증의견서	136
온실가스 검증의견서	138

## 2030 VISION

# HANSSEM

한샘의 2030 비전은 변화하는 경영 환경 속에서 모든 구성원이 함께 달성해야 할 방향성과 목표를 제시합니다. 2030년까지 한샘은 모든 제품군과 밸류체인 전 과정에서 일관된 기준과 탁월한 품질을 통해 고객의 신뢰를 확보하고, 구매 전 단계에서는 선택에 대한 확신을, 구매 후 단계에서는 기대 이상의 감동을 제공하는 대한민국 대표 공간 솔루션 기업으로 도약하고자 합니다.

한샘의 미션

더 나은 삶을 위한 공간의 기준을 만들어, 모두의 일상에 가치를 더한다

2030 비전

모든 고객 경험에 확신과 감동을 주는 단 하나의 공간 솔루션 기업



### ‘모든 고객 경험에’

고객이 한샘을 접하는 모든 과정에서 기대 이상의 만족을 제공하겠다는 의지를 담고 있습니다. 고객은 좋은 제품, 편리한 상담, 꼼꼼한 시공, 신속한 A/S 등 집을 고치고 꾸미는 전 과정이 편안하고 만족스럽기를 기대합니다. 한 부분에서 뛰어난 경쟁력을 갖추고 있더라도 다른 경험에서 실망이 발생한다면 고객의 신뢰를 잃을 수 있습니다. 이에 한샘은 고객이 한샘을 만나는 모든 접점에서 일관된 품질과 경험을 제공하고 다양한 제품과 서비스 전반에서 고객의 기대를 뛰어넘는 경험을 제공하고자 합니다.



### ‘확신과 감동을 주는’

확신과 감동의 경험은 신뢰에서 시작됩니다. 고객이 한샘을 선택할 때 망설임 없는 확신을 가질 수 있도록 높은 인지도뿐 아니라 신뢰성과 선망성을 지속적으로 강화하고자 합니다. 또한 설치와 시공, 사후 서비스, 그리고 장기간의 사용 과정에서 느끼는 편리함과 책임 있는 서비스로 기대 이상의 감동을 제공하고자 합니다. 이러한 경험은 전국 어디에서나 동일한 품질과 디테일로 제공되어야 하며, 이는 한샘이 오랜 기간 동안 인정받아 온 ‘역시 한샘’이라는 브랜드 가치를 더욱 공고히 하는 과정이기도 합니다.




### ‘단 하나의 공간 솔루션 기업’

다양한 인테리어 업체와 디자인 하우스, 온라인 플랫폼 사이에서 한샘이 지향하는 차별화된 정체성을 의미합니다. 한샘은 단순히 제품을 판매하는 기업을 넘어, 리모델링과 홈퍼니싱을 아우르는 사업 영역과 전국 단위 인프라를 기반으로 높은 수준의 품질과 서비스를 제공하고자 합니다. 이를 통해 고객의 생활 공간 전반에 대한 고민을 해결하고, 집과 공간을 완성하는 신뢰받는 선택지로 자리매김하고 있습니다. 이를 통해 고객에게 가장 신뢰받는 공간 솔루션 기업으로 성장해 나가겠습니다.

# CEO Message



존경하는 주주, 고객, 협력사, 임직원,  
그리고 지역사회의 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?  
한샘을 향해 보내주시는 여러분의 깊은 관심과 성원에  
진심으로 감사드립니다. 

## 위기를 기회로 만드는 성장의 확산

현재 우리는 대내외 거시경제의 불확실성과 건설 경기 정체라는 녹록지 않은 경영 환경에 직면해 있습니다. 단기간 내 시장의 급격한 회복을 낙관하기는 어렵지만, 한샘은 위기 속에서도 언제나 새로운 기회를 만들어 왔습니다. 주거 공간에 대한 고객의 기대 수준은 지속적으로 높아지고 있으며, 삶의 질을 높이기 위한 공간에 대한 본질적인 수요는 시장의 변동을 넘어 새로운 성장의 기반이 될 것입니다. 한샘은 이러한 변화를 기회로 삼아, 고객에게 더 나은 공간 경험을 제공하는 기업으로 도약해 나가겠습니다.

## 2026년, ESG 경영 고도화의 출발점

한샘은 2030년, '모든 고객 경험에 혁신과 감동을 주는 단 하나의 공간 솔루션 기업'이라는 비전 하에 매출 2.6조 원, 영업이익 1,400억 원 달성을 목표로 하고 있습니다. 2026년은 한샘이 '2030 비전'을 향해 도약하는 실행의 원년이자 ESG 경영을 한 단계 더 발전시키는 중요한 출발점입니다. 글로벌 ESG 기준과 규제가 빠르게 확대되는 가운데, ESG는 선택이 아닌 지속 가능한 경쟁력을 좌우하는 핵심 요소가 되고 있습니다. 한샘은 '편안한 공간, 더 나은 지구'라는 슬로건 아래 ESG를 경영 전반에 내재화하고, 고객과 사회, 환경에 긍정적인 가치를 창출해 나가겠습니다.

## 글로벌 기준에 부합하는 ESG 전략 실행

한샘은 ESG 경영을 기업의 장기 경쟁력의 핵심 기반으로 인식하고, 다음과 같은 방향으로 실행력을 강화하고 있습니다.

**첫째,** 글로벌 ESG 기준과 국내 공시 로드맵에 선제적으로 대응하는 지속 가능경영 체계를 고도화하고 있습니다.

국제적으로 ESG 공시와 규제가 빠르게 확대되고 있으며, 국내 또한 ESG 공시 의무화 로드맵이 단계적으로 추진되고 있습니다. 한샘은 이러한 변화에 선제적으로 대응하기 위해 ESG 거버넌스를 강화하고, 기후·환경·인권·공급망 등 주요 영역에서 관리 수준을 지속적으로 높이고 있습니다. 이를 통해 기업의 투명성과 신뢰를 더욱 공고히 하겠습니다.

**둘째,** 제품 전 과정 평가 기반의 기후 대응과 자원순환 확대를 통해 환경 경영을 강화하고 있습니다.

제품의 설계부터 폐기까지 전 과정에서 환경 영향을 체계적으로 관리하며 온실가스 배출을 저감하고 친환경 소재 확대, 폐기물 저감, 폐플라스틱 업사이클링 등 자원순환 활동을 확대해 나가고 있습니다. 또한 산림 조성과 생물다양성 보전 활동을 통해 자연 생태계 보호에도 지속적으로 기여하고자 합니다. 이러한 노력은 2050 Net Zero 달성을 위한 중장기 환경 전략의 중요한 기반이 될 것입니다.

**셋째,** 협력사와 함께 성장하는 공급망 ESG 경영 체계를 구축하고 있습니다.

홈 인테리어 산업은 다양한 협력사와의 긴밀한 협업을 통해 가치를 창출하는 산업입니다. 한샘은 협력사와의 동반성장이 곧 기업의 지속가능성으로 이어진다는 인식 아래 공급망 ESG 평가 체계를 지속적으로 고도화

하고 있습니다. ESG 평가 결과를 기반으로 협력사의 환경·안전·윤리 경영 수준 향상을 지원하고 있으며, 교육과 컨설팅 등 다양한 프로그램을 통해 협력사의 ESG 역량 강화를 적극 지원하고 있습니다.

**넷째,** 인권 존중과 책임 있는 기업 문화를 위한 인권경영을 강화하고 있습니다.

한샘은 국제 기준에 기반한 인권경영 체계를 지속적으로 발전시키고 있습니다. 임직원뿐만 아니라 협력사와 지역사회까지 포괄하는 인권 보호 체계를 구축하고, 차별 금지와 안전한 근로 환경 조성, 공정한 노동 관행 확립을 통해 존중과 책임의 기업 문화를 확산해 나가겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분,

어려운 환경 속에서의 준비와 선택이 미래의 경쟁력을 결정합니다. 한샘은 체질 개선과 실행력 강화를 통해 시장 회복 이후 더 큰 도약을 이루겠습니다. 재무적 성과와 환경·사회적 가치를 함께 창출하며 지속 가능한 성장의 길을 흔들림 없이 걸어하겠습니다. 또한 UNGC(유엔글로벌콤팩트)의 10대 원칙을 지지하며, 국제 기준에 부합하는 책임 있는 기업으로서의 역할을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

앞으로도 한샘을 향한 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.

2026년 6월

대표집행임원 김유진



# 회사 및 사업 소개

## 한샘 소개

1970년도부터 대한민국 주거 공간의 변화를 주도해 온 한샘은 부엌, 욕실, 침실, 거실 등 집 안의 모든 공간에 가구, 기기, 생활용품, 전자재를 비롯한 다양한 제품을 제공하는 토털 홈 인테리어 기업입니다. 또한 기획부터 설계, 시공, 사후관리까지 전 과정을 아우르는 종합 인테리어 솔루션을 통해 고객의 일상에 공간의 가치를 더하고 있습니다. 한샘은 디자인 역량과 품질을 바탕으로 고객의 라이프스타일에 맞는 개성 있고 지속 가능한 공간을 제안하고, 일상 속 공간 경험에 확신과 감동을 더해 나가고자 합니다.

### 회사 개요

기업명	주식회사 한샘
설립일	1970년 9월
대표집행임원	김유진
본사 소재지	경기도 안산시 단원구 번영2로 144
주요 사업내용	종합 홈 인테리어
ESG 등급 <sup>1)</sup>	B+ 등급
재무실적	매출액 1조 7,445억 원 영업이익 185억 원
임직원 수	2,213명

1) 2025 한국ESG기준원 평가 종합 등급

미션

**더 나은 삶을 위한 공간의 기준을 만들어, 모두의 일상에 가치를 더한다**

2030 비전

**모든 고객 경험에 확신과 감동을 주는 단 하나의 공간 솔루션 기업**

## HANSEM-이치

한샘의 일하는 원칙

우리는 올바르게 일한다	생각의 방향은 고객을 향한다	문제의 본질을 치열하게 고민하고 집요하게 실행한다
큰 결정은 신중하게 작은 결정은 신속하게	공동의 목표를 향해 경계 없이 협업한다	소통과 공유는 상대방의 입장에서 충분할 때까지
칭찬은 성장하게 하고 격려는 도전하게 한다	존경과 권위는 실력으로부터 나온다	언제나 탁월함에 도전한다

# 회사 및 사업 소개

## 회사 연혁



# 회사 및 사업 소개

## 사업 목표

한샘은 2025년 가치 제고(A), 데이터 기반(D), 개방적 협업(O), 책임과 보상(R), 업무 효율(E)의 의미를 담은 약자 'ADORE<sup>TM</sup>'를 사업 목표로 설정하여, 데이터 중심의 업무 혁신과 파트너십 강화를 통해 지속 가능한 성장의 토대를 마련했습니다. 이를 바탕으로 2026년 네 가지 핵심 어젠다인 'RISE'에 집중함으로써, 수익성과 성장성을 균형 있게 확보하고 미래 비즈니스 기반을 더욱 공고히 해 나갈 계획입니다.

1) ADORE: Affordability by value / Data-Driven Problem Solving / Open partnership / Reinforce responsibilities and rewards / Effective and efficient work practices

## 사업 포트폴리오

한샘은 가구·생활용품부터 리모델링, B2B 인테리어에 이르기까지 주거 공간 전반을 아우르는 종합 홈 인테리어 솔루션을 제공합니다. 온·오프라인을 연계한 유통 채널과 맞춤형 설계 역량을 바탕으로, 다양한 고객의 라이프 스타일에 최적화된 공간을 제안하며, 리하우스 중심의 대리점 네트워크 고도화, 대형 복합 매장과 온라인 플랫폼을 연계한 O2O(Online to Offline) 전략을 통해 고객 경험과 접점을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.



### Resource management

한샘은 한정된 리소스를 적재적소에 배치해 운영 가치를 극대화하고자 합니다. 조직 체질 개선과 비용 집행 기준을 수립함으로써 불필요한 지출을 최소화하여, 제한된 환경 속에서도 흔들림 없는 성장 발판을 마련해 나가고자 합니다.

### Insight from data

한샘은 데이터 진단 자체를 넘어 'So what?'에 담긴 실질적인 해답을 찾는 데 집중하고자 합니다. 데이터 분석을 통해 성과 변동의 원인을 명확히 규명하고, 이를 즉각적인 Action Plan으로 전환함으로써 현장의 실질적인 변화를 이끌어낼 것입니다. 데이터를 기반으로 시장의 변화에 선제적으로 대응해 나가겠습니다.

### Strengthen with technology

한샘은 AI와 디지털 기술을 활용해 경쟁력을 강화하고자 합니다. 고객 상담부터 시공 품질 관리까지, 기존의 대면·수동 프로세스에 기술을 입혀 운영의 정밀도를 높여가고자 합니다. 이러한 기술적 기반 위에 차별화된 고객 경험을 설계함으로써, 시장의 변화에 흔들리지 않는 한샘만의 독보적인 사업 체계를 완성해 나가겠습니다.

### Execute fast

한샘은 업무의 우선순위를 명확히 하여 슬림하고 기민한 협업 체계를 구축하는 데 집중하고자 합니다. 불필요한 절차를 건너 뛴 신속한 의사결정으로 급변하는 시장 환경에 즉각적으로 대응하며, 지속 가능한 성장 동력을 확보하겠습니다.

### 주요 비즈니스 카테고리

#### 부엌/건자재

부엌, 욕실, 창호, 마루, 도어, 기기, 조명 등

#### 인테리어 가구

침대, 매트리스, 불박이장, 이동장, 드레스룸, 화장대, 서랍장, 소파, 거실장, 식탁, 의자, 책상, 책장, 소가구, 생활용품, 패브릭 등

#### B2B

건설사 특판, 자재판매, 사무용 가구

### 주요 유통 채널

#### 리하우스/홈퍼니싱

오프라인

직매장, 대리점, 제휴점

온라인

한샘몰, 제휴몰

기타

홈쇼핑

#### B2B

건설사 특판, 자재판매

# 회사 및 사업 소개

## 리하우스사업본부

설계부터 시공, A/S까지 아우르는 통합 서비스로, 고객의 삶에 건강하고 편안한 주거 공간을 제공합니다.



### 사업 개요

한샘 리하우스는 부엌 공간의 현대화를 시작으로 주거 환경 전반에 변화를 이끌어온 한샘의 핵심 사업입니다. 1986년부터 부엌가구 부문 시장점유율 1위를 유지하고 있으며, 2016년 이후 욕실, 창호, 바닥재 등으로 사업을 확장해 설계부터 시공까지 아우르는 인테리어 밸류체인을 구축하였습니다.

### 사업 현황

전국 38개 대형 쇼룸과 1,700여 명의 전문 인력을 기반으로 고객 맞춤형 상담 및 설계 서비스를 제공하고 있으며, '디자이너 아카데미'를 통해 전문 인력을 지속적으로 육성하고 있습니다. 또한 인테리어 전문 업체와의 제휴 및 TR(Territory Representative) 조직을 통해 유통망을 확대하고 있으며, 이를 기반으로 매달 약 2만 명의 고객이 전문 상담과 제품 체험의 기회를 경험합니다. 또한 시공 전문 자회사 한샘서비스의 관리 하에 2,700여 명의 홈테크 엔지니어가 전문 시공 서비스를 제공하고 있으며, 매년 4만 명의 고객이 설계부터 제품 생산, 시공, A/S에 이르는 한샘 리하우스만의 통합 서비스를 제공받고 있습니다.

### 사업 전략

리하우스사업본부는 고객 경험 혁신을 중심으로 상담부터 시공까지 전 과정을 통합 관리하는 운영 체계를 고도화하고 있습니다. 또한 데이터 기반 고객 관리와 상담 프로세스 개선을 통해 서비스 품질을 제고하고 있습니다. 아울러 부엌, 욕실, 수납 등 핵심 공간 중심의 상품 경쟁력을 강화하고, 유통망 및 고객 접점을 확대하여 리모델링 전 공정에서의 경쟁력을 확보하고 있습니다. 이를 통해 고객 경험 기반의 공간 솔루션 사업으로의 전환을 추진하고 있습니다.

리하우스사업본부 매출액

(단위: 억 원)



# 회사 및 사업 소개

## 홈퍼니싱사업본부

온·오프라인을 아우르는 고객 중심 유통 혁신으로, 일관된 구매 경험과 프리미엄 홈퍼니싱 솔루션을 제공합니다.



### 사업 개요

한샘 홈퍼니싱사업본부는 가정용 가구 및 홈퍼니싱 제품을 기반으로 온·오프라인 유통을 아우르는 사업을 진행하고 있습니다. 2001년 가정용 가구 부문 시장점유율 1위를 달성한 이후 17년 연속 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 1위를 유지하며 시장을 선도하고 있습니다. 최근에는 온·오프라인 사업을 통합하여 고객 중심의 홈퍼니싱 솔루션을 제공하는 방향으로 사업 구조를 고도화하고 있습니다.

### 사업 현황

홈퍼니싱사업본부는 직매장, 대리점, 자사몰, 온라인 등 다양한 유통 채널을 기반으로 사업을 운영하고 있습니다. 오프라인에서는 고객 체험 중심의 공간 제안 서비스를 제공하고, 온라인 채널에서는 맞춤형 상품 제안과 비대면 쇼핑 환경을 강화하고 있습니다. 또한 온·오프라인 상품과 혜택을 연계한 운영 체계를 구축하고 '셀프플래너' 등 고객 참여형 서비스를 통해 맞춤형 설계 기능을 확대하고 있습니다. 이를 통해 고객 접점을 다각화하고 유통 경쟁력을 강화하고 있습니다.

### 사업 전략

홈퍼니싱사업본부는 온·오프라인 통합 운영을 기반으로 고객 경험의 일관성을 강화하고 채널 간 시너지를 확대하고 있습니다. 오프라인 매장은 체험 중심으로 고도화하고, 온라인 채널은 고객 데이터 기반 상품 제안과 쇼핑 여정 개선을 통해 경쟁력을 강화하고 있습니다. 또한 AI 기반 공간 솔루션 도입을 통해 맞춤형 제안 역량과 운영 효율성을 높이고, 변화하는 유통 환경에 대응하며 시장 경쟁력을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

오프라인 매출액	온라인 매출액	(단위: 억 원)
2023 2,890	2023 2,655	
2024 2,971	2024 2,558	
2025 2,634	2025 2,193	

# 회사 및 사업 소개

## B2B 특판사업본부

업계 최고 수준의 품질과 서비스를 기반으로, 재건축·재개발을 포함한 주거 공간과 오피스·상업 공간까지 사업 영역을 확장하여 통합형 프리미엄 공간 솔루션을 제공합니다.



### 사업 개요

특판사업본부는 대단위 공동주택 신축, 리모델링, 재건축·재개발 시장을 중심으로 주방 및 수납가구, 인테리어 건자재 등을 공급하는 B2B 사업을 진행하고 있습니다. 우량 건설사와의 협력을 기반으로 사업을 확대해 왔으며, 제품과 시공을 아우르는 통합 역량을 바탕으로 주거 공간의 가치를 제고하고 있습니다. 또한 사무용 가구 시장으로 사업 영역을 확대하여, 오피스 공간까지 아우르는 B2B 종합 공간 솔루션 기업으로의 전환을 추진하고 있습니다.

### 사업 현황

주방가구, 수납가구, 건자재 등 다양한 제품 포트폴리오를 기반으로 대형 주거 프로젝트를 수행하고 있으며, 정밀한 시공 품질과 안정적인 A/S 체계를 통해 고객 신뢰를 확보하고 있습니다. 물류 인프라를 기반으로 프로젝트 수행 역량을 강화하고, 고급 상판·시스템 가구·원목 마루 등 프리미엄 제품 라인업을 확대하고 있습니다. 아울러 사무용 가구 분야에서는 모듈형 시스템 가구, 인체공학 기반 워크스테이션, 협업 공간 가구 등을 중심으로 포트폴리오를 확장하며, 기업 및 공공 기관 프로젝트를 통해 신규 매출 기반을 확보하고 있습니다.

### 사업 전략

특판사업본부는 재건축·재개발 시장 내 경쟁력 강화를 위해 제품 차별화와 거래처 다변화를 중심으로 사업 구조를 고도화하고 있습니다. 한샘 바흐 및 패키지 상품 기반의 통합 제안 역량을 강화하고, 고급 제품 라인업 확대를 통해 시장 대응력을 높이고 있습니다. 또한 사무용 가구 시장 진출을 통해 비주거 영역으로 사업을 확장하고 있으며, 노후 오피스 리뉴얼 및 스마트 오피스 수요에 대응하여 맞춤형 공간 제안 역량을 강화하고 있습니다.

특판사업본부 매출액

(단위: 억 원)



# 회사 및 사업 소개

## 한샘넥서스

세계적인 디자이너의 프리미엄 제품을 통해, 고객의 라이프스타일에 최적화된 주거 공간을 제안합니다.



### 사업 개요

한샘넥서스는 글로벌 프리미엄 가구 및 건자재 브랜드를 기반으로 하이엔드 주거 공간 솔루션을 제공하는 사업입니다. 이탈리아 Molteni&C, 독일 Nolte, 이탈리아 Gessi 등 세계적인 하이엔드 브랜드와의 독점 계약을 통해 제품 포트폴리오를 구축하고 있으며, 프리미엄 인테리어 시장에서 차별화된 경쟁력을 확보하고 있습니다.

### 사업 현황

한샘넥서스는 플래그십 매장과 백화점 유통 채널을 중심으로 리테일 사업을 운영하는 한편, 재건축·재개발 및 고급 주거 프로젝트를 대상으로 특판 사업을 병행하고 있습니다. 이를 통해 하이엔드 고객과 전문 고객을 아우르는 다양한 접점을 확보하고 있습니다. 2019년 서울 논현동에 지하 2층~지상 6층, 연면적 1,000평 규모의 넥서스 플래그십 스토어를 개관하였으며, 하이엔드 고객은 물론 인테리어 전문가 및 발주처 고객에게 차별화된 공간 체험과 맞춤형 인테리어 솔루션을 제공하며 프리미엄 시장 내 브랜드 경쟁력을 지속적으로 강화하고 있습니다.

### 사업 전략

한샘넥서스는 하이엔드 인테리어 시장 내 경쟁력 강화를 위해 브랜드 포트폴리오를 지속 확대하고, 차별화된 공간 제안 역량을 고도화하고 있습니다. 또한 리테일과 특판 사업을 병행하는 구조를 기반으로 고객 접점을 다각화하고 안정적인 매출 기반을 확보하고 있습니다. 아울러 수입 프리미엄 제품 중심의 포트폴리오를 강화하는 동시에 거처 및 프로젝트 유형을 확대하여 매출 구조를 다변화하고 있으며, 이를 통해 프리미엄 시장 내 입지를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

한샘넥서스 매출액

(단위: 억 원)

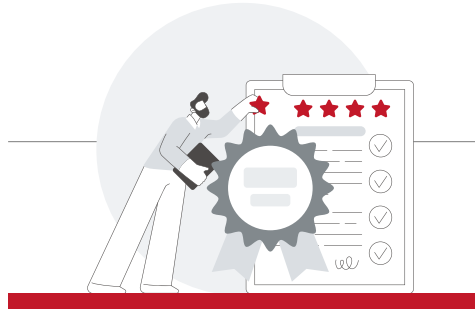


# Business Model

한샘은 가구·인테리어 사업을 기반으로 설계부터 시공, 유통, A/S까지 아우르는 통합 공간 솔루션을 제공하며, 고객의 라이프스타일에 최적화된 주거 환경과 지속 가능한 가치 창출을 실현해 나가고 있습니다. 제품과 서비스 전 과정에서 고객 경험을 중심으로 한 가치 창출 프로세스를 운영하며, 공급망부터 고객 적용 단계까지 유기적으로 연결된 사업 구조를 통해 경제적·사회적 가치를 함께 창출하고 있습니다.



## 2025 Highlights



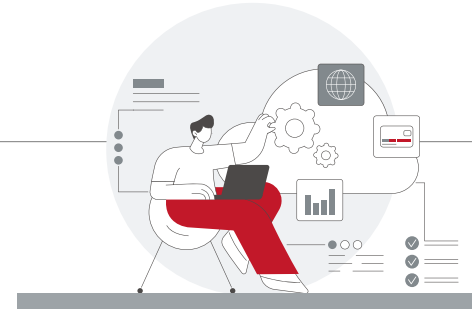
### CDP 기후변화 대응 평가 Leadership 등급(A-) 최초 획득

한샘은 2025년 CDP(Carbon Disclosure Project) 기후변화 대응 평가에서 Leadership 등급(A-)을 최초로 획득하였습니다. 이는 전년도 종합 등급(B)에서 한 단계 상승한 성과로, 한샘의 기후변화 대응 전략과 환경경영 수준이 국제적으로 우수한 수준임을 보여줍니다. 한샘은 기후 리스크 관리, 환경 정책 및 거버넌스, 온실가스 배출량 관리와 Scope 1·2 배출량 공개, 배출 저감 활동 등 다양한 영역에서 높은 평가를 받았으며, 총 16개 평가 카테고리 중 11개에서 A 또는 A- 등급을 획득하였습니다.



### 방사성물질 안전제품 인증 16종 추가 획득

한샘은 기존에 창호, 대변기, 벽지에 대해 환경표지 인증을 취득한 것에 이어, 2025년 매트리스 제품에 대해 방사성물질 안전제품 인증 16종을 추가 획득하며 친환경뿐만 아니라 방사성물질에 대한 안전성 제품 인증 포트폴리오를 확대하였습니다. 또한 부엌 가구 무늬목 도어에 적용되는 수성도료 기술을 개발해 국내 특허를 취득하고, 프리미엄 부엌 제품 라인에 적용하여 유해물질 저감과 친환경 마감 공정 확대를 추진하였습니다. 아울러 프리미엄 부엌 브랜드 키친바흐 제품에 폼알데하이드 방출량이 가장 낮은 자재인 Super E<sub>0</sub> 소재를 적용하며 제품 안전성과 환경성을 높였습니다.



### 협력사 ESG 평가 및 동반성장 성과 확대

한샘은 2025년 ESG 평가 온라인 플랫폼을 도입하고 총 59개 협력사를 대상으로 ESG 평가를 실시하였습니다. 환경·사회·지배구조 분야 66개 지표와 산업 특성 및 기업 규모를 반영한 가중치를 적용하여 평가의 객관성과 신뢰도를 높였으며, 결과를 바탕으로 고위험 협력사 모니터링과 맞춤형 교육·컨설팅도 지원하였습니다. 또한 동반성장지수 평가에서 6년 연속 '우수', 공정거래협약 이행 평가(하도급 분야)에서 3년 연속 '최우수' 등급을 획득하며 협력사 상생 성과를 인정받았습니다.



### 제품 안전 정보 투명성 강화 소비자 대상 ESG 정보 공개 채널 확대

한샘은 한샘몰 홈페이지 내 '지속 가능한 가치' 페이지를 신설하여 소비자가 한샘의 ESG 활동을 한눈에 확인할 수 있도록 하였습니다. 해당 페이지에서는 유해물질 검출 시험 결과와 친환경 인증 정보를 비롯해, 폐목재를 에너지로 재이용하는 자원 순환 활동과 한샘숲 조성 프로젝트를 통한 산림보전 노력 등 환경 분야의 다양한 활동을 소비자가 직접 확인할 수 있습니다. 또한 유튜브·인스타그램 공식 SNS를 통해 화학물질 구성, 안전성 검증 절차, 인증 정보 등을 폭넓게 안내하며 더 많은 소비자와 적극적으로 소통하였습니다. 2025년 1월에는 포시즌 매트리스 올인원패드의 전자파 측정 결과와 난연 소재 적용 내용을 추가 공개하는 등 제품 안전 정보의 투명성을 한층 강화하였습니다.



# PRIORITIES AT HANSSEM

한샘은 고객의 일상과 가장 가까운 공간을 만드는 기업으로서 제품의 안전성과 지속가능성을 핵심 가치로 삼고 있습니다. 이해관계자와 함께 도출한 중대 이슈를 바탕으로 제품 안전·품질과 지속 가능한 제품 설계에 역량을 집중하고 있으며, 고객 신뢰를 바탕으로 책임 있는 제품 경쟁력 확보에 힘쓰고 있습니다. 아울러 제품 전 생애주기에 걸친 환경 영향 관리를 추진하며 고객과 지구 모두를 고려한 지속 가능한 가치를 창출하고 있습니다.

16  
2026 HANSSEM FOCUS

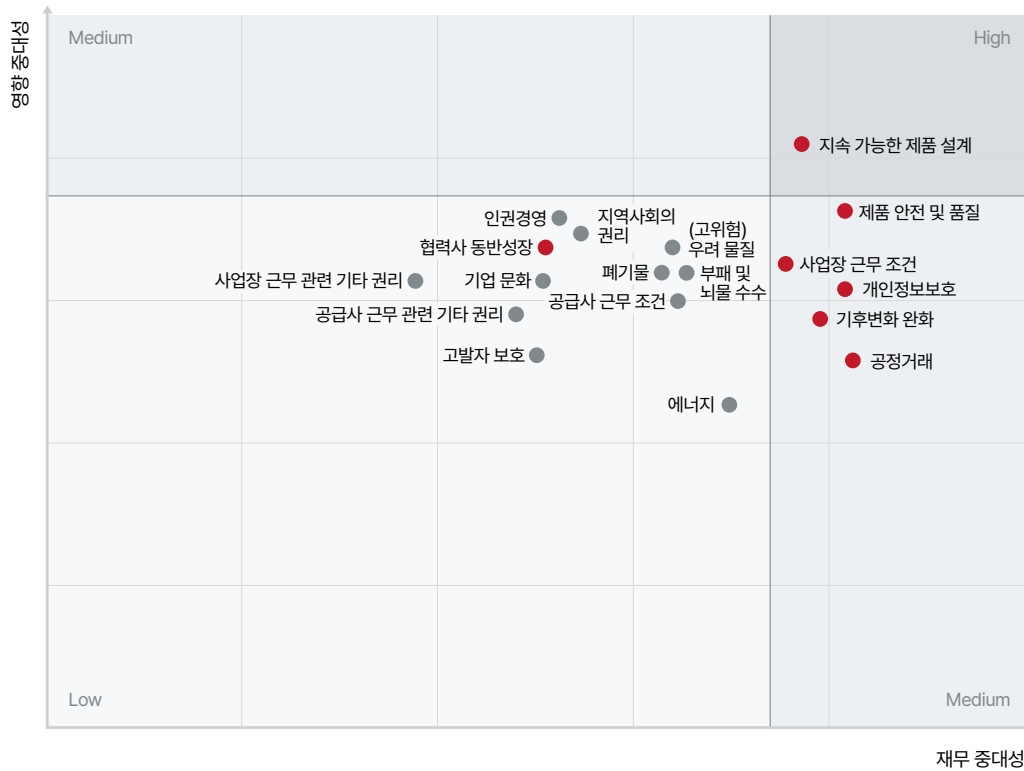
20  
**FOCUS 1** Product Safety & Quality

29  
**FOCUS 2** Sustainable Products

# 2026 HANSSEM FOCUS

한샘은 이중 중대성 평가 결과를 바탕으로 재무 또는 사회·환경 중대성 중 하나 이상에서 임계점을 초과한 High 및 Medium 구간 이슈 총 7개를 중대 이슈로 선정하였습니다. 기후변화 완화, 지속 가능한 제품 설계, 사업장 근무 조건, 협력사 동반성장, 제품 안전 및 품질, 공정거래는 전년도에 이어 지속적으로 관리되는 중대 이슈로 확인되었으며, 개인정보보호는 신규 중대 이슈로 도출되었습니다. 이는 산업 특성, 규제 환경 변화 및 이해관계자의 요구를 반영한 결과로서, 한샘은 도출된 중대 이슈를 중심으로 관리 및 대응 활동을 추진하고 있습니다.

## 2026 중대 이슈



구분	이슈명	전년 비교	이슈 선정 사유
E	기후변화 완화	유지	탄소 흡수원인 산림의 중요성 증대에 따라 REDD+ 활성화 및 벌채에 대한 규제가 강화됨으로써 목재 원자재 확보 리스크 확대와 원가 상승이 예상됨
	지속 가능한 제품 설계	유지	친환경·내구성 제품 수요 증가와 소비자 인식 변화에 따라, 친환경 소재 적용 및 제품 수명 연장을 통한 자원 효율성 제고와 환경 영향 저감 필요성이 확대됨
S	사업장 근무 조건	유지	근로시간 제한 및 최저임금 인상 등 노동 규제 강화로 인건비와 운영 비용 부담이 증가하고 있어 재무적 영향 확대 가능성이 높음
	개인정보보호	신규	개인정보보호법 강화와 데이터 활용 확대에 따라 개인정보 유출 발생 시 과징금 부과 및 평판 훼손 등 재무적 영향이 확대될 수 있어 신규 편입
	협력사 동반성장	유지	협력사 역량 강화와 공정한 거래 관계 구축이 공급망 안정성과 사업 경쟁력 확보에 중요한 요소로 작용
G	제품 안전 및 품질	유지	제품 안전 규제 강화와 결함·리콜 발생 시 브랜드 신뢰도 하락 및 재무적 손실로 이어질 수 있어 지속 관리 필요
	공정거래	유지	하도급 및 공정거래 규제 위반 시 과징금 부과 및 소송 등 법적 책임 발생으로 재무적 손실과 평판 훼손 가능성이 있어 중점 관리 대상으로 포함

\* 협력사 동반성장은 사업 특성과 전략적 중요도를 종합적으로 고려하여 중대 이슈로 선정함.

# 2026 HANSSEM FOCUS

## 중대 이슈별 대응방안

구분	이슈명	주요 영향 및 위험·기회 요인	중대성 <sup>1)</sup>		발생 기간 <sup>2)</sup>	발생 위치 <sup>3)</sup>	대응 방안	2026 목표	
			발생 가능성	발생 시 영향도					
 환경	기후변화 완화	탄소 흡수원인 산림의 중요성 증대에 따라 REDD+ 활성화, 벌채에 대한 규제가 강화되어 목재 원재료의 공급 부족 및 원가 상승	위험	3.8	4.10	중기	Upstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>생물다양성 보전 목표 및 중장기 계획 수립을 통한 지속적인 온실가스 흡수 전략</li> <li>FSC 등 글로벌 인증 확대를 통한 산림자원 보호</li> </ul>	• 공급망 FSC 인증 100%
	지속 가능한 제품 설계	자원 보호와 가치 소비를 중시하는 소비자 인식 변화로 친환경·업사이클링·내구성이 높은 자재를 활용한 인테리어 수요 증가와 이에 따른 사업 매출 향상	기회	3.92	3.92	중기	Own	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경·업사이클링 소재 적용 확대 및 제품 설계 개선을 통한 제품 수명 연장</li> <li>LCA 기반 제품 개발 체계 도입을 통한 전 주기 환경 영향 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 제품 LCA 기반 DB 구축 및 환경성적표지, 저탄소제품 최초 획득</li> <li>친환경 포장재 적용 확대</li> </ul>
		친환경 소재 활용 및 내구성 향상을 통해 가구 제품 전 주기의 수명 확대	기회	4.36	3.83	중기	Own Downstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>내구성 강화 및 연계 구조 설계를 통한 자원 효율성 제고</li> </ul>	• 지속 가능 제품 매출액 전년 대비 10% 이상 확대
 사회	사업장 근무 조건	근로시간 제한, 최저 임금 인상, 근로자 복지 강화 등 노동 관련 법률 강화로 노무비 및 관리 비용 부담 가중	위험	4.00	3.67	단기	Own	<ul style="list-style-type: none"> <li>근로시간, 복지, 안전 등 근무환경 관리 기준 정비 및 개선 활동 추진</li> <li>근무환경 및 근로조건 영향평가 확대를 통한 리스크 관리 강화</li> </ul>	• 직원 만족도 및 근무환경 만족도 조사 평균 90점 이상 달성
	고객 개인정보 보호	개인정보보호법(PIPA) 강화에 따라 소비자 개인정보 유출 사고 발생 시 과징금 및 과태료 부과	위험	3.50	4.75	단기	Own	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호 정책 운영 및 보안 점검·침해사고 대응 프로세스 고도화</li> <li>개인정보 보호 리스크 관리 및 임직원 보안 교육 강화를 통한 대응 역량 제고</li> </ul>	• 개인정보 유출 0건
	협력사 동반성장	협력사 임직원의 직무 역량 강화를 위한 ESG 컨설팅 및 온/오프라인 자기 계발 교육 프로그램 활성화로 우수 인재 유지 및 지역 일자리 창출 기여	기회	2.93	3.73	중기	Upstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 금융·기술·복지 지원 프로그램 운영 및 지원 범위 확대</li> <li>지원 성과 분석 기반 협력사 맞춤형 지원 체계 고도화</li> </ul>	• 협력사 ESG 컨설팅 지원 대상 전년 대비 150% 확대
	제품 안전 및 품질	제품안전기본법 규제에 따라 제품 결함 및 리콜 발생 시 브랜드 가치 하락 및 신뢰도 상실	위험	3.50	4.75	단기	Own Downstream	<ul style="list-style-type: none"> <li>유해물질 저감 및 대체 소재 개발을 위한 연구개발 추진</li> <li>개발-생산-출시 전 단계 품질 검증 및 시험 프로세스 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SE<sub>0</sub><sup>4)</sup> 자체 적용 제품 확대</li> <li>제품 품질 관련 법규 위반 건수 0건</li> </ul>
 거버넌스	공정거래	하도급법 또는 공정거래법 위반 시 공정거래위원회로부터 과징금 부과 및 손해배상 소송 발생	위험	3.75	4.50	단기	Own	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 교육 및 내부 점검 체계 운영을 통한 준법 관리 강화</li> <li>내부 평가 지표 기반 불공정거래 리스크 관리체계 고도화</li> </ul>	• 불공정거래 관련 신고제보 건수 전년 대비 40% 감축

1) 5점 만점  
 2) 단기: 1년 이내, 중기: 2-5년 이내, 장기: 5년 이상 해당  
 3) 주요 영향 및 위험·기회 발생 가능 위치  
 4) Super E<sub>0</sub>(SE<sub>0</sub>): 폼알데하이드 방출량 0.3 mg/L 이하의 최고 등급 자재 기준

# 2026 HANSSEM FOCUS

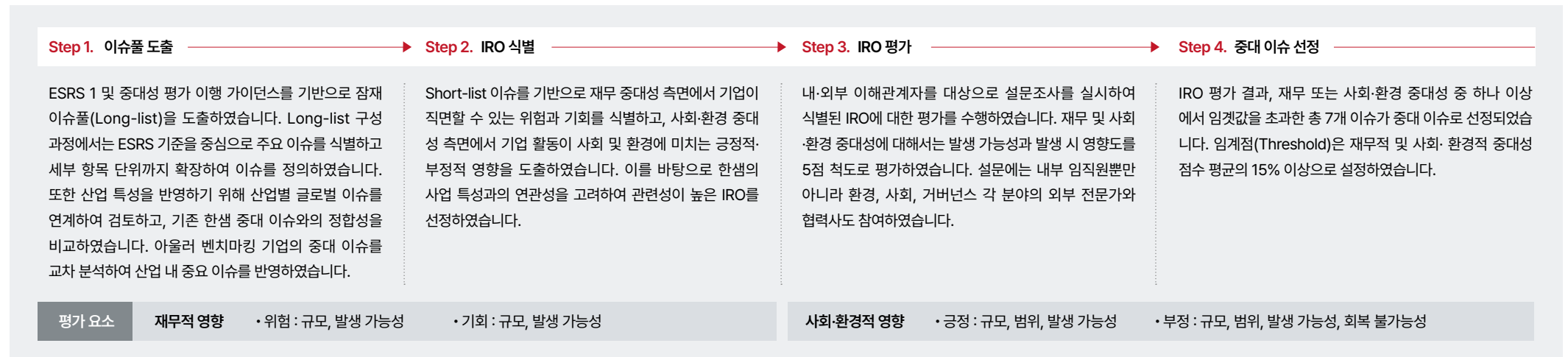
## 중대성 평가 방법론

### 이중 중대성 평가

한샘은 중점적으로 관리해야 할 지속가능성 이슈를 도출하기 위해 이중 중대성 평가를 실시하였습니다. 이는 사회·환경적 요인이 당사의 재무에 미치는 영향(재무적 중대성)과 당사의 경영 활동이 사회·환경에 미치는 영향(사회·환경적 중대성)을 함께 고려하여 주요 이슈를 선정하는 방식입니다. 2026년 평가는 유럽 지속가능성 공시 기준에서 제시하는 ESRS<sup>1)</sup> 1 및 EFRAG IG<sup>2)</sup> 1의 중대성 평가 이행 가이드언스에 따라 수행하였습니다. 2025년도에 이어 개별 이슈 단위가 아닌 개별 IRO<sup>3)</sup> 단위를 기준으로 평가를 진행하였습니다. 또한 IRO 평가 과정에서는 지속가능경영 외부 전문가를 포함한 협력사, 유관 부서 임직원, 고객, 애널리스트 등 다양한 이해관계자의 의견을 반영하여 중대 이슈를 도출하였습니다. 중대성 평가 결과를 이사회 및 관련 의사결정 기구에서 검토·승인하여 비재무 리스크를 체계적으로 관리하고 있으며, 도출된 중대 이슈에 효과적으로 대응하기 위해 지속가능경영 지표를 설정하였습니다.

1) European Sustainability Reporting Standards  
 2) European Financial Reporting Advisory Group Implementation Guidance  
 3) Impact, Risk, Opportunity

### 중대성 평가 프로세스



# 2026 HANSSEM FOCUS

## 이해관계자 참여

한샘 내·외부 이해관계자의 참여를 강화하여 평가의 객관성을 높이고, 이들의 의견을 반영해 중대 이슈를 선정 하였습니다. 이후 IRO 평가에는 내부 임직원과 외부 이해관계자가 참여하여 재무적 및 사회·환경적 영향을 평가하였 습니다. 평가 결과를 바탕으로 선정된 중대 이슈는 경영진 보고 및 최종 검토를 거쳐 확정하였습니다.

이해관계자 참여 방식

단계	IRO 식별	IRO 평가	주요 IRO 및 중대 이슈 선정
방식	실무자 검토	이해관계자 설문조사	경영진 회의
참여 대상	유관 부서 실무자	내·외부 이해관계자 - 유관부서 임직원, 협력사, 고객, 애널리스트, ESG 분야별 외부 전문가	경영진
참여내용	Short-list 관련 긍정 영향, 위험, 기회의 타당성 검토	식별된 영향, 위험, 기회의 중대성 평가 및 우선순위 선정, 중대 이슈 관리 및 지속가능 경영 개선에 대한 의견 수렴	IRO 식별 및 평가를 포함한 중대성 평가 결과 보고, 사업모델 및 경영전략과 연계한 대응방안 논의

### 이해관계자 의견

#### 제품보증팀

“한샘은 수출 제품 비중이 높지 않아 EU 에코디자인 규정의 직접적인 영향은 제한적일 수 있으나, 소비자 인식 변화와 시장 요구, 정부 정책 변화 등을 고려할 때 향후 입법 동향을 지속적으로 살펴볼 필요가 있다고 생각합니다. 또한 제품 개발 과정에서도 공급부터 폐기까지 전 과정을 살펴보는 라이프사이클 평가를 통해 소재, 공법, 제조, 유통 측면의 환경성을 검토하고, 이를 개선하기 위한 전략과 방침을 선제적으로 마련할 필요가 있다고 봅니다.”

#### 외부 환경 전문가

“한샘은 소비자 일상과 밀접한 가구를 생산하는 기업이기 때문에 제품 환경에 대한 지속적인 관심이 필요하다고 생각합니다. 또한 친환경·업사이클링·내구성이 높은 자재를 활용한 수요가 증가하고 있어 지속 가능한 사업 모델에 대한 고민이 필요한 시기라고 봅니다. 원자재 조달과 물류 위험에 대한 대비도 중요하다고 판단됩니다.”

#### 외부 사회 전문가

“한샘은 B2C 기업으로서 제품, 서비스, 개인정보 보호 등 소비자 권리와 맞닿은 이슈를 높은 수준으로 관리할 필요가 있다고 생각합니다. 또한 공급망 전반의 ESG 관리와 함께 산업안전 보건, 직장 내 괴롭힘 등 인권 이슈에 대한 관리와 구제 절차도 지속적으로 고도화해 나가야 한다고 봅니다. 문제가 발생할 경우 브랜드 이미지에 미치는 영향이 큰 만큼 회사 내부와 협력사를 포함한 전반적인 관리가 중요하다고 판단됩니다. 아울러 여성 인력 비중을 고려해 여성 리더십 확대와 관련 정보 공개도 강화할 필요가 있다고 생각합니다.”

# FOCUS 1. Product Safety & Quality

한샘은 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하고 기업에 대한 신뢰를 유지하기 위해, '제품 안전과 품질'을 핵심 과제로 인식하고 있습니다. 최근 제품 안전 관련 법·제도와 REACH, RoHS 등 글로벌 화학물질 규제가 강화됨에 따라 유해물질 관리와 안전성 확보를 지속적으로 추진하고 있으며, 이를 통해 고객 신뢰와 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

## 핵심 성과

### 제품 안전정보 공개

'지속 가능한 가치' 페이지 공개



25P

### 통합 인증관리체계

### KC인증 468개 품목

\*2026년 3월 기준



26P

### 사전 안전성평가 부적합 조치율

100%



28P

## STAKEHOLDER INTERVIEW

### INTERVIEW 1.

### 통합품질본부장

#### 한샘의 제품 안전의 핵심 전략은 무엇인가요?

제품 안전은 기업의 생존 및 고객 신뢰와 직결된 최우선 가치입니다. 이에 한샘의 핵심 전략은 '공급망 원천 품질 보증'과 'Check & Balance'를 통한 치밀한 모니터링입니다. 자재 선정·입고 단계부터 화학물질과 유해성분을 분석·모니터링하고 신제품 프로세스의 품질 게이트를 강화하고 있으며, 자재 및 소모품을 납품하는 파트너사의 프로세스까지 함께 관리하여 시험 데이터 제공과 현장 가이드를 통한 개선 활동을 진행하고 있습니다. 이러한 밀착형 전략은 현업의 불량률을 낮추고 파트너사의 품질 경쟁력을 높여 최종 제품의 신뢰성을 근본적으로 강화합니다. 또한 한샘은 여러 유관 부서가 각자 품질팀을 운영하여 일부 이슈에 자원이 쏠리지 않고 전반적인 영역에서 빈틈없는 모니터링이 가능하도록 하고 있습니다. 이러한 조직 운영 방식은 품질의 개선사항을 도출할 때에도 다양한 옵션을 동시에 고민하여 보다 근본적인 개선이 이루어지도록 만드는 핵심 메커니즘으로 작동하고 있습니다.

#### 한샘이 향후 중점적으로 강화할 방향은 무엇인가요?

한샘은 안전 기준을 지속적으로 점검하고 있습니다. 최근 고객의 눈높이가 한층 높아지고 국내외 제품안전 규제도 점차 강화됨에 따라, 현재의 기준을 다시금 면밀히 재검토하고 필요한 부분을 선제적으로 강화해 나가고 있습니다. 단순히 국내 요구사항에 부합하는 수준에 그치지 않고, 글로벌 시장의 흐름에 발맞추기 위해 해외 표준의 수립 및 갱신 현황도 함께 실시간으로 확인하고 있습니다. 이에 따라 기존 연구소 및 국내 기관 테스트를 넘어, 해외 표준에 맞춘 해외 전문 기관 테스트 역시 적극적으로 추진 중에 있습니다. '공간 솔루션 기업'으로 거듭나기 위한 출발점은 고객이 안심하고 사용할 수 있는 기본에 충실한 품질이며, 여기에는 '한샘은 믿을 수 있다'는 보이지 않는 약속이 바탕에 깔려 있습니다. 주거 문화를 선도하는 기업답게 한샘은 고객이 머무는 공간이 가장 건강하고 안전한 곳이 될 수 있도록 끊임없이 품질 혁신을 이어가겠습니다.

### INTERVIEW 2.

### R&D본부장

#### 한샘은 신제품 안전과 품질을 어떻게 관리하고 있나요?

한샘은 신제품 기획 승인부터 출시까지의 전 과정에서 '개발' 단계의 철저한 구조설계와 소재 선정, 출시 전 '보증' 절차를 통한 검증으로 고품질·친환경 기준을 확보하고 있습니다. 소재부터 완제품 단위까지 단계별 품질 검수 체계를 가동하고 있으며, R&D, 연구소, CX 등 기능 조직이 협력하여 사전 적합성 평가와 환경 안전 품평을 진행해 유해성과 결함 여부를 판단합니다. 품질 보증 검증에서 불합격 판정을 받은 경우 설계·소재 문제와 생산 공정까지 역추적하여 원인을 파악하며, 기준에 미달한 건은 예외 없이 출시를 보류하고 있습니다. 특히 2025년에는 협력사의 유해 성분 잔류 리스크까지 선제적으로 차단하는 등 공급망 전반의 제조 공정 매뉴얼을 확립하는 성과를 거두었으며, 집요한 현장 검증 체계를 통해 리스크 관리 역량을 한층 더 끌어올렸습니다.

#### 한샘이 제품 안전과 품질에서 가장 중요하게 생각하는 것은 무엇인가요?

한샘의 인테리어와 가구는 '가장 안전해야 할 일상의 공간'을 구성하기에, 눈에 보이지 않는 품질과 안전에 어떤 타협도 허용하지 않습니다. 한샘이 추구하는 지속 가능경영의 출발점은 늘 고객의 '안전한 일상'에 있으며, 단기적인 원가 절감이나 디자인의 화려함보다 구조적 안전성과 유해물질 차단이라는 본질적 가치를 최우선에 두고 있습니다. 이러한 의지를 바탕으로 2025년 최고 수준의 목재 등급인 SE<sub>0</sub> 소재를 적극 도입하는 등 실질적인 품질 고도화를 이뤄냈습니다. 한샘은 상품 엔지니어링부를 R&D본부 내 편입하여 사전 기획 단계부터 스펙 검증을 강화하였으며, 앞으로도 GATE회의와 PLM 시스템을 기반으로 제품 안전 관리체계를 더욱 정교하게 다듬어 나갈 것입니다. 단순한 기준 준수를 넘어 고객이 신뢰할 수 있는 주거 환경을 만드는 최고 수준의 책임 경영을 실천하겠습니다.

# FOCUS 1. Product Safety & Quality

## Governance

한샘은 제품 안전과 관련된 화학물질 리스크에 대응하기 위해 관리체계를 구축하고 있습니다. 한샘연구소를 중심으로 유해화학물질 관리 목표와 기준을 수립하고, 관련 법규 준수 여부와 제품 안전 기준 충족 여부를 검증하고 있습니다. 신제품 출시 전에는 시험 및 검증 절차를 통해 제품이 내부 관리 기준을 충족하는지 확인하고, 기준을 만족한 제품에 한해 시장 출시가 가능하도록 승인 절차를 운영하고 있습니다. 수립된 목표와 전략은 연구소장의 검토를 거쳐 최고품질관리책임자(CQO, 통합품질본부장)의 최종 승인을 받아 실행되며, 유해화학물질 저감 성과와 주요 추진 현황은 ESG위원회를 통해 정기적으로 이사회에 보고되고 있습니다.

화학물질 관리 조직도



## Strategy

한샘은 전사 차원의 제품 안전 및 품질 관리 전략을 추진하고 있습니다. 제품 결함 및 리콜은 브랜드 신뢰에 영향을 미칠 수 있어, 제품 내 유해화학물질 관리 강화와 전 주기 품질관리 체계 강화를 중심으로 대응 전략을 수립했습니다. 유해화학물질 관리 기준을 강화하고 대체 소재 적용을 확대하는 한편, 제품 기획부터 사후 관리까지 전 과정에 걸친 품질 검증과 관리 활동을 운영하고 있습니다. 또한 제품 개발 단계에서부터 품질 기준을 반영하고 출시 이후에도 지속적인 점검과 개선을 통해 품질 관리 수준을 유지하고 있습니다. 이를 통해 제품 결함 관련 리스크를 사전에 식별하고 관리하여 고객 신뢰를 확보하고 있습니다.

