

HANSEN-III

Sustainability Report
2024



About this Report

보고서 개요

해당 보고서는 (주)한샘이 다섯 번째 발간하는 지속가능경영 보고서입니다. (주)한샘은 회사의 지속가능경영 추진방향과 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고, 이를 기반으로 이해관계자와 활발히 소통하기 위하여 2024년 다섯 번째 지속가능경영보고서를 발간하고자 합니다. 본 보고서는 국문 및 영문으로 발간됩니다. 앞으로도 지속가능경영보고서를 통해 이해관계자 여러분의 의견을 적극적으로 수렴하여 지속가능경영활동에 반영할 수 있도록 노력하겠습니다.

보고기간

본 보고서는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 (주)한샘의 지속가능경영 관련 활동과 성과를 포함하고 있습니다. 정량적 성과에 대해서는 비교가능성 제고를 위해 2021년부터 2023년까지 3개년 데이터를 함께 보고하고 있습니다. 또한 일부 중요한 의미가 포함된 정성적 성과에 대해서는 발간 시점을 고려함에 따라 2024년 상반기 내역을 일부 포함하고 있습니다.

보고원칙과 기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 작성 기준으로 GRI(Global Reporting Initiative) Standards를 적용하였습니다. 그 외에 UN Global Compact의 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals) 관련 원칙에 대한 서술, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)권고안에 따른 기후변화 관련 서술 및 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Building Products & Furnishing 산업 공시기준에 따른 서술을 포함하고 있습니다.

보고범위

본 보고서의 재무데이터는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)상 연결재무제표 기준과 일치하며, 비재무데이터의 경우 (주)한샘 본사 및 국내 사업장을 포함하고 있습니다. 보고범위가 일부 상이한 부분에 대해서는 보고서 내에 별도로 기재 하였습니다.

제 3자 검증

본 보고서의 포함된 재무정보는 독립된 감사인이 국제회계감사기준에 따라 수행한 회계감사를 통해 적정의견을 받은 재무정보입니다. 또한 지속가능경영보고서에 포함된 정보는 (주)한샘과 이해관계가 없는 KPMG 삼정회계법인이 수행한 ISAE(International Standard on Assurance Engagements)3000에 따른 인증을 통해 보고서의 객관성, 공정성 및 신뢰성을 확보하였습니다.

문의처

주소	(03929) 서울특별시 마포구 성암로 179(한샘 상암사옥) 한샘 기업문화실 ESG파트
연락처	Tel) 02-6470-4702 E-mail) sustainability@hanssem.com
홈페이지 주소	company.hanssem.com

보고서에 도움을 주신 분들

강구엘	김민기	김현정	박준형	신현호	이동진	임상미	정광현	함선영
강보연	김세진	김혜림	박지원	안홍주	이상수	임치형	조상욱	허 혁
고양영	김소희	나민주	백경훈	염창선	이세호	장경애	조정구	홍상훈
곽진경	김연의	류성호	백현국	유만승	이예람	장미나	최승혁	황대현
권미순	김용태	문기영	성창훈	유창영	이주연	장석원	최정은	
김규리	김인선	박광민	송나영	윤민석	이채은	장유미	태미혜	
김기영	김정구	박 원	신동원	윤선영	이형완	장현미	한승훈	
김길조	김철환	박종범	신성하	이다정	임병택	전무권	한현호	



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Table of Contents

Introduction

002	About this Report
004	CEO Message

Company Overview

006	회사소개
008	사업소개

ESG Management

013	지속가능경영
016	중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

022	한샘 BI Renewal
024	홈퍼니싱솔루션
026	밀원수 채종림 조성 프로젝트

Part 1. Material Topics

029	기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
035	제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
042	화학물질 안전관리
047	고객만족 및 품질경영
052	인권 및 다양성 존중
055	사업장 안전보건
060	지역사회 참여
063	협력사 동반성장

Part 2. General Topics

068	환경경영활동
071	개인정보보호 및 사이버보안
073	인재유치 및 육성
078	일과 삶의 균형
080	상생적 노사관계
082	공급망 지속가능성관리
085	지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
088	기업윤리 및 컴플라이언스
093	통합 리스크 관리

Appendix

095	ESG Factbook
105	Appendix



CEO Message

존경하는 주주, 고객, 협력사, 임직원, 지역사회 등 한샘에
따뜻한 조언과 관심을 보내주시는 이해관계자 여러분 안녕하십니까.

2023년 전세게는 지정학적 리스크와 글로벌 경기침체의 지속, 극심한 기후변화로 인한 환경의 재앙을 직면하며 혼란스러운 시기를 겪었고 현재도 탈출구가 보이지 않고 있습니다. 국내에서도 물가가 폭등하고, 부동산 프로젝트파이낸싱(PF) 이슈가 대두되는 등 격랑의 시대라고 봐도 무방할 것 같습니다. 한샘도 이러한 시대의 흐름속에 힘든 한 해를 겪었습니다. 하지만 다양한 이해관계자 분들과 내부 임직원 여러분들의 성원과 지지가 큰 힘이 되어 상장 이후 처음으로 적자를 기록했던 2022년의 위기를 딛고 2023년 흑자 전환을 할 수 있었습니다.

한샘은 비우호적인 시장 환경속에서도 주방, 창호, 욕실 등의 홈리모델링 전 영역과 수납, 소파, 식탁, 드레스룸 등 홈퍼니싱으로 대표되는 핵심 사업 분야에서 내실을 다지고, 상품과 마케팅, 원가 경쟁력 강화를 통해 앞으로의 성장 모멘텀을 확보하여 시장 선도 기업으로서 그 위상을 더욱 공고히 하고자 합니다.

이와 더불어 한샘은 업계를 선도하고 있는 지속가능경영체계의 내재화에 더욱 박차를 가할 것입니다.

첫째, 기후위기에 대응하기 위해 효율적 에너지 관리와 탄소배출 감축활동을 강화하고 있습니다. 지난 해부터 진행해 온 태양광 발전 설비의 구축, 제조설비의 효율성 개선을 위한 투자 확대, 온실가스 배출을 최소화하는 친환경 수성도료의 사용 확대와 같은 노력은 향후 지속적으로 한샘의 전 사업 영역으로 확대될 것입니다.

둘째, 생물다양성을 위한 사업을 전개하고 있습니다. 한샘은 홈 인테리어 사업의 특성상 목재의 사용이 많으므로, 이와 관련된 사회적 책임을 다하고자 생물다양성 강화 사업을 진행하였습니다. 밀원수 중에서 국내에 종자가 부족한 쉬나무의 중·장기적인 종자 채집 및 확산을 목표로 삼척국유림관리소, (사)평화의숲과 협약을 맺고 강원도 삼척시에 밀원숲 조성사업을 시작했습니다. 앞으로 한샘은 생물다양성 확대를 위한 활동을 끊임없이 발굴하고 지속해 나가겠습니다.

셋째, 인권영향 평가를 비롯한 인권경영의 이행 및 내재화 활동에 힘쓰고 있습니다. 한샘은 내부 임직원 뿐만 아니라 계열사, 협력사 등 다양한 이해관계자를 대상으로 인권영향평가를 진행했습니다. 조직의 활동으로 인해 사내외에서 발생할 수 있는 다양한 실제적, 잠재적 인권관련 리스크를 파악하고, 이를 통해 도출된 과제의 성실한 이행을 통해 기업에게 요구되는 인권관련 책임을 다하고자 합니다.

넷째, 협력사와의 동반성장을 적극적으로 도모하고 있습니다. 한샘은 2023년 협력사와의 동반성장을 위한 첫걸음으로 협력사 행동규범을 제정했으며, 기업의 사회적 책임과 이행을 협력사와 함께하고자 합니다. 또한 한샘은 협력사와의 계약서에 행동규범의 준수를 의무화하는 조항을 반영하여 경제적 논리에 의해 사회적 책임과 지속가능성이 훼손되지 않도록 최선의 노력을 다하고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분!

한샘은 기업의 경제적 성과 뿐만 아니라 환경, 사회적 가치 창출에 힘쓰며 기업 경영의 투명성을 지속적으로 강화해 나갈 것입니다. 기업이 영속되기 위해서는 재무적 가치의 창출도 물론 중요하겠지만 한샘은 환경, 사회, 지배구조라는 지속가능한 가치들을 경영 방침으로 내재화하는 노력을 병행함으로써 지속가능한 성장을 도모해 나가겠습니다. 앞으로도 이해관계자 여러분들의 한샘을 향한 아낌없는 관심과 성원을 부탁드립니다.

감사합니다.



2024년 6월

대표집행임원 | 김 유 진

김 유 진

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

006 회사소개
008 사업소개

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

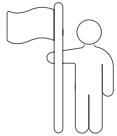
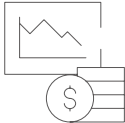
회사소개

"한샘은 세상에서 가장 머물고 싶은 공간을 만들고 싶습니다"

한샘은 지속 가능한 경쟁력을 확보하여
주거 환경 부문 세계 최고의 기업으로 성장하고자 합니다.

Company Profile

재무데이터: 연결기준
비재무데이터: (주)한샘 본사 및 국내사업장
데이터 기준일: 2023년 12월 31일

설립일 1970년 9월 	대표집행임원 김유진 	ESG 등급(KCGS) A 	본사 소재지 경기도 안산시 단원구 번영2로 144 
매출액 1조 9,669억원 	영업이익 19억원 	임직원 수 2,192명 	조직구성 3개 사업본부, 5개 본부, 6개 실 

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

회사소개

사업소개

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

회사소개

연혁

1970~2000

- 1970.09 한샘 설립
- 1976.09 경기도 시흥 수암공장 완공(한샘 제1공장)
- 국내 최초의 캐비닛 스타일 블록형 주방 '로알' 출시
- 1977.07 국내 최초 부엌가구 수출(미국)
- 1983.12 수출의 날 1,000만불 돌파(매출 100억 원 돌파)
- 1989.11 부엌 무료 설계 서비스 도입, HANCAD 개발
- 국내 부엌가구시장 1위 점유
- 1991.04 일본 현지법인 설립
- 1992.10 경기도 안산 시화공장 완공(제3공장),
한국건축문화 대상 수상
- 1996.03 중국 현지법인 설립
- 1997.01 인테리어 사업 시작



2001~2020

- 2002.07 한국증권거래소 상장
- 2004.06 DBEW 디자인센터 개관
- 2006.01 프리미엄 부엌가구 브랜드
'키친바흐(KITCHENBACH)' 론칭
- 2008.02 인테리어 전문 버티컬 포털 한샘몰 오픈
- 2013.09 오이도 물류센터 완공(5공장)
- 2013.12 2013년 매출 1조원 달성(K-IFRS기준)
- 2014.09 2014 인천아시아경기대회 가구부문 공식 후원
- 2016.09 한샘몰(mall.hanssem.com)오픈
- 2017.12 상암신사옥 입주
- 2018.01 2018 평창동계올림픽 가구부문 공식 후원 협약
- 2019.05 생활환경기술연구소 리뉴얼 오픈(조직/기능/설비)
- 2019.12 한국소비자원 소비자중심경영(CCM) 인증 획득
- 2020.07 생활환경기술연구소 KOLAS 인정 획득
- 2020.08 한샘 지속가능경영보고서 발간 시작
- 2020.09 창립 50주년 기념 비전선포식



2021~

- 2021.03 프리미엄 욕실 '바스바흐(BATHBACH)' 론칭
- 2021.03 한샘 리하우스 '스마트패키지' 출시
- 2021.05 이사회 내 6개 소위원회 구성
- 2021.09 동반성장지수 '우수' 등급 획득
- 2021.10 2021 한국ESG기준원 ESG 평가 통합 등급 'A' 획득
- 2022.01 IMM 프라이빗에쿼티 최대주주 변경
- 2022.07 2022년 취약계층 실내환경 개선 업무협약
- 2022.08 유엔글로벌컴팩트(UNGC) 가입
- 2022.12 2022년 지속가능경영영공 정부포상
산업통상자원부 장관상 수상
- 2023.02 한샘닷컴과 한샘몰을 통합한 하나의 플랫폼
'통합 한샘몰' 론칭
- 2023.04 한샘 도무스, 인스테리어 합병
- 2023.12 공정거래위원장 표창장
- 공정한 거래질서 확립과 상생협력 문화 확산
- 2024.02 한샘의 새로운 Brand Identity 공개



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

회사소개

사업소개

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

사업소개

사업목표

- 한샘 핵심 사업의 경쟁력 강화를 통한 성장 모멘텀 확보
- 원가를 개선 및 고정비 효율화로 안정적인 영업 흑자 달성



핵심 단품의 경쟁력 강화 및 판매비중 확대



마케팅 운영 강화를 통한 고객 유입 증대



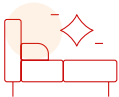
원가율 개선 노력 지속

사업소개

주요 비즈니스 카테고리



부엌/ 건자재
부엌, 욕실, 창호, 마루, 도어, 기기, 조명 등



인테리어 가구
침대, 매트리스, 불박이장, 이동장, 드레스룸, 화장대, 서랍장, 소파, 거실장, 식탁, 의자, 책상, 책장, 소가구, 생활용품, 패브릭 등



B2B
건설사 특판, 자재판매

유통채널

디자인파크, 인테리어 대리점, 부엌 대리점, 리하우스 대리점, 리하우스 제휴점, 건설사 특판

본사 및 주요 자회사 실적 추이

매출액(2023년 기준)

자회사(넥서스, 도무스)

0.3조 원

B2B

0.5조 원

1.97조 원

홈모델링

0.6조 원

홈퍼니싱

0.5조 원

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

회사소개

사업소개

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

사업소개

리하우스사업본부

리하우스는 한샘의 모태가 된 사업으로, 낙후되어 있던 한국의 부엌 공간을 현대식으로 개선하면서 고객의 삶을 크게 변화시켜 왔습니다. 이를 통해 리하우스 사업은 부엌 부문에서 1986년부터 현재까지 부엌 부문에서 독보적인 점유율 1위를 기록하고 있으며, 2016년부터는 사업영역을 확대하여 욕실, 창호, 바닥재 등 집 전체 공간을 한 번에 제안하고 시공하는 인테리어 사업 밸류체인을 완성하였습니다.

집이라는 공간의 중요성이 점점 커지면서 시장과 고객의 수요 흐름이 단품 교체에서 패키지 구매로 이동함에 따라, 당사는 리하우스 사업을 통해 고객의 라이프스타일과 생애주기별 최적의 공간 솔루션을 제공하고 있습니다. 전국 42개의 리하우스 대형 쇼룸에서는 한샘 제품으로 구성된 공간 제안인 '스타일 에디션'을 바탕으로 상담 및 설계 서비스를 제공하고 있습니다. 특히 한샘 리하우스의 전국 2,500여 명의 전문 영업사원은 고객들에게 차별화된 설계를 통해 최적의 공간을 제안하고 있습니다. 당사는 전국 대리점의 위탁을 받아 본사에서 매년 500여 명의 신입사원을 선발하여 'RD 아카데미' 및 OJT 시스템을 통해 전문 역량을 갖춘 리하우스 디자이너로 조기에 양성하는 교육 시스템을 확보하고 있습니다. 또한 모든 현장에서는 국내 최고이자 모든 건축 관련 면허를 취득한 국내 유일 인테리어 시공 전문 회사인 한샘서비스를 통해서 전국 3천여명의 시공프로들을 통해 최상의 시공 서비스를 제공하고 있습니다. 본사가 보증하는 시공을 바탕으로 고객에게 최상의 품질을 제공하며, 설치 이후 발생하는 고객의 불편은 한샘 A/S 프로들이 빠르게 해결하고 있습니다.