주요 영향 및 위험-기회 요인

구분	유형	영향 및 위험-기회 요인	영향도 <sup>1)</sup>
재무	위험	제품안전기본법 규제에 따라 제품 결함 및 리콜 발생 시 브랜드 가치 하락 및 신뢰도 상실	High 4.08 점
영향	부정	제품 개발 과정에서 화학물질 검출 및 제품 내구성 검증 등 관리 부실로 인한 소비자의 건강 문제 야기	Medium 3.67 점
	긍정	찾아가는 서비스(BS)를 통한 제품에 대한 안전성 및 선제적 대응체계를 활성화하여 제품 책임 강화 및 소비자 충성도 제고	Medium 3.22 점

### 대응 전략

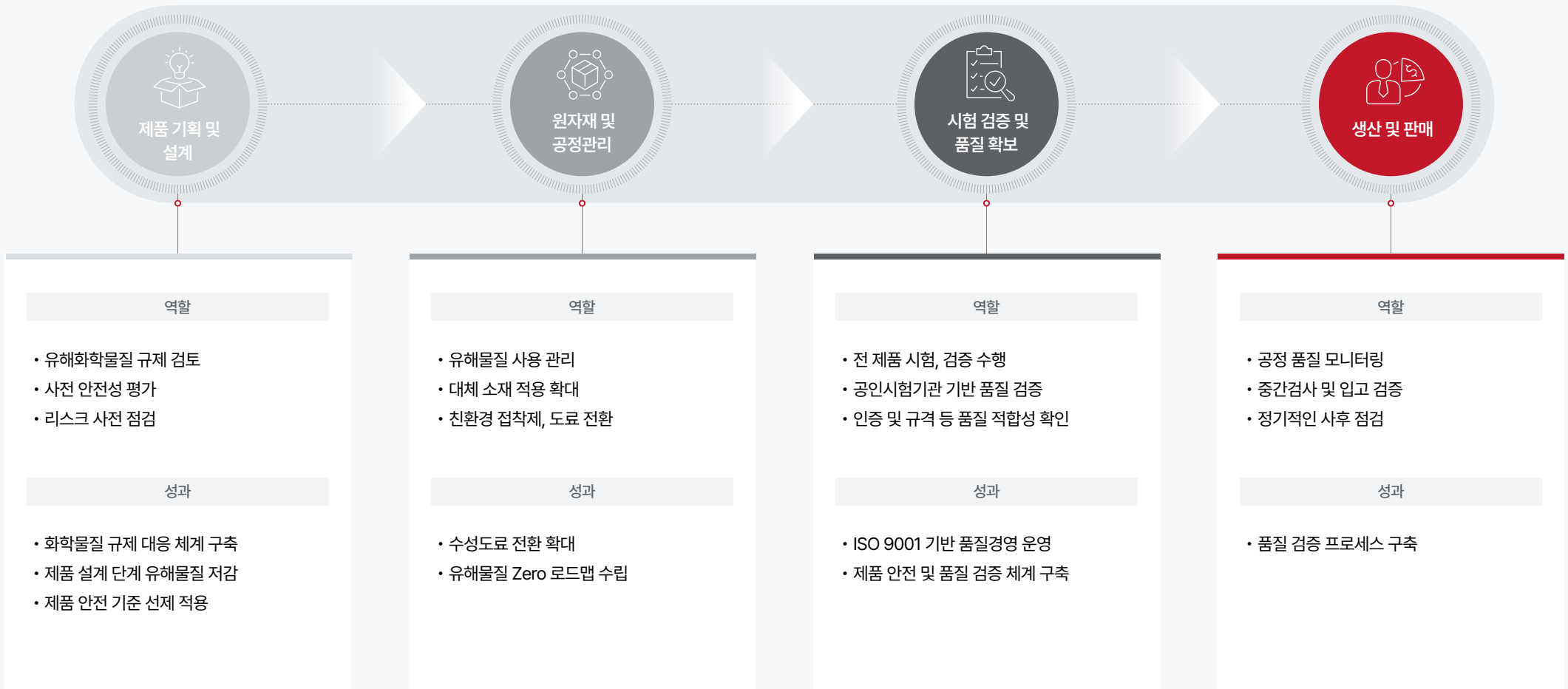
Strategy 1	Strategy 2
제품 유해화학물질 관리 강화	제품 전 주기 품질관리 체계 강화

1) 5점 만점 기준

# FOCUS 1. Product Safety & Quality

## Our Approach

한샘은 제품 전 과정에서 발생할 수 있는 품질 및 안전 리스크를 사전에 식별하여 관리하고 있습니다. 제품 기획 및 설계부터 시험, 검증, 사후관리까지 이어지는 단계별 관리 체계를 구축하여 제품의 품질과 안전성을 제고하고 있습니다.



# FOCUS 1. Product Safety & Quality

## Strategy 1 제품 유해화학물질

### 규제 모니터링

**화학물질 규제 관리** 한샘은 제품 결함 및 리콜 발생에 따른 제품 안전 리스크에 대응하기 위해 전 제품을 대상으로 규제 관리 체계를 운영하고 있습니다. 어린이제품 안전 특별법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 목재의 지속 가능한 이용에 관한 법률 등 관련 법령에서 규제하는 화학물질의 등록 및 사용 현황을 모니터링하고 있으며, ‘법규준수표’를 기반으로 규제 대상 물질의 등록 필요 여부와 사용 제한 및 금지 물질 해당 여부, 법령별 관리 기준 충족 여부를 주기적으로 점검하고 있습니다.

#### 법규별 화학물질 관리 리스트

관련 법규	규제화학물질	상세
어린이제품 안전 특별법 (공통안전기준)	유해원소 용출	안티모니(Sb), 비소(As), 바륨(Ba), 카드뮴(Cd), 크로뮴(Cr), 납(Pb), 수은(Hg), 셀레늄(Se)
	유해원소 함유량	총 납(Pb), 총 카드뮴(Cd)
	프탈레이트계 가소제	DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DnOP, DIBP
	니트로사민류 및 생성 가능 물질	니트로사민류, 니트로사민류 생성가능물질
	폼알데하이드	폼알데하이드 <sup>1)</sup>
	아릴아민	아릴아민
	pH	pH
	사용금지 물질	석면
전기용품 및 생활용품 안전관리법 (부속서 5.가규)	목재재질	폼알데하이드, 툴루엔, TVOC <sup>2)</sup>
	가죽소재	폼알데하이드, 염소화페놀류(PCP), 6가 크로뮴, 다이메틸푸마레이트, 아릴아민, 유기주석화합물 TBT(tributyltin)
목재의 지속 가능한 이용에 관한 법률	목재재질	폼알데하이드
전기·전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률	전자제품 유해물질 (28년 시행 예정)	납, 수은, 카드뮴, 6가 크로뮴, 난연·가소제 6종

1) 폼알데하이드(데시케이터법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중: E<sub>0</sub>급 (0.5mg/L 이하)

2) TVOC(소형챔버법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 (4mg/m<sup>2</sup>·h → 2mg/m<sup>2</sup>·h)

**화학물질 관리** 한샘은 제품 내 화학물질 노출에 따른 제품 안전 리스크를 관리하기 위해 라돈 및 폼알데하이드 등 주요 물질에 대한 자체 관리 기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 해당 기준은 국내외 법령 및 국제 권고 기준을 반영하여 설정하고 있으며, 관련 물질의 관리 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다. 또한 아릴아민 등 염료 관련 유해물질에 대해서도 관리 기준을 적용하여 가구 및 섬유 제품 전반의 화학물질 관리 체계를 운영하고 있습니다. 아울러 주요 화학물질에 대한 규제 동향을 모니터링하고 기준을 보완하여 제품 안전 관리 수준을 지속적으로 유지하고 있습니다.

#### 화학물질 관리 현황

화학물질	법규·국제 기준	자사 관리 기준	비고
라돈	한국 <sup>3)</sup> , 미국: 148Bq/m <sup>3</sup> 이하	148Bq/m <sup>3</sup> 이하	
	캐나다, 스웨덴: 200Bq/m <sup>3</sup> 이하		
	벨기에, 체코: 400Bq/m <sup>3</sup> 이하(기준건물)		
	벨기에, 체코: 200Bq/m <sup>3</sup> 이하(신축)		
	EU 제시기준: 방사능 농도지수(I) <sup>4)</sup> 1 이하		
폼알데하이드	한국: 1mSv/yr 이하 <sup>5)</sup>	-	
	한국: 300mg/kg 이하	300mg/kg 이하	전기용품 및 생활용품 안전관리법 부속서1.
아릴아민	한국: 30mg/kg 이하	30mg/kg 이하	가정용 섬유제품 (의류 및 침구류 기준)

3) 실내공기질관리법 신축공동주택 실내 라돈 권고기준

4) 방사능 농도 지수(I)계산식: (C<sub>rad</sub>/300)+(C<sub>Tn</sub>/200)+(C<sub>K</sub>/3000)

5) 생활주변방사선 안전관리법 가공제품 방사능 피폭선량

## FOCUS 1. Product Safety & Quality

### 유해화학물질 대체 활동

한샘은 제품 내 고위험 유해화학물질 사용에 따른 제품 안전 리스크에 대응하기 위해 유성 접착제와 도료를 수성 기반 소재로 전환하는 로드맵을 수립하고 단계적으로 실행하고 있습니다. 주요 대상 물질을 접착제와 도료로 설정하고 유성 제품을 수성 제품으로 전환하는 활동을 추진하고 있습니다. 2024년 유성 접착제의 수성 전환을 위한 공정 개선과 Pilot 테스트를 완료하고 양산 적용 가능성을 확보했으며, 일부 도어 제품에 수성 도료를 적용하여 적용 비중을 30%까지 확대하였습니다. 2025년에는 일부 판넬류와 ACC (Accessory) 제품군에 대하여 수성 도료 적용 범위를 확대하였습니다. 한샘은 2028년까지 유성 접착제와 도료의 완전 퇴출(ZERO USE)을 목표로 유해화학물질 전략을 고도화해 나갈 계획입니다.

단계별 유해화학물질 사용중지(Phase-out) 로드맵

구분	2024년 성과	2025년 성과	2026년 목표	2028년 목표
접착제	유성 접착제 사용 품목 대상 수성 접착제 Pilot test 및 양산성 검증 완료	유성 접착제 사용 품목 대상 수성 접착제 주요자재 적용	유성 접착제 사용 품목 대상 수성 접착제 50% 이상 적용	유성 접착제 사용 ZERO
도료	유성 도료 사용 도어의 수성 도료 전환 : 수성 도료 도어 비중 30%	일부 판넬류, ACC류 수성 도료 적용 완료	유성 도료 사용 도어의 수성 도료 전환 목표 : 수성 도료 도어 비중 50%	도어 대상 유성 도료 사용 ZERO

**환경성 개선 접착제 사용 확대** 한샘은 접착 공정의 친환경 전환을 통해 성형 자재 생산 과정에서 발생하는 유해화학물질 사용을 저감하고 있습니다. 성형 자재는 PB, MDF 등 목질 패널에 ASA, PET, PP 등 플라스틱 소재를 접착하여 생산되며, 기존에는 유성 접착제가 주로 사용되었습니다. 이에 따라 2021년 PUR 핫멜트 라미네이트 설비를 도입하여 유성 접착제 사용을 점진적으로 감축해 왔으며, 2023년 T-RLP 설비 기반의 수성 접착 공법을 개발해 적용함으로써 사용량을 월간 약 500kg 수준까지 저감하는 성과를 달성하였습니다. 이후 다양한 설비와 공법에 대한 검증을 통해 수성 접착제 적용에 필요한 환경·안전·품질 기준을 충족하였으며, 공정의 안정성과 품질 일관성을 확보하여 수성 접착제 적용 범위를 확대하고 있습니다.

**수성 도료 사용 확대** 한샘은 수성 도료 적용 확대를 통해 제품 생산 과정에서의 유해물질 배출 저감을 추진하고 있습니다. 수성 도료는 유기용제 대신 물을 사용하는 소재로 휘발성유기화합물 발생을 줄이고 유해물질 노출 가능성을 낮추는 특성을 갖고 있습니다. 2021년 업계 최초로 수성 무늬목 도장 도어 4종을 출시한 이후 적용 범위를 제품 전반으로 확대하고 있습니다. 또한 노루페인트와 협업하여 고기능 수성 도료 개발과 특허 등록을 완료하였으며, 유색 도장 도어와 하이글로시 도어 등으로 적용 범위를 확대하고 있습니다.

수성 도료 사용 확대 추진 현황

<b>도입 시점</b>	• 2021년 1월 가구 업계 최초 수성 무늬목 도장 도어 4종 출시
<b>환경 효과</b>	• 유기용제 대신 물 사용 • VOCs 및 탄소 배출 저감 • 제품 안전성 향상
<b>기술 개발</b>	• 내열성, 내오염성, 내스크래치성 기준 충족 수성 도료 개발 • 고기능성 수성 도료 집중 연구
<b>산업 협력</b>	• 노루페인트와 MOU 체결 • 관련 기술업체와 공동 특허 등록 완료
<b>적용 확대</b>	• 유색 도장 도어, 하이글로시 도어 등 제품 전 범위로 수성 도료 적용 확대

## FOCUS 1. Product Safety & Quality

### 유해화학물질 관리 강화

한샘은 고객이 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하기 위해 유해화학물질 물질 사용을 줄이고, 고위험 물질 저감을 위한 관리 활동을 지속하고 있습니다. 이를 위해 사전 안전성 평가, 정기 보증, 입고 검증 결과와 전사 VOC 회의체를 통해 수집된 고객 의견을 종합적으로 반영하여 개선 과제를 도출하여 이를 실행하고 있습니다. 2025년 가구 도어 일부 표면재에서 툴루엔이 법적 기준에는 적합하였으나 내부 기준을 초과하여 검출된 사례가 확인되어 생산공정 개선 조치를 통해 품질 기준을 강화하였습니다.

**제품 유해물질 관리 기준 고도화** 한샘은 합성수지 제품 관련 법 기준을 준수하고 자체 유해성 품질 기준을 마련하여 제품 안전성을 검증하고 있습니다. 어린이 가구는 어린이제품 안전 특별법 기준에 따라 프탈레이트가소제, 유해원소, 석면 등 유해물질에 대해 공인시험 기관을 통한 안전성 검증을 실시하고 있습니다. 2024년 어린이 가구의 PVC 소재 사용을 제한하여 유해물질 노출 가능성을 낮추고 적용 기준을 강화하였으며, 2025년에는 PVC 가죽 대체 소재인 PU 가죽에 대해 물성, 내구성, 유해성 평가를 기반으로 품질 기준을 수립하였습니다.

### 화학물질 소비자 인식 개선

한샘은 제품 내 화학물질 정보를 소비자에게 명확하게 전달하기 위해 다양한 채널을 운영하고 있습니다. 유튜브와 인스타그램 등 공식 SNS와 함께 한샘 홈페이지에 '지속 가능한 가치' 페이지를 구축하여 관련 콘텐츠를 통해 유해물질 검출 시험 결과와 목재 가구의 폼알데하이드 방출 등급 정보를 영상 및 이미지 형태로 제공하고 있습니다. 이를 통해 제품 안전성 정보를 직관적으로 전달하고 소비자의 이해도를 높이고 있습니다. 또한 공식 SNS를 통해 화학물질 구성, 안전성 검증 절차, 인증 정보 등을 알기 쉽게 안내하고 있습니다. 2025년 1월, 포시즌 매트리스 올인원패드의 전자파 측정 결과와 난연 소재 적용 내용을 공개하여 제품 안전 관련 정보를 투명하게 제공하였습니다. 한샘은 앞으로도 다양한 콘텐츠와 채널을 활용하여 화학물질 정보를 지속적으로 공개하고 소비자 신뢰를 강화해 나갈 계획입니다.

### 연도별 고위험 화학물질 조치 현황

2019	2021	2022	2023	2024	2025
폴리염화 비닐(PVC) 포장재에서 전면 제거	정기 보증 중 폼알데하이드 법 기준 초과 사례 확인	파티클보드(PB) 입고 검증 시 폼알데하이드 기준 초과 확인	건자재 품목 정기 보증 중 일부 표면재에서 기준 초과 확인	가구 도어 일부에서 강화된 기준 초과 확인	가구 도어 특정 표면재에서 툴루엔 한샘 기준 초과 확인
	해당 자재 사용 단종	관련 생산라인 투입 중지	톨루엔 관련 개선 조치 시행	세척제 변경을 통한 개선 조치 (법적 기준 충족)	표면재 생산 공정 개선을 통한 조치



지속 가능한 가치 페이지

# FOCUS 1. Product Safety & Quality

## Strategy 2 제품 전 주기 품질 관리

### 품질경영 체계

한샘은 제품 안전과 품질을 고객 신뢰와 직결되는 핵심 요소로 인식하고, 제품 전 주기 품질관리 강화 전략을 추진하고 있습니다. '더 나은 삶을 위한 공간의 기준을 만들어, 모두의 일상에 가치를 더한다'는 미션을 바탕으로 전사 품질경영을 운영하며, 품질관리 목표를 수립하고 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 제품 개발 및 생산 단계에서는 품질관리를 최우선 기준으로 적용하고, 출시 전 환경안전 사전 영향 평가를 실시하여 잠재 리스크를 사전에 검증하고 있습니다. 또한 출시 이후에도 정기적인 사후 점검을 통해 제품의 안전성과 성능을 지속적으로 관리하고 있습니다. 향후 예방 중심의 품질관리 수준을 고도화하여 제품 결함 발생 가능성을 최소화하고, 고객 만족과 제품 신뢰도를 강화해 나갈 계획입니다.

### 품질관리 목표



1) PL 사고: 제조물의 결함으로 인해 타인의 신체나 재물에 손해가 발생하는 사고

### 인증 및 시험 기반 품질 관리

한샘은 제품의 안전성과 품질 리스크를 관리하기 위해 인증 및 시험 기반의 품질관리 활동을 운영하고 있습니다. 국제 품질경영시스템 ISO 9001 인증을 통해 품질경영 수준이 글로벌 표준에 부합함을 입증했으며, 해당 인증은 한샘 연구소와 본사를 포함한 전사 사업장에 적용되어 품질관리 기반 유지에 활용되고 있습니다. 또한 한샘연구소는 2020년 7월 KOLAS 공인시험기관 인증을 획득하여 현재까지 유지하고 있으며, 제품 개발 단계에서 시험 결과의 객관성과 신뢰성을 확보하고 있습니다. 아울러 제품의 안전성과 법적 적합성 확보를 위해 KC 인증을 적용하고 있으며, 전담부서인 통합품질본부 제품보증팀이 인증 취득과 유지, 사후 관리를 운영하고 있습니다. 2026년 3월 기준 468여 개 품목에 대해 인증을 보유하고 있습니다.

### 품질경영 활동

한샘은 제품 출시 전 사전 검증부터 출시 이후 품질 모니터링과 개선까지 전 과정에 걸친 품질 관리 활동을 운영하고 있습니다. 출시 전에는 환경안전 사전영향평가와 사전 시험을 통해 제품의 안전성과 신뢰성을 점검하고 기준을 충족한 제품만을 시장에 공급하고 있습니다. 특히 한국인정기구(KOLAS)로부터 인정받은 한샘연구소를 중심으로 제품의 품질 및 안전성 검증을 수행하고 있습니다. 출시 이후에는 양산 검사와 현장 모니터링을 통해 품질 이슈를 확인하고, 관련 데이터를 기반으로 개선 과제를 도출하여 제품 개발 및 생산 공정에 반영하고 있습니다.

# FOCUS 1. Product Safety & Quality

## Risk Management

### 품질검증 프로세스

한샘은 제품 개발 과정에서 발생할 수 있는 품질 및 안전 리스크를 관리하기 위해 전사 품질검증 프로세스를 운영하고 있습니다. 제품 개발 전 단계에 걸쳐 품질 검토 절차를 적용하여 잠재 리스크를 사전에 식별하고 있으며, 모든 신제품은 한샘연구소에서 소재, 공법, 환경 안전성, 역학 성능 등에 대한 시험을 실시하여 품질을 검증하고 있습니다. 또한 기획 초기 단계에서 기존 제품 평가와 시장조사 결과를 반영하여 품질 목표를 설정하고, 출시 이후에는 보증 시험, 조립 품평, 양산 검사, 현장 모니터링을 통해 품질 기준 이행 여부를 점검하고 있습니다. 아울러 시험 결과와 품질 점검 데이터를 기반으로 개선 과제를 도출하고 이를 제품 개발 및 생산 공정에 반영함으로써 품질 리스크를 관리하고 있습니다.

신제품 품질검증 프로세스



**사전 안전성 평가** 한샘은 제품 개발 초기 단계에서 화학물질 관련 잠재적 위험을 최소화하기 위해 전 제품을 대상으로 사전 안전성 평가 체계를 운영하고 있습니다. 과학적으로 안전성이 검증된 소재만을 사용하고, 규제 대상 화학물질의 등록 요건과 사용 제한 여부를 사전에 검토하여 관련 법규를 준수하고 있습니다. 이와 함께 유해물질 방출 여부에 대한 화학 분석과 구조 안전성 및 내구성 검증을 포함한 다층적인 시험을 병행하여 제품 설계 단계에서 위험 요인을 사전에 식별·통제하고 있습니다.

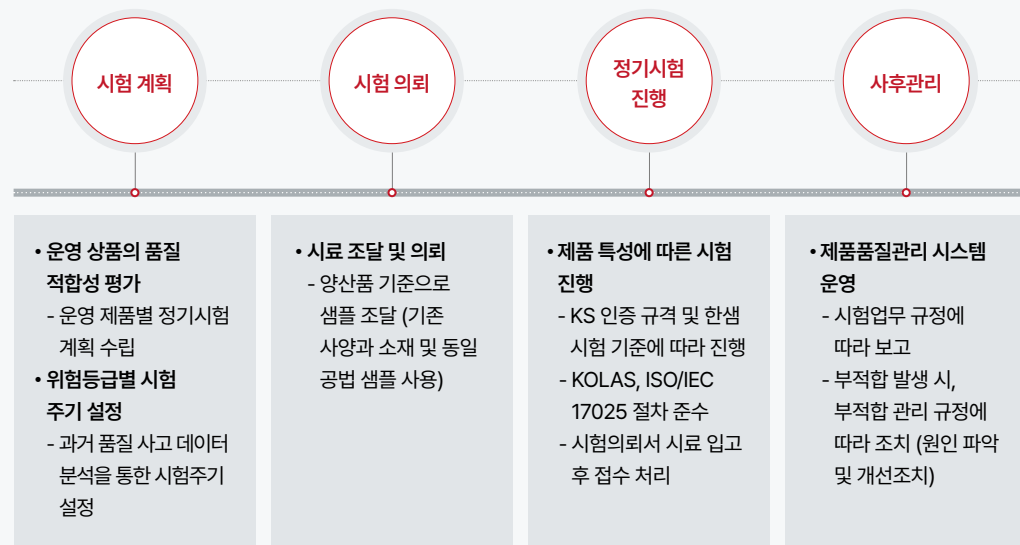
사전 안전성평가 프로세스



## FOCUS 1. Product Safety & Quality

**제품 신뢰성 검증** 한샘은 제품 안전 리스크를 사전에 식별하고 화학적 안전성과 품질 신뢰성 확보를 위해 한샘연구소 제품보증팀을 중심으로 중간검사와 입고검사 제도를 운영하고 있습니다. 중간 검사는 축적된 시험 데이터를 기반으로 제품 위험도를 고위험·중위험·저위험으로 분류하고, 위험도에 따라 시험 주기를 차등 적용하는 방식으로 운영하고 있습니다. 유해물질 함량이 높거나 품질 저하 가능성이 있는 항목을 중심으로 관리 범위를 설정하여 시험의 효율성과 관리 수준을 유지하고 있습니다. 또한 파티클보드 등 주요 원자재에 대해 입고 시점에서 샘플링 검사를 수행하는 입고 검증 제도를 통해 관련 법규 이행 여부를 점검하고 있습니다.

### 정기보증 및 입고검증 절차



## Metrics & Targets

한샘은 사전 안전성평가와 제품 신뢰성 검증의 운영 성과를 체계적으로 관리하기 위해 시험 건수, 부적합 건수, 사전 검증 조치율 등을 주요 관리 지표로 설정하고 있습니다. 관리 지표를 기준으로 사전 안전성평가 부적합 조치율과 정교 보증 부적합 조치율에서 100%를 달성한 항목은 해당 수준을 지속적으로 유지하고, 미달한 항목은 100% 달성을 목표로 하고 있습니다.

### 2025 사전 안전성평가 결과

시험 구분	전체 시험 건수	부적합 건수	부적합 조치 건수	부적합 조치율
전체	214	22	22	100%
데스케이터	53	1	1	100%
소형챔버	161	21	21	100%

### 2025 중간검사 시험 결과

시험 구분	전체 시험 건수	부적합 건수	부적합 조치 건수	부적합 조치율
전체	321	34	31	91.2%
데스케이터	91	1	1	100%
소형챔버	230	33	30	90.1%

\* 소형챔버 부적합 3건은 중기과제로 개선 중

## FOCUS 2. Sustainable Products

한샘은 지속 가능한 제품 설계를 제품 전 과정의 환경 영향을 줄이면서 고객이 요구하는 품질과 내구성을 확보하기 위한 핵심 과제로 인식하고 있습니다. 최근 EU 에코디자인 규정, 생산자책임재활용제도(EPR) 등 제품의 환경성을 요구하는 정책이 강화됨에 따라, 친환경 소재 적용과 자원 효율성 개선 등을 통해 환경적 책임 이행과 시장 경쟁력 강화를 추진하고 있습니다.

### 핵심 성과

#### 제품 수명 연장

내구성 검증 기준 278% 수준 강화



33P

#### 폼알데하이드 방출량

#### Super E<sub>0</sub> 등급 적용

\* 키친바흐 부엌



35P

#### 방사능 인증

#### 매트리스 16종

\* 라돈, 토론, 우라늄 등 8종



36P

### STAKEHOLDER INTERVIEW



#### 경영지원본부장

#### 친환경·가치 소비 확산이 한샘의 사업과 제품 전략에 어떤 기회로 작용한다고 보시나요?

삶의 수준이 높아지고 환경에 대한 사회적 관심이 확대되면서 소비자들의 친환경 제품 인식도 빠르게 변화하고 있습니다. 과거에는 유해물질이 적게 방출되는 제품 자체를 친환경으로 인식하는 경향이 있었다면, 최근에는 원자재부터 생산, 사용, 폐기·재활용까지 전 과정의 환경 영향을 함께 고려하는 방향으로 소비 기준이 확대되고 있습니다. 특히 미래세대와 환경을 고려하는 가치 소비 트렌드가 확산되면서 저탄소 제품과 지속 가능 소재에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 이는 한샘에게 제품 경쟁력과 브랜드 신뢰도를 함께 강화할 수 있는 기회이며, 한샘은 제품의 환경성·안전성·내구성을 함께 고려한 지속 가능 제품 전략을 강화하고, 고객 가치와 환경 가치가 함께 선순환할 수 있는 방향으로 ESG 경영전략을 추진하고 있습니다.

#### 2025년 한샘이 중점적으로 추진한 영역과 향후 고도화 방향은 무엇인가요?

한샘은 제품 전 과정의 환경 영향을 체계적으로 관리하고 자원순환 기반을 강화하기 위해 다양한 ESG 전략과제를 추진 하였습니다. 먼저 기후공시 의무화와 글로벌 환경 규제 강화에 선제적으로 대응하기 위해 Scope 1·2뿐만 아니라 공급망 전체를 아우르는 Scope 3 온실가스 배출량을 산정해 왔으며, 매년 자발적인 제3자 검증을 거쳐 데이터의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한 CDP(Carbon Disclosure Project) 대응을 통해 탄소 정보를 투명하게 공개하며 기후변화 대응 체계를 강화해 왔습니다. 제품의 전 과정에서는 유해물질 저감 활동과 소비자 화학물질 인식 교육을 지속 추진하였으며, 폐기 예정 재고 자재를 활용한 업사이클링 활동도 확대하였습니다. 향후에는 제품 전과정평가(LCA) 체계 구축 프로젝트를 본격화하여 환경성적표지 및 저탄소 제품 인증까지 추진함으로써 한샘만의 차별화된 친환경 제품 경쟁력을 확보해 나가겠습니다.

#### 한샘이 지속가능경영을 통해 전달하고자 하는 가치는 무엇인가요?

최근 글로벌 시장에서는 기후공시 의무화와 공급망 환경 관리 강화 등 지속가능경영에 대한 요구 수준이 빠르게 높아지고 있습니다. 한샘 역시 이러한 변화에 선제적으로 대응하기 위해 제품 및 사업 전반의 환경 영향을 보다 체계적으로 관리할 수 있는 기반을 지속 강화하고 있습니다. 한샘은 ESG 슬로건인 '편안한 공간, 더 나은 지구' 아래, 단순히 규제 대응 차원의 ESG 활동에 머무르지 않고 고객과 사회가 체감할 수 있는 실질적인 환경 가치를 만들어가는 것이 중요하다고 생각합니다. 앞으로도 지속 가능한 제품과 서비스를 확대하고, 협력사와의 상생 기반 ESG 활동을 강화하며, 고객의 삶의 질 향상과 지속 가능한 미래를 함께 만들어 나가겠습니다.

## FOCUS 2. Sustainable Products

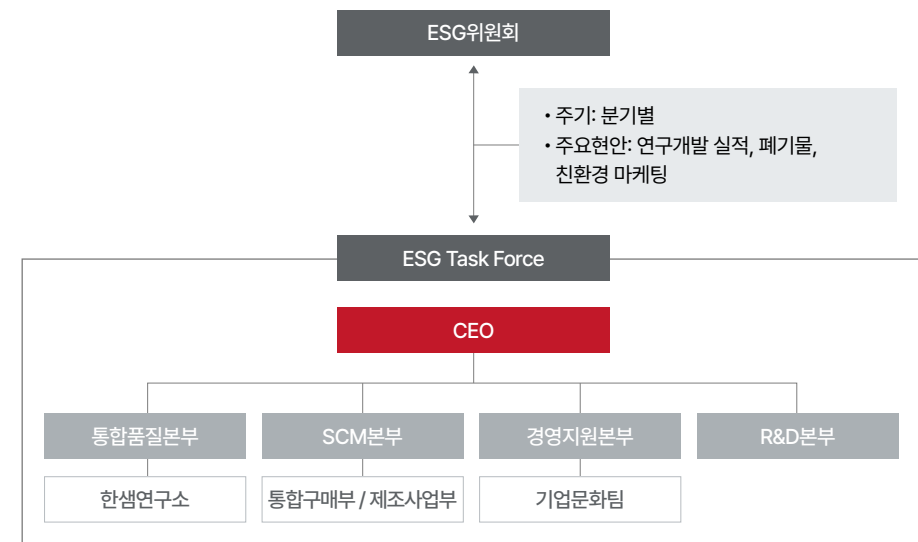
### Governance

한샘은 제품 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 관리하기 위해 전담 조직을 운영하고 있습니다. ESG위원회와 ESG Task Force가 중심이 되어 연구개발, 원자재 조달, 제조 및 폐기 단계의 주요 환경 이슈를 분기별로 점검하고 대응 방향을 수립하고 있습니다. 주요 환경 이슈와 추진 현황은 ESG위원회에 정기적으로 보고되며, 이를 바탕으로 주요 의사결정과 관리 방향이 검토됩니다. ESG위원회는 관련 정책과 과제를 심의·의결하며, 친환경 원자재 소싱 확대와 PVC 대체 소재 개발을 포함한 과제를 추진하고 있습니다. 2025년에는 지속 가능 제품 기준 수립과 관련 콘텐츠 제작, 폐자재 자원순환 활동을 주요 안건으로 검토하고 관련 과제를 추진하였습니다. ESG Task Force는 통합 구매부 등 주요 부서가 참여하여 연구개발 실적, 폐기물 관리, 친환경 마케팅 활동을 포함한 주요 과제를 점검하고 추진하고 있습니다.

#### 2025년 ESG위원회 제품 전 과정 관련 보고 내용

구분	주요 보고 내용
보고안건	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지속 가능 제품 기준 및 RTB(Reason to Buy) 제작 결과</li> <li>• 폐자재 자원순환 결과</li> </ul>

제품 전 과정 환경관리 조직도 및 주요 역할



ESG위원회	친환경 경영 전략 수립 및 주요 정책 승인
ESG Task Force	분기별 부문별 환경 이슈 논의 및 대응 전략 수립/반영
한샘연구소	지속 가능한 제품 기준에 대한 검증 및 시험, 지속 가능한 소재 개발
통합구매부	친환경 원자재 조달 및 공급망 관리
제조사업부	제조 과정의 환경 영향 저감 및 폐기물 관리
R&D본부	환경을 고려한 제품 설계 및 개발
기업문화팀	ESG 활동 운영 및 사내 내재화 지원

## FOCUS 2. Sustainable Products

### Strategy

한샘은 제품 지속가능성에 대한 IRO 분석을 기반으로 규제 대응을 넘어 사업 구조 전환 관점에서 전략을 수립하고 있습니다. 글로벌 에코디자인 및 EPR 규제 강화로 인한 공급망 관리와 폐기물 처리 비용 상승 리스크는 친환경 인증 원자재 조달 확대, 소재 전환, 자재 표준화 및 리퍼 사업 운영을 통해 비용 부담을 분산·관리하는 방향으로 대응하고 있습니다. 동시에 가치 소비 확산과 내구성 중심의 수요 증가는 제품 설계 단계에서부터 수명 연장 과 재사용 가능성을 반영하는 전략으로 연결되며, 이는 친환경 소재 적용과 자원순환 활동을 통해 매출 기회로 전환되고 있습니다. 아울러 원자재 조달 과 폐기 단계에서 발생하는 환경 영향은 회수, 재활용 및 공정 개선을 통해 관리하고, 제품 전 주기의 효율성을 높이는 방식으로 긍정적 영향을 확대 하고 있습니다. 이를 통해 한샘은 비용 증가 요인을 통제하는 동시에 지속 가능성을 기반으로 한 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

#### 주요 영향 및 위험·기회 요인

구분	유형	영향 및 위험·기회 요인	영향도 <sup>1)</sup>
재무	위험	EU 에코디자인 규정, K-ESG 등 친환경 소재 사용 규제 강화로 친환경 도료 및 인증 목재 조달을 위한 공급망 관리 및 확대 비용 증가	Medium 3.40 점
	기회	자원 보호와 가치 소비를 중시하는 소비자 인식 변화로 친환경·업사이클링·내구성이 높은 자재를 활용한 인테리어 수요 증가와 이에 따른 사업 매출 향상	High 3.92 점
	위험	생산자책임재활용제도(EPR) 등 폐기물 수거 의무 강화로 폐기물 처리 비용 증가	Medium 3.49 점
영향	긍정	공급망 내 친환경 포장재, 목재, 가죽 등 책임있는 원자재 조달을 통해 자원 보전에 기여	Medium 3.55 점
	부정	제품 생산에 필요한 가죽, 목재 등의 원재료 채취, 조달에 의한 환경 오염 및 자원 고갈 야기	Low 2.91 점
	긍정	친환경 소재 활용 및 내구성 향상을 통해 가구 제품 전 주기의 수명 확대	High 4.09 점
	긍정	리퍼 상품을 활용한 사업을 확대함으로써 가구 산업의 재활용성 향상 및 순환경제에 기여	Medium 3.66 점
	긍정	폐기의 용이성을 높이는 바이오 플라스틱 연구와 원자재 규격 최적화를 통해 폐기물 배출량 감축 및 지역사회 환경 보전	Medium 3.48 점
	긍정	제조 공정 폐기물을 에너지원으로 재활용하여 폐기물 배출량 감소	Medium 3.58 점
	부정	소비자의 제품 사용 후 발생하는 폐목재, 가죽에 의해 지역사회의 대기 및 토양 등의 환경 오염 문제 야기	Medium 3.35 점

#### 대응 전략

연구개발부터 원자재 조달, 제품 제조·판매, 자원순환 및 재활용까지 전 주기 환경 영향 저감 및 지속가능성 강화 전략

1) 5점 만점 기준

## FOCUS 2. Sustainable Products

### Our Approach

한샘은 제품 개발부터 폐기까지 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 고려한 사업 운영 방향을 수립하고 있습니다. 친환경 제품을 설계하고 지속 가능한 원자재를 사용하며, 포장재 재질 개선 등의 활동으로 진행함으로써 환경 영향을 체계적으로 저감하고 있습니다.



## FOCUS 2. Sustainable Products

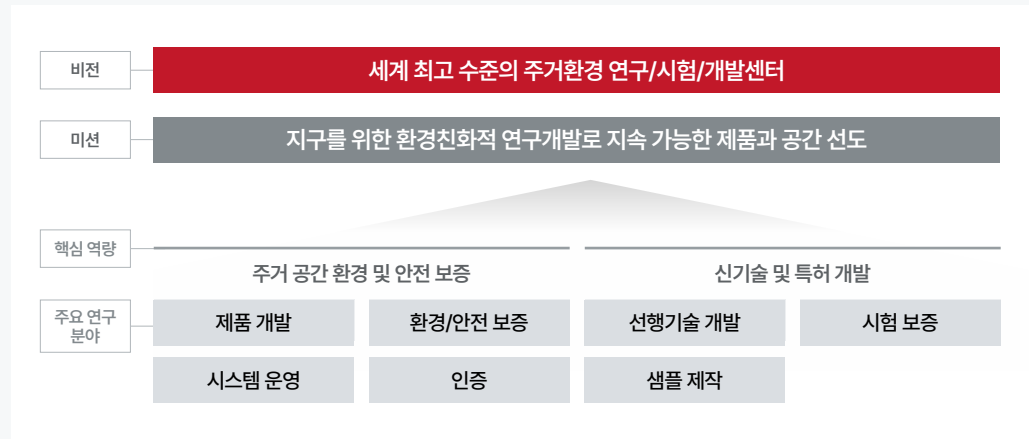
### 친환경 연구개발

한샘연구소는 국내 가구업계 최초로 국제공인 시험기관 인증을 획득한 전문 연구기관으로, 1991년 생산기술개발팀으로 출범한 이후 2005년 기업부설연구소로 등록되었습니다. 전 주기 환경 관리 전략은 연구개발 단계에서부터 구체화되고 있으며, 한샘연구소는 벽지, 장판 등 생활자재를 포함한 다양한 제품에 대해 환경 및 안전 관련 시험과 검증을 수행하고 있습니다. 또한 출하 승인 프로세스를 기반으로 신제품의 환경 영향을 관리하고, 고객 요구와 사회적 이슈를 반영하여 제품 기획 단계에서 목표를 설정한 후 소재 선정, 제조 공정, 환경 및 역학 시험 등 사전 검증 절차를 통해 제품의 환경성을 고려하고 있습니다. 아울러 소재 및 공법 연구개발, 시제품 제작, 시험보증, 신기술 개발, SPEC 및 기기 개발 등 다양한 연구를 수행하고 있습니다.

#### 주요 연구분야 및 특허 성과

연도	역할	연구 내용
2019년	건강관리 솔루션, 에너지 절감	<ul style="list-style-type: none"> <li>건강관리 통합 솔루션 시스템 특허 다수 확보</li> <li>휴대 단말 기반 조명 제어 시스템 개발</li> <li>친환경 빨래건조대 및 기능성 책상 개발</li> </ul>
2020년	주거 편의성 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>맞춤형 수납 정리함 및 리하우스 솔루션 특허 등록</li> <li>배수구 개선을 통한 위생환경 향상</li> </ul>
2021년	에너지 효율, 주거 안전성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>온수-온열 매트리스 기술 확보</li> <li>주방용 자외선 살균 블록 개발</li> <li>욕실 구조체 안전성 개선 및 가구 전도 방지 장치 개발</li> </ul>
2022년	주거 안전성 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>가구 구조체 안전성 개선</li> <li>가구 사용성 및 확장성 강화</li> </ul>
2024년	환경 영향력 저감, 주거 편의성 개선	<ul style="list-style-type: none"> <li>가구 구조력 강화 및 폐기물 감량 기술 확보</li> <li>서재, 자녀방 학습환경 조성에 용이한 책상 등 개발</li> </ul>
2025년	품질 개선을 위한 내구성 검증 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>소재 내구성 정기 검증</li> <li>시험 기준 강화</li> </ul>

#### 한샘연구소 지속 가능 연구개발 전략



#### CASE

### 접착 내구성 검증 강화



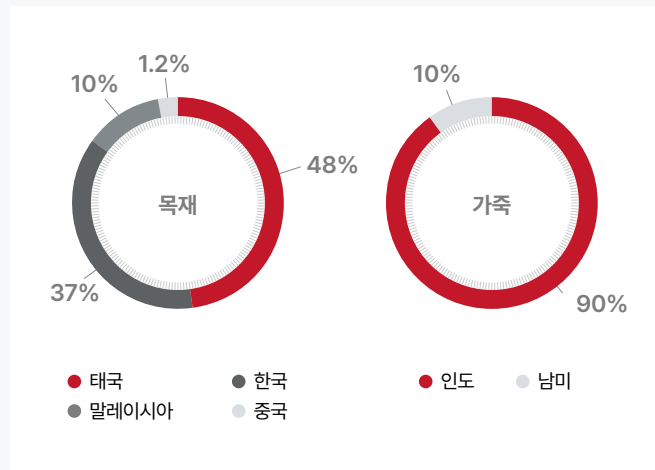
한샘은 제품 사용 수명 연장을 통한 환경성 개선을 위해 소재 내구성 강화에 대한 연구활동을 수행하고 있습니다. 2025년 목재 PP 표면재의 접착력 향상을 위해 프라이머 처리 공정에 촉진제를 도입하여 접착 안정성을 확보했습니다. 오버레이 성형 라인의 핵심 관리 항목인 코로나 처리, 프라이머 도포량, 적재 시간에 대한 품질 기준을 표준화하고 이를 기록 관리하여 접착 품질의 일관성을 유지하고 있습니다. 아울러 접착력 검증 시험 시간을 기존 대비 278% 수준으로 강화하여 72시간에서 200시간으로 확대 적용하고, 정기 시험 주기를 설정함으로써 제품 내구성 향상과 수명 연장에 기여하고 있습니다.

## FOCUS 2. Sustainable Products

### 원자재 구매

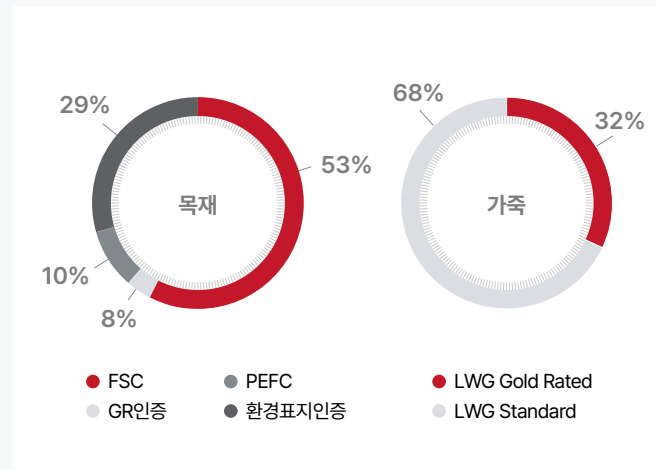
한샘은 공급망 전반의 지속가능성 제고를 위한 책임 있는 조달 전략을 추진하고 있습니다. 이를 위해 '한샘 협력사 행동규범'을 제정하고 모든 구매 협력사에 대해 환경·사회적 기준 준수를 요구하며, 계약서에 관련 조항을 반영하여 운영 기준을 적용하고 있습니다. 또한 국제 기준에 따라 주석, 텅스텐, 탄탈륨, 금 등 분쟁광물 사용을 지양하고 불법 벌목 목재 사용을 금지하는 한편, 지속가능성이 인증된 원자재 및 재활용 자재 사용을 확대하는 방향을 설정하고 있습니다. 실제로 PB, MDF 등 주요 목재 자재는 FSC, 환경표지, PEFC 인증 목재 및 GR 인증 재활용 자재를 적용하고 있으며, 가죽 제품은 LWG 인증을 보유한 공급처를 통해 조달하고 있습니다.

2025 주요 원자재 원산지 현황



**원자재 원산지** 한샘은 원자재 조달 과정의 투명성과 지속가능성을 높이기 위해 책임 있는 조달 체계를 운영하고 있습니다. 공급망에서 발생할 수 있는 환경적·사회적 리스크를 점검하고 있으며, 목재와 가죽을 중심으로 지속 가능한 조달 정책을 적용하고 있습니다. 가죽은 인도산 물소와 남미산 황소를 주요 원피로 사용하고 있으며, 이탈리아와 중국 현지에서 가공한 자재를 공급받고 있습니다. 또한 가죽 납품업체로부터 크러스트 구매 내역과 원산지 정보를 수령하여 조달 경로와 공급 출처의 투명성을 확보하고 있습니다.

2025 주요 원자재 친환경 인증 현황



**친환경 자재 조달** 한샘은 공급망의 건전성과 지속가능성을 강화하기 위해 환경 친화적이며 추적 가능한 원자재 조달 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 자재 조달 단계에서 발생할 수 있는 환경적·사회적 리스크를 사전에 식별하고 관리하며, 공급망 전반의 책임 있는 운영을 추진하고 있습니다. 현재 목재와 가죽을 중심으로 지속 가능한 조달 정책을 적용하고 있으며, 향후 해당 정책의 적용 범위를 전 원자재와 포장재로 확대하여 제품 생산 전 과정에서의 환경 영향을 관리할 계획입니다.

### 친환경 제품 제조

한샘은 제품 설계부터 소재 적용, 생산 공정에 이르는 전 과정에서 환경 영향을 저감하기 위한 친환경 제품 제조 전략을 추진하고 있습니다. 제품의 사용 단계까지 고려한 자원 효율성과 내구성을 기반으로 환경성을 관리하며, 소재 선정과 구조 설계를 통해 제품 수명 연장과 환경 영향 저감을 고려한 설계 방향을 적용하고 있습니다. 또한 제품 개발 단계에서부터 환경 기준을 반영한 기술을 적용하고 품질을 관리하여 제품 전반의 환경성을 일관되게 확보하고 있습니다. 이를 통해 제품의 기능적 성능과 환경적 가치를 함께 고려한 제조 수준을 지속적으로 높여 나가고 있습니다.

**제품 소재 변경: 소파, 침대, 책상의자** 한샘은 주요 가구 제품의 소재를 개선하여 제품 수명을 연장하고 폐기물 발생을 저감하고 있습니다. 소파 및 침대 하부 마감재의 경우, 사용 기간 경과에 따라 마모가 진행되어 제품 수명을 단축시키는 기존 부직포 소재 대신 내구성이 우수한 패브릭으로 전환하여 장기 사용이 가능하도록 개선하였습니다. 패브릭은 우수한 내구성을 바탕으로 제품 사용 과정의 환경 영향을 최소화할 수 있어, 소파를 비롯한 서재 및 자녀용 책상의자 등 다양한 제품군으로 적용 범위를 확대하고 있습니다.

## FOCUS 2. Sustainable Products

**제품 설계 변경: 칠판 스프링** 한샘은 매트리스 내구성 강화 및 수명 연장을 위해 '블랙 T 스프링' 설계를 새롭게 도입 하였습니다. 블랙 T 스프링은 반복 하중에도 강한 소재 특성을 바탕으로 장기간 탄성과 지지력을 유지하며, 이를 통해 매트리스 변형을 줄이고 안정적인 사용감을 확보하고 있습니다. 또한 신체 굴곡을 균형 있게 지지하는 '그라데이션 설계'와 내장재 변형을 방지하는 '이너터프팅 공법'을 함께 적용함으로써 꺼짐 현상을 줄이고 제품 내구성을 한층 향상시켰습니다. 이와 같은 설계 개선은 매트리스 사용 수명 연장으로 이어져 제품 교체 주기를 줄이고 폐기물 배출 저감에 기여하고 있습니다.

**제품 환경성 강화** 한샘은 2025년 4월부터 프리미엄 부엌 제품 라인 키친바흐에 친환경 최고 등급인 Super E<sub>0</sub> 자재를 적용하고 있습니다. 해당 자재는 폼알데하이드 방출량을 최소화하여 가구 사용 과정에서 발생할 수 있는 유해물질을 줄이고 실내 공기질을 고려한 소재입니다. 한샘은 외부 마감뿐 아니라 내부 구조까지 환경성이 강화된 자재를 적용하여 제품 전반의 소재 기준을 강화하고 있으며, 이러한 소재 적용을 통해 유해물질 저감과 자원 효율성 확보를 함께 추진하고 있습니다. 아울러 소재 선정, 제품 설계, 생산 과정 전반에서 환경 영향을 고려한 기술 개발과 품질 기준을 적용하고 있습니다.

**바이오 기반 소재 적용** 한샘은 친환경 소재 적용 확대와 제품 안전 기준 강화를 위해 가구용 성형자재에 바이오 기반 소재 적용을 추진하고 있습니다. 2025년 LG화학과 식물 유래 바이오 소재 기반 성형자재 개발 협약을 체결하고 해당 소재를 MSYS 브랜드 'e'clat(에클라) 제품에 적용하였습니다. 해당 제품은 폼알데하이드 방출량 E<sub>0</sub> 등급 MDF와 바이오 기반 ASA 소재를 적용해 내열성·내후성·내구성을 확보하였으며, 주방가구 및 붙박이장 등에 적용 가능하도록 설계되었습니다. 또한 슈퍼 클린 코팅 기술을 적용해 오염 관리와 내구성을 강화하였으며, 시장 반응과 매출 발생을 통해 친환경 제품 포트폴리오 확대에 기여하고 있습니다. 한샘은 친환경 성형자재 적용 범위를 확대하여 제품 안전 기준과 소재 경쟁력을 지속적으로 강화해 나갈 계획입니다.

**매트리스 밀림방지패드 소재 개선** 한샘은 2025년부터 매트리스 밀림방지패드의 소재를 기존 PVC에서 PU 기반 소재로 전환하여 부자재 단계에서의 환경 영향을 줄이기 위한 기준을 적용하고 있습니다. 소재 변경 과정에서는 접착 유지력, 밀림 정도, 노화 조건을 반영한 신뢰성 평가를 수행하고, 다양한 제품에 비교 적용하여 사용 환경별 성능을 검증했습니다. 아울러 세척 및 반복 사용 조건을 고려한 내구성 시험을 통해 장기간 사용 시 성능 유지 여부를 확인 했습니다. 그 결과 기존 대비 약 1.5배 수준의 접착 성능을 확보했으며, 세척 후 재사용이 가능한 구조로 개선하여 제품 수명 연장과 자원 효율성 확보에 기여하고 있습니다.

**지속 가능 제품 기준 수립** 한샘은 2025년 지속 가능 제품 기준을 수립해 제품 기획과 품질 보증 과정에 반영하고 있습니다. 기존 환경표지 인증에 5개의 지속 가능 제품 기준을 추가로 마련하여 적용 범위를 확대하여, 유해물질 저감과 에너지 사용 절감 등 제품 환경성을 관리하고 있습니다. 아울러 절수 1등급, 에너지소비효율 1등급, 고효율에너지 기자재 기준을 통해 제품 사용 단계의 자원 효율을 고려하고 있으며, 목재에 폼알데하이드 방출량 SE<sub>0</sub> 등급과 프탈레이트 가소제 Free 기준을 적용하여 화학물질 관리 기준을 반영하고 있습니다. 한샘은 제품 개발 전 과정에서 환경 영향을 고려한 기준을 적용하여 지속 가능 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다.

한샘 지속 가능 제품 기준

구분	절수 1등급	에너지소비효율 1등급	고효율에너지 기자재	SE <sub>0</sub> (E <sub>0</sub> )	프탈레이트계 가소제 Free
대상 제품	수전/대변기	창호/소형가전	조명	키친바흐/한샘가구 (전제품 E <sub>0</sub> 이상)	자녀방 (책상/책장/침대/의자)
평가지표	1등급	1등급	고효율에너지 기자재 인증	폼알데하이드 방출량 0.3mg/L이하 (0.5mg/L이하)	프탈레이트계 가소제 미검출

## FOCUS 2. Sustainable Products

### 친환경 제품 판매

한샘은 환경표지 인증 제품 확대를 통해 제품의 생산 및 공급 과정에서 자원 효율성을 높이고 탄소 배출을 저감하는 제품 전략을 추진하고 있습니다. 특히 Scope 3 배출 비중이 높은 인조대리석 폐기물의 재사용 및 재활용을 통해 자원순환을 고려한 제품 운영 방향을 강화하고 있습니다. 이와 함께 친환경 도로 적용과 유해물질 저감 제품 확대, 환경표지 인증 취득을 기반으로 제품 환경 성능을 반영한 포트폴리오 확대를 추진하고 있습니다. 이노플러스, 한샘 창호, 한샘 바스 대변기 등 주요 제품군에 대해 환경표지 인증을 확보하고 있으며, 2025년에는 매트리스 품목까지 방사능 인증을 확대하였고, 2026년 이후에는 가구류 전반으로 인증 대상을 확대할 계획입니다.



매트리스 방사성물질 안전인증

### 제품 환경 인증

2025 현황	2026년 목표	2027년 목표
벽지, 대변기, 창호 등 건자재	부엌 가구 및 침실 가구류 인증 범위 확대	학생/자녀방 가구 확대

**친환경 포장재 확대** 한샘은 제품 포장 단계에서의 환경 영향을 저감하기 위해 친환경 포장재 사용을 확대하고 있습니다. 침구 및 속동류 패키지에 사용되던 기존 PE(폴리에틸렌) 포장재를 100% 면(패브릭) 소재 또는 리뉴어블 납사 기반 포장재로 전환하는 사업을 추진하고 있으며, 재사용이 가능한 패브릭 포장재 도입을 통해 폐기물 발생량을 저감하고 있습니다. 리뉴어블 납사 기반 포장재는 ISCC 인증을 받은 친환경 소재로 재활용이 어려웠던 기존 포장재의 한계를 보완하는 방향으로 적용 범위를 확대하고 있습니다. 현재 전체 운영 제품의 약 5%가 패브릭 패키지로 전환되었으며, 향후 제품 포장 단계에서 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 적용 범위를 확대할 계획입니다.

**포장재 소재 전환** 한샘은 주요 가구 제품의 포장재 소재를 개선하여 환경 영향을 저감하고 자원순환을 강화하고 있습니다. 소파 제품 총 60 SKU에 사용되던 포장재 재질 중 PVC 약 1,144kg을 LDPE 소재로 전환하여 포장재 재질을 개선하였습니다. PVC는 재활용이 어려운 소재로 환경 부담이 큰 반면, LDPE는 상대적으로 재활용이 용이한 소재로 자원순환 측면에서 환경 영향을 줄일 수 있습니다.1) 해당 포장재 개선은 2025년 7월 생산분부터 적용되었으며, 다양한 제품군으로 확대 적용하여 친환경 포장재 전환과 지속 가능한 제품 운영을 이어 나갈 계획입니다.

1) 환경부 고시(제2025-165호) '포장재 재활용 용이성 등급평가 기준(별표1)'에 근거하여, PVC계열은 재활용이 어려운 재질, 합성수지 단일재질은 재활용이 용이한 재질로 분류

### 사업장 폐기물 관리

한샘은 폐기물을 자원으로 재활용하는 선순환을 기반으로 폐기물 관리 전략을 추진하고 있습니다. 제조 과정에서 발생하는 폐기물의 약 80%는 PB, MDF 등 목질 소재에서 발생하는 폐목재 등으로 구성되어 있으며, 이를 에너지원으로 재활용하는 방식으로 관리하고 있습니다. 폐목재는 환경 기준을 충족하는 소각 설비를 통해 처리하고, 이 과정에서 발생하는 열에너지를 공장 내 에너지원으로 활용하고 있습니다. 또한 잉여 열에너지는 열병합 발전소에 공급하여 에너지 활용 효율을 높이고 있습니다. 이와 함께 폐합성수지, 고철, 비닐, 박스 등 기타 폐기물에 대해서도 관련 법규에 따라 위탁 처리 및 재활용을 병행하여 자원순환 중심의 폐기물 관리 체계를 운영하고 있습니다.

### 제조공장 폐기물 재활용 적법 처리 프로세스

STEP 1	<b>업체 계약</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·운반/보관/처리 업체의 법규 위반 및 적법 관리 현황 점검</li> <li>·연 단위 계약으로 폐기물 단가 및 관리현황 모니터링</li> </ul>
STEP 2	<b>폐기물 발생</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·제조공장 폐기물 발생</li> <li>·월별 폐기물 발생량 모니터링</li> </ul>
STEP 3	<b>분리수거</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·폐기물 차량 운행 일시 모니터링</li> <li>·폐기물 이동 과정에서 법 규정 준수 여부 점검</li> </ul>
STEP 4	<b>폐기물 운반</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·일반/지정 폐기물 분리수거</li> <li>·폐기물 발생량 올바른 시스템 입력</li> </ul>
STEP 5	<b>폐기물 처리</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·위탁/처리 업체 비용 정산</li> </ul>

## FOCUS 2. Sustainable Products

### 재활용 및 재사용

**리퍼비시 제품** 한샘은 반품 및 배송 과정에서 발생하는 제품을 재활용하여 리퍼비시 제품으로 재출시하는 자원순환 전략을 추진하고 있습니다. 리퍼비시 제품은 생산·배송·판매 과정에서 발생한 손상 또는 반품 제품 중 기능 이상이 없는 제품을 선별하고, 자체 검수 및 등급 부여를 거쳐 재판매하는 방식으로 운영되고 있습니다. 이를 통해 폐기물 발생을 줄이고 제품 수명 연장을 유도함으로써 자원 활용 효율을 높이고 있습니다.

**매트리스 회수·재활용** 한샘은 매트리스 재활용 문제 해결을 위한 자원순환 전략을 추진하고 있습니다. 다양한 소재로 구성되어 재활용이 어려운 매트리스의 특성을 고려하여, '(사)한국공공자원순환협회'와 협력해 회수·재활용 시스템 구축을 추진하고 있습니다. 또한 매트리스 생산·수입업체 12곳과 회수·재활용업체 20곳 이상이 협력하여 2026년까지 매트리스 재활용 의무율을 30% 수준으로 확대하는 목표를 설정하고 있습니다.



한샘 리퍼비시 제품

### Risk Management

한샘은 제품 개발부터 폐기까지 전 과정에서 발생할 수 있는 환경 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 식별, 평가, 우선순위화, 모니터링의 4단계 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 단계별 점검 결과를 제품 기획, 설계 및 운영 과정 전반에 반영하여 환경 영향을 사전에 줄이고 있으며, 대응 결과에 대한 사후 점검 내용을 내부 관리체계에 반영하여 유사 리스크의 재발 가능성을 낮추고 있습니다. 아울러 전 과정에서 발생 가능한 환경 영향을 지속적으로 점검하며 제품의 환경 관리 수준을 높이고 있습니다.

#### 제품 전 주기 환경 리스크 관리 프로세스



## FOCUS 2. Sustainable Products

### Metrics & Targets

#### 지표

한샘은 제품 환경 성과를 체계적으로 관리하기 위해 원자재 현황, 제3자 친환경 인증 획득 건수, 환경성 개선 포장재 사용량 및 사용률, 친환경 제품 매출액과 매출 비중을 주요 관리 지표로 설정하고 있습니다.

#### 제3자 친환경 인증<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
제3자 친환경 인증 획득 제품 및 서비스	건	24	15	19

1) 환경표지 인증

#### 환경성 개선 포장재 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
환경성 개선 포장재 사용량 <sup>2)</sup>	Ton	36	14	4
환경성 개선 포장재 사용 비율 <sup>3)</sup>	%	9.4	4.5	1.2

1) 환경성 개선 포장재 기준 변경으로 인한 2023, 2024년 데이터 수정

2) 환경성 개선 포장재: 합성수지 재질 포장재

3) 환경성 개선 포장재 사용량/전체 포장재 사용량

#### 지속 가능 매출

구분	단위	2023	2024	2025
친환경 제품 매출액	천 원	15,049,799	11,124,588	11,955,647
전체 지속 가능 제품 매출액	천 원	29,557,422	27,104,095	22,945,482
친환경 제품 매출액 비율	%	1.01	0.78	0.93
전체 지속 가능 제품 매출액 비율	%	1.99	1.89	1.79

#### 목표

한샘은 매년 목자재(PB, MDF) 및 가죽 제품(소파)의 연간 매입 금액을 기준으로 거래처별 친환경 인증 현황을 점검하고, 이를 바탕으로 조달 목표를 설정하고 이행 현황을 관리하고 있습니다. 목재 조달은 주로 한국, 태국, 말레이시아 등에서 이루어지며, 해당 국가의 고무나무를 원재료로 가공하여 공급받고 있습니다. 한샘은 FSC 및 PEFC 등 글로벌 인증 비중을 2026년까지 7% 추가 확대하고, 중장기적으로 인증 비율 80% 이상 달성을 목표로 관리하고 있습니다. 가죽의 경우, 2024년 1월 기준 이탈리아 1곳, 중국 2곳의 주요 공급처 전원이 LWG 인증을 획득하였으며, 2025년까지 이를 유지하고 있습니다. 또한 2030년까지 모든 가죽 공급업체가 LWG 골드 등급 이상을 확보하도록 관리하여, 친환경 인증 가죽 조달 수준을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

#### 목재 소싱 현황 및 목표

2025년 현황	2026년 목표	2030년 목표
63% FSC/PEFC	70% FSC/PEFC	80% FSC/PEFC
37% 기타	30% 기타	20% 기타

#### 가죽 소싱 현황 및 목표

2025년 현황	2026년 목표	2030년 목표
100% LWG	100% LWG	100% LWG
0% 미인증	0% 미인증	0% 미인증



# HANSSEM FUNDAMENTAL

한샘의 지속가능경영은 견고한 경영 기반에서 출발합니다. 한샘은 투명하고 독립적인 이사회 운영, 윤리적 책임 이행을 위한 내부통제 체계, 변화 대응력을 강화하는 통합 리스크 관리 시스템을 통해 ESG 중심의 경영 환경을 구축하고 있습니다. 각 분야의 전문성과 객관성을 바탕으로 균형 잡힌 의사결정을 실현하며, 이는 단기적인 성과를 넘어 사회적 책임 이행을 위한 기반이 됩니다.

40  
지속가능경영 전략

41  
거버넌스

47  
기업윤리

51  
통합 리스크 관리

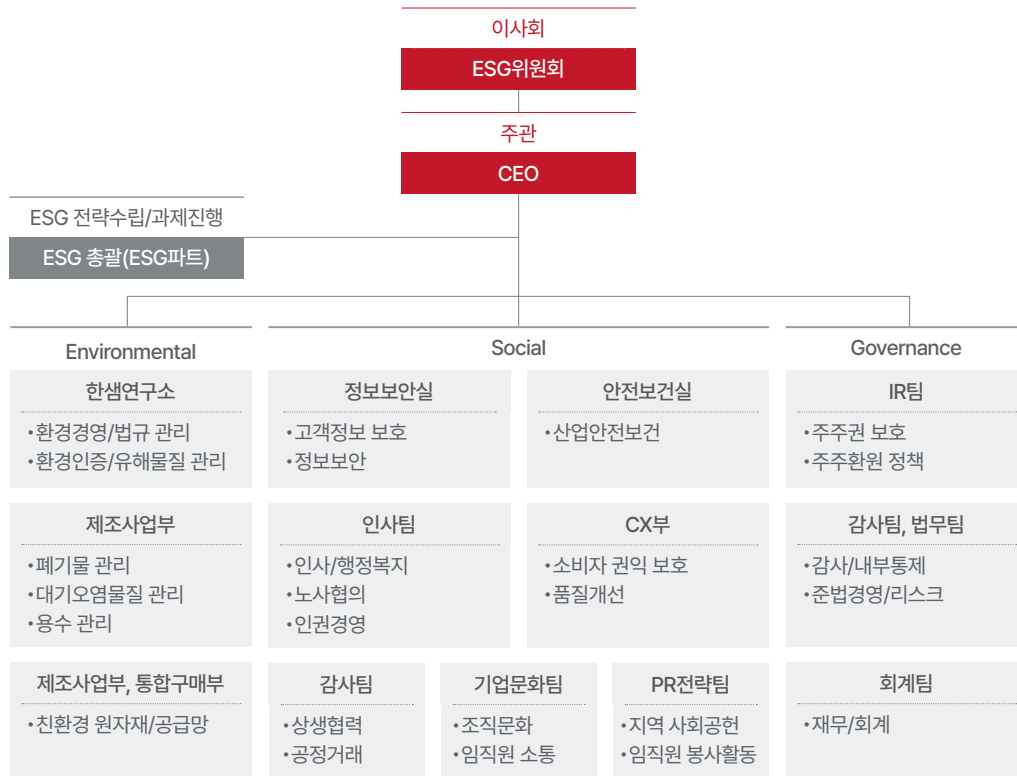
# 지속가능경영 전략

## 지속가능경영 추진체계

### 지속가능경영 조직

한샘은 ESG 경영 전략의 실질적 추진을 위해 2021년 ESG위원회를 설치하고, ESG 주관부서 신설 및 ESG TF 운영을 통하여 실행 체계를 구축하였습니다. 이와 함께 ESG 관련 목표를 C-Level 임원, 팀장 및 실무진의 KPI에 ESG 성과지표를 반영하여 전사 차원의 ESG 경영 실행 기반을 마련하였습니다.

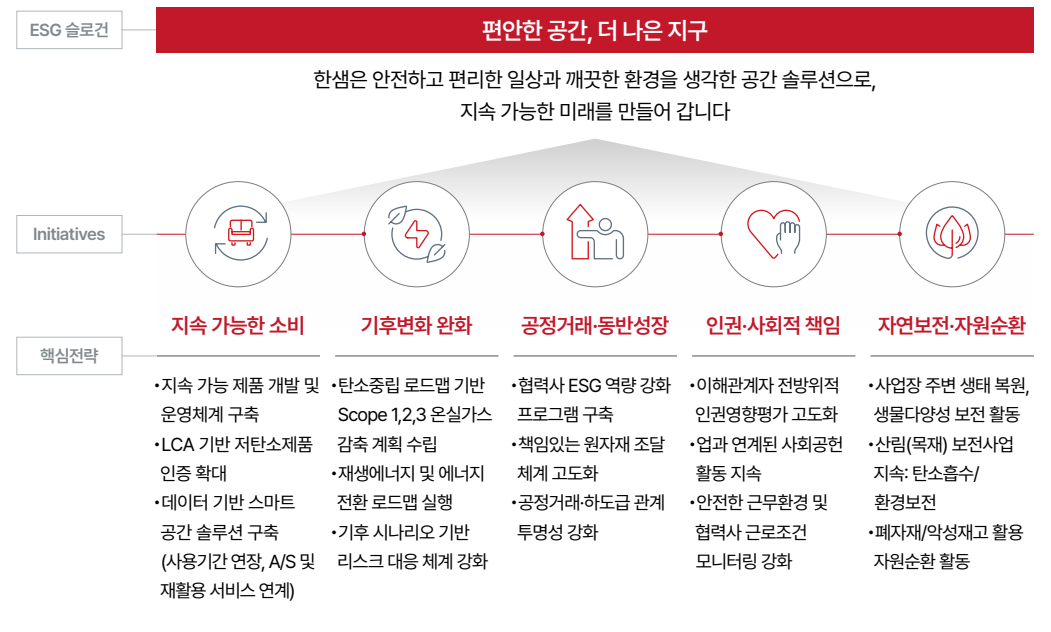
지속가능경영 조직



### 추진전략 및 목표

한샘은 환경, 사회, 지배구조 전반에서 지속 가능한 가치를 창출하기 위해 ESG 전략을 수립하여 실행하고 있습니다. 특히 ESG 경영의 방향성과 가치를 명확히 전달하기 위해 “편안한 공간, 더 나은 지구”라는 ESG 슬로건을 수립하였습니다. 이는 안전하고 편리한 일상과 깨끗한 환경을 고려한 공간 솔루션을 통해 지속 가능한 미래를 만들어 가겠다는 의지를 반영한 것입니다. 이러한 방향성을 바탕으로 한샘은 지속 가능한 소비, 기후변화 완화, 공정거래·동반성장, 인권·사회적 책임, 자연보전·자원순환 등 주요 영역에서 ESG 이니셔티브를 추진하며 경영 기반을 강화하고 있습니다. 또한 각 영역별 핵심 전략과 실행 과제를 수립하여 ESG 경영의 실행력을 높이고 있습니다.

### ESG 슬로건



# 거버넌스

## 이사회 구성

### 이사회 구성 현황

한샘의 이사회는 최고 의사결정기구로서 관련 법령과 내부 규정에 따라 회사와 주주의 이익을 고려한 경영 목표를 수립하고 주요 사항을 결정하고 있습니다. 이사회는 사외이사 3명과 기타비상무이사 6명으로 구성되어 있으며, 다양한 전문성과 경험을 갖춘 인물로 구성되어 이사회 다양성을 확보하고 있습니다.

### 이사회 선임

한샘의 이사는 상법과 정관에 따라 공정하고 투명한 절차로 주주총회에서 선임합니다. 사외이사의 경우, 사외이사 후보추천위원회가 주요 사업 영역에 대한 깊은 이해와 실무 경험을 보유한 인물을 후보로 추천하며 독립성과 전문성, 다양성 측면에서 후보군을 검토합니다.

### 이사회 구성현황

구분	성명	성별	소속 위원회	임기	주요 경력	
사외이사	박영빈	남	감사위원회, 사외이사후보추천위원회	2026년 3월~ 2028년 3월	現) 삼일기업공사 고문 前) 건설공제조합 이사장 前) 경남은행 은행장	前) 두산에너지빌리티 경영자문 前) 동성그룹 총괄 부회장
	차재연	여	감사위원회, 보상위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	2022년 1월~ 2027년 3월	現) SK증권 사외이사 前) KCGI자산운용 사외이사 前) NH농협리츠운용 사외이사	前) KT에스테이트 경영기획총괄 부사장 前) BC카드 경영기획총괄 전무
	박규희	남	ESG위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, 감사위원회	2025년 3월~ 2027년 3월	前) 농협중앙회 조합감사위원장, 예금자보호기금 관리위원장 前) 농협은행 기업투자금융부부장(부행장)	前) NH-Amundi 자산운용 대표이사 前) 농협은행 여신심사부부장(부행장)
기타 비상무이사	임재철	남	-	2026년 3월~ 2028년 3월	現) 롯데쇼핑 재무본부장 前) 롯데쇼핑 재무총괄본부 재무2부부장	前) 롯데지주 경영개선팀장 前) 롯데쇼핑 마트재무부부장
	손동한	남	-	2026년 3월~ 2028년 3월	現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 대표이사 前) 삼일회계법인	한국공인회계사
	김태현	남	-	2026년 3월~ 2028년 3월	現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 상무 前) Lazard - New York	前) Morgan Stanley - New York
	유현석	남	ESG위원회, 투자심의위원회	2023년 3월~ 2027년 3월	現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 부사장 前) 아이엠엠프라이빗에쿼티 투자본부 전무이사 前) 삼일회계법인	한국공인회계사
	송인준	남	-	2022년 1월~ 2027년 3월	現) 아이엠엠홀딩스 대표이사 現) 아이엠엠프라이빗에쿼티 사내이사	한국공인회계사
	김정균	남	최고경영자후보추천위원회, 보상위원회, 내부거래위원회	2022년 1월~ 2027년 3월	現) 아이엠엠홀딩스 부사장 CFA Charterholder	前) 삼정 KPMG

# 거버넌스

## 이사회 전문성

한샘의 이사회 구성원은 경영 전략, 재무 및 회계, 세무, 법률, ESG, 마케팅 등 다양한 분야에서의 경험과 전문성을 보유하고 있으며, 이를 바탕으로 당사의 지속 가능한 성장과 경영 투명성 확보를 위한 의사결정에 참여하고 있습니다. 또한 다양한 산업 및 전문 배경을 통해 다각적인 관점에서 합리적이고 객관적인 의사결정이 이루어지도록 운영되고 있습니다.

**이사회 교육** 한샘은 이사회의 전문성을 강화하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 교육은 사외 이사의 경영 실무 이해와 직무 수행 역량 제고를 목적으로 하며, 이를 통해 이사회가 회사의 지속 가능한 성장과 투명한 지배구조 확립에 실질적으로 기여할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년 사외이사를 대상으로 총 5회의 교육을 실시하였으며, 사외이사의 역할과 책임, ESG 및 지배구조 관련 주요 이슈 등 이사회 운영에 필요한 핵심 주제를 중심으로 교육 내용을 구성하였습니다.

### 이사회 역량구성표

역량	박영빈	차재연	박규희	임재철	손동한	김태현	유현석	송인준	김정균
리더십	●	●	●	●	●			●	
경영/전략	●	●		●	●	●		●	●
재무/회계	●	●	●	●	●	●	●	●	●
법률	●						●		
ESG			●				●		

## 이사회 독립성

한샘은 이사회의 독립성을 확보하기 위해 2026년 4월 기타비상무이사를 의장으로 선임하여 집행임원과 이사회의 기능을 분리하였습니다. 이와 함께 사외이사 선임 과정에서 회사 및 계열회사와의 이해관계 여부를 사전에 검토하고, 이해상충이 확인된 인력은 후보군에서 제외하고 있습니다. 또한 이사회 안건과 이해관계가 있는 이사의 의결권 행사를 제한하여 독립적인 의사결정이 이루어지도록 하고 있습니다. 아울러 사외이사의 독립성 판단 기준 중 하나로 주식 보유 요건을 적용하여 일정 수준 이상의 지분 보유 여부를 검토하고 있으며, 이를 통해 이해관계 충돌 가능성을 줄이고 이사회의 독립성을 강화하고 있습니다.

### 이사회 교육 현황

교육 주체	교육 일자	교육 내용
한국상장회사협의회	2025. 05. 30	<ul style="list-style-type: none"> <li>상장회사 사외이사의 역할과 책임</li> <li>- 사외이사 관련 기업지배구조보고서 해설</li> <li>- 기업밸류업 프로그램의 이해와 사외이사의 역할</li> </ul>
삼일 PwC 거버넌스센터	2025. 07. 11	<ul style="list-style-type: none"> <li>개정 상법의 내용과 의미</li> <li>기업의 대응 전략</li> </ul>
김앤장 법률사무소	2025. 07. 24	<ul style="list-style-type: none"> <li>신정부 출범 이후 기업지배구조 규제 개선 정책 개요</li> <li>개정 상법 주요 내용</li> <li>현재 추가적으로 추진 중인 상법 개정안</li> <li>기타 향후 개정 가능한 사항 등</li> </ul>
EY 한영	2025. 09. 06	<ul style="list-style-type: none"> <li>회계투명성 지원을 위한 정책 방향</li> <li>2025 연말 결산 및 내부회계관리제도 중점 고려사항</li> <li>AI 전환에 따른 감사의 미래</li> </ul>
삼일회계법인	2025. 09. 26	<ul style="list-style-type: none"> <li>자본시장 관련 법규</li> <li>기업 거버넌스의 새로운 패러다임</li> </ul>

# 거버넌스

## 이사회 운영

### 이사회 활동

한샘은 2025년 총 10차례의 이사회를 개최하여 20건의 의결 안건과 14건의 보고 안건을 심의·논의했습니다. 재무제표 승인, 정관 변경, 사업 전략 보고 등 주요 경영 의사결정과 함께 ESG위원회 활동 보고 등 지속가능경영 관련 사항도 포함하여 폭넓은 안건을 다루었습니다. 이에 모든 이사가 적극적으로 참여함으로써 전반적으로 높은 참석률을 유지했습니다.

### 이사회 운영 실적

**10회**

이사회 개최 횟수



**20건**

의결 안건



**14건**

보고 안건



### 이사회 개최 현황

회차	개최 일자	의안 내용	이사회 참석률
1차	2025. 01. 16	<ul style="list-style-type: none"> <li>•준법지원인 변경 선임의 건</li> <li>•임직원 PI 지급의 건</li> </ul>	85.7%
2차	2025. 02. 05	<ul style="list-style-type: none"> <li>•제52기 영업보고서 및 재무제표 승인의 건</li> <li>•외부감사인 선임의 건</li> <li>•내부회계관리제도 운영보고의 건</li> <li>•'24년 4분기 재무실적 분석</li> <li>•최고경영자후보육성 '24년 실적 및 '25년 계획</li> </ul>	85.7%
3차	2025. 02. 20	<ul style="list-style-type: none"> <li>•정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 승인의 건</li> <li>•자기주식보고 승인의 건</li> <li>•'25년 안전 및 보건에 관한 계획 승인의 건</li> </ul>	85.7%
4차	2025. 04. 17	<ul style="list-style-type: none"> <li>•중국 소주법인 지분매각의 건</li> <li>•이사회 산하 위원회 위원장 및 위원 선임 승인의 건</li> <li>•집행임원 보수 한도 승인의 건</li> </ul>	85.7%
5차	2025. 05. 08	<ul style="list-style-type: none"> <li>•'25년 1분기 재무실적 보고</li> <li>•사업전략 진행사항 보고</li> <li>•ESG위원회 보고사항</li> </ul>	85.7%

회차	개최 일자	의안 내용	이사회 참석률
6차	2025. 06. 19	<ul style="list-style-type: none"> <li>•대표집행임원 재선임 승인의 건</li> <li>•내부회계관리규정 변경 보고의 건</li> </ul>	100%
7차	2025. 07. 24	<ul style="list-style-type: none"> <li>•전기공사업 등록 신청 승인의 건</li> <li>•[특별결의] 정관 변경의 건</li> <li>•임시주주총회 소집 및 회의 목적사항 승인의 건</li> <li>•주주확정 기준일 설정 승인의 건</li> <li>•지속가능경영보고서 발간 보고의 건</li> </ul>	85.7%
8차	2025. 08. 06	<ul style="list-style-type: none"> <li>•'25년 2분기 재무실적 보고</li> <li>•사업전략 진행사항 보고</li> </ul>	100%
9차	2025. 11. 10	<ul style="list-style-type: none"> <li>•한샘개발 사업 부문 조정 및 매각 승인의 건</li> <li>•중국투자법인에 대한 대여금 출자전환 승인의 건</li> <li>•'25년 3분기 재무실적 보고</li> <li>•사업전략 진행사항 보고</li> </ul>	85.7%
10차	2025. 12. 18	<ul style="list-style-type: none"> <li>•'26년 사업계획 승인의 건</li> <li>•PS기준 변경 및 P제도 신설의 건</li> <li>•임직원 주식보상 지급 방식 결정의 건</li> <li>•ESG위원회 보고사항</li> <li>•'26년 이사회 및 위원회 일정 보고의 건</li> </ul>	85.7%



# 거버넌스

## 이사회 보수

### 이사회 보수 정책

한샘의 사외이사 보수는 이사회의 심의를 통해 보수 한도를 결정한 후 정기 주주총회의 의결을 거쳐 최종 확정됩니다. 이사회는 정기 주주총회에 상정될 이사 및 감사의 보수 한도를 적정하게 심의하며, 승인된 한도 내에서 지급될 수 있도록 관리하고 있습니다. 아울러 집행임원의 경우 임시 이사회에 '집행임원 보수한도 승인의 건'을 보고한 후 정기 주주총회 안건으로 상정하여 승인을 받고 있습니다. 이에 따라 2025년 이사의 보수는 정기 주주총회를 통해 승인된 한도인 5억 원 내에서 집행되었습니다. 이와 함께 2025년부터 연 1회 이사회 구성원의 전문성 및 기여도 등에 대한 평가를 실시하고 있으며, 평가 결과를 바탕으로 보수 한도의 적정성을 검토하여 실질적으로 반영될 수 있도록 내부 운영 절차를 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.

### 이사회 성과 평가

한샘은 2025년 이사회 평가 제도를 최초로 도입하여 이사회의 운영의 적정성을 점검하고 내부 관리 기반을 강화 하였습니다. 평가 제도는 이사회 구성, 역할, 책임 및 운영 전반을 반영한 항목을 기반으로 설계되었으며, 이를 바탕으로 이사회 구성원을 대상으로 평가를 수행하고 있습니다. 각 이사회 구성원은 5점 척도와 주관식 문항을 통해 자가 평가에 참여하고 있으며, 평가 결과는 이사회에 보고된 후 지속가능경영보고서와 홈페이지에 공개하여 운영 개선에 활용됩니다. 이를 통해 ESG 거버넌스와 책임경영 기반을 강화하고 있으며, 2026년에는 평가 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출·이행하고 그 결과를 공식 홈페이지에 공개하여 이사회 운영의 투명성과 책임성을 지속적으로 제고할 계획입니다.

### 이사회 평가 프로세스



### 이사회 평가 항목

이사회 구성	이사회 역할	이사회 책임	이사회 운영
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 규모의 적정성</li> <li>• 이사의 전문성</li> <li>• 경험 및 독립성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경영성과에 대한 감독</li> <li>• 기업지배구조</li> <li>• 기업의 사회적 책임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 회사의 비전 및 전략 수립</li> <li>• 권한 범위의 적정성</li> <li>• 경영진 자문</li> <li>• 기업가치 제고</li> <li>• 리스크 관리</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개최 횟수 적정성</li> <li>• 안건 적시성</li> <li>• 경영자료 효용성</li> <li>• 이사 참여도</li> <li>• 교육 제공</li> </ul>

### 2025 이사회 활동 평가 결과

(단위: 점)

이사회 구성	이사회 역할	이사회 책임	이사회 운영
5	5	5	5
총합만점 5			

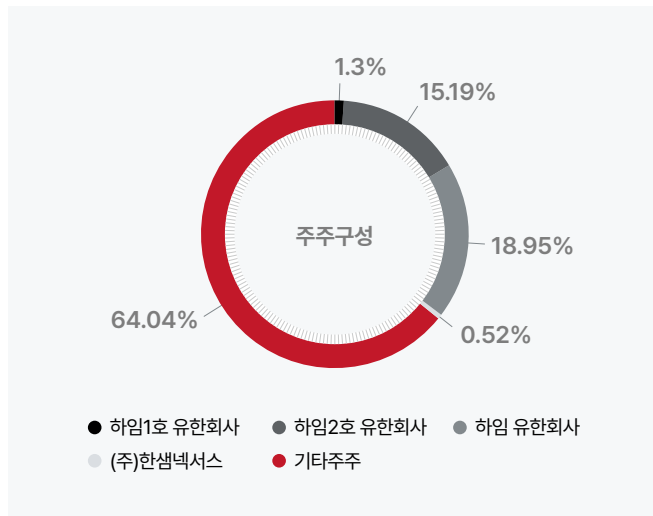
# 거버넌스

## 주주친화경영

### 주주현황

한샘의 2025년 12월 31일 기준 발행 주식 수는 23,533,928주이며, 이 중 자사주는 6,933,606주입니다. 한샘의 최대주주는 아이엠엠로지골드4 사모투자 합자회사가 최대출자자로 있는 하임 유한회사이며, 보유 주식 수는 4,459,324주입니다. 최대주주는 특수관계인을 포함하여 35.96% 지분을 보유하고 있습니다. 한샘의 주주는 모두 1주 1의결권을 보유하고 있으며, 의결권이 상이한 별도의 종류주식은 발행하지 않았습니다.

주주구성 현황 (2025년 12월 31일 기준)



### 주주 권리 보호

한샘은 주주의 권리 보호와 경영 참여 확대를 위해 의결권 행사 편의 제고와 주주제안권 보장 제도를 운영하고 있습니다. 2022년부터 전자투표제 및 의결권 대리행사 제도를 도입하여 주주의 의결권 행사 접근성을 높였으며, 의결 정족수 확보를 위해 권리 확정 기준일에 맞춰 의결권 대리 행사를 권유하고 있습니다. 이와 함께 주주가 특정 안건을 주주총회에 상정할 수 있도록 주주제안권을 보장하고 있으며, 제안된 안건은 주주총회에서 논의될 수 있도록 하고 있습니다. 2023년 정기 주주총회에서 테톤 캐피탈 파트너스가 감사위원 겸 사외이사 후보자를 추천한 사례는 주주의 적극적인 경영 참여가 이사회 구성에도 영향을 미칠 수 있음을 보여줍니다. 한샘은 앞으로도 주주의 참여 기회를 보장하고, 투명한 의사결정체계를 통해 주주 가치 제고에 힘쓰겠습니다.

### 주주환원정책

한샘은 2026년 6월 발표한 중장기 주주환원정책에 따라 연간 별도 기준 조정 당기순이익의 50% 이상 환원하는 것을 기본 방침으로 두고 있으며, 배당 및 자기주식의 취득 등 각 실행 사항에 따른 세부 내용은 개별 공시를 통해 안내하고 있습니다.

이와 함께 배당의 예측 가능성을 높여 투자자 친화적인 환경을 조성하고자 노력하고 있으며, 이를 위해 2025년 정관을 변경하여 분기 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 '분기 말일'에서 '이사회 결의일의 2주 이후의 날'로 변경하였습니다. 이러한 제도적 개선을 통해 주주들은 배당 규모를 확인한 후 투자를 결정할 수 있게 되어 투자 편의성이 향상되었으며, 향후 시장 상황과 회사의 성장 가능성, 그리고 재무적 여력을 면밀히 검토하여 관련 법령에 따른 자기주식 소각 계획을 수립할 예정입니다. 한샘은 앞으로도 지속 가능한 성장을 바탕으로 장기적인 기업 가치를 제고하고, 강화된 주주환원정책을 통해 주주와 함께 성장하는 투명한 경영을 실현해 나갈 것입니다.

# 기업윤리

## 윤리경영 체계

### 윤리경영 방침

한샘은 윤리적이고 책임 있는 경영을 중요한 가치로 두고, 임직원이 업무 과정에서 올바른 의사결정을 내릴 수 있도록 '한샘인의 다짐'을 제정하였습니다. 해당 가이드라인은 기본 윤리, 고객 만족, 협력사 동반성장, 환경 보호 등 주요 원칙을 포함하고 있으며, 사내 그룹웨어에 게시하여 모든 임직원이 상시 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 2016년 제정된 '한샘인의 다짐'은 2024년 8월, 6개의 새로운 윤리강령과 실천 사항을 반영해 개정되었습니다. 또한 Z.T.P(Zero Tolerance Policy) 서약을 도입하여 윤리 위반 행위에 대한 무관용 원칙을 명확히 하고 있습니다.

#### 한샘인의 다짐

##### 1 한샘인은 법과 윤리를 준수합니다.

- 한샘인은 제반 법규와 원칙을 준수합니다.
- 한샘인은 사회의 구성원으로서 높은 윤리의식을 추구합니다.
- 한샘인은 공정하고 정직하게 업무를 수행합니다.

##### 3 한샘인은 임직원의 인격과 가치, 능력을 존중합니다.

- 한샘인은 상대방에게 어떠한 강요도 하지 않습니다.
- 한샘인은 상호 존중하는 기업문화를 만들어 갑니다.
- 한샘인은 개인의 능력을 존중하고 성장을 장려합니다.

##### 5 한샘인은 투자자의 권리와 이익을 보호합니다.

- 한샘인은 경영성과와 정보를 투명하게 관리하고 공시합니다.
- 한샘인은 투자자의 요청과 의견을 경청합니다.
- 한샘인은 엄격한 내부통제 및 관련 법령 준수를 통해 재무건전성을 확보합니다.

##### 2 한샘인은 고객 만족을 위해 최선을 다합니다.

- 한샘인은 최고의 제품과 서비스를 제공합니다.
- 한샘인은 고객의 의견을 존중하며, 약속을 반드시 지킵니다.
- 한샘인은 고객의 안전과 신뢰를 최우선으로 생각합니다.

##### 4 한샘인은 협력사와의 동반성장을 추구합니다.

- 한샘인은 협력사를 존중하고 적극적으로 소통합니다.
- 한샘인은 상생을 목표로 협력사의 성장을 지원합니다.
- 한샘인은 공정거래 관련 법규를 준수하고, 협력사와의 약속을 반드시 지킵니다.

##### 6 한샘인은 환경 보호와 사회 발전에 기여합니다.

- 한샘인은 환경, 안전 등과 관련된 국제기준, 법규를 준수합니다.
- 한샘인은 친환경 경영을 통해 지속 가능한 성장을 실현합니다.
- 한샘인은 적극적 사회 공헌활동을 통해 지역사회 발전에 기여합니다.

#### Z.T.P (Zero Tolerance Policy)

- 나의 언행이 내 의도와 다르게 상대방에게 성적 불쾌감을 일으킬 수도 있음을 인지하고 상대방을 존중하겠습니다.
- 나는 직장 동료 등 업무적으로 알게 된 사람들을 나와 동등한 인권을 가진 한 명의 인간으로 대우하고, 절대로 성적 대상화하거나 희롱의 대상으로 삼지 않겠습니다.
- 나는 회사 등 공적 영역에서만 아니라, 사적인 부분에서도 성고충(성차별, 성희롱, 성폭력)을 유발하는 언행을 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 대해 허위 보고를 하지 않겠습니다.
- 나는 횡령, 배임 등 회사의 재산에 손해를 입히는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 관하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력사 및 관계자에 대하여 폭언을 사용하지 않고, 부당한 지시를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력사 및 관계자에게 금품 요구, 향응, 접대 등 직위를 이용하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 하도급법, 공정거래법, 대리점법 등 관련 법규를 준수하겠습니다.

# 기업윤리

## 윤리경영 추진조직

한샘은 경영지원본부 산하 법무팀과 감사팀을 중심으로 윤리경영 추진 조직을 운영하고 있습니다. 법무팀은 법적 분쟁 대응, 계약 검토, 법률 자문 기능을 수행하며, 사내 상근변호사가 준법 지원인으로 활동하여 신속한 법률 대응을 지원하고 있습니다. 감사팀은 독립적인 감사 기능을 기반으로 내부통제와 리스크를 관리하고, 제보 사항 조사를 통해 경영 투명성 제고에 기여하고 있습니다. 이와 함께 경영지원본부는 법적 리스크 예방과 공정 거래 교육을 통해 윤리경영 문화를 정착시키고 있으며, 주요 이슈와 활동 실적을 이사회 감사위원회에 연 4회 보고하고 있습니다.

### 윤리경영 추진 조직도



## 윤리경영 활동

### 윤리감사

한샘은 경영 안정성과 대내외 신뢰 제고를 위해 감사팀을 중심으로 정기 감사, 상시감사, 기획감사를 수행하고 있습니다. 2022년부터는 '준법윤리 지수 평가'를 도입하여 전사 조직을 대상으로 사고 징후, 법무 리스크, 윤리 의식을 점검하고 있으며, 연 1회 '준법윤리지수 평가 보고서'를 발간하고 있습니다. 평가 결과는 임직원 교육과 점검 활동에 반영하여 윤리경영 강화에 기여하고 있습니다. 또한 내부회계관리제도 운영 평가에 참여하여 재무제표의 투명성 확보를 지원하고 있으며, 분기별로 감사 활동 내역을 감사위원회에 보고하여 내부통제 및 윤리감사를 수행하고 있습니다.

### 한샘 윤리감사

정기감사	<ul style="list-style-type: none"> <li>과거 사고 사례 및 필수 점검 항목 감사</li> <li>매월 또는 분기별 주요 업무 항목 약 40개</li> <li>분기별 1회 정기점검, 반기별 개선사항 점검</li> </ul>
상시감사	<ul style="list-style-type: none"> <li>내외부 채널로 접수된 제보 내용 조사</li> <li>비정기적 수행, 기한 내 조사 완료 원칙</li> <li>재발 방지 대책 수립 및 시행 여부 확인</li> </ul>
기획감사	<ul style="list-style-type: none"> <li>중대한 리스크 발견 시 감사 범위 확대 또는 사전 예방 차원에서 수행</li> <li>조직-업무별 리스크 검토, 프로세스 개선 제안</li> <li>발생한 리스크 원인 분석, 잠재 리스크 예측 및 개선책 제안</li> </ul>

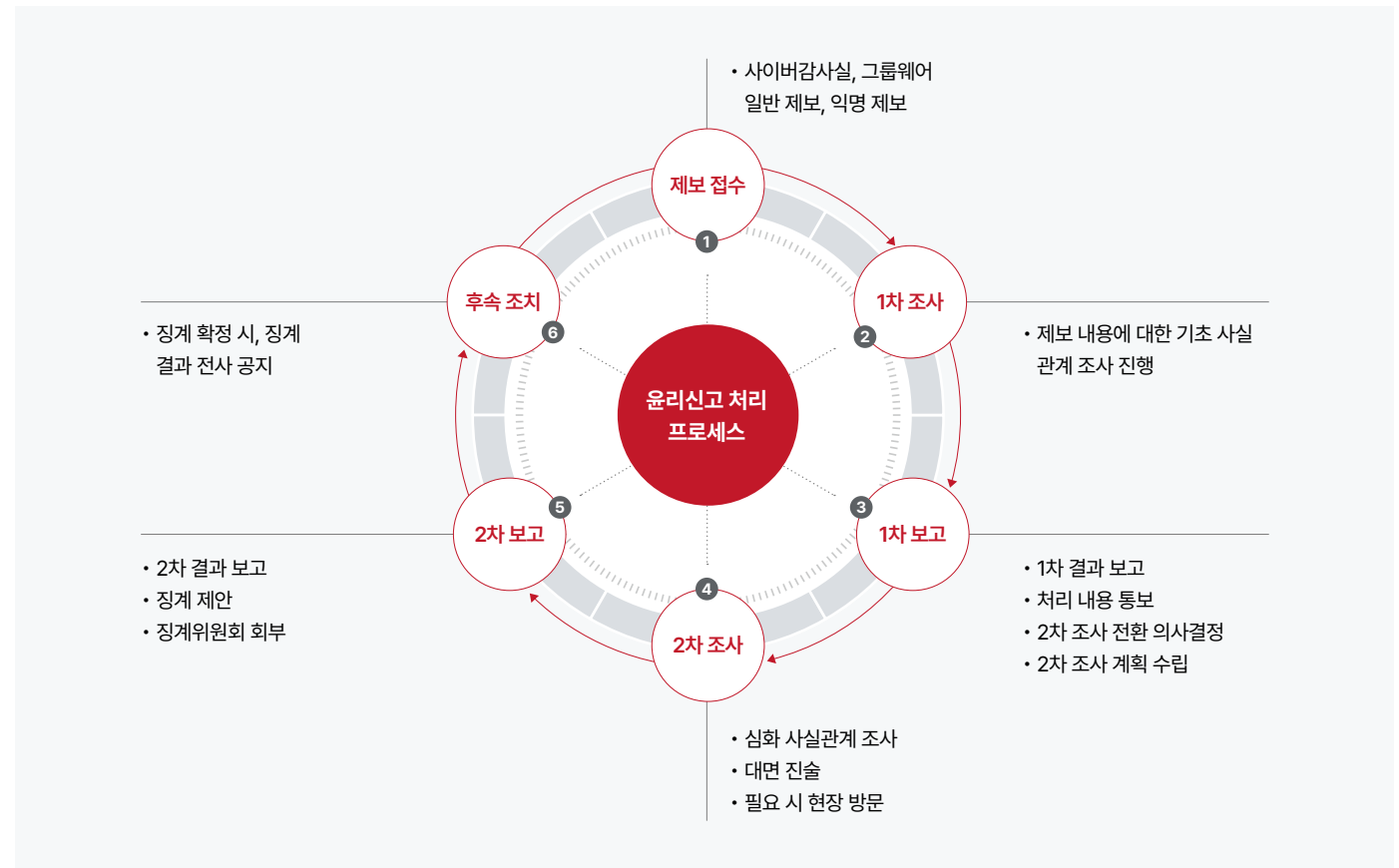
# 기업윤리

## 윤리신고

한샘은 윤리 이슈에 대한 접근성과 신고 편의성을 높이기 위해 내·외부 신고 채널을 운영하고 있습니다. 외부 채널인 '사이버감사실'은 한샘 홈페이지를 통해 운영되고 있으며, 한샘과 연관된 모든 이해관계자가 임직원의 불공정한 업무 처리, 인권 침해, 부당한 요구 등에 대해 제보할 수 있는 소통 창구로 활용되고 있습니다. 사내 그룹웨어 기반 신고 채널은 일반 제보, 성고충 제보, 직장 내 괴롭힘 제보, 익명 제보로 구분되어 운영하고 있으며, 접수된 윤리신고는 정해진 절차에 따라 처리되고 있습니다. 조사 과정은 공정성과 투명성을 원칙으로 진행되며, 결과에 따라 재발 방지 대책을 수립하고 있습니다. 이와 함께 징계 결과 공유와 개선책 제안, 조치 여부에 대한 지속적인 모니터링 등을 통해 재발 방지 대책을 운영하고 있습니다.

**내부고발자 보호 정책** 한샘은 신고 접수와 조사 과정 전반에 제보자 보호를 최우선으로 하고 있으며, 상벌규정 제13조(신고 및 보고자 보호) 제1항 및 제2항에 제보자 보호 원칙을 명시하고 있습니다. 감사팀은 해당 규정을 준수하여 제보 처리 전 과정을 관리하고 있으며, 사이버감사실은 보안이 강화된 환경에서 운영되어 제보자의 신원이 외부에 노출되지 않도록 하고 있습니다. 제보 내용은 접근이 제한된 PC에서만 열람할 수 있고, 데이터 또한 내부 폐쇄망을 통해 안전하게 관리하고 있습니다. 아울러 사이버감사실은 제보자가 신원을 직접 기재하는 방식으로 운영되며, 이를 기재하지 않더라도 제보 접수가 가능하도록 하여 익명성을 보장하고 있습니다. 모든 조사 내용은 최소한의 관리자만 열람할 수 있도록 제한하고 있으며, 제보자 보호 절차는 한샘의 윤리경영 정책에 따라 운영하고 있습니다.

윤리신고 처리 프로세스



# 기업윤리

## 윤리경영 내재화

### 윤리교육

한샘은 2023년부터 법무팀 컴플라이언스파트 주관으로 전사 윤리경영 교육을 운영하고 있으며, 정기·수시 교육 체계를 마련하고 계열사 임직원까지 교육 대상을 확대하여 교육의 실효성을 높이고 있습니다. 2025년에는 임직원의 윤리의식 제고와 준법경영 문화 확산을 위해 컴플라이언스 교육을 실시하였으며, 전사 임직원 1,761명이 연 1회 이상 교육을 이수하였습니다. 이 가운데 내부통제 교육은 총 30회 실시하여 법 위반 리스크가 높은 부서를 중심으로 맞춤형 교육을 운영하였고, 법무 교육은 총 15회 실시하여 전년 대비 36% 확대하였습니다. 아울러 표시·광고 법규와 영업비밀 보호 등 새롭게 부각되는 법무 이슈를 교육 내용에 반영하고, 2025년 주요 사건·사고 사례를 활용한 재발방지 교육도 함께 실시하여 임직원의 준법 인식과 실무 이해도를 높였습니다. 2026년에는 한샘의 일하는 원칙 제1번인 '우리는 올바르게 일한다'를 주제로 전사 임직원을 대상으로 내부통제 및 법무 교육을 실시하여 준법과 윤리가 일상적인 업무 수행에 자연스럽게 반영될 수 있는 조직문화를 확산해 나갈 계획입니다.



홈퍼니싱사업본부 교육



한샘연구소 교육



임직원 교육

### 2025 윤리교육 현황표

분야	교육명	교육 내용	교육 대상	교육 횟수
법무	공정거래(담합)	공정거래법(담합) 관련 법무 교육 및 위반행위에 따른 사례 교육	특판사업본부 임직원 계열사 특판사업본부 임직원	3회
	공정거래(대리점법)	공정거래(대리점법) 관련 법무 교육 및 대리점 거래계약서 교육	전사 영업관리직	3회
	지식재산권	CI/BI 준수사항, 특허권 취득 절차, 약용 사례 및 조치방안 교육	한샘연구소	3회
	표시광고법	상품·서비스 광고 시 허위·기만 표현 방지, 소비자에게 공정한 정보 제공 기준과 위반 사례	AS직군 (계열사 포함)	4회
동반성장	영업비밀 침해	영업비밀 보호를 위한 법적 기준과 관리 방안, 침해 유형 및 위반 사례	한샘연구소	2회
	하도급법	공정거래(하도급법) 관련 법무 교육 및 금지사항, 위반 사례 등	전사 구매직	4회
감사	내부통제	내부통제 인식 제고 및 내재화를 위한 사례와 재발 방지 대책 등	전사 임직원 (계열사 포함)	30회
컴플라이언스	윤리경영	한샘인의 다짐과 조직별 규정 및 업무 프로세스 교육	전사 임직원	5회

# 통합 리스크 관리

## 통합 리스크 관리체계

### 리스크 관리 조직

한샘은 전사 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 리스크 유형별 전담 조직을 구성하고, 각 조직이 식별된 리스크에 대한 대응 전략을 수립·이행할 수 있도록 운영하고 있습니다. 아울러 CEO 주관 본부장 회의체를 통해 주요 리스크를 정기적으로 공유하고 있으며, 재무 부문은 주 단위로 보고를 수행하고 그 외 본부는 주차별 순환 방식으로 핵심 이슈를 보고함으로써 전사 차원의 점검과 대응이 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 보고와 점검을 통해 확인된 주요 리스크는 영향 범위와 대응 방향을 함께 검토한 뒤 후속 조치와 내부 관리에 반영하여 리스크 확산을 억제하고 전사 대응 역량을 강화하고 있습니다.

리스크 관리 조직도



### 리스크 관리 프로세스

한샘은 사업 운영 전반에서 발생 가능한 리스크를 효율적으로 관리하기 위해 통합 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스는 조직의 특성과 리스크 노출도를 반영하여 사전 평가와 사후 대응으로 구성되어 있으며, 사전 평가를 통해 잠재 리스크를 식별하고 영향 수준을 검토하고 있습니다. 사후 대응 단계에서는 발생한 리스크의 원인을 분석하고 대응 조치를 연계하여 신속하게 처리하고 있으며, 대응 결과를 내부 관리에 반영하여 유사 리스크의 재발 가능성을 낮추고 있습니다.

통합 리스크 관리 프로세스



# 통합 리스크 관리

## 리스크 유형별 대응

한샘은 생산, 환경, 정책, IT, 재무 등 주요 리스크를 유형별로 구분하고, 각 유형에 해당하는 주요 위험 요소를 식별하여 관리하고 있습니다. 아울러 유형별 사업 특성을 반영한 대응전략을 수립하여 리스크 확산을 방지하고 전사 대응 역량을 관리하고 있습니다.

### 이머징 리스크

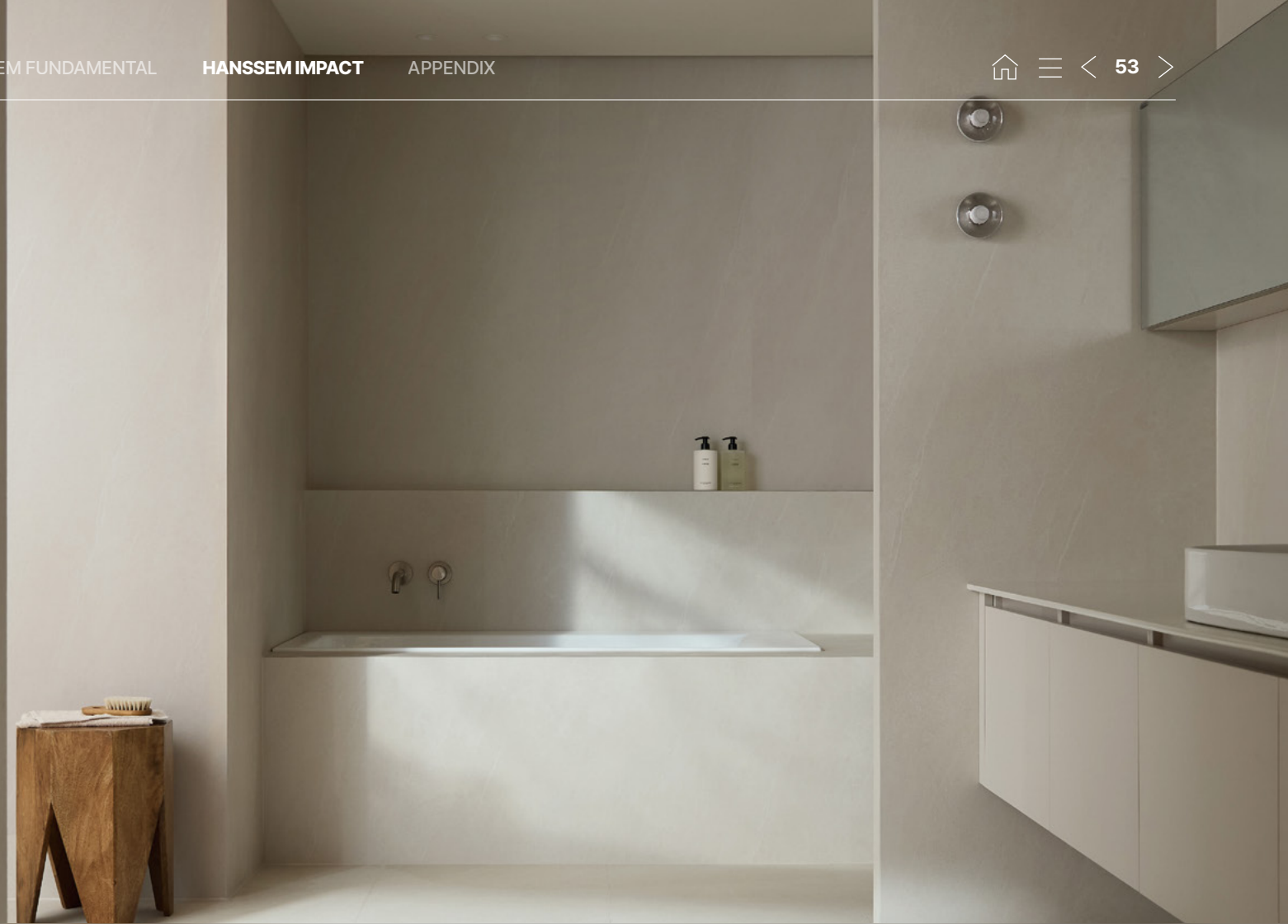
한샘은 변화하는 경영 환경 속에서 중장기 성장에 영향을 미칠 수 있는 이머징 리스크를 사전에 식별하고 대응 역량을 강화하고 있습니다. 특히 글로벌 기후변화 대응 정책 및 환경 규제 변화, 공급망 전반의 ESG 관리 요구 확대, 디지털 전환 가속화에 따른 정보 보호 및 데이터 관리 이슈 등은 사업 운영과 이해관계자 신뢰에 직접적인 영향을 미치는 주요 리스크로 인식하고 있습니다. 이에 따라 주요 이해관계자 리스크를 체계적으로 정의하고 리스크별 대응 전략을 수립하여 실행하고 있습니다.

### 이머징 리스크 대응 전략

분류	리스크 유형	주요 내용	대응 전략
환경	기후변화 및 환경 규제 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>순환경제 정책 강화에 따른 제품 소재 재활용성 및 재활용 소재 사용 확대 요구 증가</li> <li>EU CBAM 시행에 따른 일부 수출 품목 탄소비용 부담 가능성</li> <li>탄소가격 및 에너지 비용 상승에 따른 제조원가 증가 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 소재 전환을 통한 재활용 비용 확대</li> <li>사업장 에너지 효율화 설비 확대</li> <li>Scope 1, 2, 3 배출량 측정 고도화 및 공급망 기반 온실가스 관리 확대</li> <li>제품 전과정(LCA) 기반 환경영향 관리체계 구축</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 중소기업의 환경 및 노동 관련 법규 미이행 사례 증가</li> <li>글로벌 브랜드와의 협업 시 협력사 ESG 평가 결과 요구 빈도 증가</li> <li>ESG 기준 미충족 협력사에 대한 계약 제한 및 납품 리스크 발생 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략핵심 협력사 대상 ESG 실사 정례화</li> <li>협력사 ESG 진단 도구 고도화 및 평가체계 구축</li> <li>저평가 협력사 대상 맞춤형 교육 및 개선계획 수립 지원</li> <li>공급망 지속가능성 관리 정책 수립 및 리스크 모니터링 강화</li> </ul>
공급망	공급망 ESG 리스크	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트홀 서비스 도입 확대로 고객 데이터 수집·활용 범위 확대</li> <li>사이버 공격 및 데이터 유출 등 정보보안 리스크 증가</li> <li>데이터 보호 및 개인정보 관련 규제 강화에 따른 데이터 관리 요구 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 암호화 및 사용자 동의 절차 강화</li> <li>정보보호 인증 체계(ISMS 등) 유지 및 고도화</li> <li>고객 개인정보 수집항목, 이용목적, 제3자 제공, 처리 위탁 내역 투명 공시</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 중소기업의 환경 및 노동 관련 법규 미이행 사례 증가</li> <li>글로벌 브랜드와의 협업 시 협력사 ESG 평가 결과 요구 빈도 증가</li> <li>ESG 기준 미충족 협력사에 대한 계약 제한 및 납품 리스크 발생 가능성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전략핵심 협력사 대상 ESG 실사 정례화</li> <li>협력사 ESG 진단 도구 고도화 및 평가체계 구축</li> <li>저평가 협력사 대상 맞춤형 교육 및 개선계획 수립 지원</li> <li>공급망 지속가능성 관리 정책 수립 및 리스크 모니터링 강화</li> </ul>
기술	개인정보 보호 및 사이버 보안	<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트홀 서비스 도입 확대로 고객 데이터 수집·활용 범위 확대</li> <li>사이버 공격 및 데이터 유출 등 정보보안 리스크 증가</li> <li>데이터 보호 및 개인정보 관련 규제 강화에 따른 데이터 관리 요구 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 암호화 및 사용자 동의 절차 강화</li> <li>정보보호 인증 체계(ISMS 등) 유지 및 고도화</li> <li>고객 개인정보 수집항목, 이용목적, 제3자 제공, 처리 위탁 내역 투명 공시</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>스마트홀 서비스 도입 확대로 고객 데이터 수집·활용 범위 확대</li> <li>사이버 공격 및 데이터 유출 등 정보보안 리스크 증가</li> <li>데이터 보호 및 개인정보 관련 규제 강화에 따른 데이터 관리 요구 증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개인정보 암호화 및 사용자 동의 절차 강화</li> <li>정보보호 인증 체계(ISMS 등) 유지 및 고도화</li> <li>고객 개인정보 수집항목, 이용목적, 제3자 제공, 처리 위탁 내역 투명 공시</li> </ul>

### 리스크 유형별 대응방안

리스크 유형	주요 위험 요소	대응 전략	담당 조직
생산·시공 현장	안전사고, 현장 작업 사고	<ul style="list-style-type: none"> <li>생산 및 물류 공장의 안전 긴급 상황 대처 매뉴얼 준수</li> <li>물류·시공 안전 관리 매뉴얼 준수, 안전보건 경영방침 운영</li> </ul>	안전보건실
환경	환경 규제 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>100% 친환경 원자재(Eo) 사용</li> <li>국내 환경 법규 보다 강화된 전 제품 화학물질 테스트 기준 수립</li> <li>환경영향 저감 소재 개발 및 적용 확대</li> </ul>	한샘연구소
홍보/평판	과장 보도, 오보, 허위 보도	<ul style="list-style-type: none"> <li>위기 대응 커뮤니케이션 프로세스 구축 및 언론 대응 시나리오 보유</li> </ul>	PR전략팀
품질/소비자	소비자 클레임, 매장 및 제품 안전사고	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비자 클레임 시 대응 매뉴얼 준수</li> <li>매장 관리 매뉴얼 준수</li> </ul>	CX부
정책/시장	정책 변화에 따른 시장 경쟁 심화	<ul style="list-style-type: none"> <li>시장 분석 기반 연간 사업계획 수립</li> <li>일·주·월·분기별 실적 분석에 따른 실행 전략 보완</li> <li>정기적 정책 모니터링</li> </ul>	각 사업본부
IT	개인정보 유출, 시스템 해킹	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호관리체계 인증 유지 및 고도화</li> <li>정보보호관리규정 19개 운영</li> <li>정보보호 교육 및 사이버 위기 예방 훈련 실시</li> </ul>	정보보안실
재무/회계	내부통제 사고, 예산 남용, 자금 사고	<ul style="list-style-type: none"> <li>내부회계제도 운영</li> <li>재무 관련 규정 준수</li> <li>예산·자금·회계 연결 라인 준수</li> </ul>	재무본부
법무/감사	내부통제 위반, 공정거래 위반	<ul style="list-style-type: none"> <li>각 영역별 사규 및 내부 규정 재정비</li> <li>상시, 정기, 기획감사 시행</li> <li>협력사와의 불공정거래 방지 활동</li> </ul>	법무팀 감사팀
인사/노무	근로기준법 위반, 직장내 괴롭힘	<ul style="list-style-type: none"> <li>주 52시간 근무시간 준수</li> <li>직장 내 괴롭힘 예방 교육 및 신고 시스템 운영</li> <li>인권경영 정책 및 인권경영 운영지침 운영</li> </ul>	인사팀



# HANSSEM IMPACT

한샘의 지속가능경영은 고객의 일상과 맞닿은 공간에서 사회와 환경으로 이어집니다. 지구와 사람 모두에게 의미 있는 변화를 만들어 가기 위해 한샘은 환경·사회 전반에 걸친 책임 있는 활동을 꾸준히 실천하고 있습니다. 한샘이 만들어가는 긍정적 임팩트는 지구와 사회 전반으로 확산되며, 이는 지속 가능한 미래를 향한 한샘의 성장 동력이 되고 있습니다.