리하우스는 인테리어를 생각하는 고객이라면 가장 먼저 떠올리는 브랜드로 매달 2만여 명의 고객들이 한샘의 매장, 박람회, 대리점, 온라인 전문몰(한샘몰), 홈쇼핑을 통해 상담을 받고 있습니다. 특히 2023년 3월에 확대 런칭된 한샘몰에서는 고객의 니즈에 맞는 각종 인테리어 기획전이 진행되고 있습니다. 또한 리하우스에서는 전문 부서들의 협업을 통해 지속적으로 디자인과 품질이 검증된 가구 및 건재 상품들을 출시하여 고객에게 편안하고 안락하며 건강한 공간을 선사하고 있습니다.

한샘 리하우스를 경험한 고객은 리하우스를 반드시 다시 찾게 만드는 차별화된 경쟁력과 서비스를 바탕으로 한샘의 미래를 이끌어가고 있습니다. 50년 넘게 이어온 리하우스만의 경쟁력을 통해 국내 1위 인테리어 기업으로서의 위상을 공고히 하고, 향후 한샘의 미래를 이끌 수 있는 사업이 되도록 지속 가능성을 확대해 나가겠습니다.



리하우스사업본부 매출액

단위: 억 원

연도	2021	2022	2023
매출액	7,826	5,911	5,009

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

[회사소개](#)[사업소개](#)

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

사업소개

홈퍼니싱사업본부

홈퍼니싱사업본부는 1997년 인테리어사업부로 출범하여 2001년 가정용 가구 부문에서 시장점유율 1위로 도약했으며, 16년 연속 국가 브랜드 가정용 가구 부문 경쟁력지수 1위를 유지하고 있습니다. 당사는 온오프 채널 간의 시너지를 극대화하여 온라인 시장과 오프라인 시장 모두에서 독보적인 시장점유율을 확보하기 위해 2023년 오프라인사업부와 온라인사업부를 홈퍼니싱사업본부로 통합했습니다. 온/오프라인 채널 통합을 통해 고객 경험을 차별화하고 고객 접점을 확대하는 것이 핵심 전략입니다. 또한 홈퍼니싱솔루션이라는 새로운 영업 시스템을 도입하여 온/오프라인의 상품과 혜택을 통일하고 두 채널에서 동일한 구매경험을 할 수 있도록 하여 영업 효율을 개선할 계획입니다. 홈퍼니싱사업본부는 직매장사업, 대리점사업, 온라인사업을 운영하고 있습니다.

오프라인 매출액			
연도	2021	2022	2023
매출액	3,908	3,196	2,890

단위: 억 원

온라인 매출액			
연도	2021	2022	2023
매출액	3,521	2,966	2,655

단위: 억 원

직매장 사업

1997년 인테리어 가구 산업의 런칭과 함께 시작한 직매장 사업은 방배점을 1호점으로 하여 2024년 현재 14개의 직매장을 운영하고 있습니다. 2024년도에 신규 오픈한 수원 스타필드 매장은 고객 취향별 라이프 스타일을 반영하여 쇼핑 경험뿐 아니라 공간 경험을 강화한 새로운 형태의 매장입니다. 또한 백화점, 아울렛 등 핵심상권에 카테고리 특화 전문 매장을 입점시켜 Shop-in-Mall을 확대하려고 합니다. 이런 전문매장은 지역에서 시장점유율을 확보하고 브랜드를 홍보하는 역할을 수행할 것입니다. 직매장 사업은 고객 경험을 차별화하여 한샘의 브랜드 신뢰도를 높이고 질적인 성장을 이루어 나가겠습니다.

대리점 사업

한샘은 수도권 및 지방 상권을 공략하기 위해 상권별로 전문화된 대리점 형태의 유통점을 운영하고 있습니다. 한샘은 대리점과의 동반 성장을 위해 2016년부터 대형 전시매장인 디자인파크를 확대하고 있으며, 대리점에 게 대형 쇼룸에서 영업할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 대리점 직원들에게 정기적인 위탁 교육을 제공함으로써 패키지 영업 서비스가 가능한 공간 전문가를 양성하고 있습니다. 2024년에는 인구 30만 이상 중소도시에 맞는 150평 규모의 대리점 증설에 집중하여, 지역별로 고객 접점을 촘촘하게 늘리고 지속적인 성과를 창출해나가고자 합니다.

온라인 사업

당사는 2008년 2월에 온라인 시장에 진출하여 지속적으로 성장하고 있습니다. 2014년까지는 한샘몰 중심의 1단계 성장을 이루었고, 그 이후로는 제휴몰을 통해 유통을 확장했습니다. 온라인 시장 진입 초기에는 '샘책장'과 '샘키즈' 등의 인기 아이템이 성장을 견인했으며, 2010년대 중반에는 전동 리클라이너를 출시하며 고객의 사랑을 받았습니다. 2020년 이후에는 온라인에서 비대면으로 판매하기 어려운 것으로 여겨졌던 불박이장을 세트로 판매하는 방식을 도입하여 극적인 성장을 이뤘습니다. 나아가 2023년에는 불박이장 내부를 고객 맞춤형으로 설계할 수 있는 '셀프 플래너'를 개발하여 선보였습니다. 2024년에는 한샘몰 앱을 보다 고객 관점에서 편리하게 개편하고, 유입량이 많은 제휴몰을 집중 공략하여 온라인 시장 점유율을 더욱 높여나갈 계획입니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

회사소개

사업소개

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Company Overview

사업소개

B2B(특판사업본부)

특판사업본부는 대단위 공동주택의 신축과 리모델링, 재건축과 재개발 시장에서 우량의 건설사를 고객으로 주방가구, 수납 가구 및 관련 상품과 기기 등을 공급하고 있으며, 각종 인테리어 건자재 분야로도 공급 품목 확대를 추진하고 있습니다. 신규주택을 공급하는 건설사를 주요 고객으로 B2B 시장에서 한샘 제품을 제안하고 입찰 시장에서 타사와 차별화된 제품, 시공, AS를 경쟁력으로 마켓셰어를 확대해 가고 있습니다. 특히, 재건축·재개발 조합을 대상으로 한샘만의 프리미엄 제품을 제안하여 1차 고객인 건설사 뿐만 아니라 최종고객인 수분양자에게 수입제품을 뛰어넘는 품질 및 서비스를 제공하고 있습니다.

또한, 끊임없는 연구와 개발을 통해 B2B 프리미엄 제품 라인업을 강화하고 고객의 피드백을 반영하여 제품의 고도화, 다양화를 진행하고 있습니다. 신규주택 분양 물량이 2023년 19만 호 수준으로 역대 최저 수준이고 향후 신규주택시장이 연 30만호 미만 수준으로 예측되는 상황이기 때문에 기존시장에서는 프리미엄 제품을 통해 객단가를 높여 마켓셰어를 유지하고, 기존 거래처에 건자재 제품(바스, 창호, 마루 등) 수주를 확대하여 성장을 도모하고자 합니다. 첫 단계로 OSC (Off Site Construction, 탈 현장 건설) 시장 확대라는 미래 건축환경 변화에 대비하면서 조립식 건축육실인 '한샘 시스템바스'를 런칭하고 영업활동을 시작하였습니다. 또한, 신규주택 중 아파트 외 빌라, 타운하우스 등의 시장에서 토탈 인테리어 전문 회사로 성장하고 있는 한샘의 역량을 B2B 시장에도 적용하기 위해 B2B 인테리어 브랜드 '한샘-Inside'와 주택 브랜드 'BACHHAUS'를 런칭하여 B2B 인테리어 시장에서도 한샘의 차별화되고 고급화된 서비스를 제공하고 있습니다.

특판사업본부는 앞으로도 품질 차별화와 미래 시장 개척 분야에서 지속적인 발전을 이루어 고객이 믿고 다시 한샘을 찾을 수 있는 선순환 사이클을 만들겠습니다.



B2B 매출액

단위: 억 원

연도	2021	2022	2023
특판	1,941	2,749	4,099
자재판매	2,171	1,834	1,318

한샘넥서스

한샘넥서스는 고급화되는 라이프스타일과 주거 환경에 대한 시장의 변화에 맞춰 공간 솔루션 서비스를 제공하기 위해 1992년 설립되었습니다. 설립 이래 '주거환경 개선을 통해 인류 발전에 공헌한다'는 사명과 '주거 환경 부문 세계 최고 서비스 기업'이 되겠다는 비전을 가지고 지난 31년간 글로벌 최고의 브랜드 제품을 엄선하여 국내에 소개하고 있습니다. '연결체'라는 뜻을 가진 '넥서스'라는 사명(社名)처럼 고객과의 유대를 중심으로 품격에 맞는 제품과 서비스 제공을 통한 고객 만족을 최고의 가치로 삼고 있습니다.

한샘넥서스 B2B사업은 '다다', '몰테니', '놀테' 등 수입 가구에서 고급 인테리어 건축 자재까지 매출 모델을 다각화하여 High-end, Premium, Masstige 등 다양한 성격의 프로젝트에 맞는 솔루션을 제안함으로써 고객의 만족도를 높이고 있습니다. 또한, 지속적인 발주처 확대를 통해 시장 점유율을 확대하고 시장을 선도하는 자리로 나아가고 있습니다.

한샘넥서스 B2C 사업(홈디자인 사업실)은 품격 있는 라이프스타일을 원하는 개인 고객에게 넥서스 고유의 엄선된 브랜드 포트폴리오를 통해 섬세한 가구 제안 서비스와 다양한 공간 연출을 하는 큐레이션 서비스를 제공하고 있습니다. 큐레이션 서비스를 통해 단순히 공간을 채우는 개념을 넘어 다양한 공간 솔루션과 고객 맞춤형 제안 서비스를 제공하여 고객의 공간을 완성하고 있습니다.



한샘넥서스 매출액

단위: 억 원

연도	2021	2022	2023
매출액	1,143	1,464	1,633

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

회사소개

사업소개

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Management

013 지속가능경영

016 중대성평가 및 핵심이슈

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

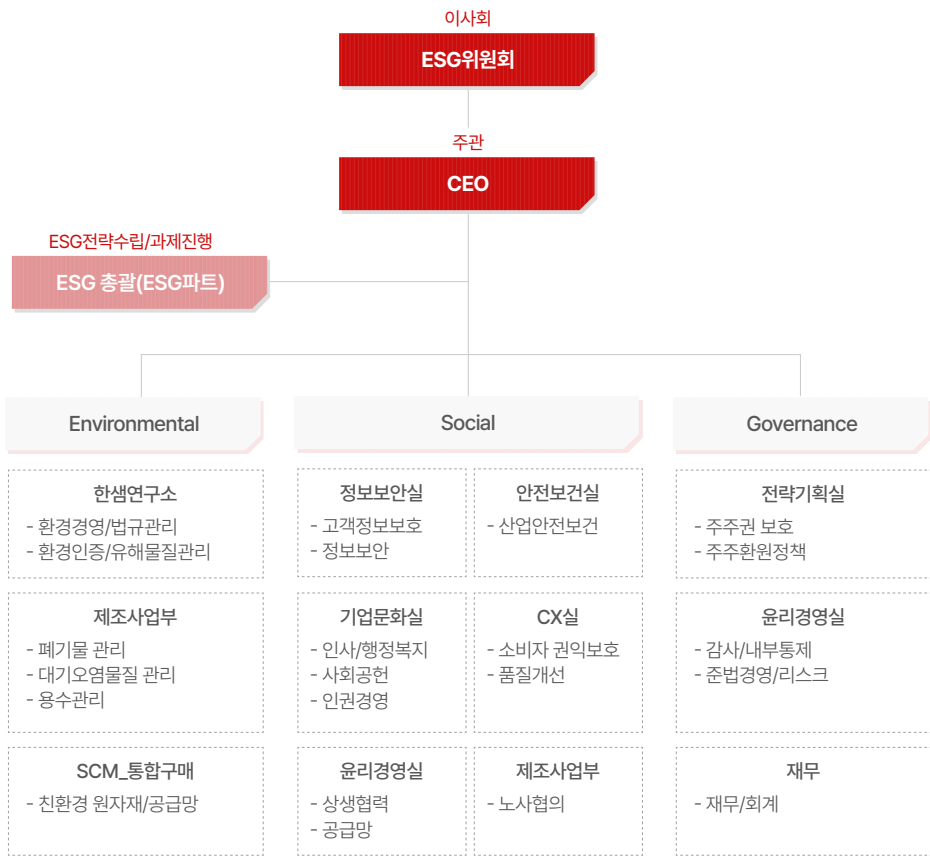
Appendix

ESG Management

지속가능경영

ESG 경영 조직구조

한샘은 ESG에 기반한 경영 전략의 추진을 위해 2021년 ESG위원회 설치를 시작으로 ESG 주관부서 신설 및 ESG TF 설치 등 다양한 방면에서 ESG 전략 실행의 발판을 구축하였습니다. 또한 ESG 관련 목표를 C-Level 임원을 포함한 팀장, 실무진의 KPI에 반영하여 전사 차원의 ESG 경영환경 구축에 힘쓰고 있습니다.



ESG위원회

한샘은 ESG 경영의 중요성을 인지하고 최고 의사결정기구인 ESG위원회를 2021년 이사회 산하 소위원회로 설치하였습니다. ESG위원회는 장·단기 ESG 전략 및 계획의 승인, 검토를 총괄하고 있습니다. 매 분기 개최를 원칙으로 하여 2023년에는 총 4회가 개최되었으며, ESG 전략과제 승인, 온실가스 배출량 및 감축목표 안건 검토, 환경경영 활동 검토 등 다양한 ESG 현안을 검토하고 승인하였습니다.

기업문화실 - ESG파트

한샘은 ESG 경영 실천의 일환으로 국내·외 기준에 부합하는 ESG 전략을 수립하고 체계적으로 실행하기 위해 2022년 ESG팀을 신설했습니다. 이어서 모든 임직원과 기업문화로의 ESG 내재화를 위해 2023년 말에는 기업 문화실 산하 ESG파트의 형태로 조직을 재편하였습니다. ESG파트는 ESG 관련 현안을 관리하고 중·장기 전략에 따른 과제를 도출하고 있습니다.

ESG Task force

한샘은 전사적 차원의 ESG 경영 환경을 구축하기 위해 ESG Task force 조직(ESG TF)을 구축하였습니다. ESG TF는 대표집행임원의 주도하에 각 분야별 C-Level 임원들과 관련 부서 실무진이 모두 참여하는 의사결정 협의기구입니다. ESG TF에서는 장·단기 ESG 경영 전략 수립과 ESG 평가 대응 등 ESG 이슈 전반에 관한 논의를 진행하고, 관련 부서 실무진들과 세부 전략과제의 진행 상황을 공유하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영

중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

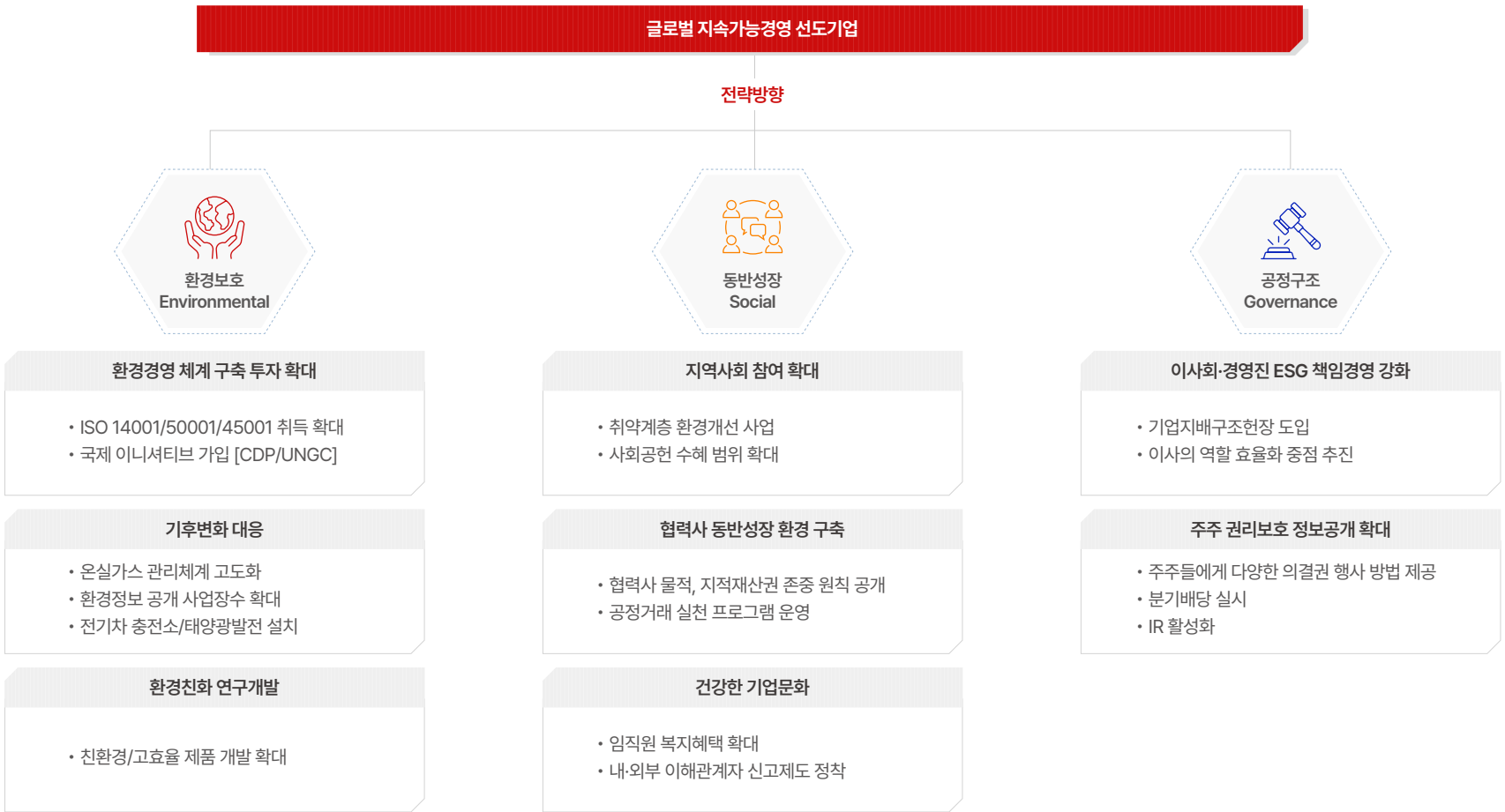
Appendix

ESG Management

지속가능경영

ESG 경영전략

한샘은 이중 중대성 평가를 통해 각 영역별 중요 이슈를 도출하고 이를 바탕으로 ESG 전략을 추진하고 있습니다. 또한 한샘은 매년 지속가능경영보고서를 통해 주요 활동 및 성과를 투명하게 공개하여 이해관계자들과의 신뢰를 강화하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 글로벌 ESG 경영 트렌드를 반영하여 지속 가능한 가치를 창출하는 ESG 경영 경쟁력을 강화하고, 환경과 사회에 긍정적인 영향을 미치는 활동을 지속적으로 확대해 나갈 것입니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영

중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Management

지속가능경영

ESG 경영활동

가입 주요 이니셔티브 현황



한샘은 유엔의 지속가능발전목표(UN SDGs)이행에 동참하고 있습니다. UN SDGs는 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십의 5개 영역에서 17개의 목표를 제시하고 있으며 SDGs Compass를 통해 기업들이 SDGs에 전략적으로 접근할 수 있도록 지침을 마련하고 있습니다.



한샘은 2022년부터 탄소정보공개프로젝트(CDP)에 참여하여 탄소배출 및 관련 정보를 공개하고 있습니다. 향후 구체적 탄소 배출량 감축목표를 수립하고 이에 따라 글로벌 기준에 부합하는 환경경영 전략체계를 수립하고 이행하기 위해 노력하고 있습니다.



한샘은 기후변화 재무정보 공개 협의체(TCFD)를 지지하고 권고안을 준수하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 기후변화 관련 조직구조, 리스크 및 기회, 대응전략 등 관련 정보를 보고서를 통해 공개하고 있습니다. 또한 2023년 중 TCFD에 대한 지원을 공개적으로 선언하였습니다.



한샘은 세계 최대 자발적 기업 시민 이니셔티브인 UNGC에 가입하여 지속가능한 원칙을 준수하고 있습니다. UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 이행하고 전 세계 기업들과 지속가능성 증진 활동을 함께합니다.

ESG KPI 부여

한샘은 C-Level 임원 및 실무진에게 ESG 경영 강화와 관련한 목표(KPI)를 부여하였습니다. 각 사업부 및 실무진이 수행중인 ESG 관련 업무와 연계하여 ESG역량 고도화, 생물다양성 보전 활동 이행, 인권경영 체계 구축, 지속 가능한 공급망 구축 등의 과업에 따른 KPI가 부여되었고 이를 통해 업무목표와 ESG 경영목표를 일치시킴으로써 임직원들의 적극적 참여가 이루어질 것으로 기대하고 있습니다.

ESG 경영 목표관리

한샘은 ESG 경영 강화를 위해 단기, 중기, 장기 과제를 설정하여 진행하고 있습니다. 2023년 중 5개 카테고리(원자재소싱, 탄소배출, 화학물질안전, 공급망 노동관리, 기업행동)에 21개의 과제를 진행하여 17개 과제를 완료 하였습니다. 잔여 과제의 경우 중장기 과제로 설정한 뒤 외부 업체와의 협업 등을 통해 2024년 이후 지속적으로 추진할 예정입니다.

2023년 ESG 경영 Overview			
ESG 전략과제 수립 및 진행		탄소중립 로드맵 구축	
중·장기 ESG 리스크 해소를 위한 과제 수립 및 진행 •친환경 목재, 가죽 핵심 원자재 소싱 목표 설정 •고위험화학물질의 사용중지 및 대체 방안 목표 수립 •협력사행동규범 제정 및 ESG 평가항목 확정		신재생에너지 사용환경 구축 •1공장 태양광 설비 구축 및 전력사용량 100% 총당 TCFD 기반 기후관련 정보 공개 •홈 인테리어기업 최초 TCFD Supporter 참여	
인권경영강화		협력사 동반성장 추구	
UNGC 2년 연속 지지 선언 •한샘의 인권경영 추진방향성 대외적 노출 인권영향평가 실시 •조직 내·외부 인권리스크 식별을 위한 인권영향평가 실시		동반성장유공포상 •중소벤처기업부 주최 '대·중소기업 동반성장 유공포상' 최우수상 수상 협력사 행동규범 수립 •협력사 행동강령 수립 및 전체 협력사의 준수 서약서 서명 완료	

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영
중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Management

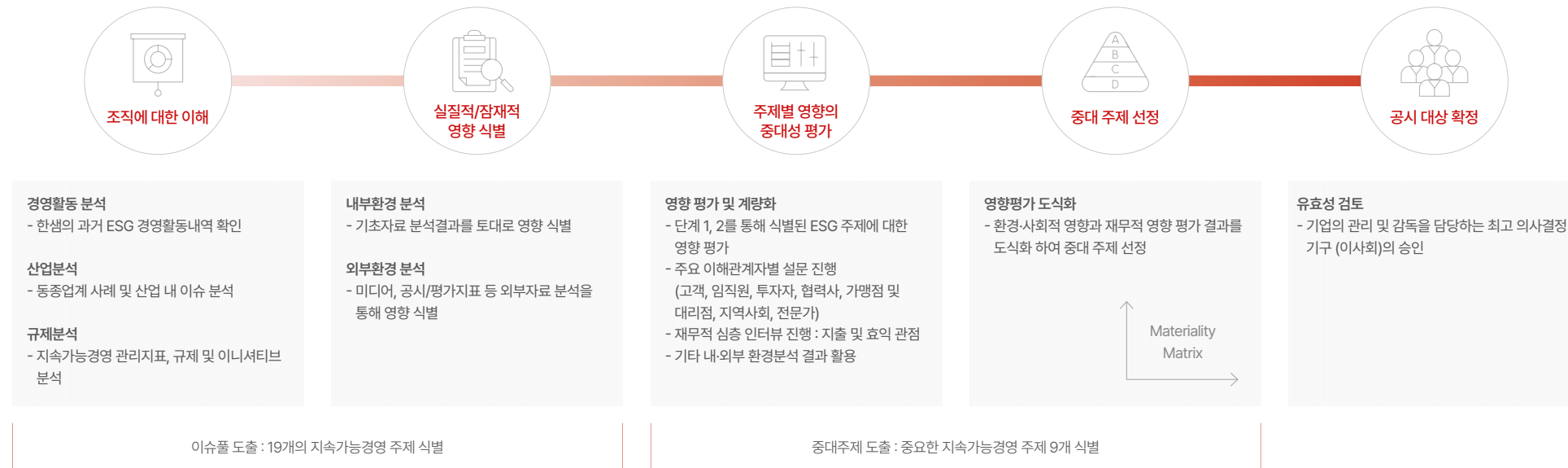
중대성평가 및 핵심 이슈

중대성평가 프로세스

한샘은 중대성평가를 통해 기업이 중점적으로 관리해야 할 지속가능경영 관련 이슈를 도출하고 있습니다. 전년도에 이어 중대성평가는 가장 많은 기업이 사용하고 있는 지속가능성 보고 이니셔티브인 GRI Standards 2021에서 요구하는 영향(impact)에 따른 중대성 평가를 기반으로 진행하였습니다. GRI Standards 2021에서는 이중 중대성(double materiality) 관점에서 단순히 재무적 관점뿐만 아니라 기업이 환경 및 사회에 영향(impact)을 미치는 정도를 고려하도록 요구하고 있습니다. 이에 한샘은 조직에 대한 이해 및 내부·외부환경 분석에 따라 우선적으로 19개의 지속가능경영 주제를 이슈풀(issue pool)로 식별한 뒤 이에 대해 관련 활동을 정의하였습니다. 이후 정의된 활동들이 한샘의 재무상태, 경영성과 및 현금흐름에 미치는 재무적 영향을 분석하였으며 동시에

한샘이 해당 활동을 수행함에 따라 고객, 임직원, 지역사회 등 이해관계자에게 미치는 영향도 동시에 측정하였습니다. 영향 측정 시에는 이해관계자 설문, 심층 인터뷰, 국제동향 분석, 미디어 및 트렌드 확인 등을 통해 다양한 관점을 반영할 수 있도록 진행하였습니다. 마지막으로 측정 결과에 따라 중대주제를 선정 하기 위해 이중 중대성 관점에서 재무적 중대성, 이해관계자 중대성 별로 일정 기준을 수립하여 해당 기준점을 통과하는 주제만 중대 주제로 선정하였습니다. 그 결과 2024년도 지속가능경영보고서에서는 총 9개의 중대주제가 식별되었으며 한샘은 관련 지배구조의 명확화, 위험 식별, 전략 및 목표 수립을 실행하거나 실행할 계획을 수립하였고 관련 내용을 보고서에 기재하였습니다.

중대성평가 프로세스



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영

중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Management

중대성평가 및 핵심 이슈

이해관계자 선정 및 커뮤니케이션

이해관계자 선정

한샘은 ISO 26000(기업의 사회적 책임 표준)에서 제시하는 이해관계자 분류 기준을 참고하여, 이해관계자를 세 그룹으로 분류하고 있습니다. 이에 한샘의 이해관계자 그룹은 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자 및 기타 이해관계자로 구분하였습니다. 핵심 이해관계자로 선정된 그룹에 대해서는 지속가능경영 전략 수립 및 활동 수행에 따른 영향을 최우선적으로 고려하고 있습니다. 특히 중대성 평가 시에도 설문조사 등을 통해 커뮤니케이션을 필수적으로 수행하여 중대주제 선정에 핵심 이해관계자의 관점이 충분히 반영되도록 하였습니다.

이해관계자 mapping & grouping



구분	정의	이해관계자 그룹
핵심 이해관계자	기업의 생존에 필수적인 이해관계자	임직원, 고객, 주주 및 투자자
전략적 이해관계자	특정 이슈 대응에 있어서 기업에 필수적인 이해관계자	정부 및 유관기관, 지역사회, 협력사
기타 이해관계자	핵심, 전략적 외 이해관계자	미디어, 비영리단체 등

이해관계자 커뮤니케이션

한샘은 주요 이해관계자별로 지속가능경영과 관련하여 다양한 채널을 통해 커뮤니케이션을 수행하고 있습니다. 특히 핵심 이해관계자 및 전략적 이해관계자로 선정된 이해관계자 층에 대해서는 주기적으로 커뮤니케이션을 실시하여 적시성 있게 이해관계자 관점의 지속가능경영 전략을 수립하고 실행할 수 있도록 노력하고 있습니다.