54  
For Our Planet

76  
For Our People

96  
For Our Customers

106  
For Our Communities

HANSSEM IMPACT

# For Our Planet

01

55 환경경영

58 기후변화

72 생물다양성 보호

# 환경경영

## 환경경영 추진체계

### 환경경영 정책

한샘은 환경 리스크와 기회를 체계적으로 관리하기 위해 전사 차원의 환경경영 방침을 운영하고 있습니다. 해당 방침은 환경을 핵심 경영 요소로 반영한 ISO 14001 기반의 환경경영 시스템 운영에 중점을 두고 있습니다. 제조·유통·판매 전 과정에서 에너지 관리 체계를 구축하고 온실가스 배출 저감 활동과 제품 패키지 관리 계획을 추진함으로써 녹색 경영을 실천하고 있으며, 국가 탄소중립 정책과 글로벌 동향을 반영해 중장기 대응 방향을 설정하고 있습니다. 또한 임직원 대상 환경 교육, 친환경 소재 개발, 협력사 ESG 기준 적용을 통해 실행 기반을 강화하고, 환경 목표 설정과 성과 모니터링, 법규 준수 점검을 병행하며 지속적인 개선을 추진하고 있습니다.

🔗 환경경영방침

### 환경경영 목표

한샘은 환경을 중요한 이해관계자의 하나로 인식하고 지속 가능한 제품과 공간, 지구를 위한 환경경영을 추진하여 사회적 가치를 실현합니다.



### 환경경영 전략

한샘은 '주거환경에서 지구환경까지 미래 지속 가능한 환경경영'이라는 비전을 바탕으로, 2027년까지 환경경영 시스템 완성을 추진 방향으로 설정하여 환경경영 체계를 운영하고 있습니다. 전사 환경경영 정책과 조직 구성원의 목표 간 연계를 위해 주요 성과지표(KPI)를 설정하고 있으며, 기후변화 대응, 환경 법규 준수, 화학물질 관리 등 핵심 환경 이슈를 중심으로 관리하고 있습니다. 또한 관련 임직원에게 구체적인 실행 과제를 부여하고, 이행 수준에 대한 정기적인 점검과 평가를 실시하고 있습니다.

### 환경경영 추진체계

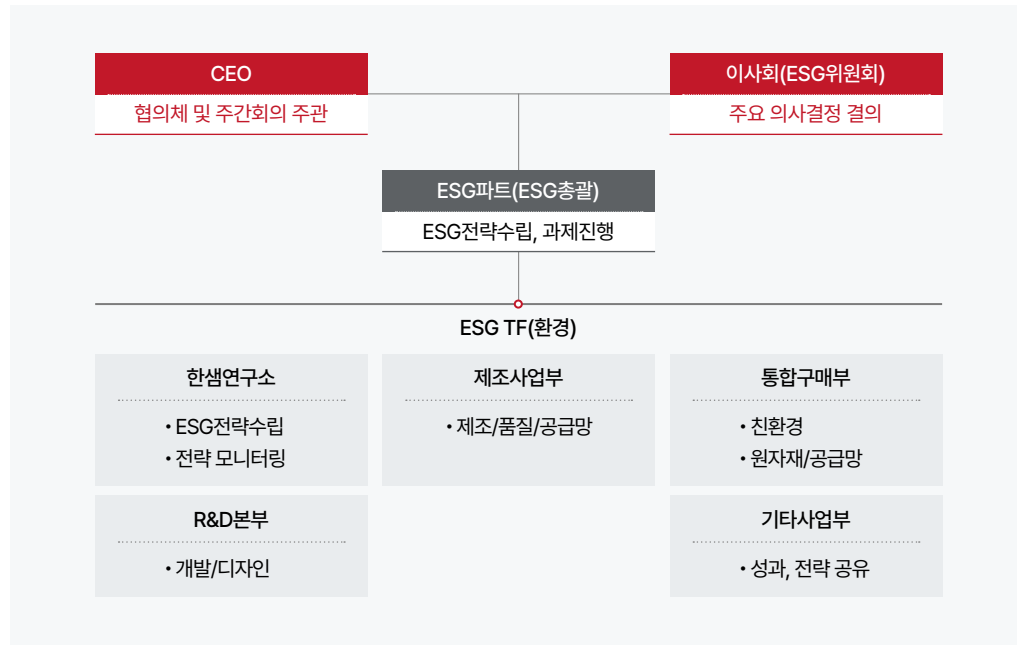


# 환경경영

## 환경경영 추진조직

한샘은 최고경영진의 의사결정 구조 아래 환경경영 이행을 위한 ESG 실행조직을 운영하고 있습니다. 경영진 주관의 ESG TF 회의와 이사회 산하 ESG위원회는 핵심 환경 이슈에 대한 의사결정을 수행하며, 환경경영 방침의 이행을 관리·감독합니다. CEO 주관의 '통합 VOC 협의체'에서는 제품 안전사고, 시공현장 관리, 환경안전 품질 개선 등 다양한 환경·안전 이슈를 검토하여 대응 방안을 도출하고 있으며, ESG TF회의를 통해 관련 안전의 대응 현황과 재발 방지 전략을 점검하고 있습니다.

### 환경경영 추진조직



## 환경경영인증

한샘은 ISO 14001 인증을 기반으로 환경경영 체계를 구축하여 전사 운영에 적용하고 있습니다. 2006년 최초 인증 획득 이후 인증을 지속적으로 유지하고 있습니다. 이와 함께 매년 진행되는 인증 정기심사를 통해 운영 체계를 점검하고 개선사항을 도출하고 있습니다. 정기심사 과정에서 1급 사고(PL) 관련 제품의 재발 방지를 위한 관리 기준을 보완하고, 특별특성 및 CTQ 기준을 설정하여 제품별 정기 보증 QA 프로세스를 구축하였습니다. 아울러 작업 표준서와 한도 견본 관리대장 운영의 미흡 사항을 개선하기 위해 구버전 양식을 폐기하고 관리대장을 리뉴얼하여 관리체계를 정비하였습니다.



2025 현장심사

### 한샘 환경경영인증(ISO 14001)

<b>표준</b>	KS I ISO 14001:2015/ISO 14001:2015
<b>적용 사업장</b>	3공장, 4공장 및 본사(2024년 확대 적용)
<b>인증 범위</b>	<b>사업 영역</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가정용 생활가구 및 싱크대 설계, 개발, 생산, 판매 및 시공</li> <li>• 실내장식 및 리모델링 설계 시공</li> <li>• 생활용품 및 소모품 판매</li> </ul>
<b>유효기간</b>	2024.05.30~2027.05.29

# 환경경영

## 환경규제 대응

### 환경규제 모니터링

한샘은 환경경영의 실행력을 확보하기 위해 환경 규제를 관리하고 있습니다. 환경 관련 법령의 적용 여부를 반영한 '법규 준수표'를 운영하며 매월 정기 점검을 실시하고, 법령 개정 사항을 수시로 반영하고 있습니다. 변경 내용은 연구소장에게 보고하여 업무 지침에 반영하고 있으며, 아울러 환경 법규 관리 프로세스를 통해 규제 정보의 입수부터 내부 검토, 승인, 등록·배포 및 교육까지 이어지는 관리 흐름을 운영하고 있습니다. 이를 통해 법적 리스크를 사전에 예방하고 있습니다.

### 환경규제 관리 프로세스



### 환경 교육

한샘은 환경경영의 실행력을 높이고 환경 규제 변화에 선제적으로 대응하기 위해 임직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 있습니다. 2025년에는 KC인증의 법 기준 광고성 문구 표기 위반에 관한 법령 등 제품 품질 관련 환경 규제 및 환경경영에 대한 교육을 실시하였습니다. 향후에도 법규 준수와 환경 경영 체계 강화를 위해 임직원 교육을 지속적으로 운영해 나갈 계획입니다.



KC 제품 표시·광고 교육

### 환경교육 현황

2025.09	
친환경성 문구 표시·광고	· 친환경성 문구 오사용 사례 및 광고법 소개
KC인증 제품의 법적 분류	· 제품 품질 관련 법규 및 인증제도 소개
2025.12	
ISO 9001/14001 내부심사자 교육	· 품질-환경경영의 기본 개념 · 내부심사자의 역할 및 준비사항
2026.04	
환경성 부담금 제도 교육	· 환경성 부담금 제도의 이해 및 대응 필요성 · EPR-폐기물 부담금 대상 품목 및 신고 절차 · 미이행 시 과태료 및 오류 방지 방안

### 한샘 법규 준수표

의무 여부	규제 항목	담당부처	법령명
	산업통상부	산업통상부	· 제품안전기본법 · 제조물책임법(PL) · 전기용품 및 생활용품 안전관리법 · 대외무역법 · 어린이제품 안전 특별법
			산림청
표시사항, 안전성 기준	기후에너지환경부	기후에너지환경부	· 수도법 · 전기전자제품 및 자동차의 자원순환에 관한 법률 · 화학물질관리법 · 실내공기질관리법 · 생활주변방사선안전관리법
			식품의약품안전처
의무	공정거래위원회	소비자기본법	
	국토교통부	주택법	
	과학기술정보통신부	전자법	
	산통부, 환경부, 고용노동부, 법무부, 국토부, 공정위	중대재해처벌법	
처리기준	기후에너지환경부	기후에너지환경부	· 폐기물관리법 · 자원재활용법 · 환경기술 및 환경산업 지원법 · 탄소중립 녹색성장 기본법
			수질
공기질	기후에너지환경부	기후에너지환경부	실내공기질관리법 시행규칙 제11조
감염예방	기후에너지환경부	기후에너지환경부	감염병의 예방 및 관리 시행령 24조
임의	인종획득	기후에너지환경부	환경기술 및 환경산업 지원법
		한국공기청정협회	산업표준화법 의거 자발적 제정 단체규격
		산업통상부	산업표준화법

# 기후변화

## Governance

### 기후변화 대응 체계

한샘은 기후변화를 중대한 이슈로 인식하고 정부의 2050 탄소중립 목표에 적극 동참하고 있습니다. 또한 홈 인테리어 업계 최초로 TCFD<sup>1)</sup> 지지 선언에 참여하며 기후변화에 대해 선제적으로 대응하고 있습니다. 이를 기반으로 이사회 및 ESG위원회를 중심으로 한 의사결정 체계를 구축하고, 전사 차원의 기후변화 대응을 추진하고 있습니다. 실행조직은 경영지원본부 내 기업문화팀 ESG파트와 SCM본부 내 제조사업부, 물류사업부로 구성되어 있으며 온실가스 배출량 측정, 에너지 사용량 관리, 재생에너지 전환, 설비 효율 개선 등 주요 과제를 수행하고 있습니다.

1) The Task Force on Climate-related Financial Disclosures: 기후 관련 재무정보 공개 태스크포스

### 기후변화 대응 체계 조직도 및 역할



**경영진의 역할과 책임** 한샘은 2021년부터 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하여 기후변화 대응 전략과 주요 안건을 검토하는 의사결정 체계를 운영하고 있습니다. ESG위원회를 중심으로 조직 간 역할을 분담한 협업 체계를 구축하여 기후 리스크에 대응하고 있습니다. ESG위원회는 온실가스 배출량 산정 결과 등 기후 관련 주요 현황을 정기적으로 보고 받고, 기후변화 대응 전략을 심의하고 있습니다. 대표집행임원은 실행조직(Task Force)과의 연계를 통해 기후변화 대응 전략 실행을 총괄하고, 조직 간 협업을 조정하여 주요 과제의 이행 현황을 관리하고 있습니다.

**의사결정기구에 대한 보고 체계** 한샘은 기후변화 관련 사항에 대한 단계적 보고 체계를 운영하고 있습니다. 실행조직의 경영진과 ESG주관부서를 총괄하는 경영지원본부장은 온실가스 배출량 산정 결과 등 기후 관련 주요 현황을 ESG위원회에 정기적으로 보고하며, 기후 리스크 및 기회 관련 사항은 연 1회 보고하고 있습니다. ESG위원회에서 검토, 심의된 주요 안건은 이사회에 보고되어 최종 의사결정에 반영되고 있습니다.

### ESG위원회 주요 안건

개최 일자	구분	의안 내용
2025.05.08	보고	• 한샘 ESG 현황 보고의 건
	가결	• 한샘 소비자 권익보호 정책 승인의 건
		• 한샘 공급망 지속가능성 정책 승인의 건 • 25년 지속가능경영보고서 중대성 평가 승인의 건
2025.07.24	보고	지속가능경영보고서 발간 보고의 건
2025.12.18	보고	• 25년 ESG 외부 평가결과 보고의 건 • 25년 ESG 활동 보고의 건 • 26년 ESG 추진 계획 보고의 건
	가결	• 이사회 평가 승인의 건 • 인권경영정책 승인의 건
	보고	• 온실가스 배출량 산정 결과 • 생물다양성 보전 활동 이행 결과 • 지속 가능 제품 기준 및 RTB(Reason to Buy) 제작 결과 • 폐자재 자원순환 결과

# 기후변화

## Strategy

### 기후 관련 위험 및 기회

**기후 관련 위험 및 기회의 식별** 한샘은 기후변화로 인한 리스크와 기회 요인을 분석하고, 이에 맞는 대응 전략을 수립하여 이행하고 있습니다. 리스크는 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분해 관리하고 있으며, 각 유형별 재무 영향을 정량적으로 평가하고 있습니다. 유관 부서와 외부 전문가의 의견을 반영한 심층 분석과 함께 전환 리스크와 물리적 리스크가 사업에 미치는 중장기 영향을 다양한 미래 경로에서 검토하기 위해 IPCC AR6의 SSP 시나리오, IPCC AR5의 RCP 시나리오, IEA 시나리오를 활용하고 있습니다. 이를 통해 도출한 분석 결과는 대응 전략 수립과 사업 운영에 반영하고 있습니다.

**전략적 의사결정 계획 기간 간 연계** 한샘은 기후변화가 사업에 미치는 영향을 체계적으로 분석하고 대응하기 위해 리스크 및 기회의 영향 기간을 세 단계로 구분하여 관리하고 있습니다. 단기(Short)는 FY+1 ~ FY+4년(~2030년)으로 국가 온실가스 감축목표(NDC) 시점에 해당하며, 중기(Medium)는 FY+5 ~ FY+10년(~2040년), 장기(Long)는 FY+11 ~ FY+20년(~2050년)으로 국가 탄소중립 달성 시점까지를 포괄합니다. 각 사업부문은 시장 환경 변화를 반영하여 사업전략을 수립하고 있으며, 이 과정에서 기후 관련 리스크와 기회 요인을 외부 환경 분석 및 내부 현황 진단에 함께 반영함으로써 전략 수립의 전 과정에 통합적으로 연계하고 있습니다.

### 위험 및 기회 요인

구분	사용 시나리오	잠재적 리스크 및 기회 요인	발생 시점		
			단기	중기	장기
전환 리스크	정책/규제 T1 SSP2-4.5, SSP3-7.0, STEPS (IEA)	온실가스 배출 규제 강화로 인한 에너지 조달 비용 증가	●	●	
	정책/세제 T2 SSP1-2.6, SSP2-4.5, APS (IEA)	정부 수송 로드맵에 따른 육상 운송비 증가 및 배출 비용 발생		●	
	기술 T3 SSP1-1.9, SSP2-4.5	저탄소 기술 전환 확대에 따른 재생에너지 조달 수요 증가	●		
		T4 SSP2-4.5, SSP3-7.0, NGFS-DNZ	국내 재생에너지 자재 공급 부족으로 MDF/PB 공급 불안 및 매출 손실		●
	시장 T5 RCP6.0, SSP5-8.5, NGFS - Disorderly	해운사 환경투자비용 증가로 인한 해상 운송비 증가 및 물류비 반영		●	
		T6 SSP1-1.9, SSP2-4.5	친환경 인증 제품 중심의 시장 점유율 증가 추세에 따른 미인증 제품 매출 감소 및 브랜드 가치 하락		●
평판 T7 SSP1-2.6, SSP2-4.5	ESG 등급 전체에 따른 평판 리스크로 ESG 등급 개선 실패 시, 시가총액 대비 기회손실 발생	●	●		
물리적 리스크	급성 P1 RCP4.5, RCP8.5	생산지 토지 변화로 인한 생산량 감소			●
		P2 RCP4.5, RCP8.5	해수면 상승으로 인한 생산지 감소 및 공급량 저하		
	만성 P3 SSP3-7.0, SSP5-8.5, RCP8.5 (IPCC)	지구 평균온도 상승으로 인한 사업장 냉방 에너지 수요 증가		●	●
기회	기술 O1 SSP1-2.6, SSP2-4.5	고효율 친환경 제품으로의 전환을 통한 사업장 에너지 효율 개선	●	●	
		O2 SSP1-2.6, SSP2-4.5, STEPS (IEA)	사업장 차량의 전기차 전환에 따른 연료비 절감	●	●
	시장 O3 SSP1-1.9, SSP2-4.5, APS (IEA)	친환경 상품군 확대에 따른 매출액 증가와 ESG 브랜드 이미지 강화로 인한 국내외 프리미엄 제품 경쟁력 제고 기반 확보	●		
	평판 O4 SSP1-1.9, SSP2-4.5, STEPS (IEA)	ESG 경영 활성화에 따른 기업가치 상승		●	

# 기후변화

## 사업모형 및 가치사슬

한샘은 사업전략 계획 기간에 따라 가구·인테리어 사업의 가치사슬에 대한 기후변화 위험 및 기회를 식별하였습니다. 한샘의 사업모형 가치사슬은 원부자재 매입에 해당하는 업스트림(Upstream), 제품 생산 및 설계-시공-A/S 통합 서비스가 이루어지는 사업장(Own Worksite), 유통·판매와 고객 적용·사후관리로 이어지는 다운스트림(Downstream)으로 구분할 수 있습니다.

### 위험 요인

구분	가치사슬	현재 영향	예상 영향	
전환 리스크	정책/규제	Own	국내 배출권거래제 운영 및 탄소중립 정책 이행으로 산업용 전력 요금이 점진적으로 상승하고 있으며, 국가 탄소중립 정책 추진 과정에서 발생하는 간접적인 재무적 리스크 부담 증가	정부 2050 탄소중립 로드맵 이행에 따른 전력요금 인상 압력 심화 및 에너지 가격 변동성 확대에 의해, 전 사업장의 중장기적인 운영 비용 상승 우려
	정책/세제	Upstream	정부 수송부문 탄소중립 로드맵 시행으로 국내 육상 운송 업체의 저공해차 전환 부담이 가중되고 있으며, 전국 단위 시공·배송 네트워크 전반에 운송비 전가 압력 확대	수송부문 탄소가격 상승 기조에 따라 제품·원자재의 전국 배송 및 리하우스 시공 물류 전반의 운송 비용 부담 장기 가중
	기술	Own	글로벌 RE100 확산과 K-RE100-PPA-REC 등 재생에너지 조달 제도 도입에 따라 전환 요구가 높아지고 있으며, 기존 전력 대비 높은 재생에너지 단가로 전환 초기 비용 발생	국내외 공시 규제 강화와 특판 건설사 등 주요 고객사의 공급망 탄소중립 요구 확대에 재생에너지 전환 압력 가속화
		Upstream	신재생에너지 공급인증서(REC) 제도 확대에 에너지업체의 우드펠릿·우드칩 수요가 증가하면서 국내 PB·MDF 원자재 공급 환경의 불확실성 확대	에너지업체의 목재 수요 지속 증가로 국내 PB/MDF 공급 부족 심화, 한샘 주력 제품군의 원자재 수급 안정성 저하 우려
	시장	Upstream	IMO 온실가스 감축 규제 강화로 해운사의 LNG선 도입·스크러버 설치 등 환경투자가 늘어나면서 해상 운송비 상승 압력 가중	2026년 이후 해운사 환경투자비용이 유류할증료 등으로 전가되면서 수입 원자재(PB·MDF) 해상 운송비 부담 중장기 확대
		Downstream	친환경·저탄소 제품에 대한 소비자 선호 확산과 친환경 인증 제품 중심 시장 형성으로 미인증 제품의 시장 경쟁력 약화	친환경 가구 시장 성장률이 전체 가구 시장을 상회할 것으로 전망, 친환경 인증·LCA 기반 제품 미대응 시 프리미엄 시장 내 입지 축소 우려
평판	Downstream	ESG 경영에 대한 투자자·소비자 관심 확대와 상품 재활용 용이성에 대한 인식 변화로 브랜드 평판 및 순환경제 대응에 대한 이해관계자 요구 수준 상승	ESG 평가등급 개선 실패 및 재활용 용이성 요구 미대응 시 브랜드 신뢰도 하락과 기업 가치 상승 기회 제한	
물리적 리스크	급성	Upstream	동남아 등 주요 PB/MDF 원자재 생산지에서 이상기후로 인한 토지 생산성 저하 현상 관찰. 이는 수입 원자재 수급 안정성 및 공급 단계의 부담 요인으로 작용	RCP 4.5-8.5 시나리오 기준 경작 생산성 지속 감소 전망, 주요 원자재 공급 부족 심화 및 공급망 안정성 저하 가능성
		Upstream	주요 목재 생산지(동남아 해안지역 포함)에서 해수면 상승 및 이상기후로 인한 홍수·토지 유실 사례 증가, 수입 원자재 공급 기반에 대한 위협 가중	해수면 상승에 따른 생산지 토양 유실 및 경작지 감소로 원자재 공급단계 상승 전망, 장기적 원가 경쟁력 저하 요인으로 작용
	만성	Own	지구 평균기온 상승으로 안산 공장 및 물류센터 등 주요 사업장의 냉방 가동일수가 늘어나면서 전력·용수 및 장비 유지관리 부담이 증가	SSP 시나리오 기준 냉방 에너지 수요 지속 증가 전망, 2060년까지 사업장 운영비용 구조에 점진적 영향

# 기후변화

**가치사슬에 집중된 영향 및 예상 영향** 한샘은 기후변화로 인한 물리적 리스크를 분석하기 위해 IPCC AR5 기반의 RCP4.5 및 RCP8.5 시나리오를 적용하여 가치사슬 전반에 미치는 영향을 검토하였습니다. 분석 결과, 주요 영향은 원자재 조달 단계(Upstream)에서 집중되는 것으로 확인되었습니다. 기온 상승과 강우 패턴 변화에 따라 러시아, 동남아시아, 북미 등 주요 목재 생산지역에서 산불, 병해충 증가 및 벌채 제한이 확대되며 목재 생산성이 저하될 가능성이 존재합니다. 특히 이러한 변화는 원자재 공급 감소 및 가격 상승으로 이어질 수 있으며, 수입 목재 의존도가 높은 사업 구조상 조달 리드타임 증가와 공급 불확실성이 확대될 것으로 예상됩니다. 이에 따라 생산 지연 및 납기 차질이 발생할 수 있으며, 이는 고객 만족도 저하 및 간접적인 매출 감소로 이어질 가능성이 있습니다. 시나리오 분석 결과, 기후변화로 인한 원자재 공급 감소를 반영할 경우 2050년까지 연평균 약 29.6억 원(RCP4.5)에서 49.1억 원(RCP8.5)의 매출 감소가 발생할 것으로 예상됩니다. 이러한 영향은 원자재 조달 단계에서 발생한 리스크가 생산 및 판매 단계로 확산되며 가치사슬 전반에 영향을 미치는 구조로 나타났습니다. 한샘은 이에 대응하여 수입처 다변화, 대체 소재 활용 확대, 장기 계약 체결 등을 통해 원자재 공급 안정성을 확보하고 있으며, 글로벌 원자재 가격 및 기후 데이터를 지속적으로 모니터링하여 공급망 리스크를 관리하고 있습니다.

## 기회 요인

구분	가치사슬	현재 영향	예상 영향	
기회	기술 (Technology)	Own	정부 친환경 제품 지원 확대와 소비자 가치 소비 트렌드 확산으로 친환경·내구성 제품 수요가 증가하고 있으며, LCA 기반 제품 설계 및 Super Eo 자재 적용 확대 등 한샘의 친환경 제품 라인업 경쟁력 강화	친환경 가구 시장이 연평균 7.6% 수준으로 성장할 것으로 전망되며, LCA·환경성적표지·저탄소제품 인증 확대에 따른 프리미엄 시장 내 매출 기반 확대 및 지속 가능 제품 중심 포트폴리오 전환 가속화
	정책/세제	Own	고효율 설비·조명 교체 및 사업장 에너지 관리 시스템 도입으로 공장·물류센터의 에너지 사용량 절감이 진행되고 있으며, 사업장 차량의 친환경차 전환을 통한 연료비 절감 효과 발생	지속적인 고효율 설비 투자 및 전기차 전환 확대로 장기적인 사업장 운영비용 절감 기대. 온실가스 감축 실적이 배출권 확보 및 규제 대응 측면에서 경쟁우위 요인으로 작용
	시장 (Market)	Downstream	2025년 CDP 기후변화 대응 평가 Leadership 등급(A-) 최초 획득, K-ESG 경영대상 4년 연속 수상 등 ESG 경영 성과 축적으로 투자자·고객의 브랜드 신뢰도 제고	국내외 ESG 공시 의무화 확대에 따라 기후 대응 우수 기업으로서의 차별화된 입지 확보 전망. 특판(B2B) 건설사 및 프리미엄 B2C 고객 확보에 긍정적 영향
		Downstream	정부의 탄소중립·순환경제 정책 확대에 따라 친환경 제품 구매 지원, R&D 세제 혜택 등 다양한 인센티브 제도가 운영되고 있으며, 한샘의 친환경 제품 개발 및 자원순환 활동 추진 기반 강화	정부 친환경 제품 보급 지원 확대 및 그린 뉴딜 정책 연계를 통한 지원 혜택 수혜 기대. 친환경 제품 보급 확대에 따른 중장기 사업 기반 강화 및 사회적 가치 창출

# 기후변화

## 전략 및 의사결정

**기후 관련 리스크 및 기회에 대한 대응** 한샘은 식별·평가된 기후변화 리스크 및 기회 요인에 대응하기 위해 현재 노력(FY)과 예상 노력(FY+1~2050)으로 구분한 대응 체계를 운영하고 있습니다. 현재 노력은 규제 대응 체계 정비, 사업장 에너지 효율 개선, 공급망 리스크 모니터링 등 가치사슬 전반에서 추진하고 있습니다. 아울러 예상 노력은 2050 Net Zero 달성을 위한 중장기 이행 계획을 중심으로 구체화할 예정입니다. 이를 통해 기후 리스크 관리 수준을 높이고, 기회 요인을 사업 경쟁력 강화로 연결하고 있습니다.

### 대응 전략 및 이행계획

구분	현재 노력	예상 노력(FY+1~2050)	
전환 리스크	<b>정책/규제</b>	• 자발적 온실가스 관리체계 구축 및 선제적 제3자 검증 추진	• 국가 탄소중립 정책에 발맞춘 사업장별 감축 전략 고도화
	<b>정책/세제</b>	• 전기화물차 도입 검토 및 디젤 지게차의 전기 지게차 전환 추진	• 전국 시공·배송 네트워크 전반 저공해 운송 전환 확대
	<b>기술</b>	• 제1공장 202kW급 태양광 설비 구축 및 제조설비 고효율화 추진 • FSC·PEFC 인증 목재 및 재활용 자재 적용 확대	• 2050년까지 전 사업장 100% 재생에너지 전환 및 조달 수단 다각화 • 공급망 FSC 인증 100% 및 대체 소재 상용화 기반 확보
	<b>시장</b>	• 수입 원자재 해상 운송 경로 점검 및 친환경 물류량 확대 검토 • LCA 기반 제품 개발 체계 도입 및 Super E <sub>0</sub> 자재 적용 확대	• 저탄소 물류 파트너십 구축 및 장기 운송 계약 체계 고도화 • 환경성적표지·저탄소제품 인증 획득 및 지속 가능 제품 매출 확대
	<b>평판</b>	• CDP Leadership 등급(A-) 최초 획득 및 ESG 공시 품질 개선	• 순환경제 기반 리퍼·재활용 서비스 확대 및 ESG 평가등급 개선
물리적 리스크	<b>급성</b>	• 수입처 다변화 및 주요 원산지 공급 리스크 상시 모니터링 • 장기 공급 계약 및 리스크 분산 조달 체계 운영	• 기후 시나리오 기반 공급망 리스크 조기 감지 체계 구축 • 기후 시나리오 기반 공급망 연속성 계획(BCP) 수립 및 정기 점검
	<b>만성</b>	• 고효율 냉방설비 도입, 단열 강화 및 전력 사용량 실시간 모니터링	• 스마트 팩토리 기반 에너지 관리 시스템 고도화 및 기후 적응 계획 실행
기회	<b>기술</b>	• 친환경 제품 라인업 확대 및 프리미엄 브랜드(키친바흐 등) Super E <sub>0</sub> 적용	• 친환경 가구 시장 성장 흐름에 맞춘 지속 가능 제품 라인업 확대
	<b>정책/세제</b>	• 사업장 에너지 관리 시스템 도입 및 친환경차 인프라 확충	• 고효율 설비 투자 확대를 통한 운영비용 절감 및 향후 탄소 규제 리스크 선제 대응
	<b>시장</b>	• ESG 성과 기반 투자자·특판 건설사 신뢰도 제고 • 친환경 인증 제품 중심 소비자 선호 트렌드 대응	• ESG 공시 의무화 대응 및 특판(B2B)·프리미엄 B2C 고객 확보 기반 강화 • 정부 친환경 정책 연계 활동 확대 및 친환경 브랜드 이미지 강화

### 외부 협력 및 참여 활동

구분	현재 노력(FY)	예상 노력(FY+1~2050)
<b>글로벌 기후 이니셔티브 참여</b>	CDP 기후변화 대응 평가 Leadership 등급(A-) 최초 획득	• SBTi 기반 중장기 온실가스 감축 활동 확대 및 글로벌 기후공시 대응 역량 내재화
<b>협력사 관리 지원</b>	Click ESG 플랫폼 내 환경·온실가스 지표 기반 협력사 평가	• 협력사 대상 온실가스 감축 컨설팅 프로그램 확대
<b>임직원 참여 기반 탄소 저감 활동</b>	점심시간 자동 소등, LED 전환 등 사내 에너지 절감 활동	• 기후 KPI 기반 임직원 성과 연계 체계 도입 • 사업장별 에너지 절감 우수 사례 공유 및 참여형 캠페인 확산

# 기후변화

**기후 관련 전환 계획** 한샘은 국가 탄소중립 정책과 글로벌 기후변화 대응 흐름을 반영하여 온실가스 배출 저감을 위한 감축 전략을 수립하고 있습니다. 기후 리스크에 대응하기 위해 내부 온실가스 배출량 산정 기준과 평가 방식을 정비하고, 기후 관련 재무 영향을 분석하여 감축 전략을 구체화하고 있습니다. 이와 함께 IPCC 1.5°C 시나리오를 적용한 중장기 감축 목표를 설정하고, 에너지 효율 개선 중심의 단기 감축과 재생에너지 전환을 통한 중장기 감축 전략을 병행하여 Net Zero 달성을 추진하고 있습니다.

## 주요 전환 계획



주요 가정			의존 요소		
온실가스 배출량 산정 기준	에너지 가격 및 전력 믹스 변화 가정	사업 성장 및 수요 변화 가정	정책 및 규제 변화	원자재 및 공급망 리스크	내부 실행 역량 및 협력사 대응 수준
제조사업장과 물류·오피스 등 운영사업장을 구분하여 배출량을 산정하였으며, 생산량 및 매출 성장률을 반영한 활동자료 기반으로 중장기 배출량을 전망하였습니다.	국내외 에너지 가격 상승 추세 및 전력 탄소배출계수 변화를 반영하였으며, 재생에너지 비중 확대 정책에 따른 전력 믹스 전환을 가정하였습니다.	가구 및 인테리어 시장의 중장기 성장률과 친환경 제품 수요 증가를 반영하여 생산 및 판매량 변화를 가정하였습니다.	탄소중립 정책, 건자재·가구 관련 환경 규제, ESG 공시 의무화 등 국내외 정책 변화는 전환 전략 및 비용 구조에 중요한 영향을 미칠 수 있습니다.	PB, MDF 등 주요 원자재의 해외 의존도와 가격 변동성, 공급망 차질은 저탄소 전환 및 비용 관리에 영향을 미칠 수 있습니다.	전사 ESG 추진 체계, 데이터 관리 역량 및 협력사의 탄소 감축 대응 수준에 따라 Scope 3 관리 및 전환 계획 이행 성과가 좌우될 수 있습니다

# 기후변화

## Strategy 1 에너지 효율화 전략

**제조설비 효율화 및 설비 관리** 한샘은 생산 공정의 자동화와 설비 효율화 활동을 통해 에너지 사용량을 절감하고 있습니다. 고효율 설비 도입으로 전력 소비를 줄이는 동시에 생산 속도와 공정 효율을 개선하였습니다. 대표적으로 필름 수율 개선을 통해 생산 단계의 전력 사용량을 절감하고 있습니다. 아울러 노후 장비 교체 투자도 지속하고 있으며, 2025년 제4공장에서는 기존 노후 컴프레서 5대를 고효율 설비 1대로 교체하여 전년 대비 전력 사용량을 17% 절감하였습니다.

**물류 운영 효율화 및 설비 전환** 한샘은 물류 운영 효율화를 통해 에너지 사용을 절감하고 운송 과정의 효율성을 높이고 있습니다. 운송 효율 향상을 위해 수송 차량의 적재 공간을 최대한 활용하고자 공정 간 구분 없이 물량을 통합하여 운송하고 있으며, 중량 및 안전 기준을 준수하는 범위 내에서 적재 높이를 최대화하여 운반 효율을 높이고 있습니다. 이와 함께 물류 설비의 저탄소 전환을 위해 디젤 방식의 지게차를 전기 모터 기반의 전기 지게차로 전환하고 있으며, 2025년에는 제5공장에서 운영 중이던 디젤 지게차 3대를 전기 지게차로 교체하였습니다.

**전력 사용량 관리** 한샘은 임대 사업장을 제외한 전 사업장에 한국전력의 파워플래너 시스템을 도입하여 전력 사용량을 관리하고 있습니다. 이를 통해 시간, 일, 요일, 월, 연도 단위로 전력 사용 데이터를 실시간으로 모니터링하고, 사업장별 사용 패턴을 분석하여 최적 운영 방안을 도출하고 있습니다. 또한 모니터링 과정에서 비정상적인 사용이 확인될 경우 즉시 원인을 분석하고, 설비 운영 방식 개선 및 공정 조정 등 후속 조치를 시행하고 있습니다. 이와 함께 전사 유지관리 사용량 절감을 위해 점심시간 자동 소등 시스템을 운영하고 형광등을 LED로 전면 교체하는 등 일상적인 에너지 절감 활동을 수행하고 있습니다.

## Strategy 2 재생에너지 전환 전략

한샘은 재생에너지 전환을 장기 전략의 핵심 목표로 설정하고 기후변화 대응을 추진하고 있습니다. 전체 온실가스 배출의 95% 이상이 전력 사용에서 발생하는 사업 구조를 고려하여 재생에너지 중심의 감축 전략을 수립하였으며, 전력구매계약 (PPA), 신재생에너지 공급인증서 (REC) 구매, 자가발전 설비 구축을 통해 2050년까지 전 사업장의 전력 사용을 100% 재생에너지로 전환할 계획입니다.

### CASE

#### 노후 로봇 교체 계획



한샘은 지속적인 설비 개선을 통해 사업장, 공장, 물류센터 등 주요 시설로 적용 범위를 확대하여 에너지 효율 개선과 온실가스 감축 성과를 지속적으로 높여 나갈 계획입니다. 2026년에는 제3·4공장을 중심으로 제조 인라인 최적화를 위해 포장 공정의 노후 로봇을 고효율 설비로 교체하고, RLP, 머시닝, 수납라인에 로봇을 설치할 계획입니다. 기존 설비 대비 전력 소비가 낮은 장비를 적용함으로써 공정 운영 과정에서의 전력 사용량을 절감하고, 설비 가동 효율을 높여 불필요한 에너지 사용을 최소화할 예정입니다.

# 기후변화

## 재무상태, 재무성과 및 현금흐름

한샘은 기후변화 리스크 및 기회 요인이 재무 상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 영향을 정량적으로 분석하였습니다. 또한 시나리오 가정과 내부 데이터를 활용해 재무 영향을 산정하고, 대응 과정에서 발생 가능한 관리 비용을 함께 고려하여 재무 안정성 확보를 위한 의사결정에 반영하고 있습니다.

### 기후변화 리스크 및 기회의 재무 영향

구분	세부 리스크 및 기회	관련 계정과목	금액(억 원)	예상 재무적 영향	
전환 리스크	정책/규제	온실가스 규제 및 전력요금 상승	매출원가 증가 (전력비)	9.3	탄소 규제 강화에 따른 전력요금 상승으로 사업장 전력비가 증가하며, 이는 매출원가 상승을 통해 영업이익 감소 요인으로 작용할 것으로 예상
	정책/세제	육상 운송 탄소비용 전가	매출원가 증가 (육상 운송비)	4.3	수송부문 탄소중립 정책에 따라 운송업체의 비용 부담이 증가함에 따라 물류비가 상승하며, 이는 매출원가 증가를 통해 수익성 저하 요인으로 작용할 것으로 예상
	기술	재생에너지 전환 비용 증가	유형자산 증가 (재생에너지 설비투자)	29.9	재생에너지 전환을 위한 설비 투자 확대에 따라 유형자산 증가 및 자본적 지출이 발생하며, 단기적으로 현금흐름 부담이 증가할 것으로 예상
		REC 확대에 따른 원자재 공급 감소	매출액 감소 (원자재 공급)	35.9	바이오매스 수요 증가로 인한 원자재 공급 불안정이 발생할 경우 생산 차질로 이어질 수 있으며, 이는 매출 감소 및 수익성 저하 요인으로 작용할 것으로 예상
	시장	해상 운송 탄소 규제 강화	매출원가 증가 (해상 운송비 증가)	3.0	해운사의 환경투자 확대에 따른 운송비 상승이 물류비에 반영되며, 이는 매출원가 증가를 통해 영업이익 감소 요인으로 작용할 것으로 예상
		친환경 미인증 제품 경쟁력 저하	매출액 감소 (친환경 제품 경쟁력 저하)	37.2	친환경 제품 중심으로 시장이 재편됨에 따라 미인증 제품의 경쟁력이 약화되며, 이는 매출 감소 및 제품 믹스 악화로 이어질 것으로 예상
	평판	재활용 요구 미대응에 따른 평판 저하	매출액 감소 (평판 저하)	17.8	ESG 및 순환경제 요구에 대한 대응이 미흡할 경우 브랜드 평판이 저하될 수 있으며, 이는 고객 이탈 및 매출 감소 요인으로 작용할 것으로 예상
물리적 리스크	급성	생산지 토지 생산성 저하	매출액 감소 (생산지 생산성 저하)	RCP4.5: 29.6 RCP8.5: 49.1	기후변화로 인한 생산지 생산성 저하는 원자재 공급 감소로 이어질 수 있으며, 이는 생산 차질 및 매출 감소 요인으로 작용할 것으로 예상
		해수면 상승에 따른 생산지 유실	매출액 감소 (해수면 상승 영향)	84.3	해수면 상승으로 인한 경작지 감소는 원자재 공급 기반을 약화시키며, 이는 생산 감소 및 매출 감소 요인으로 작용할 것으로 예상
	만성	사업장 온도 상승에 따른 냉방비 증가	매출원가 증가 (냉방비)	SSP 1-2.6: 29.6 SSP 5-8.5: 1.3	기온 상승으로 냉방 가동일수가 증가함에 따라 전력 사용량이 확대되며, 이는 매출원가 증가를 통해 운영비 부담을 가중시킬 것으로 예상
기회	기술	사업장 에너지 효율 개선	매출원가 감소 (전력비)	0.4	고효율 설비 도입 및 에너지 절감 활동을 통해 전력 사용량이 감소하며, 이에 따라 전력비 절감으로 매출원가 감소 효과가 발생할 것으로 예상
	정책/세제	사업장 친환경 차량 교체	매출원가 감소 (연료비)	0.8	내연기관 차량을 전기차로 전환함에 따라 연료비 및 유지비가 절감되며, 이에 따른 운영비 감소 효과가 발생할 것으로 예상
	시장	친환경 상품군 확대	매출액 증가 (친환경 제품)	80.2	친환경 제품에 대한 수요 증가와 프리미엄 가격 형성에 따라 매출 확대 및 수익성 개선 효과가 발생할 것으로 예상
		ESG 경영 활성화에 따른 기업가치 증가	기업가치 증가 (시가총액)	17.8	ESG 평가 개선 및 기업 신뢰도 상승에 따라 시장에서의 기업가치가 재평가되며, 이에 따른 가치 상승 효과가 발생할 것으로 예상

# 기후변화




## 기후 회복력

### 전환·물리적 위험에 대한 기업 평가의 시사점

구분	전환 위험	물리적 위험
<b>시나리오 분석 결과</b>	전환 위험 분석 결과, 사업장 운영 부문에서는 2024년 전력 기준 100% 재생에너지 전환 시 연 29.9억 원의 추가 조달 비용이 발생하며, 탄소 규제로 전기요금 2% 인상될 경우 2040년까지 연평균 9.3억 원의 생산비 증가가 산출되었습니다. 원자재·운송 부문에서는 해운사 환경투자비용의 물류비 전가, 정부 수송 로드맵에 따른 육상 운송비 증가, REC 제도 확대에 의한 국내 MDF/PB 공급 불안 등 공급망 전반의 비용 부담이 확대될 것으로 예상됩니다. 시장 측면에서는 친환경 가구시장 점유율 확대에 미인종 제품 매출이 2030년 시점 약 37.2억 원 감소할 것으로 분석되었으며, ESG 등급 개선 실패 시 시가총액 기준 기회손실 발생 가능성도 식별되었습니다.	한샘의 PB·MDF 수입자재 비율은 약 60.8%로, 해외 원자재 공급망이 기후변화에 직접 노출되어 있습니다. 시나리오 분석 결과, RCP 8.5 시나리오에서 목재 생산지 감소에 따라 2050년까지 연평균 49.1억 원, 해수면 상승에 따른 토지 유실로 연평균 약 84.3억 원의 매출 감소가 산출되어 급성 물리적 위험이 중장기 공급망 안정성에 상당한 영향을 미칠 것으로 분석되었습니다. 만성 위험인 사업장 냉방 전력 수요 증가는 SSP 시나리오에서 연평균 1억 원 내외 수준으로, 사업장 운영비 구조에 점진적 영향을 미칠 것으로 예상됩니다.
<b>전략과 사업 모형에 대한 기업 평가 시사점</b>	한샘은 국내외 온실가스 감축 정책과 ESG 규제 변화 속에서 재생에너지 전환 비용, 원자재 수급, 친환경 제품 전환, 물류 탄소비용, 평판 관리 등 다면적 영향이 교차하는 전환 위험에 직면해 있습니다. 이러한 복합적 리스크에 대응하기 위해 시나리오별 재무적 영향을 단계적으로 산정하고 감축 전략을 구체화하고 있으며, 분석 과정에서 식별된 주요 시사점은 경영 의사결정과 중장기 투자 계획에 반영하고 있습니다. 향후에도 분석 체계의 정밀도와 데이터 기반을 지속적으로 강화하여 전환 위험이 경영 전략에 미치는 영향을 실효성 있게 관리해 나가겠습니다.	한샘은 주요 원자재(PB·MDF)의 해외 의존도가 높고 안산을 중심으로 한 국내 제조·물류 기반을 운영하는 사업 구조상, 원자재 생산지의 이상기후와 사업장 운영 환경 변화가 재무 성과에 직·간접적으로 영향을 미칠 수 있는 구조에 놓여 있습니다. 이에 원자재 생산지의 기후 영향, 사업장 냉방 수요 변화, 자연재해로 인한 공급망 리스크 등을 종합적으로 분석하여 중장기 대응 방향을 수립하고 있습니다. 향후에는 원자재 조달 네트워크 및 사업장 단위의 기후 영향 데이터를 보다 세분화하여 물리적 위험에 대한 분석 체계를 고도화해 나갈 계획입니다.
<b>회사의 대응</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2050년 사업장 Net Zero 달성을 목표로 2030년 40%·2045년 75% 감축 로드맵 수립 및 재생에너지 조달(PPA-REC·자가발전) 다각화</li> <li>원자재 공급 리스크 대응을 위한 FSC·PEFC 인증 목재 조달 확대 및 수입처 다변화, LCA 기반 제품 개발을 통한 친환경 시장 재편 선제 대응</li> <li>CDP Leadership 등급(A-) 획득을 기반으로 IFRS S2-ISSB 대응 역량 내재화 및 SBTi 기반 감축 활동 확대</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>해외 원자재 생산지 리스크 대응을 위한 수입처 다변화 및 대체 소재(재활용 자재·바이오 기반 소재) 연구개발 확대</li> <li>FSC·PEFC·GR 인증 목재 조달 확대 및 협력사와의 장기 공급 계약 체결을 통한 원자재 공급 안정성 확보</li> <li>사업장 냉방 수요 증가 대응을 위한 고효율 냉방설비 도입, 단열 강화(상암 사옥 단열 필름), 파워플래너 기반 전력 사용량 실시간 모니터링 추진</li> <li>폭염·지진 등 급성 기후재해에 대비한 재해 대응체계 운영(지계차 에어컨 및 야외 근무자 에어렉스 설치, 재해 복구 모의훈련 시행 등)</li> </ol>

# 기후변화

## 기회에 대한 기업 평가의 시사점

<p>시나리오 분석 결과</p> 	<p>기회 요인 분석 결과, 친환경 상품군 확대에 따른 매출 증가 기회가 가장 큰 재무적 기회로 확인되어 2030년 기준 약 80.2억 원의 매출 증가가 가능한 것으로 산정되었습니다. ESG 경영 강화는 MSCI 평가 등급별 가격상승률 차이를 반영해 2022년 시가총액 기준 약 17.8억 원의 기업가치 상승이 예상됩니다. 이 외에도 고효율 제품 전환을 통한 사업장 에너지 효율 개선, 사업장 차량의 전기차 전환에 따른 연료비 절감 등 운영비 감소 기회가 식별되었습니다. 종합적으로 단기에는 사업장 운영 효율화 기회가, 중기에는 친환경 상품군 매출 확대가, 장기에는 ESG 경영 성과 축적에 따른 기업가치 상승 기회가 단계적으로 실현될 것으로 전망됩니다.</p>
<p>전략과 사업 모형에 대한 기업 평가 시사점</p> 	<p>한샘은 저탄소 경제 전환과 소비자의 가치 소비 확산이 가구·인테리어 산업의 구조적 변화 요인으로 작용하고 있다는 점을 인식하고 있으며, 이를 단순한 리스크 요인이 아닌 사업 경쟁력 강화의 기회로 연계하고자 합니다. 친환경 제품 수요 확대, ESG 경영 성과 축적, 사업장 에너지 효율화 등 한샘의 사업 구조에 부합하는 기회 요인을 식별하여 제품 포트폴리오와 운영 전략에 반영하고 있으며, 향후에도 기후 기회 요인을 지속 가능한 성장 동력으로 내재화하기 위한 분석 체계를 단계적으로 고도화해 나갈 계획입니다.</p>
<p>회사의 대응</p> 	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 사업장 차량의 친환경차(EV) 전환 및 EV 인프라 구축을 통한 사업장 연료비·운영비 절감</li> <li>2 LCA 기반 제품 개발 및 환경성적표지·저탄소제품 인증 확대, Super E<sub>0</sub> 자재 및 수성 도료·접착제 적용 확대를 통한 친환경 제품 포트폴리오 강화</li> </ol>

## 투입변수에 대한 정보

<p>시나리오 및 원천</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SSP 시나리오 (SSP1-1.9, SSP1-2.6, SSP2-4.5, SSP3-7.0, SSP5-8.5) IPCC 제6차 평가보고서 및 기상청 '남한상세 기후변화 전망보고서(2022)' 기반</li> <li>• RCP 시나리오 (RCP 4.5, RCP 6.0, RCP 8.5) IPCC 제5차 평가보고서 기반</li> <li>• IEA 시나리오 (STEPS, APS) IEA World Energy Outlook 기반</li> <li>• NGFS 시나리오 (Disorderly, Divergent Net Zero) NGFS Climate Scenarios 기반</li> </ul>
<p>최신 국제 협약 부합 여부</p>	<p>주요 최신 국제 협약(유엔기후변화협약 및 파리협정)에 부합함</p>
<p>분석 연도</p>	<p>2021년</p>
<p>분석 대상 기간의 범위</p>	<p>2050년 (일부 항목 2060년까지)</p>
<p>분석 대상 사업의 범위</p>	<p>한샘 전 사업장 및 주요 가치사슬 전반</p>

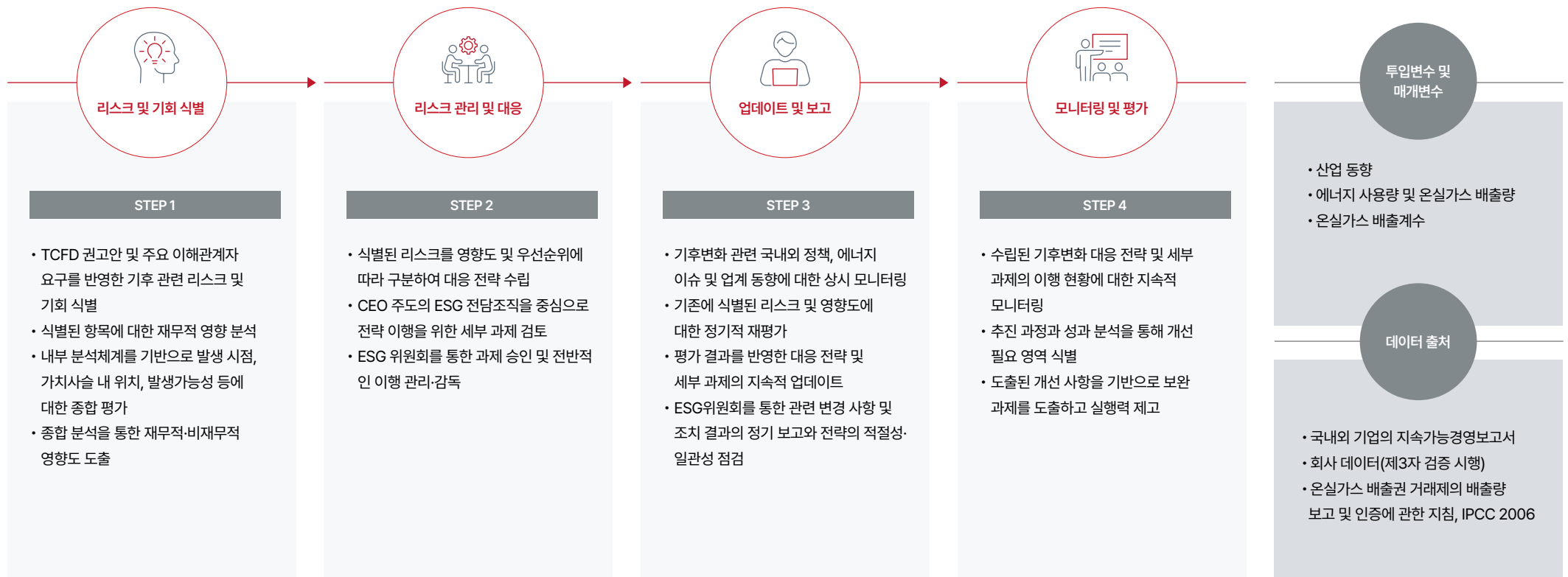
# 기후변화

## Risk Management

### 기후 관련 리스크 및 기회 관리 프로세스

한샘은 비즈니스 가치사슬 내 기후변화 리스크 요인을 식별하고 분석하여 지속적으로 관리하기 위해 기후변화 리스크 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 해당 프로세스를 통해 기후 리스크의 발생 가능성과 영향도를 분석하고 실행력 있는 대응 방안을 마련하며, 정기적인 점검과 전략 보완을 통해 기후 대응 체계를 지속적으로 고도화하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리 프로세스



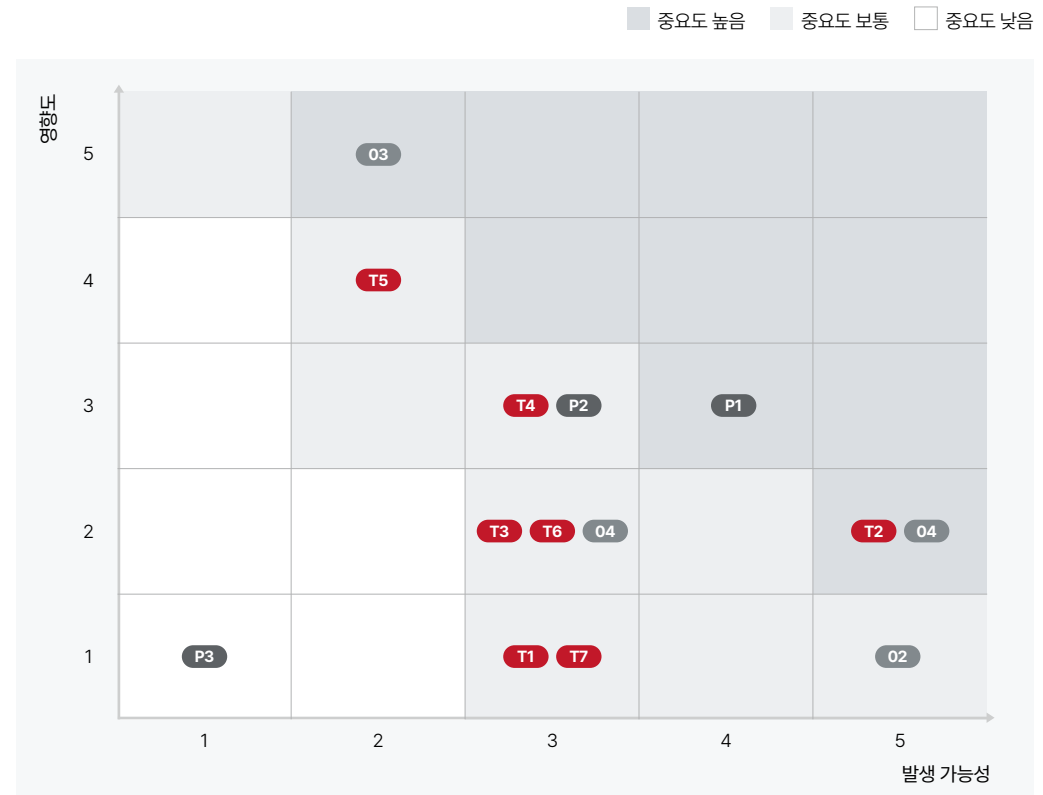
# 기후변화

**위험 및 기회 평가 결과의 중요도 분석** 한샘은 앞서 식별된 기후변화 위험 및 기회 요인의 중요도를 정량적으로 판단하고 중점 관리 대상을 도출하기 위해 우선순위 평가를 수행하였습니다. 각 요인이 한샘의 사업에 미치는 재무적·비재무적 영향도와 해당 요인의 발생 가능성을 각각 5점 척도로 평가한 후, 두 지표의 종합 점수(가능성 × 영향도)를 기준으로 우선순위를 산정하였습니다. 영향도는 앞서 기술한 현재 및 예상 영향 분석 결과를 바탕으로 평가하였으며, 발생 가능성은 유관 부서 정성 평가를 거쳐 최종 점수를 부여하였습니다.

1) 각 점수는 1점(0~10%), 2점(10~33%), 3점(33~66%), 4점(66~90%), 5점(90~100%)의 범위를 의미함.

중요도 분석 결과 및 우선순위 선정

카테고리	코드	내용
전환 리스크	T1	온실가스 배출 규제 강화로 인한 에너지 조달 비용 증가
	T2	정부 수송 로드맵에 따른 육상 운송비 증가 및 배출 비용 발생
	T3	저탄소 기술 전환 확대에 따른 재생에너지 조달 수요 증가
	T4	국내 재생에너지 자재 공급 부족으로 MDF/PB 공급 불안 및 매출 손실
	T5	해운사 환경투자비용 증가로 인한 해상 운송비 증가 및 물류비 반영
	T6	친환경 인증 제품 중심의 시장 점유율 증가 추세에 따른 미인증 제품 매출 감소 및 브랜드 가치 하락
	T7	ESG 등급 변동에 따른 평판 리스크로 ESG 등급 개선 실패 시, 시가총액 대비 기회손실 발생
물리 리스크	P1	생산지 토지 변화로 인한 생산량 감소
	P2	해수면 상승으로 인한 생산지 감소 및 공급량 저하
	P3	지구 평균온도 상승으로 인한 사업장 냉방 에너지 수요 증가
기회	O1	고효율 친환경 제품으로의 전환을 통한 사업장 에너지 효율 개선 가능성
	O2	사업장 차량의 전기차 전환에 따른 연료비 절감 가능성
	O3	친환경 상품군 확대에 따른 매출액 증가와 ESG브랜드 이미지 강화로 인한 국내외 프리미엄 제품 경쟁력 제고 기반 확보
	O4	ESG 경영 활성화에 따른 기업가치 상승 가능성



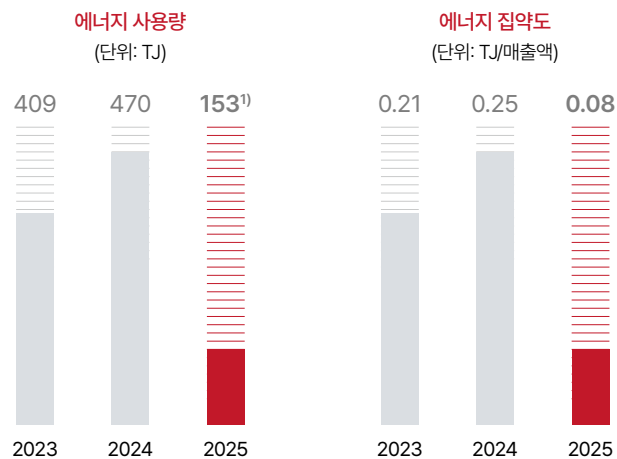
# 기후변화

## Metrics & Targets

### 기후 관련 지표

한샘은 국가 탄소중립 정책과 글로벌 기후 대응 흐름에 부합하여 온실가스 배출과 에너지 사용을 체계적으로 관리하고 있습니다. 2020년 온실가스 인벤토리를 구축하고 Scope 1·2 배출량에 대한 검증을 시작하였으며, 2021년부터는 공급망을 포함한 Scope 3까지 관리 범위를 확대하였습니다. 이와 함께 매년 제3자 검증을 실시하여 데이터의 신뢰성을 확보하고 있습니다. 2025년 Scope 1·2 배출량은 15,967tCO<sub>2</sub>eq로, 당해 연도 관리 목표였던 17,882tCO<sub>2</sub>eq 이내로 관리하여 온실가스 감축 목표를 이행하였습니다.

### 에너지 사용량 현황



1) 2025년 전기 에너지 사용량 환산 계수는 GHG Protocol Guidance에서 제시한 3.6TJ/GWh를 반영하여 산출하였으며, 직전년도에 적용한 국내 고유발열량 9.6TJ/GWh를 반영한 결과와 일부 차이 발생. 국내 고유발열량 9.6TJ/GWh로 계산시 2025년의 에너지 사용량은 약 348TJ로 나타남

### 온실가스 배출 현황

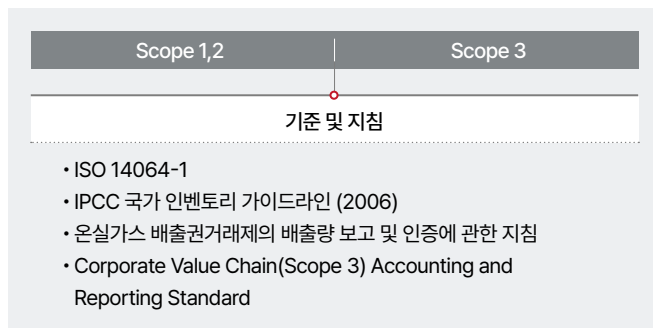
구분	단위	2023	2024	2025	배출량 증감 사유	
Scope1	본사 <sup>2)</sup>	998	825	2,155	중속회사 일부 부서의 본사 편입으로 인한 배출량 증가	
	중속회사 <sup>3)</sup>	-	-	29	중속회사 통제권 보유에 따른 조직경계 재설정 및 Scope1 편입	
	합계	998	825	2,185	-	
Scope2 <sup>4)</sup>	본사	18,496	17,618	13,201	사업장(제조, 물류 등) 및 매장별 전기사용량 감소(고효율 설비 교체)	
	구매 전력	294	271	280	-	
	중속회사	-	-	301	중속회사 통제권 보유에 따른 조직경계 재설정 및 Scope2 편입	
	합계	18,790	17,889	13,782	-	
Scope3	Category 1. 구매한 상품과 서비스	67,416	47,149	45,162	데이터 산정 방식 변경(배출계수 최신화 및 고도화)	
	Category 2. 자본재	62	2,025	2,280	사업장 내 시설 공사 진행	
	Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동	789	2,633	2,367	Scope1,2 연료 및 에너지 소비 감소로 인한 업스트림 배출량 감소	
	Category 4. 업스트림 운송 및 물류	31,105	18,199	6,736	데이터 산정 방식 변경(배출계수 최신화 및 고도화) 및 물류 운송량 감소	
	Category 5. 사업장 발생 폐기물	1,391	1,192	868	소각 처리량 감소	
	Category 6. 구성원 출장	364	215	233	데이터 산정 방식 변경(유종 반영을 통한 정확도 제고)	
	Category 7. 구성원 통근	2,829	1,508	1,314	데이터 산정 방식 변경(이상치 보정 및 완전성 확보)	
	Category 13. 다운스트림 임대 자산	3,641	2,895	601	데이터 산정 방식 변경(임대자산 변동 및 전기 실사용량 반영)	
	Category 15. 투자	2,385	1,847	4,507	자산 연결 범위 변경(기존 중속회사 제외 및 투자기업 반영)	
	합계	109,982	77,663	64,066	-	
	총 배출량(Scope 1+2+3)		129,770	96,377	80,033	-
	온실가스 집약도	tCO <sub>2</sub> eq/매출액	66	51	46	-

2) 경영지원본부, 휴퍼니싱사업본부, 리하우스사업본부, SCM본부 물류사업부, SCM본부 제조사업부, 통합품질본부  
 3) 한샘서비스, 한샘개발, 한샘넥서스  
 4) Scope 2 온실가스 배출량은 지역기반(Location-based) 방식으로 산정

# 기후변화

**배출량 측정 방법** 한샘은 GHG Protocol(2004) 기준에 따라 온실가스 배출량을 산정하고 있으며, 조직경계 설정 시 운영통제 접근법(Operational Control Approach)을 적용하여 운영 및 환경·안전 관리 책임을 보유한 사업장을 기준으로 배출량을 산정하고 관리 책임 범위를 명확히 하고 있습니다. Scope 1·2의 경우 배출계수 및 산정기준에 따른 표준 방법을 적용하고 있으며, 이에 따라 기존 Scope 3 Category 15(투자)로 분류했던 종속회사(한샘서비스, 한샘개발, 한샘넥서스)는 한샘의 운영 통제 범위에 포함되어 Scope 1·2영역으로 재분류 및 통합 산정하였습니다. 또한, 조직 개편에 따라 종속회사(한샘개발, 한샘서비스)의 일부 조직이 본사 통합품질본부로 이관됨에 따라 해당 배출량을 본사 산정 범위에 신규 반영하였습니다. Scope 3의 경우 가치사슬 전반의 데이터를 활용 하되 가용성에 따라 평균값 또는 산업계수를 활용하여 산정하고 있습니다. 투입변수 및 배출계수 선정에 있어서는 국가 및 국제 기준인 IPCC, LCI DB, EPA 등에 기반한 공인 배출계수를 활용함으로써 산정 결과의 신뢰성과 비교 가능성을 확보하고 있습니다.

## 측정 접근법



## 기후 관련 목표

한샘은 산업화 이전 대비 지구 평균기온 상승을 2°C 이하, 나아가 1.5°C 이내로 제한하고자 하는 국제사회의 기후 목표에 부응하여 2050년 사업장 탄소중립 달성을 목표로 설정하고 있습니다. 이를 위해 2020년을 기준연도로 설정하고 중장기 감축 로드맵을 수립하였으며, 정부의 탄소중립 정책에 맞춰 2030년 까지 온실가스 40%, 2045년까지 75% 감축을 단계적으로 추진하고 있습니다. 전사 온실가스 배출량의 대부분이 전력 사용에서 발생하는 사업 구조인 점을 고려하여 재생에너지 전환과 에너지 효율 개선을 핵심 축으로 한 감축 전략을 운영하고 있으며, 전사 에너지 사용량을 지속적으로 관리하고 재생에너지 전력 구매(PPA), REC 구매, 자가 태양광 설비 구축 등 다양한 이행 수단을 활용하고 있습니다. 이를 통해 사업장 전력의 재생에너지 전환을 단계적으로 확대하고 2050년까지 100% 전환을 달성하여 탄소중립을 실현해 나갈 계획입니다.

## 측정 투입 변수

구분	기준 투입변수	
	활동 자료 및 기타	배출계수
Scope 1	고정연소	2006 IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 기본 배출계수
	이동연소	
Scope 2	외부전기	온실가스종합정보센터(GIR) 공표 국가 전력 배출계수
	외부 열(스팀)	외부 열(스팀) 공급업체 자체 개발 배출계수
	Category 1. 구매한 상품과 서비스	US EPA 공급망 지출 기반 배출계수
Scope 3	Category 2. 자본재	US EPA 공급망 지출 기반 배출계수
	Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동	환경성적표지 평가계수 국가 LCI DB 기준 시장기반 전력배출계수
	Category 4. 업스트림 운송 및 물류	US EPA 공급망 지출 기반 배출계수
	Category 5. 사업장 발생 폐기물	환경성적표지 평가계수
	Category 6. 구성원 출장	US EPA 공급망 지출 기반 배출계수
Scope 3	Category 7. 구성원 통근	US EPA 온실가스 배출계수
	Category 13. 다운스트림 임대 자산	2006 IPCC 국가 인벤토리 가이드라인 기본 배출계수
	Category 15. 투자	US EPA 공급망 지출 기반 배출계수

# 생물다양성 보호

## 지속 가능한 생태계 관리

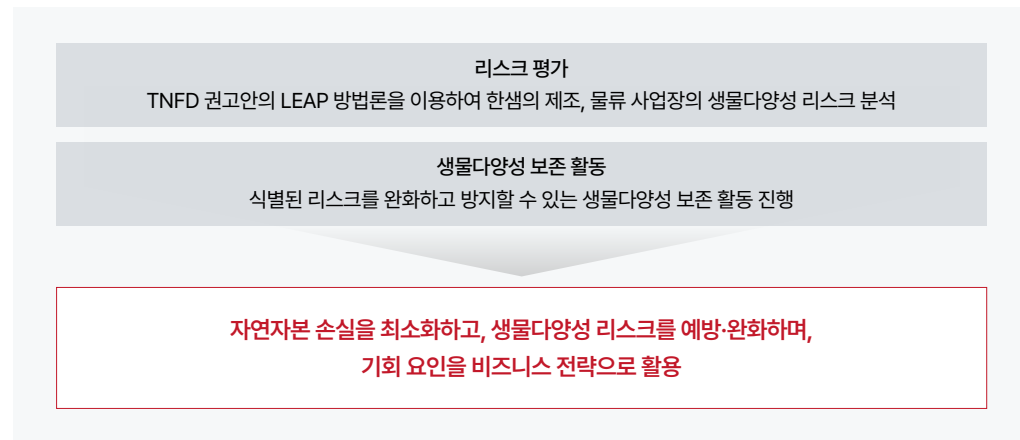
한샘은 생물다양성에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2026년 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure) 권고안의 LEAP<sup>1)</sup> 방법론을 사용하여 주요 사업장의 자연자본에 대한 환경 영향과 의존성, 위험 요인을 시범적으로 평가하고 분석하였습니다. 분석 결과를 바탕으로 자연자본에 대한 영향을 최소화하기 위한 구체적인 목표와 전략을 수립하고, 생물다양성 보호를 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

1) LEAP: LEAP 접근법은 기업과 관련된 자연의 위치를 파악하고(Locate), 자연에 대한 의존도와 영향을 측정한 후(Evaluate), 기업의 리스크와 기회를 평가하여(Assess), 이에 대응하고 공시를 준비하는(Prepare) 단계적 접근법

## 생물다양성 관리체계

한샘은 생물다양성 이슈에 대한 관리 기반을 구축하고, 사업 활동이 자연자본에 미치는 영향과 의존성, 리스크 요인을 평가분석하였습니다. 식별된 리스크를 완화하기 위한 생물다양성 보존 활동을 추진하고 있습니다.

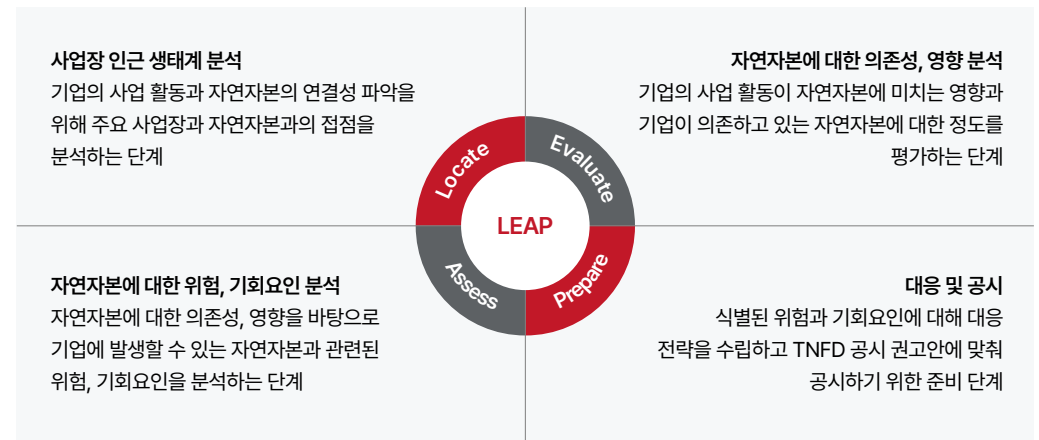
### 생물다양성 관리 프로세스



## 생물다양성 리스크 평가 및 분석

한샘은 기업 운영 과정에서 자연자본의 중요성을 깊이 인식하고, 이에 대한 영향을 최소화하기 위해 자연자본에 대한 리스크와 기회요인을 분석하여 사업 전략에 반영할 계획입니다. 2026년 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosure) 권고안의 LEAP 방법론을 활용하여 사업장들의 생물다양성 리스크 평가를 시범적으로 실시했습니다. 이를 통해 주요 사업장의 자연자본에 대한 의존성과 환경 영향을 평가하여 분석하고, 생물다양성 관련 리스크를 평가하여 식별하였습니다.

### LEAP 접근법



# 생물다양성 보호

**STEP 1: Locate** 한샘은 생물다양성 관련 리스크를 식별하기 위해 LEAP 접근법의 Locate 단계에 따라 사업장 입지 기반 생태계 분석을 수행하였습니다. 분석 과정에서는 IBAT<sup>1)</sup> 및 UN Biodiversity Lab을 활용하여 국내 주요 사업장 인근의 생물다양성 현황을 검토하였습니다. 평가 대상 범위는 본사와 제조 및 물류 사업장을 포함한 주요 사업장을 중심으로 설정하였으며, 각 사업장 반경 일정 범위 내 보호구역<sup>2)</sup>, 핵심 생물다양성 지역<sup>3)</sup>(Key Biodiversity Areas), 멸종위기종<sup>4)</sup> 분포 여부를 기준으로 자연자본과의 연관성을 파악하였습니다. 이를 통해 사업 활동이 생물 다양성에 미치는 잠재적 영향과 의존성을 식별하고, 향후 관리 및 대응 방향 수립을 위한 기초 자료로 활용할 예정입니다.

- 1) The Integrated Biodiversity Assessment Tool
- 2) 인근 보호구역: 50km 이내의 보호구역
- 3) 인근 핵심 생물다양성 지역 수: 50km 이내의 핵심 생물다양성 구역 수
- 4) 멸종위기종 수: 50km 이내의 IUCN Red list Near Threatened 등급 이상 멸종위기종 수

## IBAT 분석 결과

구분	사업장	인근 보호구역 수	인근 핵심 생물다양성 지역 수	멸종위기종 수
본사	상암 사옥	138개	11개	148종
	방배 사옥	139개	10개	147종
제조	3공장	131개	9개	144종
	4공장	141개	9개	144종
물류	5공장	133개	10개	145종
	그레이 박스	128개	9개	143종

**STEP 2: Evaluate** 한샘은 생물다양성 리스크 식별 이후 LEAP 접근법의 Evaluate 단계에 따라 사업 활동이 자연 자원에 미치는 영향과 의존성을 분석하였습니다. 분석 과정에서는 ENCORE<sup>1)</sup> 툴을 활용하여 가구 제조 산업용 기준으로 생태계 서비스 및 구성 요소에 대한 의존성과 영향을 검토하였습니다. 의존성과 영향의 개념을 구분하여, 의존성은 경제 활동이 생태계 서비스 및 구성 요소에 얼마나 의존하는지를 분석하는 과정으로, 영향은 경제 활동이 생태계 서비스와 구성 요소에 미치는 잠재적 영향을 평가하는 과정으로 설정하였습니다. 평가 결과, 비온실가스 대기 오염물질 배출과 수질 및 토양으로의 유해 오염물질 배출 항목이 높은(High) 등급으로 확인되었으며, 이를 포함한 중간(Medium) 이상 수준의 영향 및 의존 요소를 중심으로 주요 관리 범위를 도출하였습니다. 이러한 분석을 통해 사업 활동과 자연자본 간의 핵심 연계 구조를 식별하고, 향후 리스크 관리 및 대응 방향 수립을 위한 기초 자료로 활용할 예정입니다.

- 1) Exploring Nature Capital Opportunities, Risk and Exposure

## ENCORE 분석 결과

구분	내용	등급
의존성	용수 공급	Medium
	고형 폐기물 정화	Medium
	정수 서비스	Medium
	물 흐름 조절 서비스	Medium
	홍수 완화 서비스	Medium
영향	폭풍 완화 서비스	Medium
	소음, 빛 등으로 인한 교란 발생	Medium
	온실가스(GHG) 배출	Medium
	비온실가스 대기오염물질 배출	High
	수질 및 토양으로의 유해 오염물질 배출	High
	용수 사용량 발생	Medium

# 생물다양성 보호

**STEP 3: Assess** 한샘은 WWF Biodiversity Risk Filter를 활용하여 상암 사육을 포함한 제조 및 물류 사업장 총 6개 사업장을 대상으로 자연자본과 관련된 물리적 위험 및 평판 위험을 평가하였습니다. 물리적 위험은 공급-지원-규제 서비스와 생물다양성 요소를 중심으로, 평판 위험은 환경적 요인, 사회경제적 요인, 기타 요인을 반영하여 사업장 입지 기반의 리스크를 검토하였습니다. 본 평가는 WWF Biodiversity Risk Filter에서 제시하는 위험 등급을 기준으로 수행하여 사업장별 자연자본 관련 잠재 리스크 수준을 체계적으로 파악하였습니다. 이를 통해 상대적으로 위험 수준이 높은 사업장을 식별하고, 해당 사업장을 중심으로 생물다양성 관련 리스크를 완화하기 위한 관리 및 대응 방향을 수립해 나갈 예정입니다.

**STEP 4: Prepare** 한샘은 생물다양성 리스크 평가 및 분석을 통해 도출된 결과를 바탕으로, 식별된 위험과 기회요인에 대한 대응 방향을 구체화하고 있습니다. 아울러 SBTN(Science Based Targets Network) 방법론 등 글로벌 기준을 참고하여 관련 지표와 목표 체계를 마련하고, 이를 사업 전략에 반영하기 위한 준비를 진행하고 있습니다. 또한 TNFD 프레임워크에 기반한 공시 요구사항에 대응하기 위해 관련 데이터를 정비하고 내부 관리 수준을 보완하며, 향후 공시 범위와 수준을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

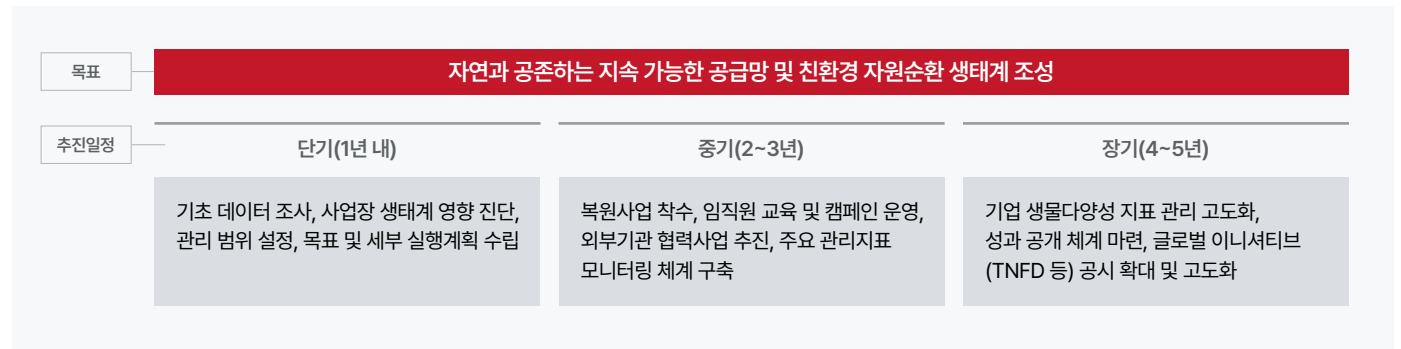
## WWF Biodiversity Risk Filter 분석 결과

■ 매우 낮음(1.0이상~1.8이하) □ 낮음(1.8초과 2.6이하) ■ 중간(2.6초과 3.4이하) ■ 높음(3.4초과4.2이하) ■ 매우 높음(4.2초과 5.0이하)

구분	사업장	물리적 위험				평판 위험				
		공급 서비스 <sup>1)</sup>	지원 서비스	규제 서비스	생물다양성 <sup>2)</sup>	종합	환경적 요인 <sup>3)</sup>	사회경제적 요인 <sup>4)</sup>	기타 요인 <sup>5)</sup>	종합
본사	상암 사육	2.9	3.2	3.3	3.3	3.3	3.0	2.6	3.6	3.3
	방배 사육	2.9	3.2	3.3	3.3	3.3	3.0	2.6	3.6	3.3
제조	3공장	3.3	3.5	3.8	2.9	3.5	2.8	2.6	3.6	3.2
	4공장	3.3	3.5	3.8	2.9	3.5	2.8	2.6	3.6	3.2
물류	5공장	3.3	3.5	3.8	2.9	3.5	2.8	2.6	3.6	3.2
	그레이 박스	3.3	3.5	3.8	2.9	3.5	2.8	2.6	3.6	3.2

- 1) 자연 훼손에 의해 자연적 투입물의 양이 감소하거나 품질이 저하됨에 따른 위험
- 2) 생물다양성에 부정적인 영향을 미치고 생태계 서비스를 감소시킬 수 있는 위험
- 3) 지역 환경 자산에 대한 부정적인 영향과 생물다양성 관련 문제의 지역적 관심에 의해 발생할 수 있는 위험
- 4) 지역 사회경제적 상황에 대한 부정적인 영향과 사회경제적 문제의 지역적 관심에 의한 발생할 수 있는 위험
- 5) 생태 자산에 중요성과 공공의 관심에 의해 발생할 수 있는 위험

## 생물다양성 보전 로드맵

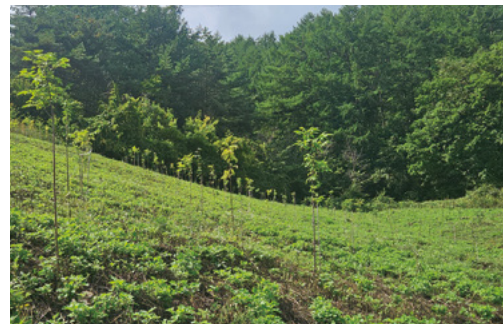


# 생물다양성 보호

## 생물다양성 보존 활동

### 밀원수 채종림 조성

한샘은 생물다양성 보전 활동의 일환으로 2024년 사회공헌 활동의 범위를 환경개선에서 환경 보호까지 확대하며 자연자본 보호를 위한 실천을 추진하였습니다. 목재 사용 비중이 높은 사업 특성을 고려하여 산림 보전을 위한 한샘 숲 1호 조성 활동을 기획하였습니다. 이에 따라 과거 고랭지 농경지였던 삼척 지역의 목밭(약 1.5ha)에 멸종위기 꿀벌의 주요 먹이원이 되는 밀원수 약 4,300본을 식재하여 채종림을 조성하였습니다. 특히 여름철에도 꿀벌의 먹이 공급이 가능하도록 개화 시기가 늦은 수종을 포함함으로써 생태계 기능 유지에 기여하고 있으며, 조성된 숲이 안정적으로 유지될 수 있도록 2025년부터는 전문가 모니터링을 통한 고사 원인 분석과 2,150그루 추가 식재 등 지속적인 관리 활동을 이어가고 있습니다.



한샘숲 1호



### 한샘숲 2호 조성

한샘은 산림 생태계 회복과 기후변화 대응에 기여하기 위해 숲 조성 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2024년 '한샘숲 1호' 조성을 시작으로, 2025년에는 경기도 시흥 지역에 '한샘숲 2호'를 조성하여 도심 내 녹지 확대와 생물다양성 증진에 기여했습니다. 특히 4월과 11월 식목 시기에는 80여 명의 임직원들이 직접 참여하는 나무심기 봉사활동을 진행하여 숲 조성 과정에 동참하였습니다. 참여 임직원들은 나무 식재 활동과 함께 숲의 생태적 가치와 기후위기 대응의 중요성을 배우는 시간을 가졌습니다. 2026년에는 산불 피해 지역에 대하여 생태계 복원활동으로 임직원 참여형 나무심기 활동을 진행할 계획입니다.



한샘숲 2호 조성



HANSSEM IMPACT

# For Our People

02

77 인권 및 다양성 존중

82 인재 확보 및 육성

85 임직원 만족

88 사업장 안전보건

# 인권 및 다양성 존중

## 인권경영

### 인권 정책

한샘은 모든 구성원의 존엄과 권리를 존중하고 국제연합(UN)과 국제노동기구(ILO) 등 국내외 인권 기준과 규범을 준수하고 있습니다. 이를 기반으로 기존에 운영되던 '인권·경영노동선언'을 2025년 '인권경영헌장'으로 새롭게 제정하였습니다. 헌장에는 국제 기준의 인권규범을 준수하고, 인권 및 노동권 보호, 인권침해의 예방과 구제, 강제노동과 아동노동 금지, 차별 금지, 공급망 내 인권 보호 등이 포함되어 있습니다. 또한 인권경영헌장의 가치를 실현하기 위한 구체적인 이행 목표와 전략을 담은 '인권경영정책'과 정책 수행을 위한 프로세스를 담은 '인권경영운영지침'을 함께 제정하여 인권경영 실행 체계를 갖추었습니다.

아울러 한샘은 인권경영을 강화하기 위해 유엔글로벌콤팩트(UNGC)에 가입하여 UNGC 10대 원칙을 준수하고 있으며, 다양한 이해관계자의 권리 보호 활동을 강화해 나갈 계획입니다.

### 한샘 인권경영헌장

제1조 인권 규범 준수	제7조 강제노동 및 아동노동 금지
제2조 다양성 존중 및 차별 금지	제8조 개인정보 보호
제3조 인권보호 및 구제노력	제9조 공급망 관리
제4조 노동 기본권 보호	제10조 환경보호 노력
제5조 양성평등 및 일·가정 양립	제11조 지역과의 상생 발전
제6조 산업안전보건 증진	제12조 미래 사회의 동반자

### 인권 정책 및 지침

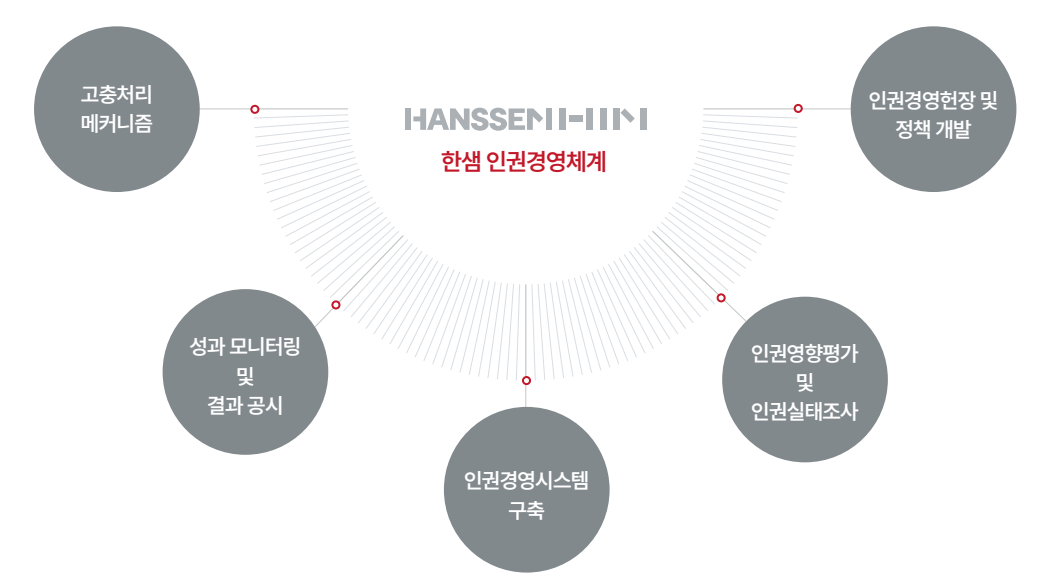
- [인권경영헌장](#)
- [인권경영정책](#)
- [인권경영운영지침](#)

### 인권경영체계

한샘은 경영활동 전반에서 발생 가능한 인권 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 인권경영체계를 운영하고 있습니다. 유엔글로벌콤팩트(UNGC)가 제시하는 인권실사 프로세스를 반영하여 인권정책 수립, 인권영향평가, 고충처리, 성과 모니터링 및 공시, 경영시스템 구축 등 주요 관리 절차를 구축하였습니다.

특히 인권실태조사 및 고충처리 채널을 통해 인권 관련 잠재 이슈를 사전에 식별하고, 발생 이슈를 관리하고 있습니다. 식별된 인권 리스크는 개선 조치를 시행하고 그 결과를 내·외부 이해관계자에게 공개하여 투명성을 확보하고 있습니다.

### 한샘 인권경영체계

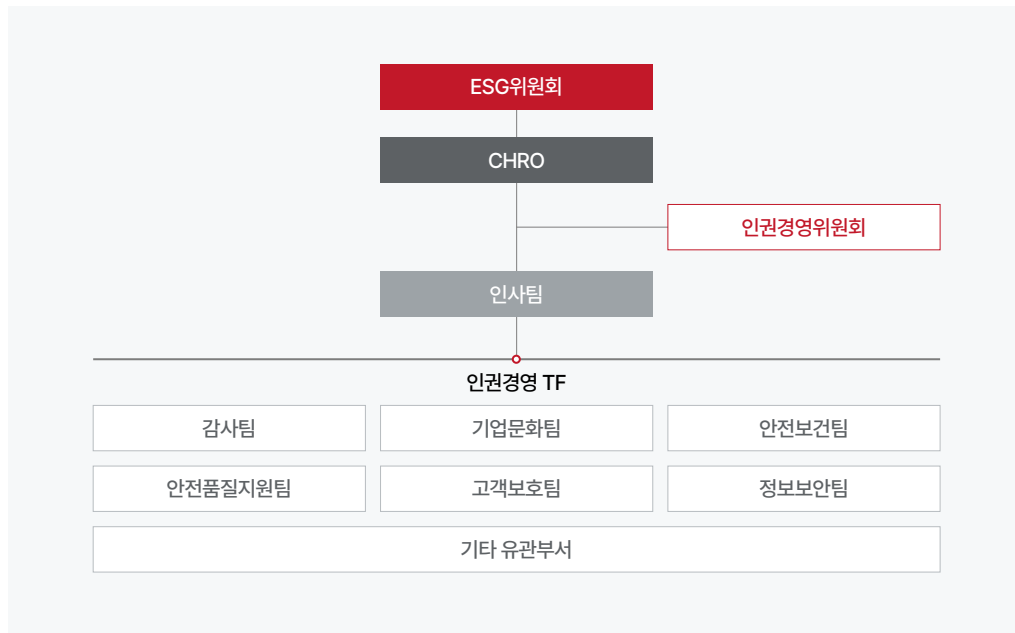


# 인권 및 다양성 존중

## 인권경영 추진조직

한샘은 가치사슬 전반에서 발생 가능한 인권 리스크를 사전에 관리하기 위해 인권경영 조직체계를 운영하고 있습니다. 최고인사책임자(CHRO)는 인권경영 TF 회의에 참여하여 주요 부서 의사결정권자 및 실무진, ESG 주관 부서와 함께 주요 안전에 대해 심도 있는 논의를 거쳐 의사결정을 수행하고 있습니다. TF 회의에서 논의사항은 ESG 위원회를 통해 주기적으로 승인 및 보고되고 있습니다. 인권경영위원회는 총 6인으로 경영지원본부장이 위원장을 맡고 있으며, 내부적으로는 근로자 대표와 인권 감독성이 높은 임직원이 참여하고 외부 노무 전문가가 참여하여 전문성을 확보하고 있습니다. 위원회는 직장 내 괴롭힘 등 주요 인권 이슈를 검토하고 개선 방안을 제시하며, 고충 사안에 대한 심의와 처벌, 권고 사항을 의결하는 등 조직 내 인권문화 정착을 위한 역할을 수행하고 있습니다.

인권경영 조직구조 체계



## 인권경영 로드맵

한샘은 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 기업문화를 구축하기 위해 인권경영 중장기 로드맵을 수립하고 단계적으로 이행하고 있습니다. 2024년에는 인권경영 체계 구축을 중심으로 전담 조직을 마련하고 인권영향평가를 실시하여 주요 인권 리스크를 식별하였으며, 도출된 주요 이슈를 개선과제로 수립하여 실행계획에 반영하고 있습니다. 2026년까지 인권경영 수준을 고도화하는 것을 목표로, 인권경영현장 개정, 정책 및 운영지침 제정, 인권경영 위원회 신설 등 관련 과제를 추진하고, 인권영향평가를 정기적으로 실시함으로써 조직 내 인권 리스크를 지속적으로 관리해 나가고자 합니다. 아울러 협력사를 포함한 이해관계자 대상으로 인권경영을 확산하고 교육과 점검 체계를 강화하여 인권 존중 가치가 조직 전반에 내재화될 수 있도록 힘쓰고자 합니다.

인권경영 추진 중장기 로드맵

	2024	2025~2026	2027~
추진 단계	안정기 [인권경영체계 구축]	성장기 [인권경영 고도화]	성숙기 [인권경영 내재화]
추진 목표	인권경영 기본체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 조직체계 완성</li> </ul>	인권경영의 지속적 발전 도모 <ul style="list-style-type: none"> <li>이해관계자 포함 인권 리스크 및 개선방안 도출</li> <li>개선과제의 실행방안 마련 및 구축</li> </ul>	인권경영 선도기업 도약 <ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영 모범사례</li> <li>지역사회와 소통하는 인권경영 생태계 조성</li> </ul>
실행 계획	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권조직체계 마련</li> <li>인권영향평가 실시 및 리스크 식별</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권경영현장·정책·운영지침 제정</li> <li>인권경영위원회 신설 및 심의 대상 확대</li> <li>인권영향평가 정기적 이행</li> <li>협력사 등 이해관계자 대상 인권경영 확산</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인권 교육 강화</li> <li>인권 리스크 관리 범위 확대</li> </ul>

# 인권 및 다양성 존중

## 인권 및 다양성

### 인권 및 다양성 관리

한샘은 조직 내 다양성과 포용을 중요한 가치로 삼고 있으며, 다양성 제고를 위한 목표를 설정하고 있습니다. 2035년 까지 여성 중간관리자 비율을 25%로 확대하는 목표를 수립하고, 조직 전반의 다양성과 포용성을 강화할 예정입니다.

### 인권 및 다양성 활동

**인권 및 성인지 감수성 교육** 한샘은 임직원의 인권 인식 제고 및 성인지 감수성 내재화를 위해 법정 의무 교육을 넘어 사내 교육을 확대하고, 직무와 직급에 따라 교육 내용을 차별화하여 적용하고 있습니다. 또한 공급망 전반의 인권 리스크를 관리하기 위해 교육 대상을 협력사 구성원까지 확대하여 교육을 운영하고 있습니다.

**장애인 스포츠단 운영** 한샘은 장애인 인재 고용과 지원 확대를 위해 탁구, 테니스, 볼링 종목의 장애인 선수로 구성된 스포츠단을 운영하고 있으며, 총 32명의 선수가 소속되어 있습니다. 모든 선수에게 정식 근로계약을 기반으로 경조사 지원, 복지포인트, 건강검진 등 일반 직원과 동일한 복리후생을 제공하고 있으며 유니폼, 운동 장비 등을 지원하고 있습니다. 한샘 스포츠단은 매년 전국장애인체육대회에 참가하고 있으며, 2025년 제45회 대회에서는 7명의 선수가 3개 종목에서 메달을 획득하여 성과에 따른 포상을 제공하였습니다.

**여성 인재 채용 및 육성** 한샘은 여성 인재의 채용과 육성을 확대하고, 평등한 근로환경을 조성하기 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 모성 보호 제도와 가족친화 프로그램을 운영하여 출산과 육아에 따른 경력 단절을 예방하고, 여성 인재의 지속적인 경력 유지를 지원하고 있습니다.

2025년 한샘의 여성 직원 비율은 34.7%이며, 당해연도 신규 채용<sup>1)</sup> 인원 중 여성 비율은 50.1%를 기록하고 있습니다. 여성 관리자 비율은 20%이며, 이 중 본부장급 여성 관리자 비율은 33.3%, 여성 임원은 5명으로 전체 임원의 20%를 차지하고 있습니다.

1) 2025년 수시 채용 인원(사간전입 인원 및 연중 퇴직 인원 제외, 계약직 포함)



사내교육

**25년 12월 성인지 감수성 온라인 교육 수강 안내**

한샘은 모든 구성원이 새로운 중용되어 함께 성장하는 미래를 만들기 위해 법정 의무적인 학습 내 성취율 및 학습 내 과정별 역량교육을 진행하고 있습니다.

이행이 성인지, 포수성, 온체인, 교육도, 매년, 시세, 의무, 우수, 과정으로 운영되고 있습니다.

관한해 미래의 길에 2025년 성인지 감수성 교육을 안내드리오니 합작형 여러분에서는 교육 기간내에 수료해 주시기 바랍니다.

**교육 과정**

성인지 감수성 교육 : 2차 피해 예방 및 적극적 행동가 되기

**교육 기간**

2025.12.08 (월) 09:00 ~ 2025.12.21(일) 24:00

**수료 기준**

교육진도 100%

**수강 방법**

<https://hanssem.com/3636/humst/online/2512> 접속

① 아이디 : 사번  
 ② 비밀번호 : 사번(HANS)과 동일  
 ③ 교육일자 1800-4508 \*로그인 문제 발생 시, 초기화 등

▶ 수강 안내 보기

경영지원본부 인사팀 담당자 피영 (내선) / 02.6470.3864

성인지 감수성 온라인 교육

# 인권 및 다양성 존중

## 인권 리스크 관리

### 인권실태조사

한샘은 인권경영 체계 고도화를 위해 인권 리스크를 사전에 예방하고 조기에 발견할 수 있도록 인권경영 실태조사를 정기적으로 실시하고 있습니다. 2025년 인권실태조사는 전년도와 동일하게 총 76개 문항으로 구성되었으며, 576명의 임직원이 참여하였습니다. 이번 조사는 한샘의 경영 활동으로 인해 발생할 수 있는 실제적 및 잠재적 인권 리스크를 파악하고, 이를 최소화하기 위한 목적으로 수행되었습니다. 아울러 전년도와 동일한 문항을 적용하여, 2025년의 개선과제 이행에 따른 효과성 평가도 함께 진행하였습니다. 조사 결과는 성별, 연령, 직급, 근속 기간, 고용 형태 등 다양한 기준으로 세분화하여 분석하였으며, 분석 결과 도출된 주요 인권 이슈에 대해서는 실효성 있는 개선방안을 수립해 현장에 적용하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 모든 임직원이 상호 존중과 공정을 바탕으로 소통할 수 있는 건강한 조직 문화를 정착시키기 위해 노력해 나가겠습니다.

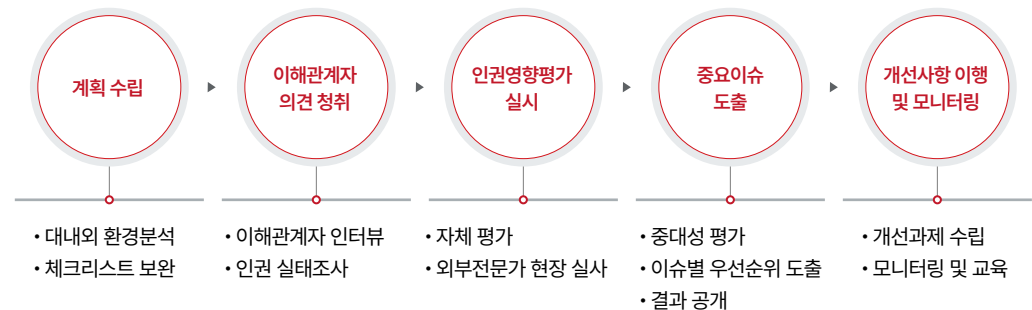
### 2025 인권실태조사 결과

분야	개선 과제
기업 내 인권인식 및 시스템	• 현장 정책·지침 공유 확대 및 인권감수성 교육 시, 절차·신고채널 안내 강화
인권 이행수준	• 임직원 소통 강화 및 교육·고충처리 전문성 제고
침해 실태 파악	• 핵심 이해관계자 기반 이슈 식별 및 외부 협력인력 대상 인권교육 확대
직장 내 괴롭힘 실태	• 조직문화 개선을 통한 심리적 안전망 강화 및 적극적 개입 환경 조성
직장 내 성고충 실태	• 사내 의견 수렴 및 소통 강화로 선제적 리스크 관리 체계 구축 • 사건 관련 비밀 보장 및 2차 피해 방지 체계 고도화
인권 침해 대응	

### 인권영향평가

한샘은 경영 전반에서 발생할 수 있는 인권 리스크를 체계적으로 파악하고 개선하기 위해 최소 연 1회의 인권영향평가를 진행하고 있습니다. 이번 평가는 2024년에 이어 국가인권위원회의 '인권경영 가이드라인 및 체크리스트'를 바탕으로 미디어 리서치, 관계자 인터뷰, 조직 및 업무 현황 조사를 실시하였으며, 아동노동, 산업안전보건, 고객인권 보호 등 8개 주요 분야에 대해 약 170개의 세부 지표를 활용해 점검을 진행하였습니다.

### 인권영향평가 프로세스



### 인권영향평가 평가 문항

- 1 인권경영체제 및 구제절차
- 2 아동노동 및 강제노동 금지
- 3 단결 및 결사의 자유보장
- 4 인도적 대우
- 5 책임 있는 공급망 관리
- 6 산업안전보건
- 7 고객인권보호
- 8 근로환경

# 인권 및 다양성 존중

**인권영향평가 결과** 한샘은 인권영향평가 결과를 통해 주요 인권 분야의 성과와 개선 과제를 종합적으로 점검하였습니다. 2025년의 경우 8개 분야에 걸쳐 340점 중 337점을 획득하여 평균 99.1%의 달성률을 기록하며 전년 대비 개선된 실적을 거두었습니다. 특히, 아동노동 및 강제노동 금지, 단결 및 결사의 자유 보장, 산업안전보건, 고객 인권 보호, 근로환경 등 5개 분야에서는 만점을 달성하며 우수한 평가를 받았습니다. 인권경영 체제 및 구제 절차의 경우, 2025년 인권경영헌장·정책·운영지침 제정 및 인권경영위원회 신설 등의 노력을 통해 95.0%의 달성률을 기록하며 전년 대비 큰 폭으로 개선되었습니다. 다만, 인도적 대우, 책임 있는 공급망 관리 분야에서는 상대적으로 개선이 필요한 것으로 나타났습니다. 한샘은 평가 결과를 바탕으로 핵심 이해관계자별 인권 이슈를 도출하고, 이를 완화하기 위한 구체적인 실행 방안을 수립하여 인권 리스크를 지속적으로 관리해 나갈 계획입니다.

**인권영향평가 식별 이슈 및 대응** 한샘은 인권영향평가 결과를 기반으로 전사 차원의 대응이 필요한 주요 인권 이슈를 선별하기 위해 중대성 평가를 수행하였습니다. 본 평가는 각 이슈가 당사와 이해관계자에 미치는 영향을 종합적으로 검토하고, 대응 우선순위를 도출하는 데 목적을 두고 있습니다. 평가는 사업성과에 미치는 영향, 재무적 손실 가능성, 이해관계자 영향 등을 고려하여 이슈별 영향 수준을 분석하고, 과거 발생 사례와 향후 발생 가능성을 반영해 리스크 수준을 평가했습니다. 또한 인권영향평가를 통해 도출된 이슈별 이행 수준을 함께 고려하여, 영향도와 발생 가능성이 높은 주요 과제를 식별하고 이에 대한 대응 및 개선 방향을 수립하였습니다.

인권 중대성평가 결과



2024 개선과제 이행성과

개선과제	이행노력	이해관계자	효과
<b>인권경영 체제 및 구제 절차</b>			
인권경영위원회 신설, 이해관계자 인권보호	• 인권경영위원회 신설 • 헌장, 정책, 운영지침 수립	임직원, 지역사회, 협력사, 고객 등	• 인권경영위원회 8회 개최 • 17건 심의 및 5건 보고 • 인권실태조사 지표 개선 (인권인식 및 시스템, 인권의 이행수준)
이해관계자별 핵심 인권 이슈 발굴	• 인권실태조사를 통한 내부 조직의 리스크 감지	전사 이해관계자	• 자회사 인원 전입 이후 인권실태조사 참여로 인한 이슈 발굴
구성원의 인권 의식 확산	• 전급자, 전입자 등 계층별 인권 교육 실시	임직원	• 인권실태조사 지표 개선 (인권인식 및 시스템, 인권의 이행수준)
<b>직장 내 인권 보호</b>			
효과적인 직장 내 괴롭힘 교육 실시	• 전사 온라인 교육 실시 • 사례 중심의 인권감수성 교육 실시	임직원	• 인권실태조사 지표 개선 (직장 내 괴롭힘 대상 안전감, 직간접 경험률)
고충상담원 전문성 확보	• 성인지감수성, 조사 기술, 고충사건 처리절차 교육 실시	임직원	• 인권실태조사 지표 개선 (사내 고충처리 부서 만족도, 전문성 우수)

## 인권침해 제보

한샘은 이해관계자의 인권침해 발생 시 적절한 구제와 조치를 위해 제보 접수부터 확인, 조사, 조치로 이어지는 인권침해 제보 프로세스를 운영하고 있습니다. 제보는 공식 홈페이지 내 '사이버감사실'을 통해 접수할 수 있으며, 내·외부 이해관계자가 모두 이용할 수 있습니다. 내부 임직원을 위해서 그룹웨어 내 '제보/신고' 게시판을 별도로 운영하고 있으며, 일반, 성고충, 직장 내 괴롭힘, 익명 제보 등 유형에 따라 접수 경로와 처리 절차를 구분하여 안내하고 있습니다. 성 관련 고충은 비대면 전용 카카오톡 채널인 '(주)한샘 성고충상담창구'를 통해서도 접수할 수 있도록 하여 신고 편의성을 높였습니다. 접수된 사안은 유형별 절차에 따라 확인과 조사를 거쳐 필요한 조치로 연계됩니다.

# 인재 확보 및 육성

## 인재 확보

### 인재 채용

한샘은 우수한 인재를 확보하기 위해 공정하고 투명한 채용 절차를 운영하고 있습니다. 채용은 5단계 전형에 따라 진행되며, IT, 마케팅, 영업 등 다양한 직무에서 연중 수시 채용을 실시하고 있습니다. 채용 홈페이지를 통해 전형 절차와 직무 정보를 안내하고 있으며, 한샘의 인재상을 반영하여 조직이 추구하는 가치와 역량을 갖춘 인재를 선발하고 있습니다. 한샘의 인재상은 채용을 비롯해 육성, 평가, 역할 부여 등 인사 제도 전반에 일관되게 반영되고 있습니다. 정기적인 사내 공모제도 이러한 방향 아래 함께 운영하여 임직원의 직무 전환과 경력 개발 기회를 제공하고 있습니다.