이해관계자	관심 이슈	채널	빈도	대응 활동 기재 page
임직원	•인재유치 및 개발 •상생적 노사관계 구축 •일과 삶의 균형 추구	조직문화진단	연 1회	P53, 76, 81
		타운홀미팅	연 1회	
		노사협의체	수시	
고객	•고객만족 및 품질향상 •화학물질관리 •개인정보 및 사이버보안	홈페이지	수시	P44, 48~49, 71
		고객상담센터	수시	
		고객만족도 조사	수시	
주주 및 투자자	•지속가능경영전략 수립 및 실행 •주주환원정책 •지배구조 투명성과 이해관계자 참여	주주총회	수시	P85
		기업간담회	연 1회	
		영업보고서	연 1회	
정부 및 유관기관	•효율적 에너지 관리와 탄소배출 감축 •환경경영활동 강화 •기업윤리 및 컴플라이언스	환경심의위원회	수시	P70
		법률규제 및 정책자문	수시	
협력회사	•협력사 동반성장 •공급망 지속가능성 관리 •사업장 안전보건	하도급거래 심의위원회	월 1회	P63~64, 82
		사이버감사실	수시	
지역사회	•제품생애주기에 따른 환경영향 관리 •생물다양성 확보 •지역사회 참여활동	지역 협의체 미팅	수시	P60

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영
중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

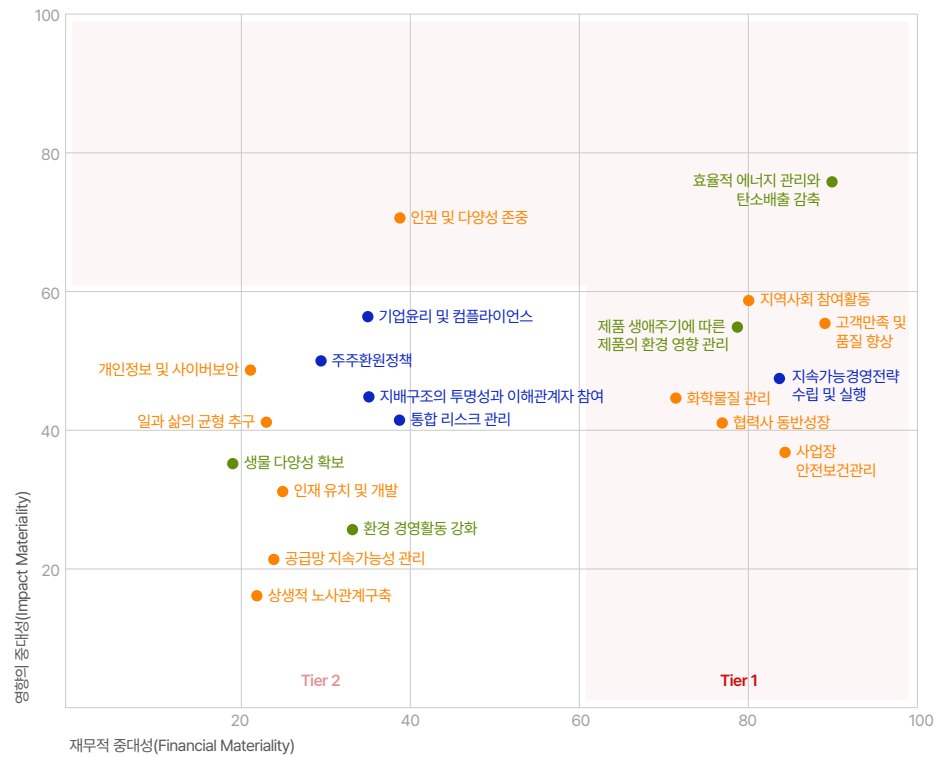
Appendix

ESG Management

중대성평가 및 핵심 이슈

중대성평가 결과

한샘은 중대성평가를 통해 지속가능경영 각 주제별로 재무적 영향도와 이해관계자 영향도를 측정하였고 두 영향도가 모두 높은 주제만 선별하여 종대이슈로 구분하였습니다. 2024년 지속가능경영보고서에서는 9개 (환경 2개, 사회 6개, 지배구조 1개)의 종대이슈를 선정하였습니다. 한샘은 종대이슈로 선정된 주제에 대해 명확한 목표를 수립하고 이를 이행하기 위한 지속가능경영전략을 수립하고자 합니다.



중대성	중대 주제	전년도
Tier 1	효율적 에너지 관리와 탄소배출 감축	Tier 1
	제품 생애주기에 따른 제품의 환경 영향 관리	Tier 1
	고객만족 및 품질 향상	Tier 1
	지역사회 참여 활동	Tier 1
	협력사 동반 성장	Tier 1
	화학물질 관리	Tier 1
	사업장 안전보건 관리	Tier 1
	인권 및 다양성 존중	Tier 2
	지속가능경영전략 수립 및 실행	Tier 1
Tier2	공급망 지속가능성 관리	Tier 1
	지배구조의 투명성과 이해관계자 참여	Tier 1

전년도 대비 주요 변동사항	주요 사유
공급망 지속가능성 관리 Tier 2로 재배치	▶ MSCI등 평가기관에서 원자재 공급망을 주로 평가하여 상대적 중요도 낮음
인권 및 다양성 존중 Tier 1에 포함	▶ 이해관계자 관심도가 높아지고 있으며, 인권실사 등 관련 활동영역 확대 예정
지배구조의 투명성과 이해관계자 참여 Tier 2로 재배치	▶ 기업지배구조보고서 등에서 정보이용자에게 충분한 정보 제공

ESG Management

중대성평가 및 핵심 이슈

중대이슈 관리

한샘은 중대성 평가에 따른 9개의 중대이슈에 대해 2023년도 동안 다양한 활동을 수행하였거나 추진할 계획을 수립하였습니다. 특히 한샘은 국제적 지속가능경영 요구사항에 발맞추기 위해 중대이슈에 선정된 주제에 대해서는 지속가능경영 발전목표인 UN SDGs와 연계하여 활동을 진행할 수 있도록 SDG Compass(SDGs에 관한 기업행동지침)에 따라 노력하고 있습니다.

중대이슈	접근 및 활동	대응 UN SDGs
효율적 에너지 관리와 탄소배출 감축	한샘은 향후 탄소중립을 실현하기 위해 로드맵을 구축하고 다양한 방면으로 노력하고 있습니다. 우선 2050년 RE100을 목표로 신재생에너지 사용환경 구축을 위한 다양한 방안을 검토하고 있으며 그 일환으로 2023년도 중 제1공장에 태양광 설비를 추진하여 2024년 1월 중 완공하였습니다. 또한 파리협약에 따른 기후변화 시나리오를 탄소중립 로드맵에 충분히 반영하였으며, TCFD Framwork에 따른 기후관련 정보 공개 및 TCFD Support에 참여하였습니다.	7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 13 CLIMATE ACTION
제품 생애주기에 따른 제품의 환경 영향 관리	한샘은 제품의 생애주기에 걸쳐 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 연구 및 개발 단계에서는 제품 자체의 수명 증진을 통해 폐기로 인한 환경영향을 줄이고자 합니다. 원자재 조달 단계에서는 인증여부를 통한 책임 있는 원자재 공급처를 확보하고, 제품 생산 단계에서는 발생 폐기물을 공인된 재활용업체에 이전하거나 소각하여 스티미에너지로 재활용함으로써 매립 폐기물을 감소시키고 있습니다. 제품 판매단계에서는 친환경제품을 명확하게 정의하고 친환경 제품 라인업 판매를 위한 마케팅활동을 수행하고 있습니다.	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영

중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Management

중대성평가 및 핵심 이슈

중대이슈 관리

중대이슈	접근 및 활동	대응 UN SDGs
협력사 동반 성장	한샘은 협력사와의 동반성장을 위해 공정거래 문화 및 제도적 기반을 마련하고 협력사와의 상생을 위한 다양한 동반성장 프로그램을 기획 및 실행하고 있습니다. 우선 공정거래 자율준수프로그램(CP) 도입을 준비하기 위해 공정거래 실천사항을 사규화하여 운영하고 있으며 공정거래 관련 교육 및 캠페인을 실행하고 있습니다. 또한 재무적·비재무적 동반성장 프로그램을 운영하여 한샘의 협력사가 지속가능한 성장을 추구할 수 있도록 지원하고 있습니다.	8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS
화학물질 관리	한샘은 제품 생산 및 사용 과정에서 발생하는 유해화학물질을 관리하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 우선 생산과정에서 사용되는 유해화학물질 저감을 위해 노력하고 있으며 2024년도 중에는 도로, 접착제를 유성에서 수성으로 전환하기 위한 목표 및 전략을 수립하였습니다. 또한 소비자의 알 권리를 충족시키기 위해 사용 화학물질 정보를 공개하고 유튜브 등 다양한 채널을 통해 화학물질 안전성에 대한 인식개선을 위해 노력을 기울이고 있습니다.	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION
사업장 안전보건 관리	한샘은 임직원을 비롯하여 이해관계자의 안전을 위해 안전보건 경영방침을 비롯하여 안전보건 정책체계를 구축하고 관련하여 ISO인증(ISO 45001)을 획득하여 안전보건 경영시스템 선진화를 위해 노력하였습니다. 또한 위험성평가를 통해 발생할 수 있는 안전사고 위험을 식별하고 이에 대응하는 절차를 수립하고 있습니다. 또한 임직원의 건강증진을 위해 근로상 질병을 정의하고 다양한 건강증진 및 질병방지 프로그램을 기획하고 운영하고 있습니다.	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH
인권 및 다양성 존중	한샘은 인권경영 고도화를 위해 인권리스크를 식별하고 이에 대응하는 절차를 수립하기 위한 인권경영체계를 구축하였습니다. 우선적으로 인권영향평가를 시행하여 조직 내·외부에서 발생할 수 있는 인권리스크를 식별하고자 하며, 이에 따라 한샘 이해관계자 중 인권 취약계층을 파악하고 발생할 수 있는 주요 이슈를 사전에 확인하여 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 인권 및 다양성 존중 문화의 내재화를 위해 성인지 감수성 교육을 비롯한 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.	5 GENDER EQUALITY 10 REDUCED INEQUALITIES
지속가능경영전략 수립 및 실행	한샘은 지속가능경영 전략을 효과적으로 수립하기 위해 각 부서의 실무진이 참여하는 협의체인 ESG Task force를 구축하였으며 이사회 산하에 ESG 위원회를 두어 지속가능경영 의사결정이 효과적으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다. 또한 ESG initiatives를 핵심가치로 하는 ESG 비전체계를 수립하고 다양한 기업문화활동을 접목시켜 ESG 경영활동에 대한 임직원들의 조직몰입도를 향상시킴과 동시에 궁극적으로 ESG경영활동이 기업가치를 상승시킬 수 있도록 노력하고 있습니다.	16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

지속가능경영

중대성평가 및 핵심이슈

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Special Page

- 022 한샘 BI Renewal
- 024 홈퍼니싱솔루션
- 026 밀원수 채종림 조성 프로젝트

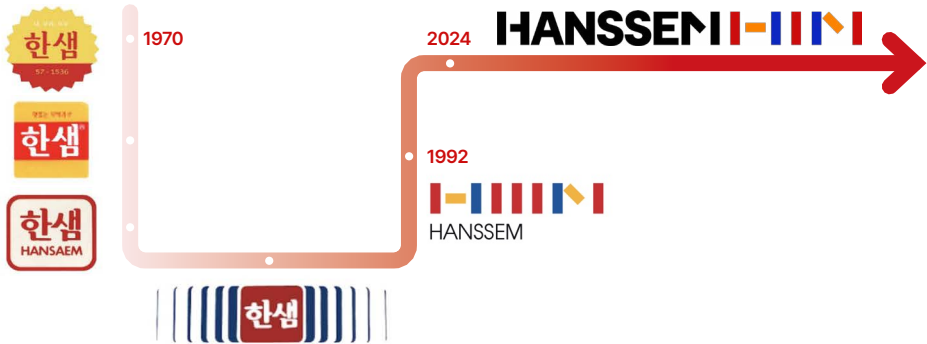
Special page

한샘 BI Renewal

한샘은 2024년 1월 새로운 BI(Brand Identity) 를 공개하였습니다. 1992년 이후 32년만에 새롭게 개편된 한샘의 BI는 디지털 환경에 최적화되고, 보다 현대적인 디자인으로 사용성을 높이는 동시에, 기존의 한샘 BI가 지닌 상징성을 계승하고 있습니다. 이러한 개편은 지난 54년간 국내 홈 인테리어 1위 기업으로서 쌓아온 전문성과 전통성은 이어가되 현 시대에 맞는 유연한 브랜드로 거듭나겠다는 의미를 담고 있습니다.

한샘 BI 변천사

1970년 창립과 함께 탄생한 첫 BI는 한샘이 수평선 위로 떠오르는 태양과 같은 이미지를 표현했습니다. 이후 세 번의 변화를 거치고, 1992년에는 ‘주거환경분야에서 최고의 기업’이 되겠다는 의지를 담아 대대적인 개편을 진행했습니다. 이렇게 탄생한 다섯번째 로고는 한샘의 영문 사명인 ‘HANSSEM’을 9개의 ‘크리에이티브 블록 (Creative Block)’과 빨강·노랑·파랑 ‘삼원색(三原色)’으로 표현했습니다. 가로와 세로, 대각선으로 길게 뻗어있는 ‘크리에이티브 블록’은 한샘의 역동적인 확장성을 상징하고, 모든 색의 시작을 의미하는 ‘삼원색’은 다양성을 나타냈습니다. 이는 마쓰다 자동차, 아식스의 CI를 디자인한 '나카니시 모토오'와 함께 작업하였으며 1989~1992년 동안 3년에 걸쳐 완성되었습니다. 이번에는 기존의 BI를 현대적으로 재해석하여 여섯번째의 새로운 BI를 선보였습니다.



BI Renewal 의 목적

지난 30여년간 한샘의 BI는 한샘의 성장과 함께 전국의 유통과 제품, 광고 등에 활용되며 고객에게 한샘의 브랜드를 각인시키는 데에 큰 역할을 해왔습니다. 다만 유통의 확장과 더불어 다소 무분별하게 사용되고 있는 BI를 한샘의 가치를 훼손시키지 않게 정비하고, 디지털 환경에 맞게 삼원색과 로고의 비례 등 디자인적인 업그레이드가 필요하다고 판단했습니다. 이에 기존 BI의 핵심요소인 삼원색과 크리에이티브 블록은 살리고, 사용성을 개선한 형태의 BI 개편을 진행했습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

한샘 BI Renewal

홈퍼니싱솔루션

밀원수 채종림 조성 프로젝트

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Special page

한샘 BI Renewal

Brand Identity Design Keyword

이번 BI 개편으로 한샘리하우스(Rehaus)와 한샘홈퍼니싱(Furnishing), 한샘서비스(Service) 등 서브브랜드(Sub Brand) 및 계열사 BI도 함께 변경되었습니다. 한샘과 계열사 BI를 함께 사용함으로써 통합 커뮤니케이션을 강화할 계획입니다. 새로운 BI는 신규 매장인 한샘 스타필드 수원점의 매장 간판과 실내 인테리어를 시작으로 ‘한샘몰’ 어플리케이션, 고객용 쇼핑백·계약서, 제품 포장, 영업사원 명함 등 온·오프라인 채널 전 방위에 순차적으로 적용될 예정입니다.

단단하고 구조적인 그리드에 기반한 블록 모티프를 간결하게 풀어낸 비주얼 랭귀지는 한샘이 지닌 전문성과 신뢰도, 오랜 업력으로 쌓인 자신감을 표현합니다.

한샘의 철학을 계승하며 현대적이고 정제된 모습으로 진화한 시그니처입니다. 새롭게 정립된 워드마크는 H와 M의 획에 블록을 도입해 한샘 심볼과의 연결성을 강화합니다.

블록 모티프가 확장, 변주되며 변화한 한샘의 이미지를 유연하게 담아내는 비주얼 아이덴티티 시스템으로 삶의 생동감을 전달합니다.



한샘 레거시 계승
이원화된 심볼과 로고타입을 하나로 함축화.
크리에이티브 블록을 품은 산세리프 타입으로
기존 심볼의 인상을 세련된 형태로 계승.