### 한샘 인재상



### 인재채용 전형절차



## 인재육성

### 인재육성 추진전략

한샘은 다양한 인재육성 전략을 통해 임직원이 업무에 몰입하여 성과를 창출할 수 있도록 적극 지원하고 있습니다. 각 육성 전략은 임직원의 핵심 역량 강화를 목표로, 한샘이 추구하는 인재상에 부합하는 공통 역량을 중심으로 설계됩니다. 아울러 외부 환경과 경영 상황을 반영하여 전략을 지속적으로 보완·개선하고 있습니다.

### 직급별 인재육성 추진전략

교육 구분		한샘인 육성	리더/후보자 육성	직무전문가 육성					
직책	직급	공통역량	리더십/경영역량	직무역량					
본부/실장	임원	수시·경력·온보딩 및 입문 교육	최고경영자 후보 교육						
			임원(본부장/실장/부서장) 교육						
부서장	부장		신임 임원 교육		직무별 심화 교육 ·리하우스 영업 ·홈퍼니싱 영업 ·시공 ·AS	상시 자기주도 학습 ·온라인 직무 교육 ·일반 사외 교육 ·어학 교육 ·기타 교육			
			부서장 후보 교육						
팀장	차장		우수 리더 교육				우수 팀원 교육		
			전사 팀장 교육						
			신임 팀장 교육						
팀원	과장		팀장 리더십 역량 강화 교육					과장 진급자 교육	
			대리						대리 진급자 교육

# 인재 확보 및 육성

## 교육 프로그램

**한샘인 육성** 한샘은 직급과 경력에 따른 맞춤형 교육을 운영하여 임직원의 직무 적응과 역량 개발을 지원하고 있습니다. 한샘인 육성 교육은 신입, 수시, 경력 입사자를 대상으로 한 신규 입사자 온보딩 프로그램과 진급자 교육, 우수 팀원 교육으로 구성되어 있습니다. 이를 통해 임직원이 업무 수행에 필요한 기본 이해와 역할을 습득할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2025년에는 수시·경력 입사자 교육과 대리/과장 진급자 교육, 그리고 우수 팀원 교육을 진행하였습니다.

### 2025 한샘인 교육 성과

구분	교육명	교육 내용	교육 성과
신규 입사자 온보딩 프로그램	수시·경력 입사자 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>수시·경력 입사자를 위한 온보딩 프로그램</li> <li>입사 당일 '웰컴 세션'을 통해 회사 업무 프로세스와 시스템 이해</li> <li>오프라인 교육을 통해 직무 이해도 향상 및 사내 네트워크 구축 지원</li> <li>교육 종료 이후 대상자 간의 지속적인 교류 지원</li> </ul>	-
진급자 교육	대리/과장 진급자 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>진급자에게 새롭게 요구되는 역할 및 역량 학습</li> <li>셀프 리더십 강화 지원 및 커리어 개발 계획 수립 지원</li> <li>다양한 교류 프로그램을 통한 사내 네트워크 기회 제공</li> </ul>	교육만족도: 8.7점/10점
우수 팀원 교육	핵심 팀원 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>팀장 후보로서 요구되는 초급 리더십 역량 교육 및 경험</li> <li>차세대 리더로서 필요한 데이터 기반의 문제해결 역량 향상 과정 제공</li> </ul>	교육만족도: 9.5점/10점

**리더/후보군 육성** 한샘은 리더의 역량 개발을 위해 직책별 리더십 교육을 운영하고 있습니다. 교육은 부서장 이상 임원을 대상으로 한 과정과 팀장 교육으로 구분되며, 임원 교육은 회사의 경영 방향과 대외 환경 변화를 종합적으로 이해할 수 있도록 비즈니스 차원의 교육이 제공됩니다. 팀장 대상으로는 각 세부 조직의 전문성을 강화할 수 있는 조직별 리더 교육이 제공되며, 리더로서 기본적인 리더십 역량을 발휘할 수 있도록 다양한 교육도 함께 진행하고 있습니다. 2025년에는 최고경영자 후보 교육·임원 코칭 교육과 팀장 대상 교육을 진행하였습니다.

### 2025 한샘 리더/후보군 육성

구분	교육명	교육 내용	교육 성과
부서장 이상 임원 교육	최고경영자 후보 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>회사 경영에 전문성을 지닌 핵심 인재 육성 및 최고경영자 후보군 관리 프로그램</li> <li>사외 교육과정 및 필요 역량 관련 워크숍 참석 지원</li> <li>비즈니스 리뷰 및 마이크로 러닝을 통한 경영, 리더십, 트렌드, 이노베이션 등 학습</li> </ul>	최고경영자 후보 육성
	임원 코칭 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 임원에 대한 1:1 코칭 프로그램 진행</li> <li>조직관리 및 사람관리 위주의 리더십 역량 향상 과정</li> </ul>	현업 적용도: 9점/10점
	우수 팀장 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>임원 후보로서 요구되는 사업/조직관리 역량 개발</li> <li>사업 관점의 사람관리 역량 강화 및 성과관리/문제해결 역량 강화</li> </ul>	우수 팀장 리더십 점수: 4.28점/5점
팀장 교육	전사 팀장 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 팀장 대상의 성과관리 역량 강화</li> <li>각 조직별 성과 책임 방향과 체계적인 성과 관리 방법론 내재화</li> </ul>	전사 팀장의 성과관리 리더십 점수: 4.25점/5점
	부진 팀장 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>리더십 관련 저성과 리더 원인 파악 및 리더십 역량 향상 프로그램</li> <li>부족한 역량 관련 마이크로 러닝 및 1:1 코칭 진행</li> <li>개인별 문제 파악 및 맞춤형 로드맵 제공으로 리더십 역량 강화 지원</li> </ul>	교육 이후 개선율: 67%

# 인재 확보 및 육성

**직무전문가 육성** 한샘은 임직원이 직무 수행에 필요한 전문성을 강화할 수 있도록 직무별 심화 교육과 자기주도 학습 기회를 제공하고 있습니다. 2025년에는 직무별 심화 교육으로 영업직과 시공직, A/S직 대상의 역량 향상 교육이 진행되었으며, 전체 임직원 대상으로 사외 교육, 온라인 직무 교육, 어학 교육 등 다양한 상시 자기주도 학습 기회도 제공하였습니다. 이와 함께 임직원의 실무 역량을 높이기 위한 내·외부 프로그램을 지원하고 변화하는 비즈니스 환경에 유연하게 대응할 수 있도록 교육 기회를 지속적으로 확대하고 있습니다.

## 2025 한샘 직무전문가 육성

구분	교육명	교육 내용	교육 성과
직무별 심화 교육	각 직무별 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 각 직무 별 특성에 따른 맞춤형 교육 과정 제공</li> <li>· 실무 역량을 높이고 산업 변화에 유연하게 대응할 수 있는 커리큘럼 운영</li> <li>· 영업직 대상으로 신입 입문교육, 화법교육 등 현장 적용성 높은 교육 운영</li> <li>· 시공, A/S직 대상으로 업무 효율 및 효과를 높일 수 있는 다양한 실습 교육 운영</li> <li>· [교육 운영 직무]리하우스 영업, 홈퍼니싱 영업, 시공, A/S 등</li> </ul>	교육만족도: 9.4점/10점
상시 자기주도 학습	사외 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직무 역량의 향상을 원하는 임직원 대상으로 자유롭게 참여 가능</li> <li>· 직무 역량 향상을 위해 임직원이 원하는 다양한 교육 지원</li> <li>· 온/오프, 세미나, 워크샵, 컨퍼런스 등 교육 형태에 제한 없이 참여</li> </ul>	161건의 교육 제공
상시 자기주도 학습	온라인 직무 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 직무 역량 향상을 위해 약 5,000개 이상의 다양한 콘텐츠 제공</li> <li>· 임직원 모두 자유롭게 수강 가능한 통합 교육 플랫폼 운영</li> </ul>	675건의 교육 제공

## 성과평가 및 보상

### 성과평가 및 보상 원칙

한샘은 'Engagement', 'Equity', 'Simple & Clear' 원칙에 따라 성과평가 및 보상제도를 운영하고 있습니다. 개인 목표와 회사 목표를 연계하여 조직 성과 달성을 지원하고, 성과와 보상을 직접 연계하고 있습니다. 또한 2023년부터 평가등급 세분화와 이의제기 및 평가 감사 프로세스를 도입하여 평가의 공정성과 신뢰성을 강화하였습니다.

#### 성과평가 및 보상 원칙

Engagement	Equity	Simple & Clear
회사-조직-개인 성과관리의 Strong Link <sup>1)</sup> 를 통한 참여의식 고취	평가자가 아닌 시스템 <sup>2)</sup> 을 통해 평가 공정성 향상 및 우수 성과에 대한 확실한 보상	목표 설정 기준을 단순하고 명확하게 운영하여 직원들이 직관적으로 이해하고 예측 가능한 제도 운영

1) KPI 목표설정 및 평가체계

2) 그룹웨어 내 KPI 기반 성과관리 시스템

### 성과평가 제도

한샘은 전사 목표와 개인 목표를 연계한 KPI(Key Performance Indicator) 제도를 운영하며 임직원의 성과를 관리하고 있습니다. KPI는 부서 간 협의를 통해 조직 목표를 일관되게 설정하고, BSC(Balanced Score Card) 관점을 반영해 재무 성과뿐 아니라 고객, 내부 프로세스, 학습과 성장 등 장기적 가치 창출 요소를 함께 평가하고 있습니다. 임직원은 KPI 달성도를 기준으로 연말 평가를 받으며, 상시 성과 관리 프로세스를 통해 피드백과 개선 논의를 진행합니다. 직책자는 성과와 리더십 역량을 함께 평가하며, 다면평가를 통해 협업 문화 강화를 추진하고 있습니다. 평가 결과는 승진·보임 등 내부 인사 자료로 활용됩니다.

#### 주요 평가 대상 및 일정

평가 대상	평가 제도	일정
전 임직원	연말평가	연 1회(연말~익년도 초)
	상시 성과관리	월 1회
직책자	리더십 역량평가	연 1회(연말)
비직책자	동료 다면평가	연 1회(연말)

### 보상 제도

한샘은 '성과가 있는 곳에 반드시 보상이 있다'는 원칙 아래 역할, 역량, 성과에 따른 보상 제도를 운영하고 있습니다. 회사 성과가 개인 보상으로 이어질 수 있도록 보상 기준과 원칙을 공개하고, 성과 기여도를 반영한 재원 운영 체계를 마련하고 있습니다. 시급직을 제외한 전 직원을 대상으로 연봉제를 적용하며, 직급 체계에 따라 역할과 역량에 부합하는 기준을 운영하고 있습니다. 직책자와 승진자는 별도 검증 절차를 통해 선발하며, 인사평가 결과에 따라 연봉 인상률과 성과급을 차등 적용해 성과 수준에 따른 보상 차이를 반영하고 있습니다.

# 임직원 만족

## 복리후생

### 유연근무제

한샘은 직무 특성과 근무 형태를 반영한 유연근무제를 운영하여 업무 효율을 높이고 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 지원하고 있습니다. 각 근무 형태에 따라 출퇴근 시간 선택, 근무시간 조정, 업무 일정에 따른 현장 출퇴근 등 다양한 방식으로 근무할 수 있습니다.

#### 한샘의 유연근무제 유형

근무 형태	적용 제도	주요 특징
내근직	선택적 근로시간제	• 출퇴근 시간 선택 가능, 의무근무 6시간 외 선택근무 일정 자율 선택
매장 근무자	탄력적 근로시간제	• 매장 운영에 따른 유동적 근무시간 조정
외근직	간주 근로시간제	• 개인 업무 일정에 따른 현장 출퇴근 가능, 개인별 자율적 시간 운영

### 가족친화제도

한샘은 임직원이 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 모성보호제도와 가족친화경영 정책을 운영하고 있습니다. 임신 전 과정에서 급여 삭감 없는 단축 근무를 지원하고, 모성보호 가이드북을 통해 임신부가 존중받으며 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 또한 출산 후 법정 기준을 상회하는 수준으로 육아휴직 기간을 확대하고 가족돌봄 제도를 운영하는 등 가족친화적 근무 여건을 강화하고 있습니다. 특히 남성 근로자의 육아휴직 사용이 자유로운 사내 분위기를 조성하여, 평등하고 유연한 일터를 구축하고 있습니다. 이러한 운영을 바탕으로 2020년 '가족친화우수 기업' 인증을 획득하였으며, 2025년 재인증을 통해 5년 이상 인증을 유지하고 있습니다. 2025년 인증 평가에서 98.9점을 획득하여 대기업 및 공공기관 평균을 상회하는 수준을 기록하며 가족친화경영 성과를 입증하였습니다.

### 복리후생 제도

한샘은 임직원의 생활 안정과 긍정적인 근무 환경 조성을 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 복리후생 제도는 고용 형태에 따른 차별 없이 정규직과 비정규직 임직원에게 동일하게 적용되며, 이를 통해 임직원들이 일과 삶의 균형을 유지하고 안정적인 환경에서 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

#### 복리후생 제도<sup>1)</sup>

<b>복지 포인트 제도</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 모든 임직원 대상 연간 지급</li> <li>• 인터넷 및 오프라인 매장에서 현금처럼 사용 가능</li> <li>• 직급별 차등 지급(최대 연 130만 원)</li> </ul>	<b>자녀보육비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 취학 전 자녀 1인당 월 10만 원 지급</li> <li>• 최초 1회 신청 후 취학 전년도까지 지원</li> </ul>	<b>자녀학자금 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 초등학교부터 대학교 입학까지 학자금 지원</li> <li>• 자녀의 학년이 올라갈수록 지원 금액 증가</li> </ul>
<b>주택구입 및 임차자금 대출 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 대출금리 3% 초과분에 대해 연 200만 원 한도로 5년간 이자 지원</li> </ul>	<b>임신 및 출산 축하금</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 임신 시 본인 및 배우자 복지포인트 지급</li> <li>• 출산 휴가를 포함한 출산금 100만 원 지급</li> </ul>	<b>사내 심리상담실</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무 스트레스 및 심리적 문제 해결</li> <li>• 비대면 상담(대면, 화상, 전화, 채팅) 지원</li> <li>• 직계 가족까지 상담 서비스 제공</li> </ul>
<b>가족의 날 휴가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1년 이상 재직한 임직원</li> <li>• 상·하반기 각각 2일의 가족휴가 제공</li> <li>• 휴가 사용 시 20만 원의 휴가비 지원</li> </ul>	<b>본인 및 가족 건강검진</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 매년 종합 건강검진 지원</li> <li>• 임직원의 가족도 동일 가격으로 검진 가능</li> <li>• 건강검진일은 공가 처리</li> </ul>	<b>사내 동호회</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다양한 동호회 운영 및 참여 지원</li> <li>• 27개 동호회(수공예, 독서, 요리 등)에 600명 이상 참여</li> <li>• 소통 게시판 제공 및 홍보 장려</li> </ul>
<b>의료비 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 직원 본인: 실손보험, 암 진단·치료, 수술, 사망 등 단체보험 적용</li> <li>• 근속 1년 이상 직원의 직계가족: 사우회 재원을 통해 의료비 일부 지원</li> <li>• 업무 중 상해·질병 발생 시 공무상 질병으로 분류하여 치료비 지원</li> </ul>	<b>전직지원 프로그램</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1년 이상 재직한 50세 이상 근로자</li> <li>• 직업선호도 검사, 창업 지원, 재무설계, 정부 지원 정책 안내</li> <li>• 인간관계 갈등 해결 및 커뮤니케이션 스킬 교육</li> </ul>	<b>장기근속 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 장기근속에 따른 노고를 인정하고 휴식을 통한 재충전의 기회를 위한 휴가와 포상금 지원</li> <li>• 3년/5년/10년/15년 이후 매 5년마다 지원</li> </ul>
<b>경조사 지원</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 본인 및 직계가족 경조사 지원</li> <li>• 경조금/경조휴가/경조용품 지원</li> </ul>	<b>생일 휴가</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생일 당월 내 유급 반차 신청 시 지원</li> </ul>	<b>사내 어린이집 운영</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 상암 사옥 내 직영 어린이집 운영</li> <li>• 만 1세~만 5세 임직원 자녀를 대상으로 하며, 25.12.31 기준 총 62명 재원 중</li> <li>• 전문 교육 인력과 커리큘럼을 운영하여 임직원 만족도가 높음</li> </ul>

1) 직급에 따라 건강검진 항목 및 가족 지원 범위에 일부 차이 존재

# 임직원 만족

## 소통 및 협업

### 조직문화 진단

한샘은 2015년부터 조직문화 진단을 이어오며 회사의 운영 방식과 제도, 프로세스 전반을 점검·개선하고 있습니다. 2024년부터 조직 성과에 영향을 미치는 요소를 보다 정밀하게 진단하기 위해 조직문화 수준을 미션 연계성(mission alignment), 적응성(adaptability), 참여도(involvement), 일관성(consistency)의 네 가지 하위 요소로 측정하여 조직 개발의 기초 자료로 활용하고 있습니다. 2025년 진단 결과 조직 몰입 긍정률<sup>1)</sup>은 전년 35.8%에서 40.5%로 상승하였으며, 이는 다양한 소통 채널과 조직문화 활동을 통해 회사의 방향성과 가치에 대한 구성원의 이해와 공감감이 확대된 결과로 분석됩니다. 한샘은 앞으로 조직문화 진단과 조직 효과성을 높이는 활동을 지속적으로 추진하여, 지속 가능한 성장 기반을 강화하는 조직문화를 조성해 나갈 계획입니다.

1) 조직 몰입 긍정률: 5점(매우 그렇다), 4점(그렇다)으로 답변한 비율을 기준으로 긍정 인식 수준을 측정

#### 조직문화 진단 문항

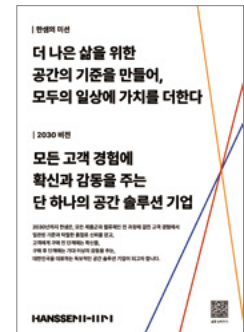
조직 성과	인사 제도	조직 몰입
미션 연계성	평가 공정성	만족감
적응성	보상 적절성	자부심
참여도		성장감
일관성		추천의지
		근속의지

#### CASE

### 한샘다움 정립

지난 50여 년간 가구와 인테리어 산업에서 선도적인 역할을 이어온 한샘의 역사는 끊임없이 새로운 시장을 개척하고 높은 목표에 도전해 온 경영 철학과 핵심가치를 보여주고 있습니다. 지금도 역시 한샘의 임직원은 고객의 삶에 가장 적합한 공간을 고민하고 기준을 제시하며, 일상에 가치를 더한다는 사명감 아래 각자의 자리에서 역할을 수행하고 있습니다. 이는 직급과 직책을 넘어 수십 년간 함께 만들어 온 한샘의 일하는 방식으로, 가장 강력한 한샘의 자산입니다.

‘한샘다움 프로젝트’는 오랜 시간 축적된 한샘의 자산과 경험을 현재의 경영 환경에 맞게 재해석하여, 임직원이 공감하고 실천할 수 있는 ‘한샘다운’ 언어로 소통하는 활동입니다. 2024년 구성원 참여를 통해 미션과 9가지 일하는 원칙을 정립하였으며, 2025년에는 이를 기반으로 2030년을 향한 비전을 수립하여 구성원이 공유할 방향성과 목표를 제시했습니다. 이를 통해 조직 운영 기반과 외부 환경 변화에 대응하는 역량을 강화하고 있으며, 고객과 시장에 지속적으로 가치를 제공하고 있습니다. 이와 함께 미션과 비전 실현을 위한 인재상을 정의하고, 한샘인 선발, 육성, 평가 등 인사 제도 전반에 반영하여 조직 운영의 중요한 기준으로 활용하고 있습니다.



# 임직원 만족

## 타운홀미팅

한샘은 2022년부터 연말 타운홀미팅에서 전사 주요 안건과 본부별 사업계획을 공유하고, 월별 타운홀미팅을 통해 각 본부 사업계획의 진척 상황과 주요 성과를 공유하고 있습니다. 이를 통해 전사 전략과 개인 업무 사이의 연계를 강화하고 조직 간 협업이 원활히 진행될 수 있도록 지원하고 있습니다. 타운홀미팅은 모든 임직원이 참여할 수 있도록 온라인 스트리밍으로 운영되며, 사전 질문 접수와 실시간 댓글을 통해 소통을 진행하고 있습니다. 이와 함께 2024년부터 회사의 전략 방향성과 일하는 원칙에 대한 이해를 높이기 위해 본부 단위로 주요 현안에 대해 CEO와 직접 소통할 수 있는 'CEO와의 대화'를 운영하고 있으며, 이를 통해 조직 내 동기부여를 강화하고 있습니다.

## Change Agents

한샘의 'Change Agents'는 각 본부 책임급 인재로 구성되어 있으며, 주요 제도 변경과 신규 톨 도입 이전에 관련 내용을 공유받고 의견을 제시하여 조직 내 다양한 의견이 의사결정 과정에 반영될 수 있도록 하고 있습니다. 2025년에는 '한샘다움'으로 정립된 미션과 일하는 원칙을 기반으로 2030 비전 수립 과정에 참여하여 회사의 중장기 목표와 전략 방향을 임직원 관점에서 반영하는 역할을 수행하였습니다. 2026년에는 임직원 의견 수렴과 경영진과의 정기적인 소통을 통해 업무 흐름 상의 개선 과제를 발굴하고 실행으로 이어질 수 있도록 지원할 예정입니다.



2025년 타운홀미팅

## 노사관계

### 노사 소통 및 협력

한샘은 노동조합 및 노사협의회와의 열린 소통 구조를 확립하여 근로자의 다양한 의견이 제도와 운영에 반영될 수 있는 상생의 노사 문화를 구축하고 있습니다. 노동조합은 근로자의 의견을 대변하고 임금 및 근로조건 협상을 수행하고 있으며, 회사는 노동법 및 관련 규정 준수 여부를 점검하고 교육과 정보 제공을 통해 근로 환경을 관리하고 있습니다. 노동조합에 속하지 않은 근로자의 의견은 노사협의회를 통해 수렴하고 있으며, 해당 협의체는 직접·비밀·무기명 투표로 선출된 근로자 대표 3인을 중심으로 분기별 회의를 통해 주요 안건을 논의하고 있습니다. 2025년에는 인사평가 제도 개선, 명예고용 평등감독 위촉, 직급체계 통합 관련 안건 등이 논의되었으며, 안건 승인율은 76%였습니다. 이를 통해 근로자 복지와 근무 안정성을 지원하고 근로 환경 개선을 추진하고 있습니다.

### 노사협의회 주요 안건

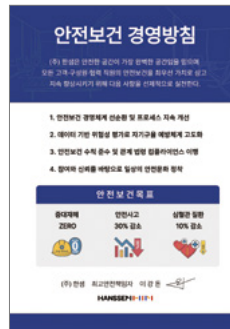
구분	일자	주요 안건	결과
1분기	2025. 03	25년 채용계획 및 인사평가제도	연간 채용계획 공유 및 성과/역량평가 부문 개선
2분기	2025. 06	명예고용평등감독관 위촉	명예고용평등감독관 선임 위촉 및 전임자 해촉
3분기	2025. 09	사내공모제도 운영 시 문제점	결원 시 총원 요청 및 일시적 다수 결원 시 보완책 마련
4분기	2025. 12	직급체계 통합에 따른 의견	전년 대비 평가공정성 강화 및 미승진 시 불이익 없도록 조치
		간주근로시간제 적용 직군 추가	간주근로시간제 적용 직군 추가 노사합의서 작성
		노사협의회 운영규정	노사협의회 운영규정 개정 의결

# 사업장 안전보건

## 안전보건경영 추진체계

### 안전보건경영 방침

한샘은 '안전보건경영방침'을 기반으로 고객과 임직원의 건강과 안전을 최우선으로 고려한 안전보건 관리체계를 운영하고 있습니다. 고객·임직원·협력사 직원의 안전 보건 확보를 위한 방침의 4가지 원칙을 바탕으로 잠재적 위험요인을 체계적으로 식별·관리하기 위한 기준을 수립하고, 법적 요구사항을 준수하는 경영 기반을 마련 하였습니다. 아울러 자기규율 예방체계 구축을 목표로 사내 안전보건 매뉴얼을 확립 하고, 이를 기반으로 안전문화 확산을 지속적으로 추진하고 있습니다.



안전보건 경영방침

### 안전보건 추진전략

한샘은 중대재해 Zero, 안전사고 30% 감소, 심혈관질환 10% 감소를 목표로 안전보건 추진전략을 수립하고, 이를 실행하기 위한 관리 활동을 추진하고 있습니다. 매년 노후 시설과 작업환경 개선을 위해 투자를 이어가고 있으며, 2025년에는 31.5억 원을 집행한 데 이어 2026년에는 37.9억 원을 투자할 계획입니다. 또한 사업장별 자율 안전체계를 구축하여 리더 주관 안전회의, 안전점검, 위험요인 발굴 등의 활동을 수행하고 있습니다. 특히 제조 및 물류 사업장 등 고위험 사업장을 대상으로 위험성 평가를 실시하고, 불안전 행동 모니터링과 작업자 안전교육을 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 아울러 사고 보고체계를 운영하고, 사고 발생 시 조사 결과를 전 사업장에 공유함으로써 유사 사고를 예방하고 있습니다.

### 안전보건 추진전략

전략 방향	실행 과제	이행 성과		
		2025년 실적	2026년 계획	중장기 2028년 목표
목표	• 전사 안전보건 관리체계 구축	• 산업재해: 18건 (통합품질본부 9건 포함) • 사업부별 자율안전점검 추진	• 산업재해: 13건 이하 • 사업부별 안전활동률 실적관리 추진 • 사업부 리더의 현장경영 및 감리 활동 확대 • 사고조사 및 방지대책 사업부장 책임 진행	• 자율 안전보건 관리체계 구축
안전보건 경영시스템	• 시스템 구축	ISO 45001 전문가 육성 (심사원 1명 육성)	• ISO 45001 내부심사원 육성	• ISO 45001 PDCA 체계 정착
안전보건 교육	• 사업부별 맞춤형 안전보건교육	• 제조·물류·매장 등 전 사업장 방문 안전보건교육 실시	• 부서별 불안정한 행동 예방 자체 안전교육 실시	• 실효성 있는 자체 교육체계 강화
전문성 확보	• 안전보건 전문가 육성	• 산업안전기사 취득자 1명 육성 • 산업안전지도사 2차 합격자 1명 육성	• 산업안전기사 취득 2명 • 산업안전지도사 또는 안전기술사 취득 1명	• 조직별 안전보건 수준의 상향 평준화
안전문화 정착	• 근로자가 참여하는 안전보건 캠페인	• 카드뉴스를 통한 월간 안전 문화 캠페인 • 제조 안전보건 포어, 포스터, 릴스 공모전	• 데이터 기반 안전문화 캠페인 추진(지속) • 전사 안전 공모전 • EMRO 시스템 내 안전관리절차 재정립	• 지속주도형 안전문화 정착 • 수급인 안전사고 근절

# 사업장 안전보건

## 안전보건 추진조직

한샘은 이사회와 최고안전책임자(CSO, Chief Safety Officer) 산하 안전보건팀을 중심으로 전사 안전보건 관리 활동을 추진하고 있습니다. 각 사업장에는 관리책임자와 부서책임자를 지정하여 현장의 의견을 반영하고 있으며, 산업안전회의, 산업안전보건위원회, 안전보건협의체 등 다양한 회의체를 통해 주요 사항을 논의하고 있습니다. 이사회는 안전보건 관련 안건을 보고받아 주요 목표와 계획을 승인·감독하고 있으며, 확정된 연간 목표는 대외적으로 공개하고 있습니다.

### 안전보건 추진 조직



## 안전보건경영시스템 인증

한샘은 2022년 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득한 이후 매년 사후 심사를 통해 권고 사항을 반영하여 안전보건 리스크를 관리하고 있습니다. 인증 적용 범위는 제조공장을 넘어 상암 사옥, 연구소, 건설(시공) 등 전 사업장으로 확대하고 있으며, 제조, 설계·개발, 판매, 시공 등 주요 운영 영역 전반에 적용하고 있습니다. 2024년 안전보건·품질·환경 통합 심사를 도입하여 사업장 전반에 국제 규격 준수 기준을 적용하고 통합 관리체계 기반으로 안전보건경영을 운영하고 있습니다. 2025년 기준 안전보건경영시스템 적용 대상은 상암 사옥, 제3공장, 제4공장 소속 임직원 총 1,345명이며, 전체 임직원 2,213명 중 60.8%에 해당합니다.

1) 보고 범위 내 전체 임직원 수 대비 적용 대상 임직원 수를 기준으로 산정

### 안전보건경영시스템 인증 사업장

사업장	유효 기간
본사(설계/개발/판매/시공)	2025.05.30 ~ 2028.05.29
제조3공장(생산)	2025.05.30 ~ 2028.05.29
제조4공장(생산)	2025.05.30 ~ 2028.05.29



안전보건경영시스템 인증서

# 사업장 안전보건

## 안전보건 리스크 관리

### 안전보건 평가제도

**안전보건 내부심사** 한샘은 전 사업장의 안전보건 수준을 점검하기 위해 소방·전기 전문업체와 협업하여 자체 기준에 따른 내부심사를 운영하고 있습니다. 내부심사를 통해 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 관련 법령 준수 여부를 점검하고, 4M 기준에 따라 위험요인을 식별·개선하고 있습니다. 2025년에는 96개 사업장을 대상으로 상·하반기 연 2회 내부 심사를 실시하였으며, 총 867건의 지적사항을 100% 개선하였습니다. 지적사항은 단순 건과 공사 건으로 구분하여 각각 '7일 이내 조치율'과 '1개월 이내 조치율' 기준으로 관리하고 있으며, 목표 기반의 일정 관리체계를 통해 조치 이행을 점검하고 있습니다.

#### 4M 정의

인적 (Man)	
근로자의 기준 미준수로 인한 행동 오류	<ul style="list-style-type: none"> <li>소화전 앞 적재</li> <li>보호구 미착용</li> </ul>
기계·설비 (Machine)	
기계, 설비 자체의 결함 또는 안전장치의 결함	<ul style="list-style-type: none"> <li>컨베이어 비상정지장치 파손</li> <li>방호울, 안전덮개 탈락 or 미설치</li> <li>분전반 감전 방호조치 불량</li> </ul>
작업환경 (Media)	
작업환경 조건에 따른 조도, 분진, 구조물 등 위험요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>작업장 조도 기준 미달, 분진 기준 초과</li> <li>구조물에 의한 머리 충돌 위험</li> <li>단차에 의한 걸려 넘어짐 위험</li> </ul>
관리 (Management)	
관리 부재, 기준 또는 규정의 미흡	<ul style="list-style-type: none"> <li>소화기 미비치 or 점검 미실시</li> <li>안전표지 미부착</li> <li>위험성평가 미실시 등 서류 관련 사항</li> </ul>

**공사현장 점검제도** 한샘은 건설공사 발주처로서 안전관리비 계상, 재해예방 기술지도, 안전보건 수준평가 등 관련 법규 준수를 위해 전자결재 기반의 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 2024년에는 법무시스템 상신 프로세스를 도입하여 법규 준수 여부를 체계적으로 관리하고 있으며, 이를 바탕으로 준수율 100%를 유지하고 있습니다.

착공 현장에 대해서는 주 1회 이상 정기 안전점검을 수행하고, 점검 과정에서 식별된 위험요인에 대해 즉시 개선 조치를 적용하고 있습니다. 2025년에는 총 7개 현장을 대상으로 점검을 실시하고, 확인된 위험요인을 신속히 조치하여 안전한 작업환경을 유지하였습니다.



현장점검

#### CASE

### 물류 사업장 내부심사에 따른 개선 사례

한샘은 물류 사업장 내부심사를 통해 도출된 위험요인 분석 결과에 따라 근로자의 안전의식을 높이고 현장 관리 기준을 보완해 나가고 있습니다. 적재 기준 미준수와 관련된 위험요인에 대해서는 안전수칙 교육을 강화하고, 현장에는 안전수칙 안내 포스터를 제작·게시하여 작업자의 인식 향상을 지원하고 있습니다.

또한 임시 적재공간이 필요한 경우 별도 구역을 지정하고, 랙 파손 발생 시 즉시 신고 및 보고가 이루어질 수 있도록 보고 체계를 정비하였습니다.



2025년 물류 사업장 개선조치



# 사업장 안전보건

**위험성 평가** 한샘은 사업장 내 유해·위험 요인을 점검하고 예방 중심의 안전관리를 추진하기 위해 반기별 안전보건 점검을 실시하고 있습니다. 사업장 특성에 따라 저위험 사업장과 고위험 사업장으로 구분한 뒤, 각 유형에 적합한 평가 기법인 빈도강도법, 3단계법, 체크리스트법을 적용하고 있습니다. 위험성평가는 전 사업장을 대상으로 연 2회 실시하며, 점검 과정에서 확인된 유해·위험 요인에 대해서는 즉시 개선 조치를 시행하고 있습니다.

2025년에는 작업 현장에서 발생할 수 있는 아차사고를 적극적으로 발굴하고 신고를 확대함으로써 중대재해로 이어질 수 있는 사고를 예방하고자 하였습니다. 아차사고 우려 구역이 명확히 표시되지 않은 경우에는 해당 구역에 노란색·검은색 경고 표시를 적용하고 미끄럼 방지 조치를 보완하였으며, 제조공장 내 협소한 통로 중 충돌 및 전도 위험이 있는 구간은 출입을 제한하여 위험요인을 사전에 제거하였습니다.

## 2025 위험성 평가<sup>1)</sup> 결과

사업부서(사업장 수)	제조(1개)	물류(2개)	매장(47개)
평가기법	빈도강도법	체크리스트법	체크리스트법
위험요인 발굴	95건	325건	94건
처리율	100%	100%	100%
고위험 요인	기계·설비 오작동으로 인한 설비 충돌 및 끼임 위험	바닥 패임으로 인한 보행자 걸림 및 지게차 전도 위험	유리문 및 구조물 충돌 위험
개선 결과	에어리어 센서 방호장치 설치	바닥 패임구간 보수작업 실시	유리문 인식표지 부착, 구조물 충돌방지 쿠션 및 안전표지 설치

1) 제조/물류 사업장은 매주 상시 위험성평가를 진행하고 있으며, 관련 법령 준수를 위해 프로세스를 업데이트하고 있음

## 위험성평가 프로세스



2) 제조는 빈도강도법으로 평가하고, 물류 및 매장은 체크리스트법으로 평가

3) 제조는 1~16등급으로 판단하고, 물류 및 매장은 적정 또는 보완으로 판단

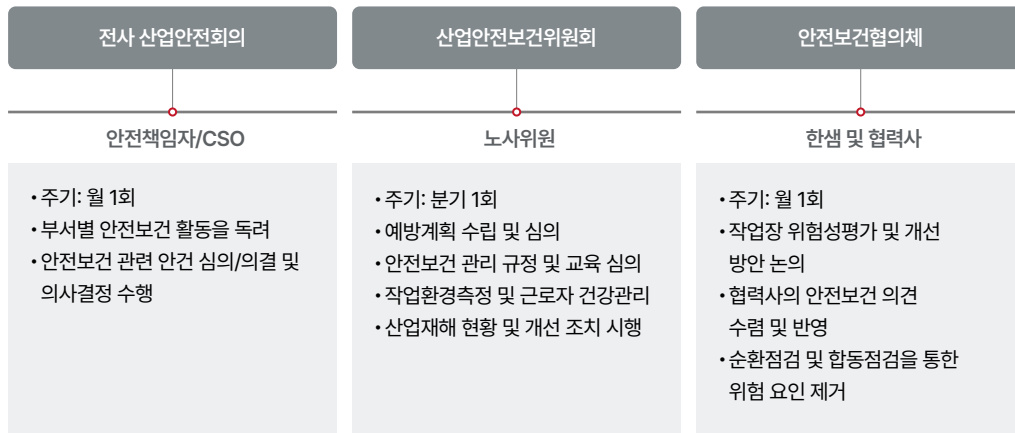
# 사업장 안전보건

## 안전보건 고충처리

**안전보건 회의체** 한샘은 정기적인 안전보건 회의체를 운영하며 사업장 전반의 안전보건 현황을 점검하고 있습니다. 각 회의체에서는 안전보건 활동의 이행 수준을 확인하고 산업재해 예방과 근로자 건강관리 방안을 논의하며, 협력사와 함께 위험성평가와 개선 활동을 진행하고 있습니다.

**안전보건 고충처리제도** 한샘은 임직원의 안전과 건강을 보호하고 사업장 내 개선 필요 사항을 신속히 반영할 수 있도록 안전보건 고충처리제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 작업장의 위험요인 및 개선 필요 사항을 익명으로 신고할 수 있으며, 접수된 의견은 검토 절차를 거쳐 조치하고 조치 결과를 공유하고 있습니다. 2025년에는 총 475건의 신고가 접수되었으며, 접수 내용 중 적합 대상에 대하여 100% 조치함으로써 사업장 내 위험요인을 관리하고 작업환경을 개선하였습니다.

### 안전보건 회의체 운영 현황



## 안전문화 조성

### 안전보건 교육

한샘은 업무 특성과 작업환경을 고려한 안전보건 교육을 실시하여 임직원의 사고 예방 역량과 안전의식을 높이고 있습니다. 고위험 사업장 근로자를 대상으로 유해·위험요인별 맞춤형 교육과 화재 및 중대재해 대응 훈련을 연 2회 이상 실시하고 있으며, 방문 교육과 위험성평가 실습을 병행하여 현장 중심의 대응 역량을 강화하고 있습니다. 2026년에는 신규 입사자 대상 의무교육과 사업부별 자체 교육을 고도화하여 전사적인 안전의식 수준을 지속적으로 높여 나갈 계획입니다.

### 2025 안전보건 교육 성과

기준	구분	교육 대상	교육 주기	교육 시간	교육 인원
산업안전 보건법	안전보건 관계자 교육	안전보건관리자/ 보건관리자 관리책임자	격년 1회	24시간	안전보건 관리자 6명
	신규 채용자 교육	신규 채용 근로자	격년 1회	6시간	안전보건 관리책임자 4명
	정기안전 교육	신규 채용 근로자	발생 시	8시간	337명
		전체 임직원 <sup>1)</sup>	분기 1회	3시간	1,276명
		전체 임직원 <sup>1)</sup>	분기 1회	6시간	517명
관리감독자 교육	관리감독자	연 1회	16시간	116명	
특별안전교육	지게차, 유해화학물질 등 39종	발생 시	16시간	66명	
중대재해 처벌법	중대재해 대응 교육·훈련	임직원 및 협력사	연 2회	1시간	556명
사규	안전보건 입문교육	임직원	발생 시	1시간	52명
	위험성평가 프로세스 교육	임직원	연 1회	1시간	565명
소방법	화재대비 소방/대피 훈련	임직원	연 1회	1시간	665명

1) 별도 교육 대상인 관리감독자·시급직 및 당해연도 휴직자는 정기안전 교육 대상에서 제외

# 사업장 안전보건

## 안전보건 활동

한샘은 연구소, 물류, 제조 사업장을 대상으로 정기적인 작업환경 측정을 실시하여 유해화학물질, 소음, 분진 등 주요 유해인자를 관리하고 있습니다. 2025년 측정 결과 전 공정에서 노출기준을 초과한 사례는 확인되지 않았습니다. 이를 바탕으로 자동화 설비 도입, 작업 방식 개선, 보호구 지급 등 예방 중심의 안전보건 활동을 추진하고 있으며, 임직원의 신체 및 건강 증진을 위한 프로그램도 함께 운영하고 있습니다. 또한 소방 훈련과 전사 산업안전회의를 통해 사고 대응 역량을 강화하고 안전관리 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다.

### 직업성 질병 유형별 관리 방안

직업성 질병 유형	평가 주기	개선 대책	조치 사항
소음성 난청		작업환경 개선	소음 저감 조치, 유해물질 관리, 분진 저감 조치
화학물질 관련 질환		근로자 보호조치	보호구 지급 및 사용
진폐증	연 2회	모니터링 및 건강관리	청력 보호 및 검진, 특수건강진단 및 노출 관리
		교육 및 인식개선	청력 보호 교육, 산업안전보건법 준수, 분진 노출 예방 교육, 근로자 면담
근골격계 질환	3년마다 1회	작업환경 개선	신체 부담 저감
		근로자 보호조치	작업 방식 개선
		모니터링 및 건강관리	근골격계 질환 검진 및 관리
		교육 및 인식개선	근골격계 보호 교육
직무 스트레스	연 1회	작업환경 개선	근무환경 개선
		심리지원	심리 상담 및 지원
		교육 및 인식개선	직무 스트레스 관리 교육

### 근로자 건강지원 프로그램

건강검진 (특수건강검진)	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 임직원 대상 매년 정기 건강검진 실시</li> <li>유해 요인 노출 직원 대상 특수 건강검진 추가 제공</li> <li>정밀검사 비용 및 치료비 지원</li> </ul>	
감정노동자 관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>감정노동자 보호를 위한 매뉴얼 운영</li> <li>직무 특성을 반영한 유연한 고객 응대 방법 교육</li> <li>업무 일시 중단, 전환배치, 건강장애 치료 및 상담, 휴가 지원, 법률 자문 등의 사후 조치 지원</li> </ul>	
심리상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원 심리적 건강 관리를 위한 심리상담실 운영</li> <li>배우자 및 자녀 대상 심리상담 지원</li> <li>전국 심리센터 연계를 통한 1:1 상담 환경 제공</li> </ul>	
건강증진 이벤트	<ul style="list-style-type: none"> <li>모바일 애플리케이션 기반 '걷기 챌린지' 운영</li> </ul>	



2025년 소방훈련



2025년 안전보건 전사회의

# 사업장 안전보건

## CASE

### 현장 및 야적장 안전선 도색을 통한 작업 동선 관리



야적장 현장 내부 안전선 도색

한샘은 작업자와 장비가 동시에 이동하는 제조 현장 및 야적장에서 발생할 수 있는 충돌 사고를 예방하기 위해 안전선 도색 작업을 실시하였습니다. 작업자 보행 동선과 지게차 및 장비 이동 구역을 명확히 구분할 수 있도록 주요 통행로, 작업 구역, 적재 구역에 안전선을 도색하여 시인성을 높였습니다. 특히 지게차 이동이 잦은 구역과 보행자 통행로를 구분함으로써 작업 중 발생할 수 있는 충돌 및 접촉 사고 위험을 사전에 예방하고 있습니다. 2025년에는 약 5천만 원을 투자하여 현장 및 야적장 주요 구역에 대한 안전선 도색을 완료하였으며, 이를 통해 작업자 이동 동선이 체계적으로 관리되고 작업 질서가 개선되는 효과를 거두었습니다.

### 추락예방 포크 인지 시스템 설치



한샘은 근로자 안전보호 강화와 산업재해 예방을 위해 스마트 안전기술을 도입하고 있습니다. 고단 파렛트 랙 작업환경에서 발생할 수 있는 추락 및 충돌 위험을 사전에 예방하기 위해 지게차 포크의 위치와 상태를 감지하는 포크 인지 시스템을 구축하였으며, 총 72대 장비에 약 5천만 원을 투자하여 안전한 작업환경을 조성하였습니다.



지게차 포크 인지 시스템 적용

### 온열질환 예방을 위한 냉방장비 설치



한샘은 물류 현장의 온열질환 리스크를 관리하기 위해 작업환경 개선 활동을 추진하고 있습니다. 그레이박스 안산 물류센터 6층에 위치한 소파 물류 창고의 컨테이너 입고 도크 구간은 고온 환경에서 작업이 이루어지는 구간으로, 현장 간담회 의견과 작업 특성을 반영하여 냉방장비 설치를 추진하였습니다. 특히 컨테이너 내부 진입 작업 시 체온 상승 위험이 높은 점을 고려해 산업용 이동식 냉방장비를 도입하고 입고 도크 3개 구간에 분산 배치하였습니다. 또한 개정된 산업안전보건법 기준에 따른 폭염 작업환경 관리 필요성을 반영하여 작업자 보호 조치를 강화하고, 기존 생수 제공과 함께 체온 저감을 위한 물리적 설비를 보완하였습니다. 이를 통해 고온 환경에서 발생할 수 있는 온열질환 위험을 사전에 관리하고 물류 현장의 안전성을 개선하고 있습니다.

### 산업안전 공모전 운영을 통한 안전문화 확산



한샘은 근로자의 안전 의식을 높이고 자발적인 안전 참여 문화를 조성하기 위해 제조사업부 산업안전 공모전을 운영하였습니다. 공모전은 제조사업부 및 공장 근무 임직원과 가족이 함께 참여할 수 있도록 기획되었으며, 숏츠 영상, 포스터, 표어 등 다양한 형식으로 안전 작업장 조성과 사고 예방 메시지를 공유하는 방식으로 진행되었습니다. 특히 가족이 함께 참여하는 포스터 부문을 통해 일상 속에서도 안전의 중요성을 인식할 수 있도록 유도하고, 현장의 위험 요소와 안전 실천 메시지를 창의적으로 표현함으로써 현장 중심의 안전문화 확산에 기여하였습니다. 접수된 작품은 안전 메시지 전달력과 창의성 등을 기준으로 우수작을 선정하였으며, 연말 송년 행사에서 대표집행임원(CEO)이 직접 시상하여 참여 직원의 자긍심을 높이고 안전활동 참여를 장려했습니다. 이러한 활동을 통해 임직원과 가족이 함께하는 안전 문화를 형성하고 있으며, 향후에도 다양한 참여형 프로그램으로 안전 중심의 조직문화를 확대해 나갈 계획입니다.



2025 산업안전 공모전

# 사업장 안전보건

## 협력사 안전보건 강화

### 협력사 안전보건 활동

한샘은 협력사의 안전보건 활동 수준을 높이고 안전한 작업환경 조성을 지원하기 위해 현장 중심의 관리 활동을 운영하고 있습니다. 협력사와 함께 현장 근로자의 사고 대응 역량 강화를 위한 활동을 추진하고 있으며, 현장 관리 상태를 지속적으로 모니터링하여 안전보건 관리 기준이 실제 작업 현장에 효과적으로 적용될 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사와 함께 위험요인을 줄이고 보다 안정적인 작업환경을 마련하기 위해 노력하고 있습니다.

#### 2025 협력사 안전보건 활동 내역

구분	내용	주기
안전보건 컨설팅	중대재해처벌법 및 산업안전보건법 관련 컨설팅 (안전보건 내부심사 진행 시 확인 및 미흡사항 개선 권고 교육)	반기 1회
찾아가는 안전보건 교육	작업환경 내 사고 발생 시 신속한 대응을 위한 교육훈련 (소방, 화재 시 피난대피, CPR, AED 등)	연 1회
안전보건 협의체	도급인과 관계수급인을 구성원으로 하는 협의체 구성 및 운영 (안전보건 자료제공, 위험성평가, 안전보건 의견청취 등)	월 1회
합동 안전보건 점검	도급인과 관계수급인, 근로자를 점검반으로 구성하여 점검	분기 1회
작업장 순회점검	지속적인 순회점검을 통해 작업장 내 안전보건 시정 조치	주 또는 매일 1회
안전보건 수준평가	안전보건 관리체계 및 안전보건 활동 등을 확인 후 평가	반기 1회
안전신문고	작업장 위험요인 및 안전보건 관련 건의사항 신고	수시

### 협력사 안전보건 수준평가

한샘은 협력사의 안전보건 관리 수준을 높이기 위해 평가체계를 운영하고 있습니다. 상주 협력사 및 건설공사 수급사를 대상으로 안전보건 관리체계를 평가하고 있으며, 소규모 업체에는 '협력사 안전보건체계 구축 가이드라인'을 제공하여 법규 준수를 지원하고 있습니다. 안전보건 수준평가는 안전보건 경영방침 및 목표, 조직, 교육훈련, 위험성평가 등 11개 지표를 기준으로 수행되며, 이를 통해 협력사의 운영 실태를 점검하고 있습니다. 또한 가점-감점 제도를 운영하여 ISO 45001 및 KOSHA-MS 인증 취득을 독려하고, 평가 결과를 협력사 선정 과정에 반영함으로써 안전보건 체계를 갖춘 우수 업체를 우선 선정하고 있습니다. 아울러 건설공사 발주 시 시공업체의 안전관리계획서와 안전보건 수준평가 결과를 법무시스템에 첨부하도록 하여 승인 절차를 운영하고 있습니다.

#### 2025 안전보건 수준평가 현황

(단위: 개사)

협력사 평가						
1	3	17	10	1	-	32
본사	제조	물류	특판	홈퍼니싱	리하우스	합계
2	5	4	-	7	4	22
발주 시공업체 평가						

HANSSEM IMPACT

# For Our Customers

03

97 고객만족

102 정보보호

# 고객만족

## 소비자 권익보호

### 소비자 권익보호 체계

한샘은 상품과 서비스 제공 전 과정에 소비자 중심 경영 원칙을 반영하여 고객 보호 활동을 운영하고 있습니다. 고객 불만의 재발을 방지하기 위해 클레임 발생 원인을 분석하고 예방 중심의 관리 활동을 추진하고 있으며, 2025년에는 부정 VOC 관리 프로세스 도입을 통해 소비자 보호 체계의 운영 기반을 강화하였습니다. 향후에는 단계별 목표를 바탕으로 소비자 보호와 리스크 관리의 실행력을 높여 소비자 중심 경영을 고도화해 나갈 계획입니다.

🔗 소비자 권익보호 정책

### 소비자 권익보호 목표 및 실적



### 소비자 권익보호 조직

한샘은 소비자 권익보호를 위한 전담 실행 조직을 구축하여 운영하고 있습니다. 대표집행임원(CEO)은 최종 의사 결정 책임자로서 관련 정책을 승인하고, 이행 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. 또한 본부장 회의와 월례 회의를 통해 고객 불만 사례 및 주요 개선 과제를 논의하고 있습니다. 핵심 실행 조직인 CX부는 2022년 3월 신설되어 6개 팀으로 운영되고 있으며, 고객 경험 전 과정의 품질 개선과 VOC 관리 기능을 수행하고 있습니다. 2025년 하반기에는 통합품질본부로 조직을 확대하여 한샘연구소, CX부, 운영기획팀, 홈테크실을 하나의 조직으로 통합하고, 현장의 견과 VOC 분석 결과를 반영한 품질 개선 활동을 추진하였습니다.

### 소비자 권익보호 조직도



# 고객만족

**클레임 심의조정위원회** 한샘은 고객 불만과 피해 발생을 예방하고 신속한 대응이 이루어질 수 있도록 주 1회 '클레임 심의조정위원회'를 정례적으로 운영하고 있습니다. 위원회는 CX부서장이 위원장을 맡고 있으며, 위원장을 포함하여 영업, 시공, CX, AS 등 총 9개 부문 상임위원으로 구성되고, 사안에 따라 관련 부문의 비상임위원이 참여하고 있습니다. 위원회는 각 부문의 전문성을 바탕으로 클레임 사례를 종합적으로 검토하고, 현장에서 발생하는 시급한 사안이나 대외 이슈로 확대될 가능성이 있는 사례를 우선적으로 다루고 있습니다. 또한 운영 과정에서 도출된 개선 사항을 반영하여 대응 절차와 협업 방식을 지속적으로 보완하고 있으며, 2025년에는 총 19건의 개선 과제를 도출하였습니다. 이 중 주요 사안은 본부장 회의를 통해 경영진과 공유되어 전사 차원으로 대응이 이루어지고 있습니다.

2025 클레임 심의조정위원회 운영 개선 건수

(단위 : 건)

1월	2	겨울철 공사 세대 보일러 점검기준 마련	7월	-
2월	3	창호 실리콘 위 도장 시공매뉴얼 개선 외	8월	1
3월	5	시공 합수울 체크 기준 개선 외	9월	1
4월	4	공사전 온수분배기 점검 매뉴얼 개선	10월	-
5월	2	흡도어 시공 시 분진 오염에 대한 개선	11월	-
6월	-		12월	1
				마루 벤딩 문제 개선

## 소비자중심경영 인증

한샘은 2023년 소비자 중심 경영을 위한 국가 공인 제도인 소비자중심경영(CCM) 인증을 일곱 번째로 획득하였습니다. 2010년 최초 인증 이후 소비자 관점의 관리와 개선을 지속해 왔으며, 2023년 재인증 평가에서는 리더십, CCM 체계, CCM 운영, 성과관리의 4개 분야 48개 지표에서 1,000점 만점 중 800점 이상을 기록하였습니다. 앞으로도 고객 요구를 반영한 서비스 개선과 품질 향상을 이어가며, 소비자 중심 경영을 강화해 나가겠습니다.

### CASE

#### 고객 클레임 분석 기반 품질 개선 사례



한샘은 일부 강마루 제품에서 바닥 들뜸 및 소음과 관련된 고객 불만이 접수됨에 따라 해당 사례를 검토하고 원인을 분석하였습니다. 현장 점검과 시험 결과, 온도-습도 변화, 제품 구조, 접착 조건, 시공 방식 등이 복합적으로 작용해 변형이 발생할 수 있는 것으로 확인되었습니다.

이에 따라 제품 구조를 개선하고 후면 보강재를 적용하는 한편, 접착제를 변경하고 시공 기준을 보완하는 등 개선 조치를 시행하였습니다. 또한 개선된 제품에 대해 다양한 환경 조건에서 시험을 수행해 개선 효과를 검증하고 이를 출고 제품에 적용하였습니다. 시공 완료 후에는 현장을 방문하여 일정 기간 품질 상태를 점검하고, 그 결과를 제품 품질 관리 및 사후 대응 프로세스에 반영하였습니다. 개선 적용 출고분 41건 중 사고 및 무상 AS는 발생하지 않았습니다.