바 모티브 단순화
바 모티브를 7개로 함축하여
사용성을 높이면서도 기존 한샘의
형태적 인상은 유지

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

한샘 BI Renewal

홈퍼니싱솔루션

밀원수 채종림 조성 프로젝트

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

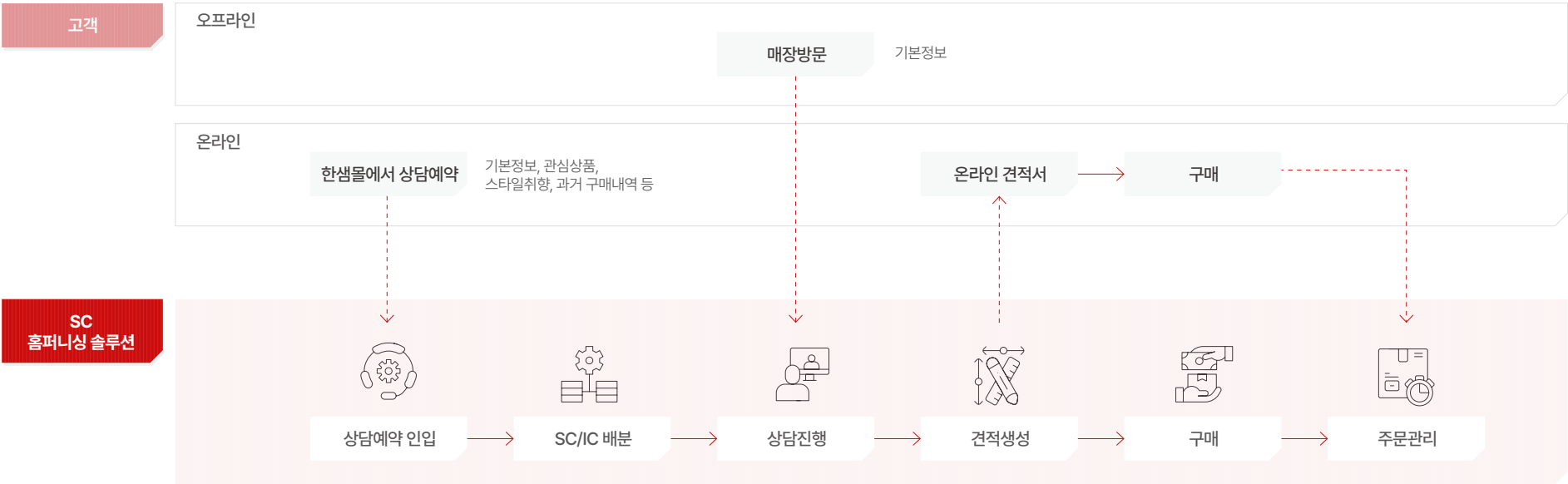
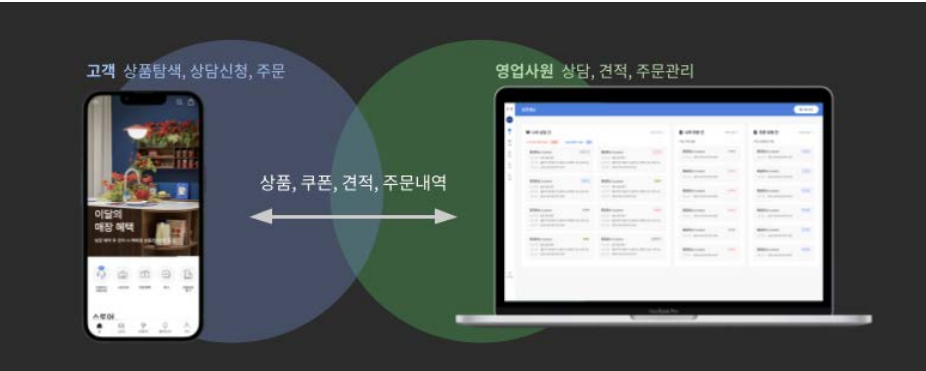
Appendix

Special page

홈퍼니싱 솔루션

한샘은 2023년 본격적인 디지털 전환의 발걸음을 내딛었습니다. 일차적인 결과로 아파트로 찾기, 수납 시뮬레이터 등의 기능이 추가된 통합 어플리케이션, 한샘몰을 론칭하여 홈리모델링과 홈퍼니싱 부문 전반에 옴니채널 (Omni-Channel)을 구현하였습니다. 이를 통해 고객은 온·오프라인을 넘나들며 다양한 경로로 상품을 검색하거나 구매 할 수 있게 되었습니다.

2024년에는 홈퍼니싱 중심의 온·오프라인 융합을 극대화하는 홈퍼니싱 솔루션을 런칭하였습니다. 홈퍼니싱 솔루션은 과거 분절되어 있던 한샘의 리하우스, 홈퍼니싱 온라인, 홈퍼니싱 오프라인 상품을 고객 중심으로 재편 하여 한샘몰 통합 어플리케이션을 통해 고객에게 더욱 편리한 쇼핑의 기회를 제공하기 위해 탄생하였습니다. 탐색, 상담, 주문의 과정이 정교한 데이터베이스를 기반으로 한 시스템을 통해 통합 관리되며, 고객, 영업사원, 시스템 간 발생할 수 있는 오차를 방지함으로써 잘못된 발주로 인해 차량 이동 간 발생하는 온실가스를 감축하는 효과도 가져 왔습니다. 또한 기존에 고객에게 출력되던 견적, 계약서가 앱을 통해 전송되어 종이 출력을 제로(zero)화 하였습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

한샘 BI Renewal

홈퍼니싱솔루션

밀원수 채종림 조성 프로젝트

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Special page

홈퍼니싱 솔루션

통합된 상품, 혜택, 고객 DB를 활용한 홈퍼니싱 솔루션을 통해 다음과 같은 혁신이 가능해졌습니다.



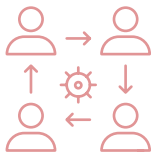
고객

- 탐색-구매 여정이 일원화 됨
- 그레이드별/상품군별 쇼핑 방식 취사 선택 가능
- 매장에서 꼭 구매할 필요가 없어 매장방문에 대한 부담감 축소(My 견적서)



영업

- 온오프 차이로 인한 비효율 업무 원천 제거
- 상담~주문 과정이 축적되어 일마감 업무 불필요
- 흩어져 있던 컨텐츠(설치사진, 후기)를 자연스럽게 한곳에서 노출하여 영업효율 증대



스텝/관리자

- 온-오프간 고객 구매 여정 분석 가능
- 영업의 활동량 분석 가능
- 인별/상품별 상담~주문 리드타임 분석 가능
- 매장별 실시간 접객 현황 파악 가능



ESG

- 견적, 계약서의 앱 전송을 통해 종이 출력 ZERO
- 고객 계약사항과 시스템 간 오차 발생을 없애 오발주로 인한 차량이동을 줄여 온실가스 발생 감축

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

한샘 BI Renewal

홈퍼니싱솔루션

밀원수 채종림 조성 프로젝트

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Special page

밀원수 채종림 조성 프로젝트

한샘의 사회공헌 활동은 그동안 ‘주거환경개선’ 영역에 집중해왔습니다. 하지만 전세계적으로 지구온난화가 가속화되며 기후변화로 인한 피해가 늘어나고, 이로 인해 생태계 및 생물다양성의 위기가 야기됨에 따라 한샘은 사회공헌 활동의 범위를 '인류를 위한 주거환경'에서 '환경'까지 넓혔습니다. 한샘은 사업의 특성상 목재를 주 원자재로 사용하고 있습니다. 숲은 기후변화 완화를 위한 흡수원으로서의 가치가 높기에 목재를 주된 원자재로 사용하는 한샘은 숲의 생물다양성을 보존할 수 있는 사회공헌 사업을 모색하였습니다. 그 과정에서 사라지는 꿀벌의 귀중한 먹이를 제공하여 생태계의 보존을 만들어내는 밀원수의 가치를 알게되었습니다. 이에 한샘은 2024년 평화의 숲, 삼척국유림관리소와 함께 ‘밀원수 채종림 조성 프로젝트’의 첫 삽을 뜨게 되었습니다.



밀원수 조성에 따른 예상 환경효과

구분	성과
면적	1.5ha
식재본수	쉬나무 3,000본 산벚나무 1,300본
이산화탄소 저감효과 ¹⁾	518tCO ₂

1: IPCC GPG for LULUCF, 2003 쉬나무는 “신갈나무” 재적 및 탄소흡수량 적용, 30년 기준

생물다양성 증진을 위한 밀원수 채종림 조성

꿀벌은 세계 100대 농작물의 70%를 수분하는 역할을 하고 있습니다. 따라서 꿀벌의 감소는 생물의 다양성 축소 뿐만 아니라 식량 수급 악화와 같은 전체 종의 위기를 불러일으킬 수 있는 중요한 문제입니다. 그러나 국내 숲을 구성하는 62%의 종은 꽃이 피지 않는 침엽수입니다. 이에 한샘은 꿀벌의 식량이 되는 밀원수의 종자를 채집할 수 있는 밀원수 채종림의 가치에 주목하였고, 특히 밀원수 중에서도 ‘쉬나무’의 종자를 보존할 수 있는 채종임분 조성을 시작하였습니다. 쉬나무는 꿀벌이 많이 찾아오는 나무로 유명해 영문명도 ‘bee-bee tree’로 불리고 있으며, 식재 후 5년이 지나면 꽃이 피기 시작하며, 개화 기간도 20일 정도로 다른 밀원수에 비해 긴 편입니다. 무엇보다도 꽃이 드문 한여름 시기에 피기 때문에 꿀벌이 보릿고개를 버틸 수 있게 하는 중요한 자원입니다. 한샘은 평화의 숲, 삼척국유림관리소와 5년간의 업무협약을 맺고 채종림 조성을 위해 후원을 진행하고자 합니다. 또한 묘목을 심고 풀베기, 비료주기 등의 유지 및 관리를 진행하며 긍정적인 변화를 만들어 나갈 예정입니다.

밀원수 조성지 변천



최초



사전답사



채종림 조성 준비 완료

Special page

밀원수 채종림 조성 프로젝트

임직원과 함께하는 채종림 조성

2024년 4월 18일 지구의 날을 기념하여 50여 명의 임직원이 쉬나무 묘목을 심기 위해 강원도 삼척에 모였습니다. 대상지는 삼척시 도계읍의 한 묵밭(오래 내버려 두어 거칠어진 밭)으로, 과거 고랭지밭이었던 이곳은 강한 비가 올 경우 토사가 지하수나 하천으로 유입되어 주변의 수질을 탁하게 만들 수 있는 곳이었습니다.

숲의 가치와 생물다양성 보존의 의미를 함께 되새기고자 자원한 임직원들과 함께, 묘목을 직접 식재하고 물의 원활한 흡수를 위한 물고임 공간을 만들어 주는 등의 활동이 진행되었습니다. 앞으로도 한샘은 풀베기, 가지치기, 비료주기 등의 임직원 활동을 통해 묘목이 자라 꽃을 피울 때까지 정성스레 가꾸어 나갈 예정입니다.



인터뷰1. 前국립산림과학원 / 김만조 박사

지구상의 많은 식물은 꿀벌의 꽃가루받이에 의지하여 생명을 이어가며, 인간을 비롯한 다양한 생물들의 먹이도 꿀벌의 수분 활동에 의존하고 있습니다. 최근 무분별한 환경파괴와 기후변화로 생존에 큰 어려움을 겪고 있는 꿀벌을 위해 먹이인 밀원식물을 심고 가꾸는 일은 서로 도우며 살아가는 건강한 생태계의 보전에 매우 중요한 의미를 지닙니다. 더 이상 사용되지 않는 묵밭에 밀원수를 조성하는 한샘과 평화의 숲, 그리고 삼척국유림관리소의 협약은 우리 사회의 지속 가능한 미래를 위해 큰 의의가 있다고 생각합니다.

인터뷰2. 평화의 숲 / 숲만들기팀 / 임영수 팀장

한샘에서 조성하는 밀원수 채종림은 활엽수인 쉬나무를 주요 수종으로 하고 있습니다. 우리나라에서 심고 있는 대부분의 나무들은 침엽수들로 활엽수의 비율이 적습니다. 따라서 침엽수 단순림으로 조성되는 경우가 많은데 이런 경우에는 산불 위험이나 생물다양성 측면에서 취약할 수 있습니다. 혼효림을 조성하게 된다면 숲의 생물도 많아지고, 여름철 집중호우나 산불 등 자연재해에 대한 저항력이 높아집니다. 이처럼 밀원수를 심는 것은 단지 숲을 조성하는 것 뿐만 아니라, 인간이 자연과 함께 평화를 이룰 수 있는 방법 중의 하나입니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

한샘 BI Renewal

홈퍼니싱솔루션

밀원수 채종림 조성 프로젝트

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

Material Topics

- 029 기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
- 035 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
- 042 화학물질 안전관리
- 047 고객만족 및 품질경영
- 052 인권 및 다양성 존중
- 055 사업장 안전보건
- 060 지역사회 참여
- 063 협력사 동반성장

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

지배구조

탄소배출 감축관리체계

한샘은 지구의 온도 상승으로 인해 발생하는 기후변화가 인류의 생존을 위협하는 문제라는 점을 인식하고, 정부의 2050 탄소중립 달성을 위한 움직임을 지지하며 적극적으로 동참해 나가고자 합니다. 한샘은 국내 홀인테리어 기업 중 최초로 TCFD Supporter에 참여하여 기후변화 정보공개에 대한 지지를 선언하였으며 기후변화가 한샘에 미치는 영향에 대응하기 위한 조직을 구축했습니다. 또한 이사회 산하 ESG위원회를 필두로 대표집행임원 주도의 ESG TF 조직을 구축하여 전략 수립 및 전략 과제를 수행하고 있습니다.

ESG위원회

한샘은 탄소배출 감축 및 기후변화 대응 어젠다의 중요성을 인지하고 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 탄소배출 감축, 기후변화 대응 전략 수립 및 실행을 위한 의사결정체제를 구축하였습니다. ESG위원회는 탄소배출 감축 및 기후변화 대응과 관련한 최고 의사결정기구로 분기별로 탄소중립 이행 경과를 보고 받고 있으며 기후변화 리스크 대응을 위한 전략 현황 및 관련 과제들의 진행사항을 분기별로 점검하고 있습니다.

2023년 ESG위원회 주요 안건

- Scope3 탄소배출 3개년 공시 달성에 따라 탄소 배출량에 대한 정보투명성 강화
- ISSB 공시체계에 대한 준비
- RE100 이행을 위한 신재생에너지 사용환경 구축

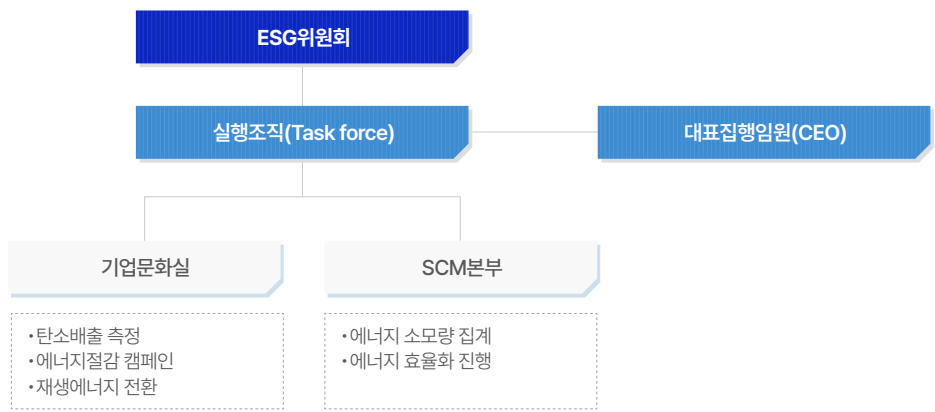
기업문화실(ESG파트)

한샘은 ESG경영의 일환으로 전담 부서인 ESG파트를 신설하여 운영하고 있습니다. 우선 ESG파트는 종속회사를 포함하여 전사적 탄소 배출량 측정을 주관하여 신뢰성 있는 탄소 배출량 공개를 위해 노력하고 있습니다. 또한 2050 RE100을 목표로 공장의 지붕을 활용한 태양광 발전사업을 비롯한 재생에너지 사용 확대를 위한 정책을 주관하거나 논의 중에 있습니다. 뿐만 아니라 사용 전력량 절감을 통한 탄소배출 감축을 달성하기 위해 점심시간 자동소등 시스템 운영, LED 사용 비중 확대 등 다양한 사내 에너지 절감 캠페인을 주도하고 있습니다.

SCM본부

한샘의 SCM본부는 제조과정에서 발생하는 탄소배출 저감 및 에너지소모량 저감을 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 제 3공장의 설비(에어컴프레서)교체 등 설비효율화 및 공장 건물을 활용한 태양광설비 구축 등 재생에너지 비중 확대 업무를 주관하고 있습니다. 또한 SCM본부는 각 제조현장 및 건물 별로 에너지 사용량을 에너지원 별로 분류한 뒤 실시간 모니터링하여 집계하고 있으며 이를 통해 온실가스 발생량 데이터 구축을 위한 각종 제반문서를 지원하고 있습니다.

탄소배출 감축관리체계 조직도



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

전략

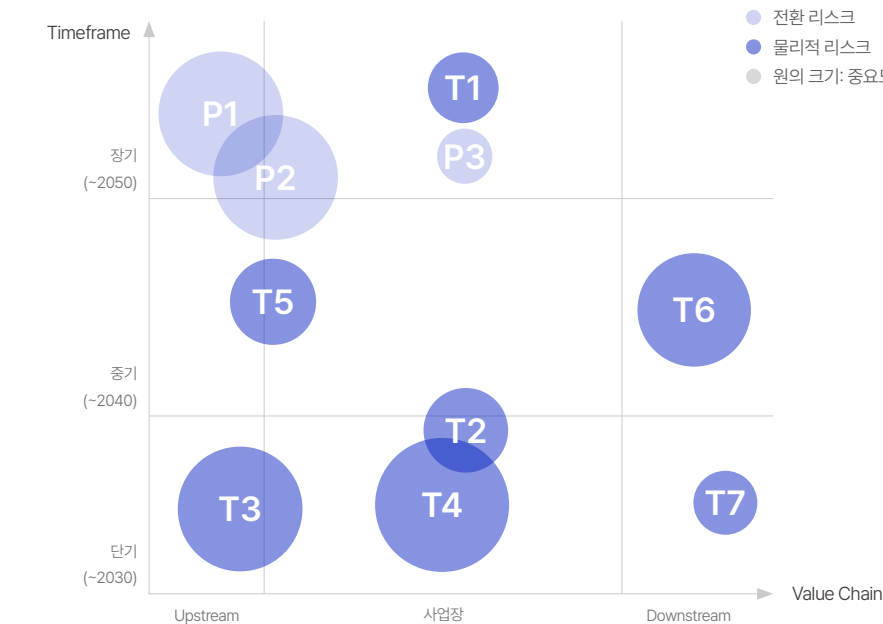
기후변화 리스크 식별

한샘은 자사의 비즈니스 가치사슬 전반에 걸쳐 기후변화로 인해 영향을 미칠 수 있는 리스크를 식별하고 각 리스크가 한샘에 미치는 영향 정도를 분석하였습니다. 이를 위해 우선 글로벌 기후변화 공시 프레임워크 및 동종사 현황 분석을 통해 한샘에 적용 가능한 기후변화 리스크 Long-list를 도출하였습니다. 이후 도출된 리스크 유형별로 유관부서·전문가 의견을 수렴하는 심층분석을 수행하여 리스크별 우선순위를 산정하였습니다. 또한 리스크에 대한 정확한 진단을 위해 비즈니스 가치사슬 영향도, 재무·비재무적 영향도, 발생가능성, 발생 시점 등 다양한 관점에서 분석을 수행하였습니다. 한샘은 식별된 리스크별로 대응하기 위해 계속적으로 다양한 전략을 강구하여 실행시키고자 합니다.

기후변화리스크 관리

리스크 종류	분류	#	리스크명	영향	상세	
					내용	규모
전환리스크	현규제	T1	탄소중립 달성 정책 강화	Low	재생에너지 조달 비용 증가	31.3억 원
		T2	온실가스 배출 규제 강화	Mid	전력 조달 비용 증가	12억 원
	신규제	T3	운송부문 탄소배출 감소(해운)	High	수입원재료 및 상품 수급 운송 비용 증가	3.1억 원
		T4	운송부문 탄소배출 감소(육송)	High	제품 운송 비용 증가	4.4억 원
	시장	T5	친환경 인증 부족	Mid	친환경 인증 제품 부족으로 인한 매출 감소	29.6억 원
		T6	신재생에너지공급인증서(REC) 제도 확대	High	목재 공급량 감소로 인한 매출 감소	28.6억 원
	평판	T7	재활용 용이성에 대한 소비자 인식 변화	Low	재활용 용이성 증대 요구 미대응으로 인한 매출 감소	21.4억 원
물리적리스크	급성	P1	생산지 토지 변화	High	생산성 감소로 인한 공급단가 증가	29.6~49.1억 원
		P2	생산지 해수면 상승	Mid	공급지 토양유실에 따른 공급단가 증가	84.3억 원
	만성	P3	지구 평균온도 상승	Low	냉방 가동일수 증가에 따른 유지 관리비 증가	0.9~1.3억 원

기후변화 리스크 분포도



1: 중요도=발생가능성 지수x영향도 지수

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

전략

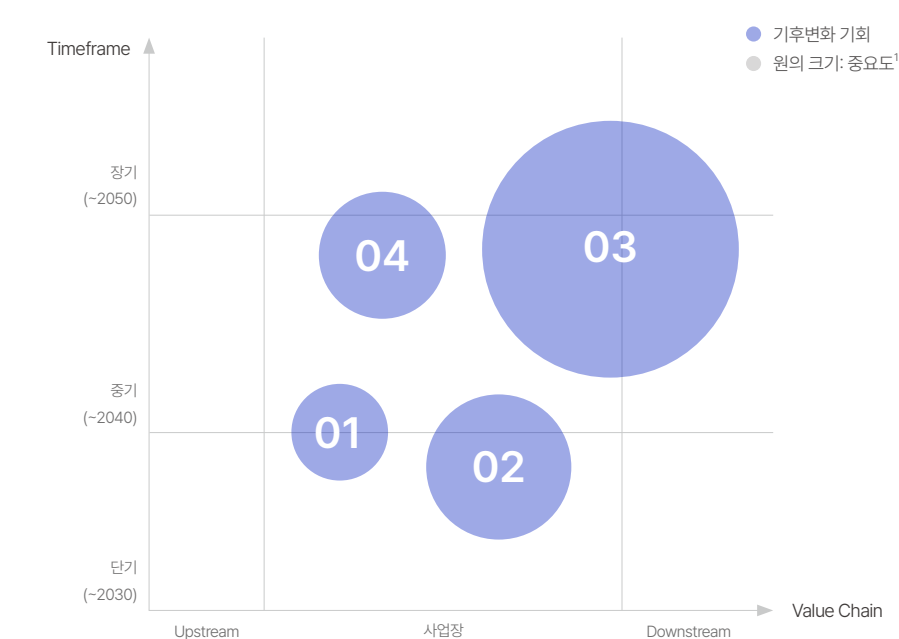
기후변화 기회 식별

한샘은 기후변화 리스크 식별 방식과 유사하게 기후변화를 활용할 수 있는 다양한 기회를 분석하였습니다. 기후 변화 기회는 저탄소 경제로 전환되는 상황에서 주로 발생함에 따라 경제상황 전환에 따른 다양한 측면에서의 기회 long-list를 우선적으로 확인하였습니다. 이후 글로벌 기후변화 공시 프레임워크, 동종사 현황 분석, 기회 유형 별 심층 분석을 위한 유관부서 및 전문가 의견 수렴 과정 등을 통해 기회별 실현 가능성이 높은 영역부터 우선순위화 하였습니다. 한샘은 사업장 에너지 효율 개선, 사업장 친환경 차량 교체, 친환경 상품군 확대, ESG경영 활성화 등을 통해 관련 기회를 실현시킬 수 있을 것으로 예상하고 있습니다.

기후변화 기회 관리

기회 분류	#	기회 명	영향	기회 상세	
				내용	규모
자원효율성	01	사업장 에너지 효율 개선	Low	사업장 에너지 효율에 따른 전력비 감소	0.48억 원
	02	사업장 친환경 차량 교체	Mid	사내 리스 차량 운영비 절감	0.52억 원
제품	03	친환경 상품군 확대	High	친환경 상품 매출액 증가	63.8억 원
시장	04	ESG 경영 활성화에 따른 기업가치 증가	Mid	브랜드 평판 상승으로 인한 시장 가치의 증가	21.4억 원

기후변화 기회 분포도



1: 중요도=발생가능성 지수x영향도 지수

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

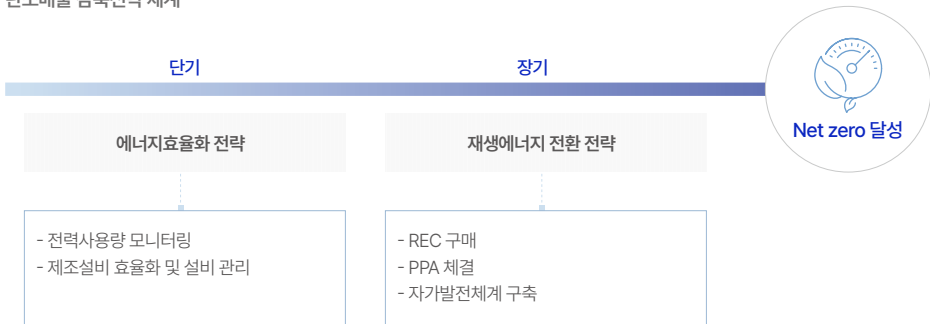
전략

탄소배출 감축전략

한샘은 국가의 탄소중립 정책 및 기후변화에 대한 글로벌 동향을 면밀히 살펴며 기후변화 대응을 위한 목표를 수립하고 있습니다. 이를 위해 우선적으로 한샘은 2020년 온실가스 인벤토리를 구축하고 2021년 탄소 배출량의 산정 범위를 Scope3로 확대하였습니다. 2022년도에는 기후변화로 인한 리스크 및 기회를 분석하고 각 재무적 영향을 산출함과 동시에 IPCC 1.5 °C 시나리오에 기반한 중장기 온실가스 감축목표를 수립하고 이를 달성할 세부 계획을 수립 중에 있습니다.

한샘은 Scope1(직접배출), Scope2(간접배출)의 범위에서 2020년을 기준연도로 하여 2050년까지 탄소중립을 달성한다는 장기 목표를 수립하였고, 이를 달성하기 위한 중기 목표로서 '2030년까지 온실가스를 40% 감축'을 수립하였습니다. 한샘은 목표를 더욱 세분화하고 이와 관련된 세부 전략을 수립해가며 전 세계적인 탄소중립 움직임에 동참해 나가겠습니다.

탄소배출 감축전략 체계



단기 - 에너지효율화전략

전력 사용량 모니터링

한샘의 전 사업장(임대 제외)은 한전의 파워플래너 시스템을 활용하여 전력 사용량을 시간, 일, 요일, 월, 연도별로 실시간 모니터링함으로써 각 사업장별 최적 전력 사용량을 확인하고 있습니다. 만약 비정상적인 전력사용이 식별될 경우 사후조치를 통해 비효율적 에너지 소비를 발생시키는 원천을 제거하는 작업도 병행하고 있습니다.

제조설비 효율화 및 설비 관리

한샘의 제3공장은 설비 효율화 정책의 일환으로 에어컴프레서 교체를 진행하였습니다. 기존 5대로 운영되던 설비를 고효율 설비 1대로 운영하고 있으며, 이를 통해 기존 설비 대비 전력 사용량을 31% 절감하고, 공장에서 배출되는 온실가스를 약 5% 절감하였습니다. 또한 한샘의 각 사업장은 전력사용량 절감을 위해 점심시간 자동 소등 시스템을 도입하고 형광등을 LED로 전면 교체하였습니다. 추후 각 사업장, 공장 및 물류센터의 설비를 지속적으로 개선해 전 사업장에 걸쳐 탄소배출 감축을 진행할 계획입니다.

장기 - 재생에너지 전환 전략

한샘은 산업화 이전 수준 대비 지구 평균온도 상승을 2°C보다 낮게 억제하고 1.5 °C이내로 제한하기 위한 2050년 사업장 탄소중립 목표를 설정하였으며, 전력 사용으로 인해 발생하는 온실가스가 95% 이상인 한샘의 특성을 고려하여 재생에너지 활용을 중심으로 기후변화에 대응하고자 합니다. 이에 따라, 재생에너지 전력 구매 계약 (PPA), REC구매, 사업장 자가발전 시스템 구축 등을 통한 2050 사업장 재생에너지 100% 전환 목표 수립을 계획하고 있습니다.

공장 태양광 설비 구축

한샘은 제1공장에 202kW급 태양광 설비를 구축하였습니다. 일조량, 전력 사용 시간 등을 고려하여 최적의 제조설비에 일차적으로 완공하여 1공장 기준 월 전력 사용량의 100%를 태양광으로 조달하고 있습니다(2024년 1분기 기준). 추후 제조설비 및 물류 센터에 태양광 설비 구축을 통한 친환경 에너지 사용량을 지속 확대해 나갈 예정입니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

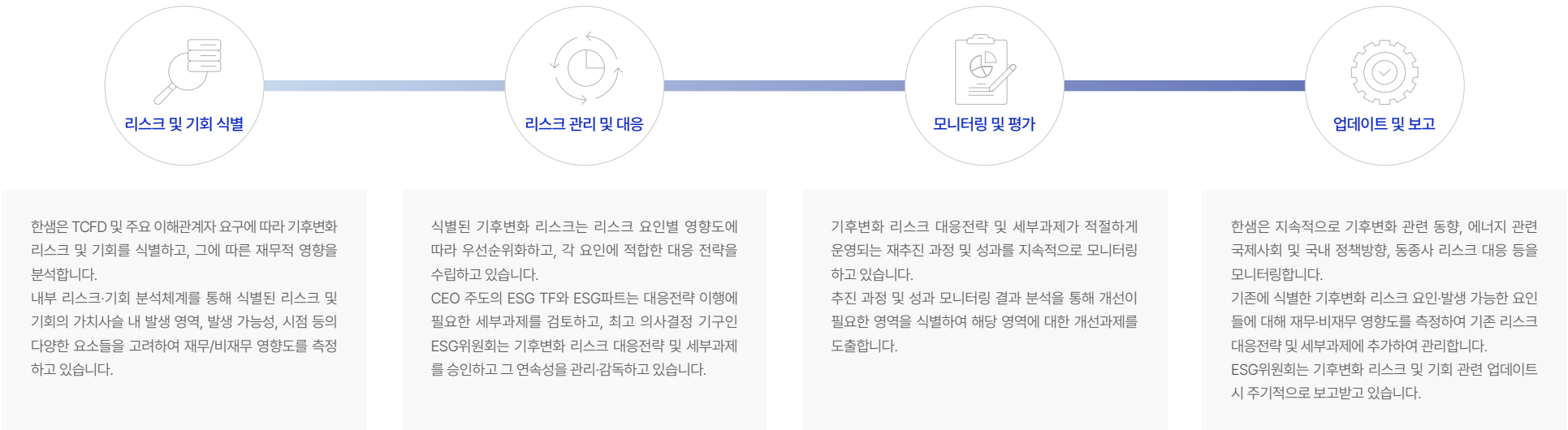
기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

위험관리

기후변화 리스크관리

한샘은 내부 기후변화 리스크 관리 프로세스(①리스크 및 기회 식별 → ②리스크 관리 및 대응 → ③모니터링 및 평가 → ④업데이트 및 보고)를 통해 비즈니스 가치사슬 내 기후변화 리스크 요인을 식별하고 분석하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