# 고객만족

## 고객만족 관리

### 소비자 불만족 처리

한샘은 고객 불만에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 전사 VOC(Voice of Customer) 관리체계를 운영하고 있습니다. VOC는 온라인 커뮤니티, 고객센터 접수 및 한샘물 후기(Inbound), 만족도 조사(Outbound), 한국 소비자를 비롯한 외부 기관과 고객 현장 등 다양한 채널을 통해 수집됩니다. 2025년에는 VOC 수집 기준을 확대하여 실제 문제 여부와 관계없이 고객의 감성 불만과 불편 요소까지 포함하여 VOC로 관리하였습니다. 접수된 VOC 중 부정(불만) 사항은 관련 부서가 사실관계와 규정 기준을 검토한 후 제품 교체, 배상, PL(Product Liability) 등 유형에 따라 처리하고 있으며, 유사 문제가 반복되지 않도록 부서 간 정보 공유와 후속 조치를 병행하고 있습니다. 또한 중요도에 따라 클레임 심의조정위원회에서 논의되며, 필요 시 대표집행임원(CEO) 보고를 통해 최종 의사결정과 후속 조치가 이루어집니다.

한샘 통합품질본부 CX부에서 VOC 데이터를 정기적으로 분석하고, 이를 기반으로 현장 조치, 제도 개선 및 품질 개선 과제를 도출하고 있습니다. 2025년에는 제품-시공-영업/A/S 등 다양한 영역에서 서비스 품질 개선 활동을 추진하였습니다. 대표적인 사례로 주사용자(영유아)의 편의성을 고려하여 SS매트리스 스펙을 보완함으로써 프레임과의 틈새 간격을 최소화하고 안전성을 강화하였으며, 만족도 조사 결과를 반영해 수납장 마감 등 감성 불만 요소를 개선하였습니다. 또한 시공 과정에서 발생하는 문제에 대해서는 현장 조치와 매뉴얼 개선을 병행하고, VOC 유형 세분화 및 중요도별 대응 절차를 보완하는 등 전사 차원의 품질 개선 활동을 추진하였습니다.

### 2025 VOC 주요 품질 개선 사례

영역	유형	불만 사례	대응 방안
제품	제품품질	매트리스와 프레임 간격	SS스프링 하부 고정틀(링구) 보완
제품	제품품질	입점 업체 소파 품질	입점 상품 페이지 내 제품 관리 방법 문구 보완
영업	매뉴얼	인수인계 체크리스트 수정	체크리스트 수신 후 체크 여부 시스템 개선
영업	매뉴얼	제품 인수 확인서 알림 톱	알림 톱 문구 및 링크 삽입 개선
A/S	매뉴얼	모바일 시스템 담당자 이관 안내	담당자 변동 시 사전 고객 응대 가이드 보완

### 소비자 불만사항 처리 프로세스



# 고객만족

**중대 VOC 대응** 한샘은 VOC(Voice of Customer)를 제품 및 서비스 개선의 핵심 자산으로 인식하고 있으며, 특히 중대 클레임에 대해서는 신속한 대응 절차를 운영하고 있습니다. 중대 클레임은 제품-시공 결함으로 고객의 재산 또는 신체에 피해가 발생하였거나, 긴급 대응이 필요해 대외 이슈로 확산될 우려가 있는 사고로 정의하고 있습니다. 클레임이 접수되면 고객보호팀을 중심으로 관련 부서가 협력하여 대응 방안을 수립하고, 후속 조치를 통해 유사 사례의 재발을 방지하고 있습니다. 모든 중대 VOC는 리포트 형태로 정리되어 유관 부서에 공유되며, 개선 과제 도출과 예방 활동에 활용되어 제품 및 서비스에 반영되고 있습니다.

**찾아가는 서비스(Before Service)** 한샘은 VOC와 품질 데이터를 분석하여 고객 불편 발생 가능성을 사전에 확인하고, 문제가 확대되기 전에 현장을 직접 점검하는 Before Service(BS)를 운영하고 있습니다. 고객 불만이 접수된 이후 처리하는 방식에서 나아가, 다양한 채널에서 수집된 정보를 바탕으로 위험 요인을 미리 파악하고 필요한 조치를 선제적으로 시행하는 예방 중심 서비스입니다. 이를 통해 고객 불편 발생 가능성을 낮추고 안정적인 서비스 품질을 유지하고 있습니다.



BS 서비스

## 2025 찾아가는 서비스

A/S 무상 점검 서비스	A/S 접수 제품 외 한샘 제품 무상 점검 서비스 2021.01.01 ~ 현재
벽장추락 BS	안전사고 예방을 위한 무상 점검 서비스 2025.03.03 ~ 2025.03.31
후드추락 BS	안전사고 예방을 위한 무상 점검 서비스 2025.11.10 ~ 2025.11.28

### CASE

## VOC 접수를 통한 제품 개선 사례



한샘은 VOC 분석을 통해 도출된 고객 감성 불만 사례를 바탕으로 수납 가구의 구성 간격 및 마감 품질에서 발생하는 불편을 확인하였습니다. 이에 따라 선반 고정 간격을 조정하고 마감 품질을 보완하였습니다. 또한 유아 사용 비중이 높은 침대 프레임과 매트리스 간 간격 문제를 해소하기 위해 매트리스 스프링 구조를 개선하였습니다. 앞으로도 한샘은 고객 안전을 고려한 품질 관리 활동을 지속해 나갈 계획입니다.



제품 개선 사례 사진 (마감 품질 보완)



제품 개선 사례 사진 (유아 매트리스 개선)

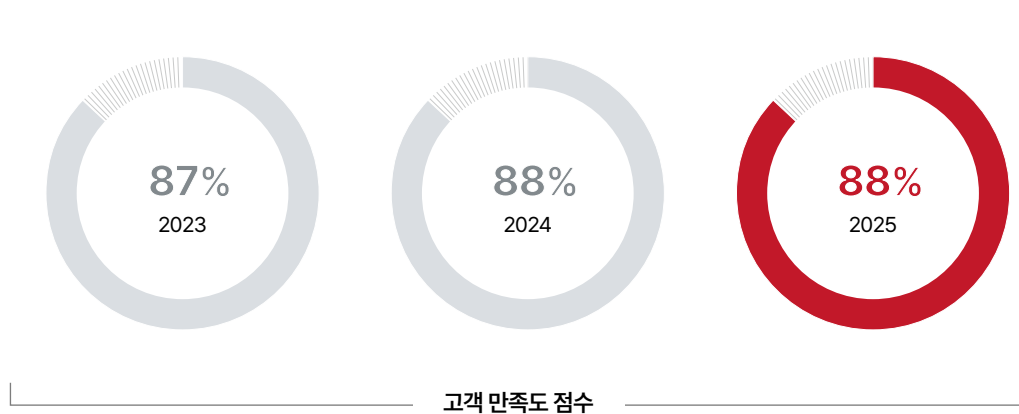
스프링 고정용 테두리 철재(링구)-두께 5mm

# 고객만족

## 고객 만족도 조사

한샘은 제품 설치 이후 제품 이용 고객을 대상으로 문자 기반 모니터링 조사를 실시하여 구매 경험에 대한 의견을 수집하고 있습니다. 조사는 패키지 고객, 단품 고객, A/S 접수 고객으로 구분하여 진행되며, 고객 만족도는 1~10점 척도로 평가합니다. 조사 결과는 전체 응답 중 9점 이상 응답이 차지하는 비율을 기준으로 산출하고, 만족도가 낮은 응답은 사안의 중요도에 따라 심각, 경계, 주의 단계로 구분하여 관리하고 있습니다. 브랜드 이미지 훼손 가능성, 내부 정책 위반 여부, 처리 지연 정도, 단순 사용 불만 여부 등을 종합적으로 검토하여 해당 결과를 유관 부서와 즉시 공유하고, 원인 분석을 거쳐 필요한 개선 조치를 진행하고 있습니다.

### 3개년 고객만족도 조사 결과



### 고객만족도 조사 평가항목

조사 유형	조사 시점	평가 항목	평가 방식
패키지 만족도	고객 인수인계일 D+5	영업·시공·제품	[1-10점 척도] • 9-10점: 만족 • 7-8점: 보통(중립) • 1-6점: 불만족
단품 만족도	제품 설치일 D+7		
A/S 만족도	A/S 조사완료 D+2	AS 서비스 품질	

### 고객만족도 중요도 분류

심각	경계	주의
브랜드 이미지 훼손 가능성이 높아 빠른 확인 및 의사결정이 필요한 VOC 예: 중대한 PL(Product Liability)	유사 사례의 지속 발생 또는 대외적인 여론에 영향을 줄 수 있는 VOC 예: 내부 정책 위반, 제품 품질, PL사고 우려	사안이 중대하지는 않으나, CX부 내에서 관리 점검이 필요한 VOC 예: 다회차 인입, 민감 키워드 등

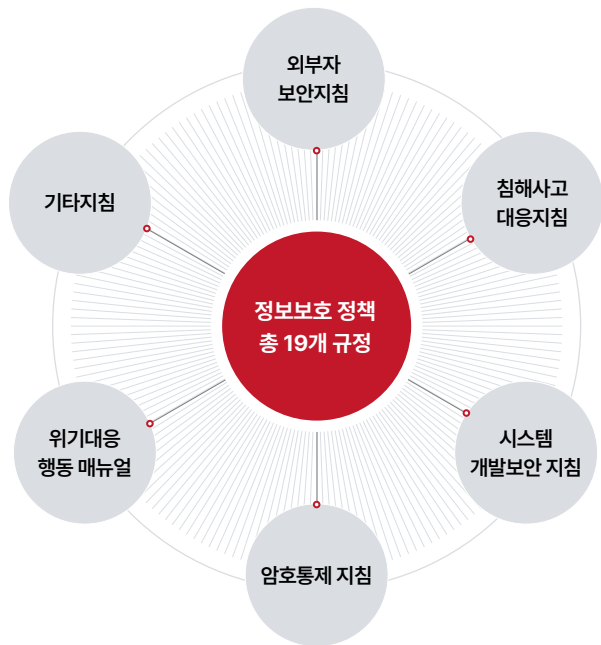
# 정보보호

## 정보보호 관리체계

### 정보보호 정책

한샘은 고객 개인정보 보호를 위해 정보보호 정책과 내부관리계획을 수립하여 운영하고 있습니다. 19개 규정으로 구성된 정책은 정보보호 전담 조직이 정기적으로 점검·개정하고 있으며, 2025년에는 개인정보 보호법 및 시행령 개정 내용을 반영하여 개인정보 수집·이용과 국외 이전 등 주요 사항을 보완하였습니다. 또한 정책 적용 범위를 대리점과 제휴점까지 확대하여 정보보안 관리의 일관성을 높이고 있습니다. 이와 함께 고객의 개인정보 자기결정권 보장을 위해 동의 철회, 정보 삭제 요청, e프라이버시 클린서비스를 통한 회원 탈퇴, 개인정보 열람·정정·삭제 및 처리 정지 요청 절차도 함께 운영하고 있습니다.

한샘 정보보호 정책 구성



**개인정보처리방침** 한샘은 개인정보 처리 전 과정에서 고객의 권리를 명확히 보장하고, 필요한 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 정보 제공 방식을 개선하고 있습니다. 2024년 3월, 개인정보처리방침에 라벨링(Labeling)을 적용하여 개인정보보호위원회의 '개인정보 처리 표시제'에 맞춘 정보를 제공하였으며, 고객이 개인정보 처리 과정을 한눈에 이해할 수 있도록 하였습니다. 또한 개인정보처리방침을 이용자 관점에서 다시 구성하여 수집, 삭제, 제3자 제공, 위탁 현황을 국내와 국외로 나누어 공개하고 있습니다. 아울러 현재 추진하고 있는 개인정보 보호 활동도 함께 안내하여 고객의 정보 접근성과 이해도를 높이고 있습니다.

개인정보처리방침

### 정보보호 관리체계(ISMS) 인증

한샘은 2014년 정보보호 관리체계(ISMS) 인증을 취득하여 보안 컴플라이언스 준수와 보안 리스크 관리, 정보자산 보호 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 또한 대표 홈페이지, 한샘 서비스센터, 한샘물 협력사 페이지, 도무스까지 인증 범위를 확대 적용하여 물리적·관리적·기술적 보안 수준을 높여 보다 안정적이고 신뢰할 수 있는 정보보호 환경을 조성하고 있습니다.

한샘 정보보호 관리체계(ISMS)

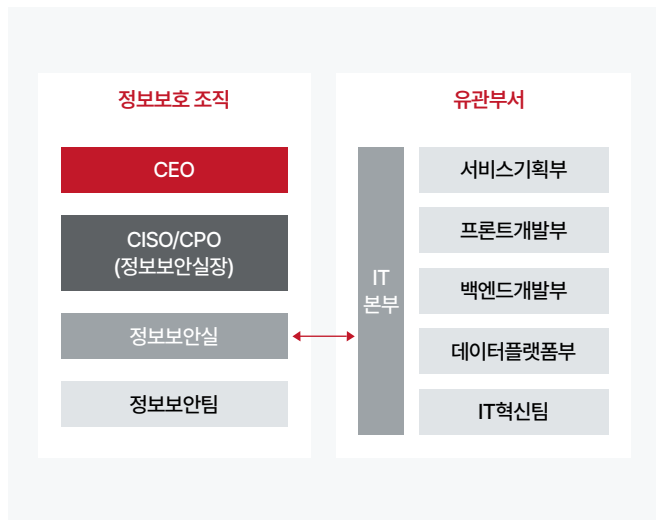
ISMS 시스템 인증 범위	대표 홈페이지, 한샘물, 한샘서비스센터, 한샘물 협력사 페이지, 도무스
인증 시스템	153대
인증 기간	2025.12.26~2028.12.25

# 정보보호

## 정보보호 추진조직

한샘은 정보보호 정책에 따라 정보보안실을 중심으로 전사 정보보호 조직을 운영하고 있으며, IT본부와 협업하여 감사, 교육, 인식 제고 활동, 취약점 진단, 모의훈련 등을 수행하고 있습니다. 정보보안실은 대표집행임원(CEO) 직속으로 운영되어 독립적인 의사결정이 가능하도록 하고 있으며, 이를 통해 정보보호 전략 수립과 실행의 객관성을 높이고 있습니다. 또한 정보보호최고책임자(CISO)는 정보보호 분야 18년 이상, 정보기술 분야 8년 이상의 경력을 보유하고 있으며, 개인정보보호책임자(CPO)를 겸직하여 해당 전문성을 바탕으로 정보보호 관련 위험요인을 관리하고 있습니다.

### 정보보호 추진조직



## 정보보호 활동

### 정보보호 리스크 관리

**사이버 위기 예방 훈련** 한샘은 사이버 위협 발생에 대비하고 대응 역량을 높이기 위해 정기적인 사이버 위기 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 2025년 한국인터넷진흥원 주관 사이버 위기 대응 모의훈련에 참여하여 보안 장비 취약점 점검과 대응 역량을 확인하였으며, 한샘물을 대상으로 웹 취약점 진단을 추가로 수행하였습니다. 보안 장비 훈련에서는 IPS<sup>1)</sup> 및 WAF<sup>2)</sup> 등 주요 시스템을 대상으로 10개 취약점 훈련 패턴을 적용하여 탐지 여부를 검증하고, 미탐지 항목에 대해서는 즉시 보완 조치를 시행하였습니다. 또한 기존 고객 서비스 중심으로 수행하던 취약점 진단 범위를 내부 관리 시스템까지 확대하고, 연 1회 운영하던 웹-앱 진단 외에 온라인 서비스 12개와 기간제 시스템 14개를 추가 점검하여 상시 보안성 검토를 수행하였습니다. 이와 함께 대고객 서비스 외 14개 서비스에 대한 취약점 진단을 완료함으로써 시스템 안정성을 한층 강화하였습니다.

1) IPS(Intrusion Prevention System): 침입방지 시스템  
2) WAF(Web Application Firewall): 웹 어플리케이션 방화벽

### 2025 사이버 위기 예방훈련

구분	내용
<b>웹-앱 취약점 진단</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 정보통신 기반 시설 취약점 분석 평가 기준 28개 항목에 대한 진단</li> <li>1) 한샘물, 한샘 기업홈페이지, 한샘서비스센터 등의 대고객 서비스 정기 취약점 진단</li> <li>2) 내부 시스템 취약점 진단</li> </ul>
<b>KISA 사이버 위기대응 모의훈련 진단</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>보안장비 취약점 탐지 대응</li> <li>홈페이지 웹 취약점 진단(모의침투)</li> </ul>

### 2025 주요 활동 및 성과

<b>Compliance 준수</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 및 지침 개정</li> <li>정보보호 내부 감사 수행</li> <li>외주인력 보안 점검</li> <li>개인정보보호 배상책임보험 가입</li> </ul>
<b>관리체계 운영</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정보보호 공시</li> <li>ISMS 인증 심사 컨설팅 및 관리체계 유지</li> </ul>
<b>정보보호 예방</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정기적인 사이버 위기 대응 및 재해복구 훈련</li> <li>KISA 모의훈련 참여를 통한 대응 역량 점검</li> <li>클라우드 WAF 및 EDR 보안 솔루션 도입</li> <li>주요 서비스 웹-앱 취약점 정기 진단</li> </ul>
<b>인식 제고</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전사 정보보호의 날 운영 및 보안 인식 제고</li> <li>클린 데스크 및 악성메일 예방 캠페인 실시</li> <li>임직원 대상 악성메일 모의훈련 진행</li> <li>그룹웨어 활용 전사 보안 준수 수칙 공지</li> </ul>
<b>교육 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전 임직원 정보보호 및 개인정보보호 교육</li> <li>최신 보안 이슈 및 법령 온라인 교육 실시</li> <li>보안 담당자 전문 세미나 및 외부 교육 참석</li> <li>경찰청 연계 사이버 범죄 예방 교육 운영</li> <li>정보보호의 날 운영</li> </ul>

# 정보보호

**정보보호 교육** 한샘은 임직원의 정보보안 및 개인정보보호 역량 강화를 위한 교육을 운영하고 있습니다. 매년 전사 임직원을 대상으로 법적 의무 교육을 실시하고 있으며, 100% 교육 이수율을 유지하고 있습니다. 이와 함께 '사이버 범죄 예방교육'을 주제로 인공지능 환경에서의 개인정보 유출 이슈를 포함해 정보보호, 랜섬웨어 대응, 이메일 무역사기 예방 등 최근 증가하는 사이버 위협에 대한 온·오프라인 교육을 운영하였습니다.

## 2025 개인정보 교육

구분	내용	참여자 수
온라인 개인정보 교육	개인정보 보호법과 데이터 3법, 개인정보보호 관리체계 구축, 개인정보 유출 시 대응 방안, 개인정보 침해 예방	1,858명
오프라인 경찰청 사이버 범죄 예방교육	정보보호, 랜섬웨어, 이메일 무역사기 방지 교육	56명

**정보보안 캠페인** 한샘은 임직원을 대상으로 클린데스크 캠페인과 이메일 보안 캠페인을 진행하고 있습니다. 클린데스크 캠페인은 중요 문서를 잠금 장치가 있는 서류함에 보관하고 불필요한 문서는 즉시 파쇄하도록 안내하는 활동으로, 문서 유출을 예방하고 업무 공간의 보안 수준을 높이고 있습니다. 또한 우수 직원에게는 칭찬카드를 제공하고 미흡 직원에게는 개선 항목을 안내하여 보안 습관 형성을 지원하고 있습니다. 이메일 보안 캠페인은 랜섬웨어 및 악성메일 감염 예방을 위해 악성메일 모의훈련을 내재화하여 자체 운영이 가능하도록 구축하였으며, 2025년 12월에는 자체 구축한 시스템을 활용하여 악성메일 모의훈련을 수행하였습니다. 이와 함께 KISA 사이버 위기 대응 훈련을 병행하여 실전 대응 역량을 강화하고 있습니다. 임직원의 관심이 높은 주제를 반영한 악성메일 패턴을 제작하고 열람 및 클릭 비율을 모니터링하며 훈련 과정에서 확인된 보안 취약점에 대해서는 신속한 대응과 개선 조치를 실시하고 있습니다.

## 2025 정보보안 캠페인

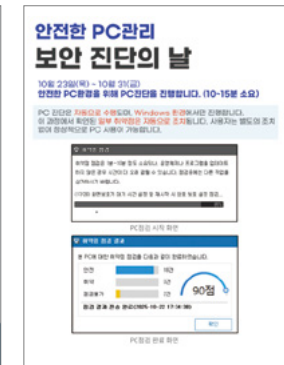
구분	일정	내용
클린데스크	매월 진행(연 12회)	<ul style="list-style-type: none"> <li>임직원의 보안 인식 강화를 목적으로 매월 클린데스크 진행</li> </ul>
악성메일 모의 훈련	<ul style="list-style-type: none"> <li>3월, 5월, 12월(연 3회)</li> <li>5월(추가 2회)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'복지포인트 안내'와 같이 임직원 관심이 높은 다양한 템플릿을 활용하여 지속적으로 훈련 진행</li> <li>상반기 KISA 사이버 위기대응 모의훈련(해킹메일훈련)에 참여하여 총 5회 진행</li> </ul>

## CASE

### 정보보호의 날 캠페인



한샘은 임직원의 정보보호 인식 제고를 위해 '정보보호의 날'을 지정하고 보안 수칙 안내를 통해 자발적인 참여를 유도하고 있습니다. 사내 배너, 스크린세이버, PC 팝업 등을 활용하여 정보보호 준수 사항을 안내하고 있으며, 우수 직원에 대한 포상과 미흡 직원 대상 추가 교육을 통해 보안 인식 수준을 높이고 있습니다. 또한 임직원 PC 점검, 광고성 정보 발송 유의사항, 피싱 대응 안내 등 다양한 주제로 정기적인 공지를 시행하여 보안 인식 확산을 추진하고 있습니다.



2025년 정보보호의 날

# 정보보호

## 보안사고 대응 절차

한샘은 외부 해킹과 내부자 유출 등 사고 유형별 대응 절차를 수립하고, 사고 인지 후 60분 이내 경영진 보고가 이루어질 수 있도록 사전 교육과 대응 활동을 운영하고 있습니다. 개인정보 유출 발생 시에는 법적 의무에 따라 72시간 이내 KISA 및 개인정보보호위원회에 신고하고, 고객 및 언론 대응과 법적 조치를 병행하고 있습니다. 또한 사고 발생 시 관련 부서 간 유기적인 협력을 바탕으로 필요 시 종합상황실을 운영하여 대응 전 과정을 관리하고 있습니다.

### 보안사고 대응 절차



### 개인정보 유출사고 대응 절차



CASE

## EDR 기반 보안 체계 구축



한샘은 급변하는 사이버 위협에 선제적으로 대응하고 전사 엔드포인트 보안 수준을 고도화하기 위해 2025년 악성코드 탐지 및 대응(EDR) 체계를 구축하였습니다. 전사 인터넷 PC 약 2,640대를 대상으로 EDR 솔루션 도입과 설치를 완료하여 기존 백신 및 침입방지시스템(IPS)으로 탐지하기 어려운 변종 악성코드와 랜섬웨어 위협까지 대응 범위를 확대하였습니다. 이를 통해 엔드포인트에서 발생하는 의심 행위를 실시간으로 모니터링·분석할 수 있는 운영 환경을 마련하고, 잠재적 위협을 사전에 차단할 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 침해 사고 발생 시 신속한 대응이 가능하도록 대응 역량을 강화하였습니다.

HANSSEM IMPACT

# For Our Communities

04

107 지역사회 참여

110 공급망 지속가능성 관리

# 지역사회 참여

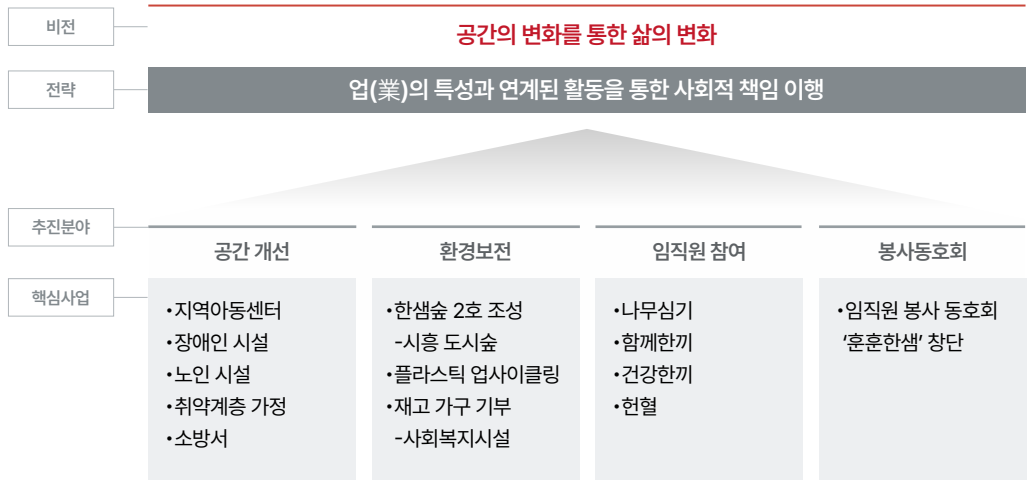
## 사회공헌 추진체계

### 사회공헌 추진전략

한샘은 업(業)의 특성과 연계된 활동을 통해 사회적 책임을 이행하고자 매년 각 지방자치단체와 협력하여 지역사회의 의견이 반영된 사회공헌 전략을 수립하고 있습니다. 이를 바탕으로 취약계층의 주거 안정과 일상 회복을 지원하는 공간개선 사업 중심으로 활동을 운영하고 있습니다. 11년간 지속적으로 운영 중인 공간개선 사업은 2025년 기준 누적 1,058호를 달성하였습니다.

2024년부터는 환경(Environment) 가치를 반영한 사회공헌 활동을 확대하여 숲 조성, 자원순환 활동, 재고 정기 기부 프로그램을 운영하고 있습니다. 2026년에는 친환경 사회공헌 모델을 고도화하고 사업의 효과성을 점검하기 위한 성과관리 지표를 체계적으로 운영할 계획입니다. 중장기적으로 모든 사회공헌 활동에 데이터 기반 성과 평가 체계를 적용하여 활동 효과를 점검하고, 검증된 우수 사례를 확대하여 사회문제 해결에 기여해 나가겠습니다.

### 사회공헌 추진 전략



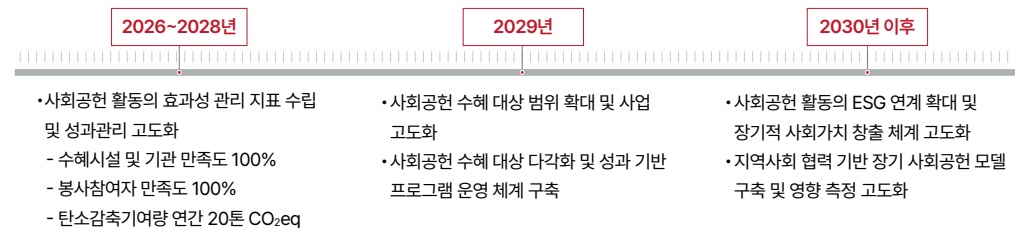
### 사회공헌 추진조직

한샘은 PR전략팀 사회공헌파트를 중심으로 조직을 구성하여 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 사회공헌 전략과 주요 사업계획은 대표집행임원의 의사결정과 관리·감독 하에 수립·운영하여 사업 추진 과정의 실행력과 운영 안정성을 확보하고 있습니다. 사회공헌 활동의 효과적인 추진을 위해 사업본부와 계열사 간 협력 관계를 구축하고 각 조직의 전문 역량을 활동에 반영하고 있습니다. 리하우스사업본부와 홈퍼니싱사업본부는 공간 설계와 현장 운영을 지원하며, 한샘서비스는 시공 과정에 참여하여 사업 수행을 지원합니다. 이러한 지원조직과의 협력을 바탕으로 PR전략팀 사회공헌파트는 공간개선과 환경보전 활동을 기획·운영하고 있습니다. 또한 임직원의 자발적 참여를 독려하고 활동 성과를 정기적으로 공유함으로써 내·외부 이해관계자와 함께 나눔의 가치를 확산하고 사회적 영향력을 확장해 나가고 있습니다.

### 사회공헌 조직도



### 사회공헌 활동 계획 및 목표



# 지역사회 참여

## 사회공헌 활동

### 공간개선 사업

한샘은 '공간의 변화가 삶을 변화시킨다'는 믿음 아래, 2005년부터 주거 취약계층을 위한 공간개선 사회공헌 활동을 지속해 왔습니다. 매월 활동을 이어가며 2025년 12월 기준 누적 1,058호의 공간개선 사업을 완료하였습니다. 2025년 주요 사업장 소재지인 서울·시흥·안산 지역에서 복지시설 60개소의 시설 환경을 개선하였으며, KBS '동행'에 출연한 48개 가정의 주거 환경 개선을 지원하였습니다. 이외에도 노후 소방서 2개소의 근무 환경을 개선하는 등 더 나은 생활 환경 조성을 위한 사회공헌 활동을 이어가고 있습니다. 2026년에는 여성 및 취약계층 가정의 주거 환경 개선을 목표로 사회공헌 활동을 진행하고 있습니다.

#### 2025 공간개선 사업 현황

사업명	협업체	지원활동	시행연도
사업장 소재지 내 복지시설	지자체(서울, 시흥, 안산)	복지시설, 지역아동센터, 그룹홈, 노인 무상 급식소 등의 환경개선	2013년~
KBS 동행	초록우산어린이재단 KBS	KBS 동행 출연가정에 필요한 가구 지원	2018년~
노후 소방서	소방청	전국 노후 소방서 대상으로 식당, 휴게실, 화장실 및 사무실 환경개선	2020년~



공간개선 사업 1000호 달성 사진



### 환경 보전

**자원순환 사업(안전휘슬)** 한샘은 폐플라스틱을 활용한 업사이클링 활동을 통해 자원순환을 실천하고 지역사회 안전 증진에 기여하고 있습니다. 2025년에는 샘키즈 수납장의 플라스틱 박스를 재활용하여 폐기 예정이었던 자원을 새로운 용도로 전환하고, 아동 안전을 위한 '안전휘슬'을 제작하였습니다. 제작된 안전휘슬은 지역아동센터 아동들에게 전달되었으며, 임직원이 직접 센터를 방문해 휘슬 사용 방법과 위급 상황 대처 요령을 안내하는 안전교육 봉사 활동도 함께 진행하였습니다.

**자원순환 사업(옥실세트)** 한샘은 소셜벤처 모레상점과 협업해 샘키즈 수납장의 플라스틱 박스를 분쇄·세척·건조·사출하는 'Precious Plastic' 방식으로 업사이클링 옥실용품 세트를 제작하였으며, 소재와 작업에는 지역 재활센터가 함께 참여하였습니다. 옥실 사용 환경에 적합한 업사이클링 PP 단일 소재로 제작되어 재활용이 용이하며, 1,000세트 생산 기준 업사이클링 플라스틱 72kg으로 약 300kg의 탄소배출 저감 효과를 기대하고 있습니다. 아울러 FSC 인증 재생용지와 무접착 포장 방식을 적용해 생산부터 포장까지 전 과정에서 환경 영향을 최소화하고자 합니다. 잔여 폐플라스틱을 지속적으로 재자원화하여 사은품 등 옥실용품 라인업을 다양화하고, 타 제품군으로의 업사이클링 영역 확장을 지속 논의해 나갈 계획입니다.

**재고 정기기부** 한샘은 제품 생산 및 유통 과정에서 발생하는 재고 가구를 효율적으로 활용하고 자원 낭비를 줄이기 위해 사회복지시설을 대상으로 분기 1회 정기 기부를 운영하고 있습니다. 사용에는 문제가 없지만 판매가 어려운 재고 가구를 필요한 기관에 전달하고, 사회복지시설이 필요에 따라 가구를 직접 선택할 수 있도록 지원합니다. 2025년에는 총 57곳의 사회복지시설에 92종의 가구를 전달하였습니다. 이를 통해 절감된 예산은 프로그램 운영, 상담 지원, 아동 정서 프로그램, 난방비 지원 등 다양한 복지 서비스에 활용되었습니다.



업사이클링 옥실용품 세트



# 지역사회 참여

## 임직원 참여 활동

**함께한끼** 한샘은 리모델링을 통해 개선된 공간에서 임직원이 수혜자와 직접 교류하는 참여형 사회공헌 활동 '함께한끼'를 운영하였습니다. 2025년 총 7회에 걸쳐 지역아동센터, 소방센터, 장애인보호작업장에 방문하여 소품, 공예품 만들기 등 기관 특성에 맞춰 수혜자와 임직원 간 정서적 교류를 확대하는 시간을 가졌습니다. 특히 여수와 부산에서 진행된 소방센터 프로그램에서는 소방관과 소방가족을 초청해 근무환경을 함께 살펴보고 체험 프로그램을 운영하며 교류를 이어갔습니다.

**건강한끼** 한샘은 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 비대면 기부 프로그램을 통해 나눔 문화를 확산하고, 사회 안전을 위해 헌신하는 소방관의 근무 환경 개선에 기여하고자 '걸음으로 응원하는 소방관의 건강한끼' 캠페인을 운영하였습니다. 해당 캠페인은 임직원의 일상 속 걸음을 기부로 전환하는 비대면 참여형 사회공헌 활동으로, 두 걸음당 1원의 기부금이 적립되는 방식이며 기부 목표 금액은 1,000만 원으로 설정되었습니다.

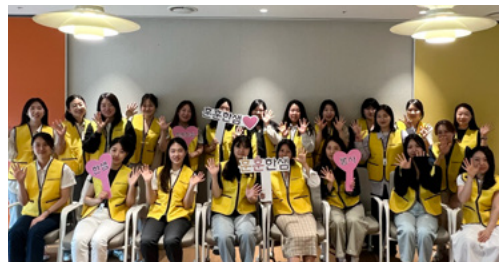
2025년 9월 한 달간 진행된 해당 캠페인에는 총 225명의 임직원이 2주에 걸쳐 참여하였으며, 2,000만 걸음 달성을 목표로 한 가운데 총 2,690만 걸음을 기록하여 목표 대비 135%를 달성하였습니다. 목표 달성 이후에는 소방관의 생활 환경 개선을 지원하고자 한샘 주방용품을 세트로 구성하여 전국 40개 소방서에 전달하였습니다.

## 봉사 동호회

한샘 임직원이 자율적으로 참여하는 봉사 동호회 '훈훈한샘'은 2025년 6월 창단되었으며, 임직원의 자발적인 참여를 기반으로 봉사활동을 운영하고 있습니다. 현재 회원 수는 38명으로, 창단 이후 비대면 봉사활동 6회와 대면 봉사활동 1회를 진행하여 총 308시간의 봉사활동을 수행하였습니다. 2025년에는 유기견을 위한 당근 로프 장난감 제작, 양말 목 키링 만들기, 소리키퍼 제작, 위생용품 키트 및 비누 만들기 등 다양한 봉사활동을 진행하였습니다.



부산 소방센터 '함께한끼'



'훈훈한샘' 창단식

### CASE

## 사회공헌 인정제 최고등급 'S' 달성



한샘은 기업의 사회적 책임을 실천하고 지역사회와의 협력 기반을 구축하기 위해 보건복지부와 한국사회복지협의회가 주관하는 지역사회공헌 인정제에 2021년부터 참여하여 5년 연속 인정 기업으로 선정되었습니다. 평가 등급은 매년 단계적으로 상승해 2025년에는 최고 등급인 S등급을 달성하였으며, 같은 해 12월 '지역사회공헌 인정의 날' 행사에서 인정패를 수여받았습니다. 한샘은 공간개선 사업과 환경개선 사업 등 사업 특성을 반영한 사회공헌 활동을 추진하고 있으며, 앞으로도 지역사회와의 협력체계를 기반으로 지속적인 사회공헌 활동을 이어갈 계획입니다.



2025 지역사회공헌 인정제

## 서울특별시장 표창 수상



한샘은 2025년 12월 '서울지속가능나눔대전'에서 사회공헌부문 서울특별시장 표창을 수상하였습니다. 이는 지역사회 및 유관 기관과의 협력을 바탕으로 지속적으로 추진해 온 사회공헌 활동과 나눔 문화 확산 노력이 인정된 결과입니다. 또한 오랜 기간 협력 관계를 이어온 KBS '동행', 마포구청, 평화의숲으로부터 감사패를 받았습니다.



2025 서울지속가능나눔대전

# 공급망 지속가능성 관리

## 공급망 ESG 관리

### 협력사 행동규범 및 지속 가능한 공급망 정책

한샘은 협력사 행동규범을 제정하여 지속 가능한 공급망 운영의 기준을 마련하고 있습니다. 해당 규범은 노동, 안전, 환경, 윤리, 책임 있는 원자재 조달, 경영시스템 등 협력사가 준수해야 할 ESG 경영 활동의 방향과 세부 기준을 구체적으로 제시하고 있습니다. 또한 행동규범이 효과적으로 적용될 수 있도록 구매계약서에 준수 서약서를 포함하여, 협력사의 자발적인 이행을 권고하고 있습니다. 아울러 2025년에는 지속가능경영 추진 의지를 반영한 지속 가능한 공급망 정책을 수립하였습니다. 해당 정책은 공급망 전반의 주요 지속가능성 이슈를 반영하여 협력사를 포함한 이해관계자와의 상생 및 동반성장 기반을 마련하기 위한 기준으로 적용되고 있습니다. 정책은 한샘의 본사, 국내 사업장, 자회사뿐만 아니라 제품 및 서비스 공급과 관련된 모든 협력사에 적용됩니다.

지속 가능한 공급망 정책

협력사 행동규범

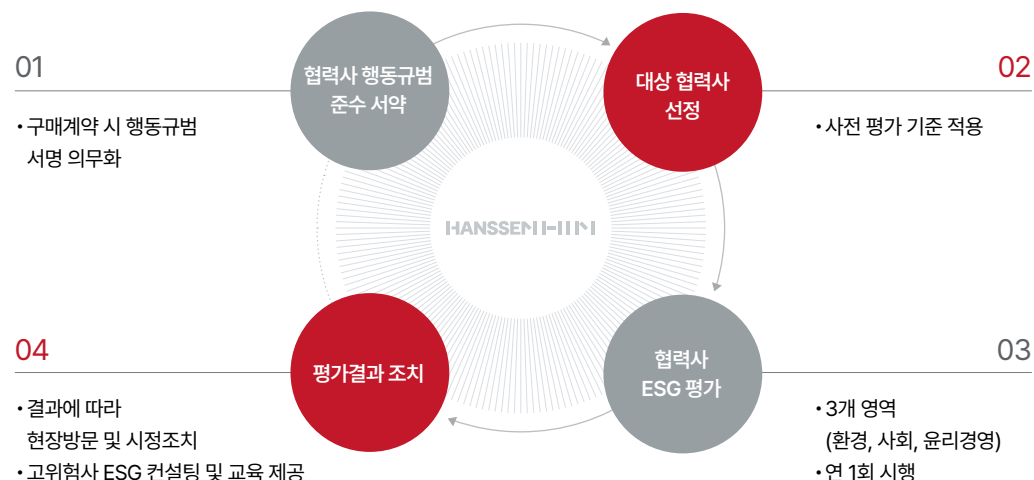
### 협력사 행동규범

노동	안전보건	환경
<ul style="list-style-type: none"> <li>강제노동 및 아동노동 금지</li> <li>근로시간 준수</li> <li>임금과 복리후생 제공</li> <li>인도적 대우 보장</li> <li>차별금지, 결사의 자유 보장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>산업안전 관리</li> <li>비상사태 대비</li> <li>작업장 위생 유지</li> <li>설비 안전 확보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>환경 법규 준수</li> <li>오염물질 관리 및 자원 효율적 사용</li> <li>화학물질 관리, 폐기물 처리</li> <li>물질 규제 준수</li> </ul>
윤리	책임 있는 원자재 조달	경영시스템
<ul style="list-style-type: none"> <li>반부패 정책</li> <li>지적재산권 보호</li> <li>공정경쟁 준수</li> <li>개인정보 보호</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>불법 벌목 목재 사용 금지</li> <li>FSC·PEFC 인증 목재 및 재활용 목재 사용 권고</li> <li>책임 있는 가축 조달 (LWG 인증 권고)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>협력사 경영 활동 및 제품 관련 법규 준수</li> <li>본 규범 준수</li> <li>운영 리스크 파악 및 관리 가능한 설계</li> </ul>

### 협력사 관리체계

한샘은 공급망 내 지속가능성을 체계적으로 관리하기 위해 노동·인권, 안전보건, 환경, 윤리를 핵심 관리 영역으로 설정하고, 이를 기준으로 협력사 ESG 평가를 운영하고 있습니다. 2024년에는 협력사를 대상으로 ESG 평가를 최초로 실시하여 공급망 전반의 ESG 수준과 주요 리스크를 진단하였으며, 평가 결과는 이사회 산하 ESG 위원회에 보고되어 관리·감독과 연계되고 있습니다. 또한 평가 결과를 기반으로 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 위한 교육 및 컨설팅을 추진함으로써 공급망 전반의 지속가능성 수준을 개선하고 있습니다. 아울러 SCM본부장 주관 간담회와 하도급심의위원회를 통해 협력사와의 주요 이슈를 공유하고 개선 방향을 논의하며, 관리 운영의 실효성을 보완하고 있습니다.

### 협력사 관리 프로세스



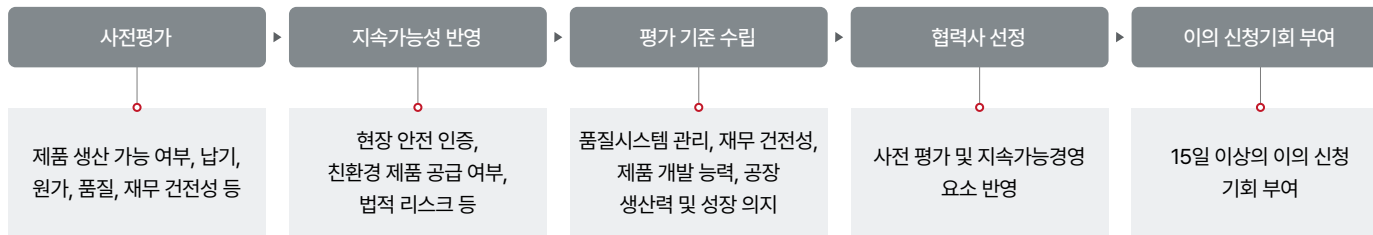
# 공급망 지속가능성 관리

## 협력사 선정

한샘은 협력사 선정 과정의 투명성과 공정성을 확보하기 위해 사전 평가 절차를 운영하고 있습니다. 평가 항목은 제품 생산 가능 여부, 납기, 원가, 품질, 재무 건전성을 비롯해 안전 인증, 친환경 제품 공급 여부, 법적 리스크 등 지속가능성 요소를 포함하여 구성하고 있습니다. 또한 '협력사의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정'을 기반으로 평가 기준을 수립하고, 품질 관리, 재무 건전성, 제품 개발 역량, 생산 능력, 성장 의지 등을 주요 평가 항목으로 반영하고 있습니다. 평가 이후에는 15일 이상의 이의신청 기간을 운영하여 절차의 투명성과 공정성을 보완하고 있습니다. 구매 계약 체결 시에는 협력사와 함께 실천사항 및 행동규범 준수 서약을 체결하고 있으며, 2025년에는 해당 규정의 영문 버전을 추가하여 해외 협력사와의 소통을 지원하였고, 2026년에는 중국어 버전을 추가 도입할 계획입니다.

**주요 협력사 현황** 한샘은 전국 단위의 영업·물류·시공 체계를 구축하고 온·오프라인 유통 채널을 운영하며 협력사와 함께 지속 가능한 공급망 구축에 힘쓰고 있습니다. 협력사는 거래 규모 및 기회 요소를 기준으로 전략협력사, 핵심협력사, 일반협력사, 조정협력사로 구분하여 운영하고 있으며, 지속가능경영 관점에서는 제공 자원의 특성에 따라 원자재, 상품으로 분류하여 관리하고 있습니다.

### 협력사 선정 프로세스



### 협력사 현황

구분	국적	협력사 수	매입액	
원자재 상품	국내	31개사	240억 원	
	해외	중국	6개사	45억 원
		동남아	9개사	329억 원
상품	국내	244개사	1,876억 원	
	해외	중국	38개사	650억 원
		동남아	4개사	35억 원
	기타	13개사	118억 원	

### 협력사 선정 시 검토 기준



# 공급망 지속가능성 관리

## 협력사 평가

한샘은 협력사 평가를 통해 공급망 전반의 리스크를 사전에 식별하고 지속 가능한 공급망 구축을 추진하고 있습니다. 기존에는 품질, 납기, 원가 경쟁력 등 운영 성과 중심으로 협력사를 평가해왔으나, 2024년부터는 ESG 항목을 새롭게 도입하였습니다. 이를 통해 핵심 및 전략 협력사 83개사를 대상으로 환경, 사회, 지배구조 전 영역의 경영 수준을 진단하고 있으며, 평가 체크리스트를 제공하여 각 협력사의 자율적인 개선 활동을 유도하고 있습니다. 또한 평가 결과를 기반으로 점수가 낮은 고위험 협력사를 식별하여 정기적인 모니터링과 맞춤형 교육을 실시하고, 필요한 경우 시정 조치를 요구하는 등 관리 활동을 수행하고 있습니다. 아울러 개선이 필요한 협력사를 대상으로 ESG 컨설팅을 제공함으로써 협력사의 ESG 대응 역량을 강화하고, 지속 가능한 성장 기반을 함께 마련하고 있습니다.

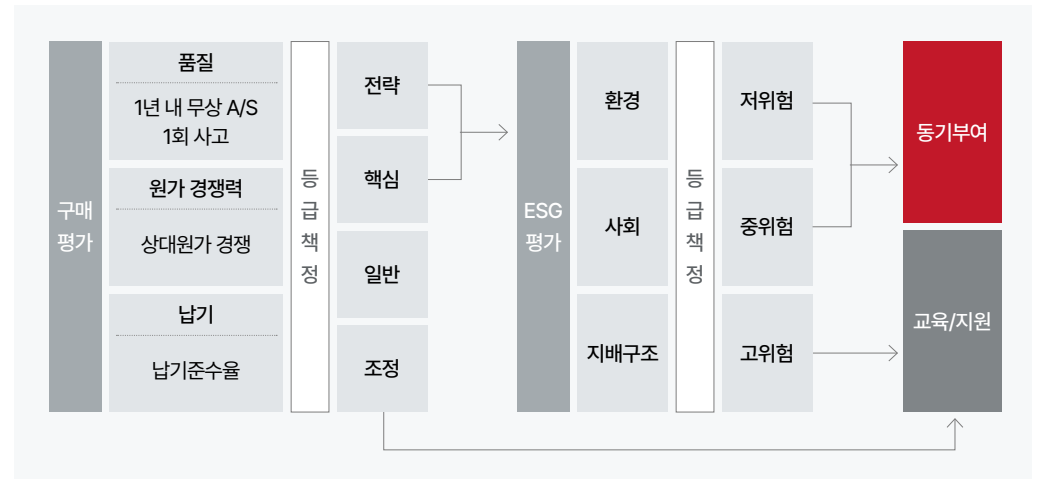
2025년에는 ESG 평가 플랫폼을 도입하여 평가체계를 한층 고도화하였습니다. 총 59개 협력사를 대상으로 ESG 평가를 실시하였으며, 이 중 4개 협력사에 대해서 심층 ESG 컨설팅을 진행하였습니다. 평가 항목은 총 66개로 구성하였으며, 산업 특성과 기업 규모를 고려한 가중치 적용을 통해 평가의 객관성을 확보하였습니다. 또한 PDCA<sup>1)</sup> 기반 관리체계를 적용하여 정책 수립부터 실행, 성과 관리까지 전 과정이 순환적으로 이루어지도록 설계하고, 평가 결과를 바탕으로 개선 과제를 도출하여 협력사와 공유하고 있습니다. 이를 통해 맞춤형 지원과 사후관리 활동을 연계하며 협력사의 ESG 역량 내재화와 실질적인 개선 활동이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다.

1) PDCA: Plan-Do-Check-Action

### 협력사 ESG 평가 항목



### 협력사 ESG 평가 프로세스



### CASE

## 2025 'Click ESG' 평가 플랫폼 도입



한샘은 2025년 협력사 ESG 평가의 정밀도와 실행력을 확보하기 위해 EcoVadis, RBA, GRI Standard 등 글로벌 기준과 K-ESG, 한국ESG기준원 모범규준, 국내 법 및 가이드라인을 종합적으로 반영한 Click ESG 평가 플랫폼을 도입하였습니다. 이러한 기준을 기반으로 협력사 ESG 수준을 진단한 결과 다수 협력사가 고위험군으로 식별되며 공급망 리스크 관리 필요성이 확인되었습니다. 이에 따라 자가진단 중심 평가의 한계를 보완하기 위해 제3자 검증과 현장 컨설팅을 병행하여 평가의 신뢰성을 강화하였습니다.

# 공급망 지속가능성 관리

## ESG 경영 지원

**협력사 ESG 교육** 한샘은 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 위해 2025년 협력사 ESG 설명회를 개최하고, ESG 개념 이해부터 공급망 리스크 대응 까지 연계한 교육을 실시하였습니다. 특히 환경, 사회, 지배구조 전 영역의 주요 이슈와 협력사에 요구되는 관리 수준을 체계적으로 안내하였습니다. 또한 EU 공급망 실사지침, 탄소국경조정제도, 지속가능성 공시 등 글로벌 환경 규제 동향을 중심으로 협력사에 직접적인 영향을 미치는 규제 변화와 대응 방향을 교육하여 단순 이해를 넘어 실질적인 대응 기반을 마련할 수 있도록 지원하였습니다. 아울러 ESG 평가 체계와 주요 진단 항목을 함께 안내함으로써 협력사가 자사의 취약 영역을 사전에 인식하고 개선 과제를 도출할 수 있도록 유도하였으며, 이를 통해 공급망 내 ESG 리스크를 선제적으로 관리할 수 있는 기반을 강화하고 있습니다.



2025년 공급망 ESG 컨설팅

**ESG 컨설팅 지원** 한샘은 구매 협력사를 대상으로 ESG 컨설팅 지원 프로그램을 운영하며 협력사의 ESG 경영 역량 강화를 추진하고 있습니다. 2023년에는 기업은행과 협업하여 ESG 경영 전반에 대한 컨설팅을 제공하였으며, 2024년에는 지원 범위를 확대하여 산업안전 관리체계 구축 등 주요 ESG 이슈 대응 역량 강화를 중심으로 지원하였습니다. 2025년에는 전략 및 핵심 협력사 중 ESG 경영 고도화를 희망하는 4개사를 대상으로 외부 전문 컨설팅 기관과 한샘 본사 ESG파트가 협력하여 현장 중심의 컨설팅을 실시하였습니다. 총 8시간의 교육을 통해 환경경영 관리체계, 인권 및 윤리경영 정책, 근로환경 및 안전보건 관리 등 주요 영역에 대한 현황 진단을 수행하고 자가진단과 제3자 검증을 통해 확보된 데이터를 기반으로 우선순위와 개선 과제를 도출하였습니다. 아울러 정책 수립 지원, 내부 관리 프로세스 정비, ESG 지표 관리체계 구축 등에 대한 맞춤형 자문과 개선 코칭을 병행하였습니다. 2026년에는 수혜 협력사를 10개사 까지 확대할 계획입니다.

## 공정거래

### 공정거래 실천

한샘은 공정거래위원회의 '공정거래 4대 실천사항'을 최고경영자의 승인을 거쳐 사규로 제정하고 홈페이지를 통해 상시 공개하여 협력사가 관련 기준을 인지한 상태에서 거래할 수 있도록 하고 있습니다. 또한 계약 체결 및 서면 발급 등 거래 절차의 적정성은 분기별 준법윤리지수 점검을 통해 관리하고 있으며, 2025년 4분기에는 하도급 계약체결, 감액서면 작성, 부당감액 여부 등을 포함한 공정거래 준수 여부를 점검하였습니다. 아울러 하도급 심의위원회를 운영하여 협력사 등록, 계약 및 가격결정의 공정성 등을 사전에 심의하고, 위반 사항 발생 시 내부 감사 및 징계 절차를 통해 공정거래 관리체계를 운영하고 있습니다.

### 공정거래 4대 실천 사항

공정거래 4대 실천사항			
1	2	3	4
대·중소 기업 간 상생 협력을 위한 바람직한 계약 체결 실천사항 규정	하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항 규정	협력사의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정	하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항 규정

# 공급망 지속가능성 관리

## 공정거래 자율준수 프로그램

한샘은 협력사와의 공정거래를 기반으로 경제적 공정성을 실현하기 위해 '공정거래 자율준수 프로그램(CP)' 도입을 추진하고 있습니다. 이를 위해 전담 조직을 지정하고 관련 교육을 이수하는 한편, 기존 비대면 소통 채널과 더불어 협력사 간담회 및 구매 협력사 대표·임원 대상 면담(VOC)을 통해 대면 소통을 강화하고 있습니다. 또한 경영지원 본부장 주관으로 하도급심의위원회를 정기적으로 운영하여 하도급 거래 관련 주요 이슈를 사전에 검토하고, '준법 윤리지수 점검' 등 내부 관리체계를 통해 CP의 안정적인 정착 기반을 마련하고 있습니다.

### CP 도입 준비 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
준법윤리지수 점검	• 법무, 감사, 동반성장, 사규와 관련된 과거 사고 사례 개선 이행 및 내부통제 준수 여부 확인
협력사 소통채널 운영	• 사이버감사실, 설문조사 등 소통채널 운영 • 1, 2차 구매 협력사 대상 면담활동(VOC) 진행
하도급법 교육	• 구매팀 별 부서 담당자 대상 원사업자의 책임과 역할 중심 하도급법 교육 실행
동반성장 운영정책 수립	• 구매 인원 행동지침 등 협력사 거래 시 준수 사항 규정
납품대금 연동제 교육	• 납품대금 연동제에 따른 제도 안내, 계약서 작성, 연동 방법 교육 진행
내부통제 교육	• 공정거래 관련 법률 및 사규에 따른 준수 이행을 위한 교육사항과 주요 징계 사례 공유
채권채무조회서	• 협력사로부터 수령한 채권채무조회서 이상 여부 확인하여 영업사원의 개인 자금 횡령 및 협력사 부당 비용청구 확인
하도급심의위원회 운영	• 경영지원본부장 주관 전사 구매부서장 및 구매팀장과 하도급거래 주요 이슈사항 심의 • 공정거래 및 협력사 상생협력을 위한 방안 논의

## 공정거래 교육

한샘은 임직원을 대상으로 공정거래 교육을 실시하여 협력사와의 공정하고 투명한 거래 문화 정착을 지원하고 있습니다. 공정거래 4대 실천사항을 중심으로 교육을 운영하여 윤리적 거래 관행을 강화하고 있으며, 위반 사례 예방과 공정거래 자율준수 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 이와 함께 다양한 직무와 역할을 포함한 폭넓은 교육 대상을 설정하여 공정거래 교육을 운영하고 있으며, 교육 기회를 균형 있게 제공함으로써 조직 전반에 공정거래에 대한 이해와 실천이 확산될 수 있도록 하고 있습니다.