기후변화 리스크 관리



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

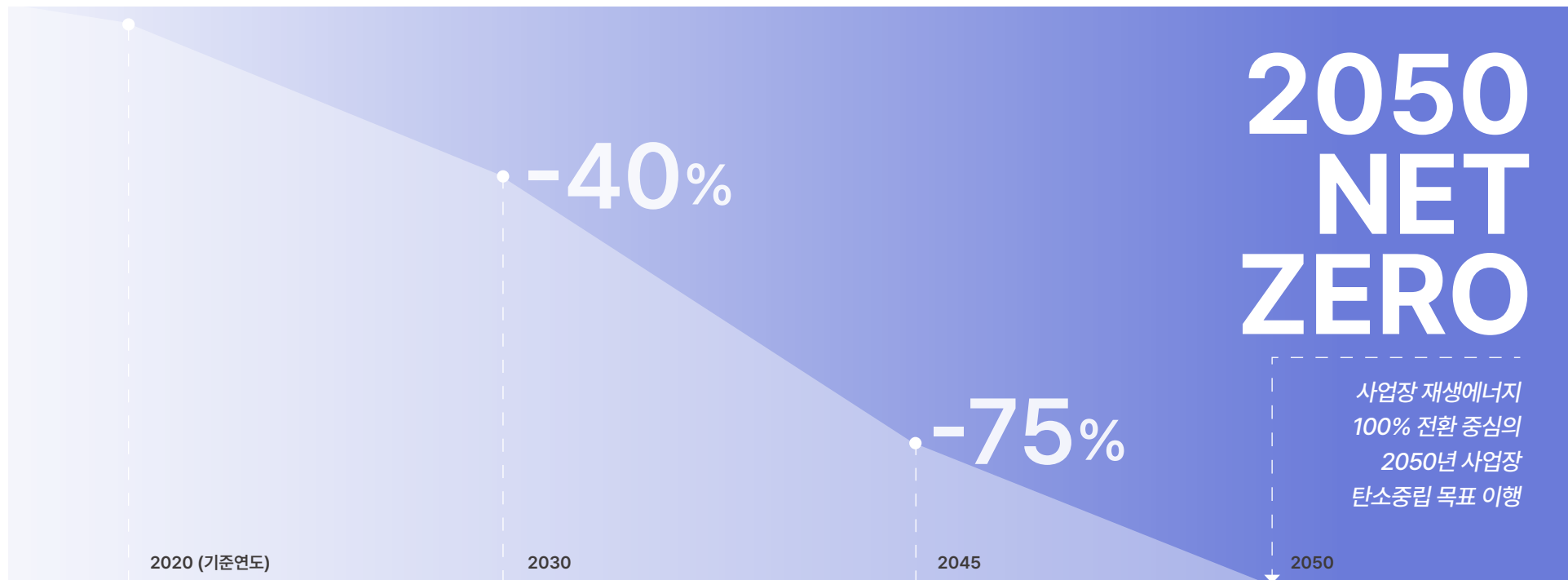
지표 및 목표

탄소감축 로드맵

한샘은 2020년을 기준연도로 하여 2050년까지 탄소중립을 실현하겠다는 장기 목표를 설정하였습니다. 2020년 온실가스 인벤토리를 구축하여 Scope1, 2에 대한 검증을 시작하였고 2021년 Scope3까지 영역을 확대하였습니다. 또한 매년 공신력 있는 기관을 통한 온실가스 배출량제3자 검증을 진행하여 신뢰성을 확보하고 있습니다.

한샘은 향후 SBTi 승인을 획득 할 수 있는 수준에 도달 할 수 있도록 탄소배출 절감 목표를 고도화 할 예정이고 정부의 2050 탄소중립 목표를 지지하며 2030년까지 기준연도 대비 온실가스 40% 감축, 2045년까지 75% 감축을 실행해 나갈 계획입니다.

2050 탄소중립 로드맵



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

지배구조

제품환경영향관리체계

한샘은 제품기획 및 개발, 원자재 구매, 제조공정, 판매 및 사용 및 폐기 단계까지 전 생애주기에 걸쳐 제품이 환경에 미치는 영향을 관리하기 위한 체계를 구축하고 있습니다. 이를 위해 ESG위원회 및 CEO주관 ESG Task force 산하 다양한 실무조직이 논의하여 개선방안을 도출하고 있습니다.

제품환경영향관리 조직구조



ESG위원회

한샘은 제품의 환경 영향과 관련하여 매 분기별로 ESG위원회를 통해 관련 현안을 보고하여 전사 경영전략에 반영될 수 있도록 관리하고 있습니다. 또한 중요한 환경 영향 안전에 대해서는 의결(승인)절차를 통해 더욱 면밀히 검토를 진행하고 있습니다.

2023년 ESG위원회 주요 안건

승인안건

- 2023년 ESG전략과제 승인의 건(친환경 원자재 소싱, 폐기물 재활용 확대)

보고안건

- 2023년 ESG 중요과제 진행현황 보고의 건
(제품 설계 환경 · 소비자 건강 요소 적용 정책 사례 공시, 책임있는 원자재 조달 선언 등)
- 환경경영 활동 보고의 건

ESG Task Force

기업문화팀에서는 ESG 관점에서 환경영향 관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 경영진 뿐만 아니라 각 담당부서 실무진까지 참여하는 ESG Task force를 구축하여 유관부서 간의 관련 환경현안을 공유합니다. 이렇게 논의된 사항은 기업문화팀을 통해 ESG위원회에 보고되고 내재화 되고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

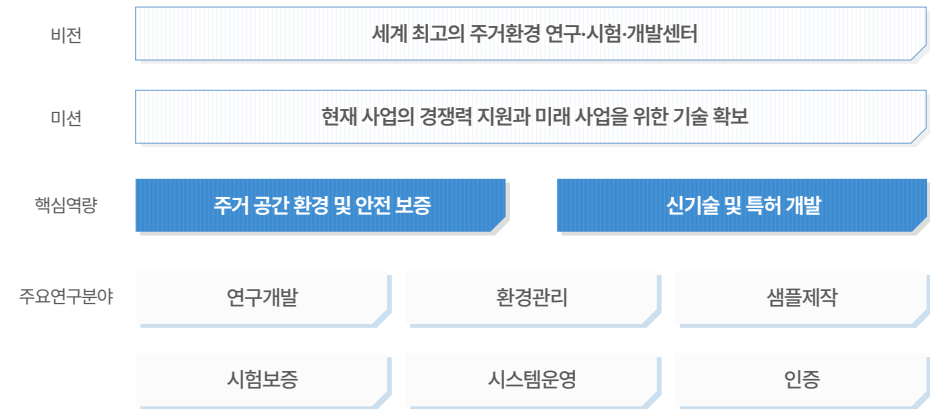
지배구조

실행조직

한샘연구소

한샘은 한샘연구소를 통한 엄격한 출하승인 과정을 통해 생산되는 새로운 제품의 환경영향을 관리하고 있습니다. 한샘은 고객 요구사항과 사회적 이슈를 사전에 파악하고 이를 반영하기 위해 제품 기획 단계에서 명확한 목표를 설정하고, 이를 기반으로 소재, 제조 방법, 공정, 환경 및 역학적 시험을 포함한 다양한 분야에서 목표 달성여부에 대한 100% 사전 보증을 하고 있습니다. 이를 위해 보증 시험, 조립품 평가, 양산 검사, 그리고 3개월간의 모니터링을 통해 제품의 환경영향 및 품질 수준을 확인하고 있습니다.

한샘연구소 관리체계



SCM본부

한샘은 SCM본부를 통해 핵심 원자재인 목재, 가죽 등에 대해서 친환경 원자재 조달 목표를 수립하고 모니터링 하고 있습니다. 조달단계부터 환경에 미치는 영향을 고려하기 위해 친환경 인증을 받은 원자재 공급이 가능한 협력사를 선정하고 관리 프로세스를 구축하고 있으며 관련 내용을 각 담당자들을 통해 지속적으로 교육하고 있습니다.

제조사업부

한샘은 제품의 생산 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 감소시키기 위해 제조사업부와 함께 노력하고 있습니다. 한샘의 제조사업부는 폐기물 발생량을 줄이기 위한 공법 개선 등을 수행하고 발생한 폐기물에 대해서는 환경 영향을 최소화하기 위해 적법한 절차와 업체를 통해서 처리하고 있습니다.

R&D본부

R&D본부에서는 제품의 생산부터 폐기에 이르는 전 과정을 고려한 디자인, 개발을 진행하고 있습니다. 또한 제품에 사용되는 핵심 자재부터 부품까지 사용연한의 확대 가능 여부 및 고객의 라이프 사이클에 따른 제품교체로 인한 폐기물 발생의 억제 등을 디자인의 중요한 요소로 고려하여 제품이 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

기업문화팀

기업문화팀에서는 ESG 관점에서 환경영향 관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 경영진뿐만 아니라 각 담당 부서 실무진까지 참여하는 ESG Task force를 구축하여 유관 부서 간에 관련 환경 현안을 공유합니다. 논의된 사항은 기업문화팀을 통해 내부 사업 전략에 반영되고, 임직원의 내재화를 도모하고 있으며, 이러한 성과 및 관련 전략을 ESG위원회에 보고하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

전략

제품환경영향관리 전략체계

한샘은 제품이 조달, 제조, 유통, 폐기와 같은 모든 단계에서 환경에 미치는 영향을 인식하고 있습니다. 각 과정별로 환경 관리 목표와 전략을 수립하고 이를 체계적으로 실행함으로써 제품의 지속 가능성을 강화하고자 합니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

전략

친환경연구개발

한샘연구소는 역학시험 및 화학시험을 통해 품질 신뢰성, 제품 유해성에 대한 선제적 검사를 수행하고 있습니다. 또한 제품 소재 및 설계의 변경 등을 통해 내구성을 향상시켜 고객의 사용단계에서 폐기물 발생 등으로 인해 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 특히 연구개발 단계에서의 외부 시험 능력에 대한 신뢰성을 확보하기 위해 한국인정기구(KOLAS)의 인증을 2020년 7월에 취득하여 현재까지 유지하고 있습니다.

한샘 연구소 시험체계



제품 소재 변경 : 소파 및 침대

한샘은 소파와 패밀리 저상 침대의 하부 마감재를 기존의 부직포에서 패브릭으로 대체했습니다. 부직포는 시간 경과 시 닳거나 삭는 현상이 발생함에 따라 수명이 짧아 사용단계에서 폐기물 발생량이 증가하는 단점이 존재했습니다. 이에 한샘은 제품 수명 증가를 위해 마감재 소재를 패브릭으로 변경하여 환경에 대한 부정적인 영향을 최소화하기 위해 노력하였습니다.

제품 설계 변경 : 침대 스프링

한샘은 자사의 매트리스에 '블랙 T 스프링'이 포함되도록 설계를 변경하였습니다. 블랙 T스프링은 반복 하중에 강한 소재로 제작되어 탄성이 오랫동안 지속되어 내구성을 향상하는데 기여할 수 있도록 제작되었습니다. 또한 굴곡이 많은 몸을 균일하게 지지하는 '그라데이션 설계' 및 매트리스 내장재 사이에 사용된 '이너터프팅 공법'을 통해 매트릭스 꺼짐을 방지함으로써 제품의 수명을 연장하였습니다. 이를 통해 한샘은 매트리스를 사용하는 고객 단계에서의 폐기물 배출량을 줄이고 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 노력하였습니다.

원자재 변경 : 식탁

한샘은 식탁 라미네이트 상판제작에 사용되는 원자재 사이즈를 1200X2400에서 1800X2400으로 규격을 최적화 하여 폐기물을 최소화 하였습니다. 이를 통해 식탁 제조에서 발생하는 폐기물을 기존 대비 66%가량 감소시킬 것으로 기대하고 있습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

전략

친환경 원자재 조달

친환경 원자재 조달원칙

한샘은 친환경 원자재의 조달뿐 아니라 공급망 내의 지속가능한 영향력을 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 이에 협력사 행동규범내에 책임 있는 원자재 조달 원칙을 수립하여 구매 협력사에게 준수할 것을 권고하고 있으며, 국제적인 가이드라인에 기반하여 원재료 조달 과정에서의 사회적 책임을 다하기 위해 비인간적인 대우나 이를 위해 자금을 조달하는 주식, 텅스텐, 탄탈륨 또는 금과 같은 분쟁광물과 관련된 상품 또는 원자재의 사용을 지양하고 있습니다. 또한 불법으로 벌목된 목재의 사용을 금지하고 있으며 지속가능 인증을 취득하거나 재활용된 목재를 사용하도록 구매 협력사에 권고하고 있습니다. 한샘은 주요 목재 원자재인 PB, MDF에 대해서는 국제적으로 가장 엄격한 기준으로 인정받는 FSC, PEFC 인증을 득한 목재와 재활용 목재(GR인증)만을 사용하고 있습니다. 또한 책임 있게 조달된 과정이 입증되거나 LWG(Leather Working Group) 인증을 취득한 가죽을 사용하는 공급업체로부터만 가죽상품을 매입하고자 합니다.

특히 한샘은 구매협력사와의 구매계약서에 행동규범 준수를 의무화하는 조항을 반영하여 경제적 논리에 의해 친환경 원자재 조달원칙이 훼손되지 않도록 조치를 취하고 있습니다. 해당 원칙은 홈페이지에 공개된 ‘한샘 협력사 행동규범’을 통해서 확인할 수 있습니다.

 한샘 협력사 행동규범

제조단계 폐기물 관리

제조단계 폐기물 처리 프로세스

한샘의 제품은 대부분이 목재로 구성되어 있어 제조 공정에서 발생하는 폐기물의 80%가 목재부산물(폐목)로 이루어져 있습니다. 발생한 폐목의 대부분은 소각보일러를 통해 자가 소각하고 있으며, 자가소각을 통해 발생한 열에너지를 이용하여 스팀을 발생시켜 열병합발전소에 판매를 진행하고 있습니다.

또한 폐목 이외에도 폐합성수지, 고철, 비닐, 박스 등이 발생하고 있으며 이렇게 발생한 폐기물은 『자원순환기본법』에 따라 적법하게 인증된 각 위탁업체를 통해 소각 및 재활용되고 있습니다.

친환경제품 판매

한샘은 친환경성, 내구성, 성능 등을 고려하여 설계 및 제작한 특정 제품군(이노플러스, 한샘 창호, 한샘 바스의 대변기)을 친환경제품군으로 분류하고 이에 대해 환경표지 인증을 획득하였으며, 앞으로 시스템 부엌가구 등 친환경 제품군을 확대하고 이에 대해 추가적으로 환경표지 인증을 획득하고자 합니다. 또한 제품의 포장재에도 친환경 요소를 추가하여 포장재로 인해 발생하는 환경의 부정적 영향을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 통해 고객이 한샘의 제품을 구입하는 것이 환경보호와 사회적 가치를 창출하는 ‘지속가능한 소비’가 될 수 있도록 노력하겠습니다.

친환경 포장재 확대

한샘은 기존의 PE 재질을 사용한 침구와 속통류 패키지를 면 100% 재질로 변경하는 프로젝트를 진행중에 있습니다. PE 포장재는 자연 분해 속도가 매우 느려 지역사회 환경에 부정적 영향을 미치며 재활용이 어려워 폐기물 발생량이 증가하는 단점이 있습니다. 이에 한샘은 PE를 면(패브릭)으로 교체하여 폐기물 양을 줄이고 재사용 가능한 포장재를 선택함으로써 환경에 미치는 영향을 최소화할 수 있도록 노력하고 있습니다. 현재까지 운영 중인 제품 중 5%가 패브릭 패키지로 변경되었으며, 이후에도 비중을 점차 확대할 계획입니다.