### 2025 공정거래 교육 실적

교육 종류	교육 내용	교육 대상	교육 횟수	교육 인원
하도급법/공정거래법	하도급 거래 주요 법 조항 설명 및 타사 적발 사례 교육	SCM 구매 및 영업부서	3회	65명
		SCM 특판 구매부서	2회	77명
		R&D 구매부서	1회	11명
		통합품질본부	1회	15명
		한샘 계열사	4회	285명

# 공급망 지속가능성 관리

## 불공정거래 리스크 관리

한샘은 준법윤리지수 기반의 내부 평가체계를 통해 전사 임직원의 자발적인 공정거래 실천을 유도하고 있습니다. 특히 불공정거래 리스크 관리를 위해 6개의 핵심 지표를 설정하고 하도급법 및 상생협력법 등 법령 준수 여부를 점검하고 있으며, 이를 매월 평가하여 분기별로 최고경영자에게 보고하고 있습니다. 또한 개선이 필요한 부서를 중심으로 정기적인 컴플라이언스 교육을 운영하고, 점검 결과를 반영한 관리 활동을 병행하여 불공정거래 발생 가능성을 낮추고 있습니다.

### 불공정거래 리스크 관리 지표

1	하도급 업체 등록 및 구매계약 체결 여부	2	감액서면/단가 합의서 작성 및 첨부서류 적정성 여부
3	협력사와의 거래 시 부당 감액 행위 여부	4	협력사와의 거래 시 부당 단가 인하 행위 여부
5	구매 협력사와의 거래 중단 절차 준수 여부	6	납품대금 연동제 도입 및 실행 여부

## 동반성장

### 협력사 지원 활동

**상생펀드 운영** 한샘은 기업은행 및 하나은행과 협약을 체결하여 협력사의 자금 유동성 강화를 위한 상생펀드를 조성하였습니다. 총 230억 원 규모로 운영되는 상생펀드를 통해 협력사는 낮은 금리로 자금을 대출받을 수 있으며, 2025년 12월 기준 112개 협력사가 190억 원을 활용하고 총 4억 원의 이자 비용을 지원받았습니다.

**선금금 지원제도** 한샘은 협력사의 설비 투자에 따른 자금 부담을 완화하기 위해 내부 심의를 거쳐 납품대금을 선 지급하고 있습니다. 특히 대규모 건설현장에 납품하는 특판 협력사를 대상으로 매월 정기적으로 선금금을 지급하여 설비 투자 여건 확보와 안정적인 경영 활동을 지원하고 있습니다.

**기술자료 임치 수수료 지원** 한샘은 기술자료 임치제도를 통해 협력사의 핵심 기술을 보호하고 있습니다. 협력사가 주요 기술자료를 임치기관에 보관하는 방식으로 제도를 운영하여 기술 유출 및 유용을 사전에 예방할 수 있도록 하고 있습니다. 한샘은 협력사의 부담을 완화하기 위해 임치 수수료를 최대 5년간 지원하고 있으며, 2025년에는 총 4개 협력사를 대상으로 관련 비용을 지원하였습니다. 앞으로도 증가하는 기술 보호 수요에 대응하여 지원 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

### 상생펀드 운영현황

구분	대상	운영 은행	운영 금액	이용 금액	이용 협력사	금리지원 금액
상생펀드 1	구매협력사	기업은행	150억 원	128억 원	38개사	2억 원
상생펀드 2	대리점		30억 원	20억 원	57개사	0.7억 원
상생펀드 3	구매협력사	하나은행	50억 원	42억 원	17개사	1.3억 원
합계			230억 원	190억 원	112개사	4억 원

# 공급망 지속가능성 관리

**채용지원 제도** 한샘은 기업은행과의 제휴를 통해 협력사의 정규직 채용을 지원하고 있습니다. 협력사는 기업은행 채용 사이트인 'i-ONE JOB'을 이용하여 내국인 정규직을 채용할 경우, 직원 1인당 50만 원의 금융비용을 지원받을 수 있습니다. 2025년에는 8개 협력사가 이 제도를 활용하여 총 41명의 정규직을 채용하였으며, 이를 통해 2,050만 원의 채용 지원금이 지급되었습니다. 특히, 이 중 15명은 청년 인재로, 중소기업의 청년 채용 활성화에 기여하였습니다.

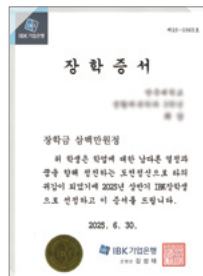
## 협력사 채용지원



**협력사 직원 가족 장학금 및 치료비 지원** 한샘은 협력사 직원과 그 가족의 생활 안정과 복지 향상을 위해 장학금 및 치료비 지원을 지속적으로 운영하고 있습니다. 2024년에는 IMM희망재단 후원을 통해 물류협력사 직원 자녀 23명에게 총 2,800만 원의 장학금을 지원하였으며, 2025년에도 동일 재단과의 협력을 바탕으로 시공협력사 직원 39명에게 총 4,300만 원의 장학금을 지급하였습니다. 이와 함께 기업은행 행복 나눔재단 후원을 연계하여 구매협력사 직원 자녀 2명에게 총 540만 원의 대학 등록금을 지원하였으며, 난치병으로 어려움을 겪는 협력사 직원 가족 3명에게는 총 1,360만 원의 치료비를 지원하였습니다. 향후에도 협력사와의 상생 기반을 공고히 하고, 협력사 구성원의 삶의 질 향상과 지속 가능한 파트너십 구축을 위해 복리후생 지원을 지속적으로 고도화해 나갈 계획입니다.



의료비 후원 증서



장학 증서

**협력사 소통 활동** 한샘은 협력사의 의견을 폭넓게 수렴하고 거래 과정에서 발생하는 애로사항을 해소하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 대면과 비대면 방식을 병행하여 협력사와의 접점을 확대하고 있으며, 2024년부터는 소통 범위를 2차 협력사까지 확대하여 공정거래 관련 모니터링을 강화하였습니다. 이러한 소통 기반의 관리 활동을 통해 협력사와의 신뢰를 제고하고, 상생 중심의 지속 가능한 협력 관계 형성을 추진하고 있습니다.

## CASE

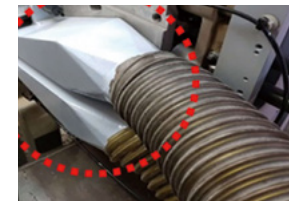
### 협력사 생산공정 품질개선 지원



한샘은 협력사의 제품 품질 안정화를 위해 생산공정 전반을 대상으로 현장 밀착형 품질개선 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 가공 불량률이 집중적으로 발생하는 공정을 중심으로 원인을 분석하고, 작업자 개인의 경험과 판단에 의존하던 작업 방식을 표준화된 기준으로 전환하였습니다. 설비별 교체-점검 주기를 명확히 하고, 이물질 유입 차단을 위한 설비 보완, 검사 방법 고도화, 공정 간 인수인계 절차 정비를 통해 불량 발생 요인을 체계적으로 제거하였습니다. 이를 통해 참여 협력사 2개사의 월평균 가공 불량 건수가 각각 24건에서 4건으로 83%, 19건에서 6건으로 68% 감소하는 성과를 달성하였습니다. 아울러 개선 이후에는 표준 작업 지침을 최신 상태로 유지하고 모니터링 체계와 정기 현장 점검을 병행하여 품질 수준을 지속적으로 관리하고 있으며, 해당 개선 사례를 유사 공정을 보유한 협력사로 확대 적용할 계획입니다.



집진 미흡 상태



집진 개선 상태

## 협력사 소통 활동

소통 채널	운영 방식	주요 내용	주기
대면 소통	협력사 방문 면담	· 공정거래 담당 부서가 협력사 대표 및 임원 면담 · 협력사의 애로사항 청취 및 개선 논의	정기
	사이버감사실	· 익명 제보 및 거래 관련 문제 신고 접수	상시
비대면 소통 채널	윤리경영실 핫라인	· 협력사의 윤리경영 관련 문의 및 제보 접수	상시
	구매협력사 설문조사	· 한샘과의 거래 관계 발전을 위한 의견 수렴 · 협력사의 불만 및 건의사항 반영	정기



# APPENDIX

118  
ESG Data Center

127  
GRI Content Index

131  
KSSB Index

132  
SASB Index

133  
TCFD Index

134  
이해관계자 참여

135  
수상내역 및 이니셔티브

136  
제3자 검증의견서

138  
온실가스 검증의견서

# ESG Data Center

## Economic

### 재무성과

#### 요약 연결재무상태표

구분	단위	2023	2024	2025
<b>자산</b>				
유동자산	원	367,823,428,368	512,253,408,952	500,175,652,895
비유동자산	원	683,693,990,422	554,998,376,713	492,781,212,058
자산총계	원	1,051,517,418,790	1,067,251,785,665	992,956,864,953
<b>부채</b>				
유동부채	원	522,859,212,511	472,039,476,175	407,254,104,192
비유동부채	원	185,887,852,060	244,548,369,612	185,943,402,416
부채총계	원	708,747,064,571	716,587,845,787	593,197,506,608
<b>자본</b>				
자본금	원	23,533,928,000	23,533,928,000	23,533,928,000
자본잉여금	원	44,382,775,911	44,382,775,911	44,382,775,911
기타자본구성요소	원	(272,755,516,672)	(270,683,573,798)	(275,208,990,848)
이익잉여금	원	547,609,166,980	553,430,809,765	607,051,645,282
지배회사 소유주지분	원	342,770,354,219	350,663,939,878	399,759,358,345
비지배지분	원	0	0	0
자본총계	원	342,770,354,219	350,663,939,878	399,759,358,345
자본과 부채 총계	원	1,051,517,418,790	1,067,251,785,665	992,956,864,953
연결에 포함된 회사 수	원	12	12	8

#### 요약 연결손익계산서

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	원	1,966,947,033,819	1,908,390,760,197	1,744,538,347,428
매출원가	원	(1,534,585,458,777)	(1,464,559,401,824)	(1,312,318,424,360)
매출총이익	원	432,361,575,042	443,831,358,373	432,219,923,068
판매비와 관리비	원	(430,414,966,190)	(412,602,042,617)	(413,728,588,206)
영업이익(손실)	원	1,946,608,852	31,229,315,756	18,491,334,862
지분법손익	원	0	(20,000,000,000)	0
기타수익	원	11,554,955,158	211,594,577,314	54,645,429,205
기타비용	원	(57,138,805,787)	(25,473,059,825)	(17,897,125,664)
금융수익	원	7,781,888,898	9,497,748,555	10,741,306,570
금융비용	원	(13,545,356,373)	(16,669,124,206)	(17,200,231,239)
법인세비용차감전이익(손실)	원	(49,400,709,252)	190,179,457,594	48,780,713,734
법인세수익(비용)	원	(12,754,522,255)	(39,042,451,152)	(2,499,629,373)
당기순이익(손실)	원	(62,155,231,507)	151,137,006,442	46,281,084,361
지배회사소유주지분	원	(62,155,231,507)	151,137,006,442	46,281,084,361
비지배지분	원	0	0	0
기타포괄손익	원	(5,118,056,662)	(4,108,704,044)	3,835,410,756
총포괄손익	원	(67,273,288,169)	147,028,302,398	50,116,495,117
기본주당이익	원	(3,810)	9,171	2,808

# ESG Data Center

## Economic

### 경제성과

#### 국내 및 해외 사업장 매출

구분	단위	2023	2024	2025
국내사업장 매출액		2,038,080,731	2,014,650,863	1,830,646,383
해외사업장 매출액	천 원	35,945,566	24,850,158	21,029,523
연결조정		107,079,263	131,110,261	107,137,559
합계		1,966,947,034	1,908,390,760	1,744,538,347

#### 경제적 가치 배분

구분	단위	2023	2024	2025
주주 및 투자자		843	1,543	165
법인세		0	99	509
임금 및 복지, 퇴직연금	억 원	2,447	2,468	2,241
지역사회 투자		125	6	5
구매, 상생프로그램 지원금		230	230	230

## Environmental

### 온실가스 배출량<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
직접배출(Scope 1)	tCO <sub>2</sub> eq	998	825	2,185
간접배출(Scope 2)	tCO <sub>2</sub> eq	18,790	17,889	13,782
간접배출(Scope 3) <sup>2)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq	109,982	77,663	64,066
총 배출량	tCO <sub>2</sub> eq	129,770	96,377	80,033
총 매출액	십억 원	1,967	1,908	1,745
온실가스 집약도 <sup>3)</sup>	tCO <sub>2</sub> eq/매출액	66	51	46

1) 산정범위: 경영지원본부, 홈퍼니싱사업본부, 리하우스사업본부, SCM본부 물류사업부, SCM 본부 제조사업부, 통합품질본부, 한샘서비스, 한샘개발, 한샘넥서스

2) GHG Protocol 상 다운스트림으로 구분된 운반비 항목을 2023년에 업스트림 운반비 항목으로 포함함에 따라 2023, 2024년 Scope 3 데이터 수정

3) 온실가스 배출량/매출액

### Scope 2 배출량 상세현황

구분	단위	2023	2024	2025
전력구매	tCO <sub>2</sub> eq	18,496	17,618	13,502
스팀구매	tCO <sub>2</sub> eq	294	271	280
합계	tCO <sub>2</sub> eq	18,790	17,889	13,782
전력구매 비율 <sup>1)</sup>	%	98.44	98.49	97.97
스팀구매 비율 <sup>1)</sup>	%	1.56	1.51	2.03

1) 각 구분별 배출량/총 배출량

### Scope 3 배출량 상세현황

구분	단위	2023	2024	2025
구매한 재화와 서비스		67,416	47,149	45,162
자본재		62	2,025	2,280
기타 간접배출		789	2,633	2,367
업스트림 운송/물류		31,105	18,199	6,736
사업장 폐기물 처리	tCO <sub>2</sub> eq	1,391	1,192	868
임직원 출장		364	215	233
임직원 통근		2,829	1,508	1,314
투자		3,641	2,895	601
임대		2,385	1,847	4,507
합계		109,982	77,663	64,066

# ESG Data Center

## Environmental

### 에너지 사용량<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
에너지 사용량	TJ	409	470	153
에너지 집약도 <sup>2)</sup>	TJ/십억 원	0.21	0.25	0.08

1) 산정범위: 경영지원본부, 홈퍼니싱사업본부, 리하우스사업본부, SCM본부 물류사업부, SCM 본부 제조사업부, 통합품질본부, 한샘서비스, 한샘개발, 한샘넥서스  
 2) 에너지 사용량/매출액

### 대기오염 관리<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
NOx	Ton	14.355	11.722	10.311
SOx	Ton	1.432	0.987	1.016
먼지	Ton	0.671	0.487	0.405
NOx 평균 배출농도	ppm	48.98	37.89	31.45
SOx 평균 배출농도	ppm	1.01	0.39	0.74
먼지 평균 배출농도	mg/m <sup>3</sup>	2.44	4.78	3.96

1) 3공장, 4공장 기준으로 산정

### 용수 및 폐수 관리

구분	단위	2023	2024	2025
총 사용량		131.73	126.46	0.00
재활용량		123.43	126.46	0.00
배출수 방류량 <sup>1)</sup>	Ton	8.30	0.00	0.00
취수량		77,639	69,218	74,731

1) 제조공장 도장라인 폐쇄에 따른 2025년 배출수 방류량 없음

### 폐기물 관리

구분	단위	2023	2024	2025	
스팀판매실적	Ton	43,544	42,764	43,066	
(Ton 당 단가)	원/Ton	28,370	26,070	22,660	
일반 폐기물	Ton	9,523.21	9,751.61	11,771.65	
지정 폐기물	Ton	87.43	133.55	25.6	
총 폐기물량 <sup>1)</sup>	Ton	9,610.64	9,885.16	11,797.25	
처리유형별 폐기물 처분량	매립	Ton	208.28	138.57	252.16
	소각 (자가소각, 위탁소각)	Ton	7,183.92	6,971.94	6,646.01
	기타(고형화 등)	Ton	31.56	105.42	0
재활용량	Ton	2,186.88	2,669.23	4,899.08	
재활용률	%	22.8	27.0	41.5	

1) 3공장, 4공장 기준으로 산정

### 화학물질 안전

구분	단위	2023	2024	2025	
정기보증 시험 결과	전체 시험 건수	건	495	495	321
	부적합 건수	건	12	18	34
	정기보증 조치율	%	100	100	90.1 <sup>1)</sup>
사전검증을 통해 출시 보류 및 제외한 사례	전체 시험 건수	건	775	220	214
	부적합 건수	건	40	22	22
	사전검증 조치율	%	100	100	100

1) 소형챔버 부적합 3건 조치 진행중

# ESG Data Center

## Environmental

### 책임 있는 원자재 조달 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
목재 <sup>1)</sup>	FSC, PEFC	%	60	62	63
	기타	%	40	38	37
가죽 <sup>2)</sup>	Leather Working Group	%	29	40	100
	미인증	%	71	60	0

1) 목재: MDF 및 PB 등 주요 목재 원자재 대한 매입금액 비율

2) 가죽: 소파 관련 주요 가죽 원자재에 대한 매입금액 비율

### 원자재 원산지

	구분	단위	2023	2024	2025
목재/종이 <sup>1)</sup>		%	100	100	100
가죽 <sup>2)</sup>		%	100	100	100

1) 목재 및/또는 종이 원산지 확인이 가능한 제품의 비율

2) 소파 관련 주요 가죽 원자재에 대한 원산지 비율

### 환경성 우수 원자재<sup>1)</sup> 구매

	구분	단위	2023	2024	2025
환경성 우수 원자재 구매량		m <sup>3</sup>	227,070	217,758	182,070
환경성 우수 원자재 구매비용		억 원	577	547	480

1) 환경성 우수 원자재: 한국환경산업기술원 환경표지 인증기준(EL172. 가구)에 부합하는 'E<sub>0</sub> 등급(폼알데하이드 방출량 0.5mg/L 이하) 이상'의 목재 자재를 친환경 원자재 구매 기준으로 정의하고 실적을 관리함

### 제3자 친환경 인증<sup>1)</sup>

	구분	단위	2023	2024	2025
제3자 친환경 인증 획득 제품 및 서비스		건	24	15	19

1) 환경표지 인증

### 환경성 개선 포장재 현황<sup>1)</sup>

	구분	단위	2023	2024	2025
환경성 개선 포장재 사용량 <sup>2)</sup>		Ton	36	14	4
환경성 개선 포장재 사용 비율 <sup>3)</sup>		%	9.4	4.5	1.2

1) 환경성 개선 포장재 기준 변경으로 인한 2023, 2024년 데이터 수정

2) 환경성 개선 포장재: 합성수지 재질 포장재

3) 환경성 개선 포장재 사용량/전체 포장재 사용량

### 환경법규 준수

	구분	단위	2023	2024	2025
환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수		건	3	0	0
환경 법규 위반 벌금 총액		원	520,000 <sup>1)</sup>	0	0

1) 생배딩 서랍장 KC마크 누락

### 지속 가능 매출

	구분	단위	2023	2024	2025
친환경 제품 매출액 <sup>1)</sup>		천 원	15,049,799	11,124,588	11,955,647
전체 지속 가능 제품 매출액 <sup>2)</sup>		천 원	29,557,422	27,104,095	22,945,482
친환경 제품 매출액 비율 <sup>3)</sup>		%	1.01	0.78	0.93
전체 지속 가능 제품 매출액 비율 <sup>4)</sup>		%	1.99	1.89	1.79

1) 친환경 제품: 환경표지인증 취득 제품

2) 지속 가능 제품: 절수 1등급, 에너지 소비효율 1등급, 친환경 제품

3) 친환경 제품 및 서비스 매출액/총 매출액(별도재무제표)

4) 지속 가능 제품 및 서비스 매출액/총 매출액(별도재무제표)

# ESG Data Center

## Environmental

### 연구개발투자 현황

구분	단위	2023	2024	2025
연구개발 비용	천 원	13,229,078	12,574,244	11,384,557
연구 인력	명	222	199	186
매출액 대비 연구개발 비율	%	0.67	0.66	0.65

### 지적재산권 보유 현황

구분	단위	2023	2024	2025
출원		5	101	6
등록	건	18	90	23
합계		23	191	29

### 환경교육<sup>1)</sup> 현황

구분	단위	2023	2024	2025
교육 인원	명	28	38	64
교육 시간	시간	28	18	17

1) ISO 14001 인증 담당 인원에 대한 교육 및 시간

### 환경투자 현황

구분	단위	2023	2024	2025
환경투자비용	백만 원	636	538	424

## Social

### 임직원 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
전체 인원(국내+해외)	명	2,192	2,042	2,213
성별	남성	1,342(61.2)	1,245(61)	1,444(65.3)
	여성	850(38.8)	797(39)	769(34.7)
신규 채용	남성	177(59.2)	55(56.1)	346(83.8)
	여성	122(40.8)	43(43.9)	67(16.2)
	장애인	9	0 <sup>2)</sup>	1
	고졸	33	15	92
이직/퇴사자	지역인재	0	0	0
	남성	210	151	150
	여성	116	98	96
	자발적 이직률 <sup>3)</sup>	91.7	84.3	83.9
고용 형태	정규직	2,089	1,980	2,162
	비정규직	103	62	51
	장애인	68	67	68
	소속 외 근로자	279	185	148
	국외	3	1	9
	고졸	183	177	264
직급	임원	32	30	25
	과장 이상	662	769	952
	대리 이하	1,498	1,243	1,234
	연령	20대	376(17.1)	281(13.8)
30대		1,222(55.8)	1,124(55.0)	1,188(53.7)
40대		430(19.6)	451(22.1)	584(26.4)
50대 이상		164(7.5)	186(9.1)	221(10.0)
해외 임직원	미국	0	0	0
	중국	3	3	2
	일본	2	2	2
	기타	0	0	0

1) 등기임원 제외, 해외 주재 인원 및 미등기인원 포함

2) 2024년에 시행되지 않았음

3) 전체 이직 인원 중 사간전출 및 의원으로 인한 이직 인원 비율

# ESG Data Center

## Social

### 임직원 다양성

	구분	단위	2023	2024	2025
여성리더십	전체 근로자 중 여성 비율	%	38.8	39.0	34.8
	전체 관리자 <sup>1)</sup> 중 여성 비율	%	26.6	21.8	20.0
	계약직 중 여성 비율	%	37.9	37.1	39.2
	정규직 중 여성 비율	%	38.8	39.1	34.6
기타	외국인 <sup>2)</sup>	명	3	1	9
	보훈직원	명	8	6	7
	장애인 <sup>3)</sup>	명	68	67	68

1) 팀장급 이상 직책자로 정의

2) 외국인 계약직 채용

3) 중증장애인의 경우 2배수로 계산

### 육아휴직 및 출산휴가 이용 현황

	구분	단위	2023	2024	2025
육아휴직 대상자	남	명	370	355	404
	여	명	143	161	186
육아휴직 사용 인원	남	명	15	24	48
	여	명	55	51	63
육아휴직 복직대상 인원(A)	남	명	11	19	30
	여	명	44	50	45
육아휴직 복직 인원(B)	남	명	9	18	25
	여	명	40	49	44
업무복귀율(B/A)	남	%	81.8	94.7	83.3
	여	%	90.9	98	97.8
이전 보고기간 육아휴직 마치고 돌아온 인원(C)	남	명	12	9	18
	여	명	33	40	49
해당연도에 육아휴직 복직 후 12개월 유지 인원(D)	남	명	10	9	15
	여	명	30	35	42
육아휴직 후 근속률(D/C)	남	%	83.3	100	83.3
	여	%	90.9	88	85.7
출산휴가 사용자	남	명	68	53	47
	여	명	57	54	61

# ESG Data Center

## Social

### 신입사원 초임

구분	단위	2023	2024	2025
신입사원 초임 <sup>1)</sup>	남 만 원	4,150	4,150	4,150
	여 만 원	4,000	4,000	4,000
최저임금 대비 신입사원 초임 비율	남 %	147.5	143.6	141.2
	여 %	142.2	138.4	136.0

1) 정규직 중 대졸 사무직

### 임직원 교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육 인원	총 명	2,086	1,872	2,089
	남 명	1,228	1,084	1,311
	여 명	858	788	778
1인당 교육 시간	총 시간	23	16	23
	남 시간	23	16	24
	여 시간	23	15	22
1인당 교육 비용	남 원	81,085	100,861	137,104
	여 원	106,199	118,443	161,275
직급별 교육 인원	임원급 명	29	29	29
	과장 이상 명	475	798	986
	대리 이하 명	1,582	1,045	1,074
직급별 교육 비용	임원급 원/명	40,183	75,740	558,477
	과장 이상 원/명	91,738	142,624	215,913
	대리 이하 원/명	92,257	82,925	70,883
직급별 교육 시간	임원급 시간	16	12	19
	과장 이상 시간	24	18	25
	대리 이하 시간	23	14	21

### 인권교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
총 교육 시간	시간	1,978	1,771	2,067
교육 인원	명	1,978	1,619	2,067

### 단체교섭 적용 대상 현황<sup>1)</sup>

구분	단위	2023	2024	2025
단체교섭 적용 대상 임직원 수	명	229	224	219
단체교섭 적용 대상 임직원 비율	%	10	11	9.9
단체 가입 인원	명	229	224	219
단체 가입률	%	100	100	100

1) 산정 범위: 한샘 본사

### 연금 지원 현황

구분	단위	2023	2024	2025
가입 인원(DB) <sup>1)</sup>	명	2,148	1,996	2,175
가입 인원(DC) <sup>2)</sup>	명	31	33	27

1) 가입 인원(DB): 계리평가보고서의 연도별 12월 31일자 기준 인원 수

2) 가입 인원(DC): 연말 기준 DC 운용사 인원 수 합계

### 연차 사용 현황

구분	단위	2023	2024	2025
연차 사용일수	일	22,501	22,623	23,424.5

# ESG Data Center

## Social

### 임직원 복지

구분	단위	2023	2024	2025
지출 금액 <sup>1)</sup>	천 원	35,044,148	31,474,080	30,507,383

1) 사업보고서 연결재무제표 기준

### 임직원 안전보건

구분	단위	2023	2024	2025 <sup>3)</sup>
업무상 부상 건수	건	15	8	18
업무관련 재해로 인한 사망 건수	건	0	0	0
업무관련 질병 발병률(OIFR) <sup>1)</sup>	건수/백만 근로시간	0.6	0	0.7
업무관련 질병으로 인한 사망자 수	명	0	0	0
근로 손실 재해율(LTIFR) <sup>2)</sup>	건수/백만 근로시간	3.5	2.0	4.5
근로 손실 발생 건수	건	15	8	18
총 근로시간	시간	4,339,373	4,050,486	3,982,300
산업재해보험 가입 근로자 수	명	2,198	2,045	2,209

1) OIFR: (업무관련질병 발병 건수/총근로시간) \* 1,000,000

2) LTIFR: (근로 손실 사고 건수/총근로시간) \* 1,000,000

3) AS부, PM부 시간전입으로 인해 안전사고 건수 증가

### 협력사 안전보건

구분	단위	2023	2024	2025
산업재해율 <sup>1)</sup>	%	0.011	0.016	0.017

1) 산업재해율(%) = (재해자 수(사고재해자+질병재해자)/산재보험 적용 근로자 수)\*100

### 고객감동경영

구분	단위	2023	2024	2025	
고객만족도 관리	고객만족도 조사 결과	%	87	88	88
소비자 불만사항 처리 실적	소비자불만 접수 건수	건	2,052	1,156	994
	소비자불만 처리율	%	95	96	92

### 사회공헌 활동

구분	단위	2023	2024	2025
사회공헌 활동 지원 총 건수	건	137	67	110
사회공헌 활동 총 지원금액	억 원	125.2	6.25	3.99
임직원 사회공헌 참여 시간	시간	427	357	1,276
임직원 사회공헌 참여 인원	명	295	186	520

### 개인정보 보호

구분	단위	2023	2024	2025
정보보호 투자금액 <sup>1)</sup>	원	1,440,954,160	1,605,118,410	1,550,198,769
전체 예산 <sup>2)</sup> 대비 IT 예산	%	0.33	0.39	0.37
IT 예산 대비 정보보호 예산	%	4.5	4.7	5.2
고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수	건	0	0	0
확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수	건	0	0	0
교육 시간(인당)	시간	1	1	1
교육 인원	명	1,816	1,674	1,858

1) 정보보호부문 지출 비용 및 관련 자산 감가상각비

2) 판매비와 관리비

# ESG Data Center

## Social

### 불공정거래

구분	단위	2023	2024	2025
불공정거래 혹은 부정경쟁거래 발생 건수	건	0	0	0

### 공정거래교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
임직원 수	명	137	117	186
시간	시간	6	6	8

### 협력사 동반성장

구분	단위	2023	2024	2025	
상생펀드 운영 현황	운영금액	억 원	230	230	230
프로그램별 협력사 지원 내역	이용 협력사 수	건	95	85	94
	지출 금액	억 원	215	203	190
협력사 대상 불만처리 프로세스 (ex. 핫라인)	금리지원 금액	억 원	5.5	5.2	4.0
	고충 접수 건수	건	3	2	2
고충해결 비율	%	100	100	100	

## Governance

### 기업윤리 및 컴플라이언스

#### 임직원 윤리교육 현황

구분	단위	2023	2024	2025
윤리교육 교육 시간	시간	56	68	50
윤리교육 교육 참여 인원	명	1,021	1,751	1,761

#### 윤리신고 및 징계 건수

구분	단위	2023	2024	2025
접수된 신고 건수	건	82	114	68
징계 인원	명	18	22	26

# GRI Content Index

Statement of Use	GRI Used	Applicable GRI Sector Standards
2025년 1월1일~2025년 12월 31일(2026년 성과 일부 포함)까지의 기간 동안 지속가능 경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준 적용	GRI 1: Foundation 2021	2026년 6월 기준으로 Household durables GRI Sector Standards가 발표되지 않아 해당 없음

## 일반표준 공개 (GRI 2: General Disclosures 2021)

보고 주제	GRI 문항	보고 사항	보고 위치(p)	비고
조직 정보 및 보고관행	2-1	조직 및 보고 관행	6	
	2-2	조직 내 지속가능성 보고에 포함된 법인	2	
	2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
	2-4	정정 보고	-	데이터 내 별도 주석처리 하였음
	2-5	외부 검증	136~139	
Activities and Workers	2-6	사업 활동, 밸류체인 및 사업상 관계를 맺고 있는 주체	8~13	
	2-7	임직원	6, 122	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	122	
Governance	2-9	거버넌스 구조 및 구성	41, 44	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 임명 및 선정	41	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	42	
	2-12	영향 관리를 감독하는 최고 거버넌스 기구의 역할	40	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	40	
	2-14	지속가능성 보고에 있어 최고 거버넌스 기구의 역할	사업보고서 254~255	
	2-15	이해관계 상충	42, 사업보고서 256	
	2-16	중요 사항 보고	43	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지성	42	
	2-18	최고의사결정기구 성과 평가	45	
	2-19	보수 정책	사업보고서 273	
	2-20	보수 결정 절차	사업보고서 273~275	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	해당 항목은 민감한 개인정보에 해당하는 기밀정보로, 별도로 공시하지 않았음

# GRI Content Index

## 일반표준 공개 (GRI 2: General Disclosures 2021)

보고 주제	GRI 문항	보고 사항	보고 위치(p)	비고
Strategy, Policies, and Practices	2-22	지속 가능한 발전 전략에 관한 성명서	5	
	2-23	정책 약속	45~46, 55, 77~78, 102	
	2-24	정책 약속 내재화 방법	45~46, 55~56, 77, 88~89, 102~103	
	2-25	부정적 영향 대응을 위한 절차	48~49	
	2-26	고충처리 메커니즘	86~87, 92	
	2-27	법률 및 규정 준수	121, 126, 사업보고서 281~282	
	2-28	가입 협회	135	
Stakeholder Engagement	2-29	이해관계자 참여 방식	134	
	2-30	단체교섭 협약	87, 124	

## 일반표준 공개 (GRI 3: Material Topics 2021)

보고 주제	GRI 문항	보고 사항	보고 위치(p)	비고
Material Topic	3-1	중대 이슈 결정 과정	18	
	3-2	중대 이슈 목록	16	
	3-3	중대 이슈 관리	17	

## 특정표준 공개 (Topic Standards Disclosures)

보고 주제	GRI 문항	보고 사항	보고 위치(p)	비고
Topic 1: 기후변화 완화	3-3	중대 이슈 관리	17	
기후변화	102-1	기후변화 완화를 위한 전환 계획	70, 119	
	102-2	기후변화 적응 계획	70, 119	
	102-4	온실가스 감축 목표 및 이행 실적	70, 119	
	102-5	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	70, 119	
	102-6	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	70, 119	
	102-7	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	70, 119	
	102-8	온실가스 배출 집약도	70, 119	
경제성과	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	65	

# GRI Content Index

## 특정표준 공개 (Topic Standards Disclosures)

보고 주제	GRI 문항	보고 사항	보고 위치(p)	비고
Topic 2: 지속 가능한 제품 설계	3-3	중대 이슈 관리	17	
폐수 및 폐기물	306-2	폐기물 관련 주요 영향 관리	36	
	306-3	폐기물 발생	120	
	306-4	폐기물 재활용	37	
	306-5	폐기물 처리(소각, 매립 등)	120	
Topic 3: 사업장 근무조건	3-3	중대 이슈 관리	17	
고용	401-1	신규채용 및 이직	122	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	85	
	401-3	육아휴직	85, 123	
Topic 4: 고객 개인정보 보호	3-3	중대 이슈 관리	17	
고객개인정보	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실과 관련해 입증된 민원	125	
Topic 5: 협력사 동반성장	3-3	중대 이슈 관리	17	
간접 경제 영향	203-2	중요한 간접경제영향	126	
공급업체 환경평가	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	110~113	
	308-2	공급망 내 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	110~113	
공급업체 사회평가	414-2	공급망 내 부정적 사회영향 및 이에 대한 조치	110~113	
Topic 6: 제품 안전 및 품질	3-3	중대 이슈 관리	17	
고객 안전보건	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	23~28	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례	-	위반사례 없음
Topic 7: 공정거래	3-3	중대 이슈 관리	17	
경쟁저해행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	126, 사업보고서 281~282	

# GRI Content Index

## 중요 토픽 외 (Marked as Non-Core Topics)

보고 주제	GRI 문항	보고 사항	보고 위치(p)	비고
경제성과	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	118	
반부패	205-2	반부패 정책 및 절차와 관련된 커뮤니케이션, 교육	50, 126	
	205-3	부패 사례, 조치	49, 126	
에너지	103-2	조직 내 에너지 소비 및 자체 발전량	120	
	103-4	에너지 집약도	120	
용수 및 폐수	303-5	물 소비량	120	
생물 다양성	101-4	생물다양성 영향 식별	72~74	
배출	305-6	오존층 파괴물질(ODS) 배출량	N/A	오존층 파괴물질 배출량이 존재하지 않음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	120	
산업안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리 시스템	88~89	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	90~91	
	403-3	사업장 보건 서비스	93~94	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 근로자 참여, 자문 및 커뮤니케이션	92	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	92	
	403-6	근로자 건강 증진	93	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	93~94	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	89	
	403-9	업무 관련 상해	125	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 연간 평균 교육 시간	124	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	83~84	
다양성과 기회균등	405-1	거버넌스 조직 및 임직원 다양성	41~42, 77, 79, 122	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	108~109	
마케팅 및 라벨링	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링,요건	50	

# KSSB Index

KSSB(Korea Sustainability Standards Board, 한국지속가능성기준위원회)는 국제지속가능성기준위원회(ISSB)의 IFRS 지속가능성 공시기준을 기반으로 국내 환경에 맞는 지속가능성 공시기준을 제정하였습니다. KSSB 제2호는 기후 관련 위험과 기회가 기업가치에 미치는 영향을 거버넌스, 전략, 위험관리, 지표 및 목표를 중심으로 공시하도록 요구합니다. 한샘은 KSSB 제2호의 요구사항을 검토하여 본 보고서에 관련 공시 현황을 수록하였으며, 국내 지속가능성 공시 체계에 선제적으로 대응해 나가겠습니다.

구분	내용	보고 위치(p)
거버넌스	기후 관련 위험 및 기회에 대한 감독, 의사결정 체계와 경영진의 역할 및 책임을 공시합니다.	
	기후 관련 위험 및 기회를 감독하는 의사결정기구의 역할, 책임, 전문성, 보고체계 및 목표 관리 체계	58
	기후 관련 위험 및 기회의 모니터링 관리·감독을 위한 경영진의 역할 및 내부 통제 체계	58
전략	기후 관련 위험 및 기회가 기업의 전략, 사업모형, 가치사슬 및 재무에 미치는 영향과 대응 계획을 공시합니다.	
	기후 관련 위험 및 기회, 영향 발생 시기 및 단기·중기·장기 구분	59
	기후 관련 위험 및 기회가 사업모형 및 가치사슬에 미치는 현재 및 예상 영향	60-61
	기후 관련 대응 전략, 전환계획, 목표 달성 계획 및 자금조달 계획	62-63
	기후 관련 위험 및 기회가 재무상태, 재무성과 및 현금흐름에 미치는 현재 및 예상 영향	65
	기후 회복력 평가 결과, 시나리오 분석 방법론 및 주요 가정	66-67
위험관리	기후 관련 위험 및 기회를 식별·평가: 관리하는 프로세스와 전사 위험관리 체계와의 통합 방식을 공시합니다.	
	기후 관련 위험 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링 프로세스	68
	기후 관련 기회 식별, 평가, 우선순위 설정 및 모니터링 프로세스	68
	기후 관련 위험 및 기회 관리 프로세스와 전사 위험관리 체계의 연계	68

구분	내용	보고 위치(p)
지표 및 목표	기후 관련 위험 및 기회 관리 성과를 측정하기 위한 지표, 목표 및 이행 현황을 공시합니다.	
	Scope 1, Scope 2, Scope 3 온실가스 배출량 및 산정방법론	70-71
	전환 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 비중	-
	물리적 위험에 취약한 자산 또는 사업활동의 금액 및 비중	-
	기후 관련 기회에 부합하는 자산 또는 사업활동의 금액 및 비중	-
	기후 관련 위험 및 기회 대응을 위한 자본 배치	-
	내부 탄소가격 활용 여부, 적용 방식 및 가격 수준	-
	기후 관련 경영진 보상 연계 방식 및 보상 비중	-
	산업별 기후 관련 지표(SASB 기반 지표 등)	-
	기후 관련 목표의 지표, 범위, 기간, 기준연도 및 중간목표	71
기후 관련 목표 대비 성과 및 진척 현황	70	
온실가스 감축목표, 순배출 목표 및 탄소크레딧 활용 계획	71	

# SASB Index

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 기준은 2011년 미국에서 설립된 지속가능성 회계기준위원회가 제정한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 산업별 특수성을 반영하여 재무적 중요도가 높은 지속가능성 정보를 지속가능 산업 분류체계(SICS)에 따라 11개 섹터, 77개 산업으로 분류한 최초의 기준입니다. 한샘은 SASB의 'Building Products & Furnishings' 산업군에 해당하며, 본 보고서에는 해당 산업군에서 규정하는 주요 공시 항목에 관한 내용을 수록하였습니다.

주제	지표	지표 코드	보고 위치(p)
에너지 관리	에너지 총 소비량		
	태양광 등 외부 전력 구입량(Grid Electricity)이 에너지소비량에서 차지하는 비율	CG-BF-130a.1	71, 120
	총 에너지소비량 중 재생에너지 조달 비율		
제품 화학물질 관리	제품에 포함되는 화학물질에 대한 위험 관리 방식에 대한 설명	CG-BF-250a.1	23~28
	VOC(휘발성유기화합물) 함량 기준을 충족하는 제품의 매출 비율	CG-BF-250a.2	회사는 실내 환경에서 사용되는 모든 제품군에 대하여 VOC 함량 기준을 법규/국제 기준보다 엄격하게 관리하고 있습니다.
제품 생애주기 내 환경 영향	생애주기 내 환경에 미치는 영향을 관리하고 지속 가능한 제품을 생산하는 방식에 대한 설명	CG-BF-410a.1	32~37
	(1) 재활용된 폐자재 비율		
	(2) 투입된 원재료 중 재활용된 원재료 비율	CG-BF-410a.2	120
목재 공급관리	연료 효율성 개선 및 배출량 절감을 위해 설계된 제품의 매출액	CG-BF-430a.1	34, 121

# TCFD Index

2015년 12월, 금융안정화위원회(FSB, Financial Stability Board)는 기후변화에 적극적으로 대응하기 위해 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체)를 출범시켰습니다. TCFD는 경제적 의사결정 과정에서 기후변화가 갖는 중요성에 주목하여, 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 등 4개 핵심 영역에 걸쳐 기후 관련 재무정보를 공개하도록 하는 국제 공시 프레임워크를 마련하였습니다. 한샘은 이와 같은 국제사회의 요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위한 노력을 한층 강화해 나가겠습니다.

분류	TCFD 권고안	보고 위치(p)
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독 설명	58
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진의 역할 설명	58
전략	a) 단기, 중기, 장기 측면에서 조직이 식별한 기후변화 관련 위험 및 기회 설명	59
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략, 재무 계획에 미치는 영향 설명	60~61, 65
	c) 2°C 이하 시나리오 등 기후변화 시나리오를 고려한 조직 경영 전략의 유연성에 대한 설명	62~64
위험 관리	a) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 프로세스 설명	68
	b) 조직의 기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 프로세스 설명	68
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가, 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험관리에 어떻게 통합되는지에 대한 설명	58, 68
지표 및 감축 목표	a) 조직의 경영 전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 조직이 사용한 지표 공개	70
	b) Scope 1, 2와 Scope 3 온실가스 배출량 및 관련된 위험 공개	70, 119
	c) 기후변화와 관련된 위험 및 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 대비 성과 설명	71

# 이해관계자 참여

한샘은 주요 이해관계자별로 지속가능경영과 관련하여 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션을 수행하고 있습니다. 특히 핵심 이해관계자 및 전략적 이해관계자로 선정된 이해관계자 층에 대해서는 주기적으로 커뮤니케이션을 실시하여 적시성 있게 이해관계자 관점의 지속가능경영 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이해관계자	관심 이슈	채널	빈도	대응 활동
 <b>임직원</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인테리어, 가구, 시공 등 산업분야 전문인재 육성</li> <li>일과 삶의 균형 및 복지 제도 확대</li> <li>조직문화 개선 및 소통 기반의 협업 문화 구축</li> <li>안전한 근무환경 및 시공 현장 안전관리 강화</li> </ul>	조직문화 진단 타운홀미팅 노사협의체 CEO와의 대화 쌤-터뷰	연 1회 월 1회 수시 월 1회 월 1회	조직문화 진단, 타운홀미팅, Change Agents
 <b>고객</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제품 안전 및 실내공기질 관리</li> <li>제품 품질 및 시공 서비스 만족도 향상</li> <li>친환경 소재 및 저탄소 제품 개발</li> <li>제품 내 유해화학물질 노출 최소화</li> <li>개인정보 보호 및 고객 데이터 보안 강화</li> </ul>	홈페이지 고객상담센터 고객만족도 조사	수시 수시 수시	Product Safety & Quality Sustainable Products 정보보호
 <b>주주 및 투자자</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능경영전략 수립 및 실행</li> <li>책임 있는 기업 지배구조 및 이사회 독립성 강화</li> <li>투명한 정보 공개 및 ESG 공시 대응</li> <li>기업가치 및 주주가치 제고</li> </ul>	주주총회 기업간담회 영업보고서 분기/사업보고서	수시 연 1회 연 1회 분기 1회	HANSSEM FUNDAMENTAL
 <b>협력회사</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공정거래 및 상생협력 강화</li> <li>지속 가능한 공급망 관리 및 협력사 ESG 평가</li> <li>지속 가능한 원자재 조달</li> <li>협력사 안전·환경 관리 지원</li> </ul>	하도급거래 심의위원회 협력사 간담회 사이버감사실	월 1회 연 2회 수시	공급망 ESG 관리, 공정거래, 동반성장
 <b>지역사회</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역사회와 연계한 사회공헌 및 상생 활동</li> <li>사회 취약계층 생활환경 개선</li> <li>지역사회와의 지속적인 소통</li> </ul>	지역 협의체 미팅	수시	지역사회 참여

# 수상내역 및 이니셔티브

## 수상내역

일시	주최기관	수상내역
2025.03	한국기후·환경네트워크, 서울특별시 사회복지협의회	사회공헌 협약서
2025.09	한국능률협회	한국 산업의 고객 만족도(KCSI) 부역/가정용 가구 부문 1위 선정 (부역가구 9년 연속/가정용가구 10년 연속)
2025.10	동아일보, 산업통상자원부, 환경부	2025 K-ESG 경영대상 종합 ESG 대상(주방가구 4년 연속)
2025.11	한국방송공사 KBS	KBS 「동행」 후원 감사패
2025.11	한국PR협회	한국PR대상 평판관리 부문 최우수상
2025.11	미국커뮤니케이션연맹 LACP	인스파이어 어워즈 금상
2025.11	미국커뮤니케이션연맹 LACP	스포트라이트 어워즈 금상
2025.11	한국표준협회	KRCA 지속가능성보고서상 제조 부문 우수 기업
2025.12	동반성장위원회	동반성장지수 6년 연속 우수
2025.12	공정거래위원회	공정거래협약 이행 평가 하도급 분야 최우수(3년 연속)
2025.12	마포구청	2025 주민참여 효과 밥상 유공 표창
2025.12	보건복지부, 한국사회복지협의회	지역사회공헌 인정패 S등급

## 가입 이니셔티브 현황



한샘은 유엔의 지속가능발전목표(UN SDGs) 이행에 동참하고 있습니다. UN SDGs는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십 등 5개 영역에 걸쳐 17개 목표를 제시하고 있으며, 기업이 SDGs에 전략적으로 접근할 수 있도록 SDGs Compass를 통해 지침을 제공하고 있습니다.



한샘은 2022년부터 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하여 탄소배출량 및 관련 정보를 공개해오고 있습니다. 향후 구체적인 탄소배출 감축목표를 설정하고, 이를 바탕으로 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 전략체계를 수립·이행하기 위한 논의를 진행하고 있습니다.



한샘은 기후변화 재무정보 공개 협의체(TCFD)의 권고안을 지지하며 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 기후변화 관련 조직구조, 리스크 및 기회, 대응전략 등 관련 정보를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 또한 2023년 중 TCFD에 대한 지원을 공개적으로 선언하였습니다.



한샘은 세계 최대 규모의 자발적 기업 시민 이니셔티브인 UNGC에 가입하여 지속 가능한 원칙을 준수하고 있습니다. UNGC가 핵심 가치로 삼고 있는 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4개 분야의 10대 원칙을 이행하고 있으며, 전 세계 기업들과 함께 지속가능성 증진 활동에 동참하고 있습니다.

## 제3자 검증의견서

### 한샘 경영진 및 이해관계자 귀중

#### 서문

한국표준협회(이하 "검증인")는 한샘(이하 "회사")로부터 '한샘 지속가능경영보고서'(이하 "보고서")에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 회사가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 회사에 있습니다.

#### 독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 회사의 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

#### 검증표준: AA1000AS v3

#### 검증수준 및 유형: Moderate(일반 수준), Type2

Note: Moderate Level의 검증은 제한적으로 수집된 자료에 기반하기 때문에 High Level의 검증보다 신뢰 수준이 낮습니다.

#### 검증범위

본 검증은 보고 기간 동안 회사의 지속가능경영 정책, 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 수행되었습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙 준수 여부

- GRI Standards 2021에 부합하여 작성되었는지 여부

#### (주제표준)

101-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 103-2, 103-4, 201-1, 201-2, 203-2, 205-2, 205-3, 206-1, 303-3, 305-7, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 404-1, 404-2, 405-1, 413-1, 414-2, 308-2, 416-1, 416-2, 417-1, 418-1

#### 검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 지속가능경영 전문가에 의한 이해관계자 참여 및 중요성 평가 프로세스 확인
- 환경 전문가에 의한 환경정보공시 데이터 확인
- 기타 관련 성과 내부문서 및 기초자료 확인

#### 검증한계

검증은 회사가 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다.

#### 검증결과 및 의견

검증인은 본 검증범위에 한정하여 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며, 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 그 결과 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견했다고 의심되는 사항은 확인할 수 없었습니다. 검증인은 '한샘 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

- AA1000AP(AccountAbility Principles) 2018의 4대 원칙

# 제3자 검증의견서

## 포괄성

- 회사는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

회사가 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 회사가 임직원, 고객, 주주 및 투자자, 협력회사, 지역사회 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

## 중요성

- 회사는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

회사가 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 회사가 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

## 대응성

- 회사는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

회사가 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 회사의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

## 임팩트

- 회사는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

회사가 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링 및 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

## 특정 지속가능성 정보의 신뢰성 및 품질

- 회사는 특정 지속가능성 정보를 신뢰할 만한 프로세스로 수집 및 공시하였는가?

검증인은 Type2 검증 대상 주제의 지속가능성 성과 정보에 대해 신뢰성 검증을 수행하였습니다. 해당 정보의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 보고서에 기재된 성과 정보가 신뢰성 있는 프로세스와 근거로 수집 및 공시되었다고 판단합니다. 또한 특정 지속가능성 정보가 부정확하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

2026년 6월  
한국표준협회 회장 문동민

문 동 민



한국표준협회는 1962년 한국산업표준화법에 의거하여 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO인증 등을기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

# 온실가스 검증의견서

(주)한샘 경기도 안산시 단원구 변영2로 144

## 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

## 검증 범위

한국표준협회는 (주)한샘이 선언한 온실가스 직접배출(Scope 1), 간접배출(Scope 2), 기타 간접배출(Scope 3)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 국내 운영통제력 갖는 소유 및 임차부지 건물 내 온실가스 배출량
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)
  - Scope 1 : 고정연소, 이동연소, 공정배출(소각)
  - Scope 2 : 외부 구매 전력 및 스팀
  - Scope 3 : Category 1. 구매한 상품 및 서비스(도기, 가구, 가전, 조명, 타일, 기타자재 등)
    - Category 2. 자본재(유형자산, 선급비용, 무형자산)
    - Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동(구매 연료 및 전력 상위흐름)
    - Category 4. 업스트림 운송 및 유통(원자재 운송 및 배송)
    - Category 5. 사업장 발생 폐기물(폐기물 소각, 폐기물 매립, 폐기물 재활용)
    - Category 6. 임직원 출장(승용차, KTX를 이용한 국내 출장)
    - Category 7. 임직원 통근(승용차, KTX, 지하철, 버스 등을 이용한 왕복 통근)
    - Category 13. 다운스트림 임대자산(임대 건물)
    - Category 15. 투자(투자회사의 Scope 1,2 배출량)
- 보고년도 : 2025년 1월 1일 ~ 2025년 12월 31일

## 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 ISO 14064-3:2019에 규정된 절차에 따라 검증을 수행하였습니다.

- 산정기준
  - KS I ISO 14064-1:2018
  - 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부고시 제2025-64호)
  - 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
  - WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
  - Corporate Value Chain (Scope3) Accounting and Reporting Standard(WRI)

## 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 "제한적 보증 수준"의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : (주)한샘 본사(상암) 방문
- 검증방법
  - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
  - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
  - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토
- (주)한샘은 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

## 검증 한계

(주)한샘의 인벤토리 보고서와 근거자료를 근거로 샘플링을 통해 검증을 수행하였습니다. 이에 따라 온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

# 온실가스 검증의견서

## 검증 결론

한국표준협회는 (주)한샘의 온실가스 배출량 산정결과가 검증기준에 따라 보증수준과 중요성 기준(10% 미만)을 충족하며, 온실가스 데이터 및 정보가 공정하게 제시되지 않았다는 증거를 발견할 수 없었습니다.

(주)한샘은 검증팀이 발견한 주요 사항에 대해서 적절하게 시정 조치를 수행하였으며, 중요한 오류나 누락 등 검증 결과가 검증 기준 및 지침을 충족하여 '적정' 의견을 제시합니다.

## 부록 1. 온실가스 배출량 (Scope 1, Scope 2)

(단위 : tCO<sub>2</sub>eq)

구분	Scope 1	Scope 2	합계
경영지원본부	75.720	853.782	929.502
홈퍼니싱 사업본부	176.954	5,149.122	5,326.076
리하우스 사업본부	-	665.076	665.076
SCM본부-물류사업부	205.948	465.530	671.478
SCM본부-제조사업부	519.408	6,216.940	6,736.348
통합품질본부	1,177.354	130.604	1,307.958
(주)한샘서비스	-	81.205	81.205
(주)한샘개발	24.175	76.901	101.076
(주)한샘빅서비스	5.163	143.305	148.468
총 합계	2,184.722	13,782.465	15,967

\* 참고 : 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

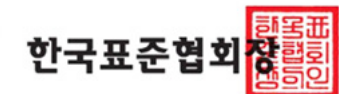
## 부록 2. 온실가스 배출량 (Scope 3)

(단위 : tCO<sub>2</sub>eq)

카테고리	온실가스 배출량	
Category 1	구매한 상품 및 서비스	45,162
Category 2	자본재	2,280
Category 3	연료 및 에너지 관련 활동	2,367
Category 4	업스트림 운송 및 유통	6,736
Category 5	사업장 발생 폐기물	868
Category 6	임직원 출장	233
Category 7	임직원 통근	1,314
Category 13	다운스트림 임대 자산	601
Category 15	투자	4,507
합계		64,066

\* 참고 : 각 카테고리별 배출량은 반올림하여 정수단위로 표기하고, 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음

2026년 06월 17일



**HANSSENI-III**