매트리스의 포장 변경 : 리뉴어블 납사

한샘은 매트리스 포장 소재를 단순한 비닐에서 리뉴어블 납사로 변경 하였습니다. 리뉴어블 납사는 폐식용유 등 ISCC(지속가능성-탄소 인증) 인증 받은 원료로 제작한 친환경 포장재입니다. 또한 매트리스의 안전성을 보장하기 위해 이중포장용 파우치를 사용하여 2차 포장을 진행하였으며 제품을 배송한 후에는 포장 파우치를 회수하여 재사용하고 있습니다. 이를 통해 한샘은 탄소 배출량의 감소와 자원 사용의 효율성을 증대시켜 환경에 미치는 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다.



리뉴어블 납사 ISCC 인증서

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

전략

재활용 및 재사용

리퍼비쉬제품

한샘은 단순 변심 반품이나 배송 중 손상으로 인해 폐기되던 제품을 활용한 리퍼비쉬 제품을 출시하여 폐가구 배출을 줄이는 새로운 사업을 추진하고 있습니다. 리퍼비쉬 제품은 생산, 배송, 판매 과정에서 발생한 손상이나 고객의 단순 변심으로 인한 반품 등으로 인해 정상 판매가 어려운 제품 중 기능적으로 문제가 없어 판매가능한 상품을 의미합니다. 리퍼비쉬 제품은 출고 전 정상 작동을 확인하고 자체 검수 후 등급을 부여하여 합리적인 가격으로 판매됩니다.

최근 경제 불황으로 소비심리가 위축되면서 소비자들은 가성비를 중시하는 동시에 환경에 대한 인식이 높아지면서 친환경 제품에 대한 수요도 증가함에 따라 리퍼비쉬 제품 판매가 확대될 것으로 예상됩니다. 한샘은 리퍼비쉬 제품 판매를 통한 폐기물 절감을 통해 환경에 미치는 영향을 감소시키고 동시에 고객만족도 증가시킬 수 있는 '지속가능경영'을 실현하고자 노력하겠습니다.

매트리스 회수·재활용 자발적 협약 체결

한샘은 환경 경영 일환으로 매트리스의 재활용 문제에 대한 사회적 책임을 강조하고 있습니다. 일반적으로 매트리스는 다양한 소재로 구성되어 있어 재활용이 어려운 특성을 가지고 있습니다. 이에 한샘은 '한국공공자원 순환협회 사단법인'과의 자발적 협약을 통해 매트리스 재활용률을 향상시키고 친환경적 처리를 촉진하기로 합의했습니다. 이 협약에 따라 5개의 매트리스 생산·수입 업체와 10개 이상의 회수·재활용 업체가 협력하여 2026년까지 재활용 의무율을 30%로 확대하는 재활용 체계를 구축해 나갈 예정입니다. 한샘은 매트리스 재활용을 통한 자원 순환 경제 시스템의 구축에 적극 협조해 나가겠습니다.

목표 및 지표

친환경제품 판매 목표 관리

한샘은 환경표지인증 제품의 확대를 계획하고 있습니다. 이를 위해 제품 생산과 공급 과정에서 자원의 효율성을 높이고, 생산 과정에서의 탄소 배출량을 줄이기 위한 방안을 마련하고 있습니다. 유해물질 저감 제품을 확대하기 위해 친환경 도료를 개발 및 적용하고, 환경표지 인증 취득 방안을 모색하는 등 환경 친화적인 제품을 지속적으로 개발할 것입니다. 이를 통해 2025년까지 환경표지인증 취득 대상 품목을 시스템 부엌가구까지 확대할 계획입니다.

친환경 제품 판매 목표관리

2023년(현황)	2024년	2025년
창호 20종 대변기 3종 바닥재 1종	건재품목 내 양변기 인증 품목수 확대	건재 이외의 시스템 부엌가구 환경표지인증 획득



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

목표 및 지표

친환경자재 조달 관리

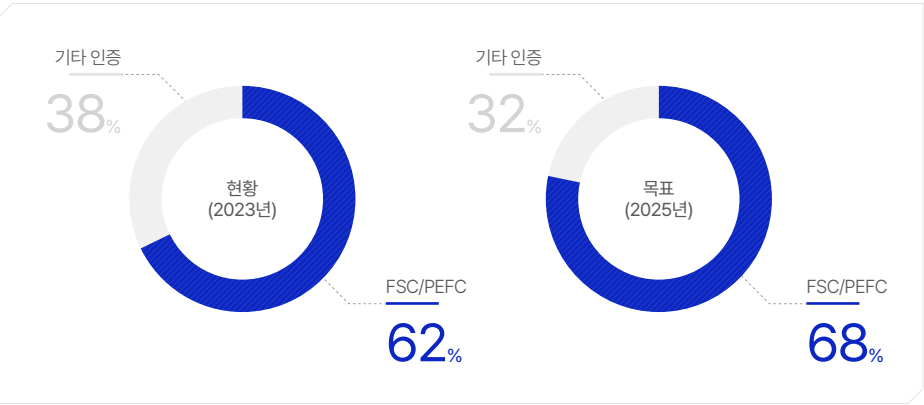
한샘은 공급망의 건전성을 제고하기 위해 환경친화적이고 지속가능한 원재료를 조달 받고 있으며 추적가능한 원재료의 조달을 통해 공급망에서 발생할 수 있는 다양한 리스크를 줄여나가고 있습니다. 지속가능한 공급망 정책의 적용 범위는 현재 주요 원자재인 목재와 가죽에 한하지만, 한샘은 중·장기적으로 주요 원자재에서 범위를 넓혀 사용하는 전 원자재와 포장재의 범위까지 지속가능한 원자재 조달 정책을 확대하고자 합니다. 또한 이러한 한샘의 공급망 지속가능성 제고를 위한 노력을 협력사와 함께 이행해 나가고자 협력사 행동규범을 제정하고 2023년 하반기부터 구매계약서에 행동규범 준수를 권고하는 내용을 반영하고 있습니다.

조달현황 및 목표 측정

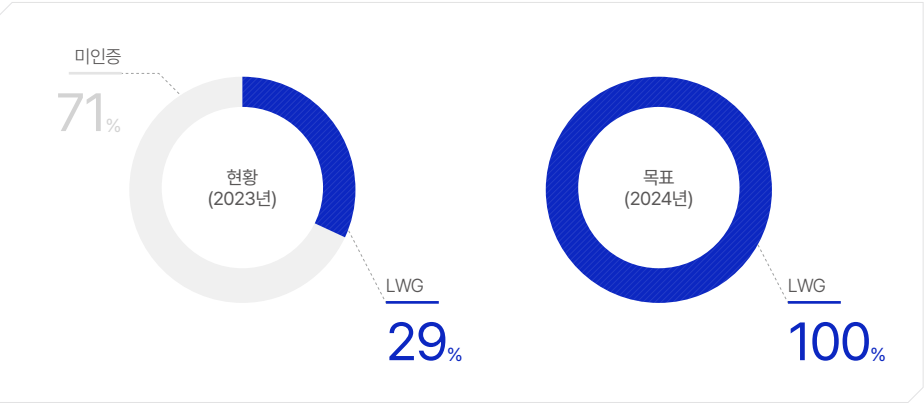
한샘은 2023년부터 매년 연간 매입한 목재원자재(PB, MDF) 및 가죽상품(소파)의 거래처별 매입금액을 기준으로 인증 현황을 확인함으로써 친환경 원자재 조달현황을 관리하고 있으며 이에 따라 매입금액 기준으로 친환경 원자재 조달 목표를 책정하고 있습니다. 한샘은 목재의 경우 2025년까지 국제적으로 신뢰성 있는 목재 인증인 FSC인증 및 PEFC인증 비중을 10% 상승시키고, 가죽은 2024년까지 국제적으로 신뢰성 있는 가죽 인증인 LWG인증 비중 을 100%로 달성하고자 합니다.



목재소싱 현황 및 목표



가죽소싱 현황 및 목표



화학물질 안전관리

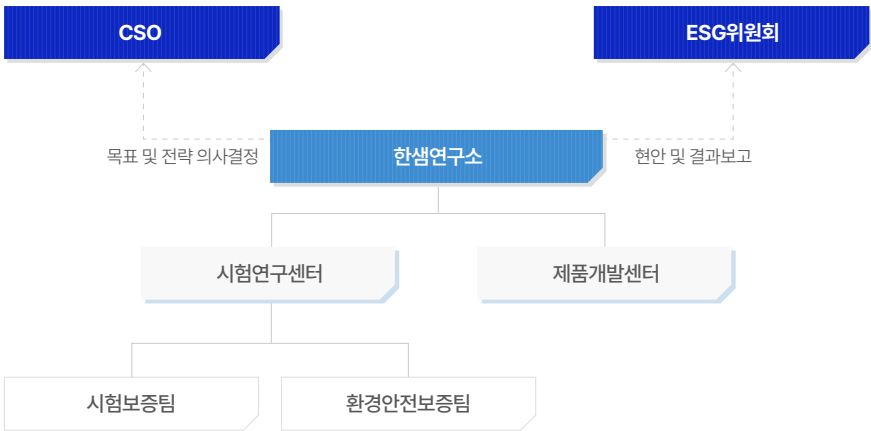
지배구조

화학물질 관리체계

한샘은 제품에 포함되는 유해화학물질의 저감 및 관련정보 공개를 위해 한샘연구소를 중심으로 목표를 수립하고 전략을 실행하고 있습니다. 한샘연구소 시험연구센터 내 환경안전보증팀과 제품개발센터에서는 국내외 법규를 파악하여 고객의 안전을 확보할 수 있는 수준의 화학물질 관리기준을 수립하고 있습니다. 이를 바탕으로 시험연구센터 내 시험보증팀에서는 신제품 출시 전 테스트를 통해 자사의 관리기준 충족여부를 확인하고 안전한 제품만이 출시될 수 있도록 관리하고 있습니다.

한샘연구소에서 수립된 목표 및 전략은 연구소장의 승인을 거쳐 SCM본부장인 최고안전관리책임자(CSO)를 통해 최종 의사결정을 받습니다. 또한 ESG위원회를 통해 이사회에 목표달성과 관련된 주요 현안, 화학물질 저감계획 및 수행내역 상세 결과를 보고하고 있습니다.

화학물질 관리체계 조직도



전략

이슈화학물질 관리

한샘은 고객 안전에 위협이 되어 이해관계자가 많은 관심을 가지고 있는 화학물질인 라돈과 폼알데하이드에 대해서 별도의 관리기준을 마련하고 있습니다. 자사의 관리기준은 법규 및 국제기준에서 요구하는 기준치보다 더욱 엄격하게 수립되어 제품의 안전성을 높임으로써 고객들이 안심하고 제품을 사용할 수 있도록 하고 있습니다.

이슈화학물질 관리현황

화학물질		법규/국제 기준	자사 관리 기준	비고
라돈	한국 ¹ , 미국	148Bq/m ³ 이하	148Bq/m ³ 이하	매트리스류
	캐나다, 스웨덴	200Bq/m ³ 이하		
	벨기에, 체코	400Bq/m ³ 이하 (기준건물) 200Bq/m ³ 이하 (신축)		
	EU 제시기준	방사능 농도지수(I) ² 1이하	방사능 농도지수(I) ² 1 이하	주방 및 식탁 상판류
	국내	없음		
폼알데하이드	국내	없음	300mg/kg	패브릭 생활용품 (의의류 및 침구류 기준)
아릴아민	국내	없음	30mg/kg	

1 : 실내공기질관리법 권고기준
2 : 방사능 농도 지수(I)계산식 : (C_{Rn}/300)+(C_{Th}/200)+(C_e/3000)

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

- 기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
- 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
- 화학물질 안전관리
- 고객만족 및 품질경영
- 인권 및 다양성 존중
- 사업장 안전보건
- 지역사회 참여
- 협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

화학물질 안전관리

전략

화학물질 법규관리

한샘은 자사 제품에 관련된 법규(예: 어린이제품 안전특별법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법, 목재의 지속가능한 이용에 대한 법률 등)에서 규제하는 화학물질 현황을 ‘법규준수표’를 기반으로 지속적으로 파악하고 관리하고 있습니다. 이를 통해 법규 위반으로 인한 경영리스크(예: 영업 중지, 손해 배상 등)를 사전에 예방하고 고객의 안전과 만족도를 높일 수 있도록 노력하고 있습니다.

법규별 화학물질 관리 리스트

관련법규	규제화학물질	상세
어린이제품 안전특별법 _공통안전요건	유해원소 용출	안티모니(Sb), 비소(As), 바륨(Ba), 카드뮴(Cd), 크로뮴(Cr),납(Pb), 수은(Hg), 셀레늄(Se)
	유해원소 함유량	총 납(Pb), 총 카드뮴(Cd)
	프탈레이트계 가소제	DEHP, DBP, BBP, DINP, DIDP, DnOP, DIBP
	니트로사민류 및 니트로사민류 생성 가능물질	니트로사민류, 니트로사민류 생성가능물질
	폼알데하이드	폼알데하이드 ¹
	아릴아민	아릴아민
	pH	pH
	사용금지 물질	석면
전기용품 및 생활용품 안전관리법 _ 부속서 5. 가구	목재재질	폼알데하이드, 톨루엔, TVOC ²
	가죽소재	폼알데하이드, 염소화페놀류(PCP), 6가 크로뮴, 다이메틸푸마레이트, 아릴아민, 유기주석화합물TBT(tributyltin)
목재의 지속가능한 이용에 관한 법률	목재재질	폼알데하이드

1 : 폼알데하이드 (데시케이터법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 : E0급 (0.5mg/L 이하)
2 : TVOC (소형챔버법) 법규기준 대비 자사기준 강화 관리중 (4mg/m²·h → 2mg/m²·h)

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

- 기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
- 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
- 화학물질 안전관리
- 고객만족 및 품질경영
- 인권 및 다양성 존중
- 사업장 안전보건
- 지역사회 참여
- 협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

화학물질 안전관리

전략

고위험 화학물질 저감

수성도료 사용 확대

한샘은 2021년 1월, 수성도료를 사용한 수성 무늬목 도장도어 4종을 출시하며 가구 도장제품에 업계 최초로 수성도료를 적용한 이래로 수성도료 사용을 확대해오고 있습니다. 수성도료는 석유화학물인 유기용제 대신 물을 사용하여 탄소 및 휘발성 유기화합물(VOCs) 배출을 줄이고, 제품 자체의 안전성을 높이는 효과를 기대할 수 있습니다. 이에 한샘은 제작 과정에서 사용되는 화학물질과 탄소 배출량을 최소화하는 수성도료로의 전환을 계획하고 있습니다. 2023년 하반기에는 수성코팅제에 대한 독보적인 기술을 보유한 타사와의 협업을 통해 자체 수성도료 개발을 완료하였으며, 현재 무늬목 도어에 사용되는 수성도료를 유색 도장도어와 하이글로시 도어까지 단계적으로 전환하는 계획을 수립하고 있습니다.

환경성 개선 접착제 사용 확대

성형 자재는 PB, MDF와 같은 나무패널 전후면에 ASA, PET, PP와 같은 플라스틱 재질의 표면자재를 접착제로 접착을 하여 생산이 되며, 한샘을 비롯한 가구제조업계에서는 제품 마감상의 이유로 과거부터 수성 접착제보다 유성 접착제를 많이 사용하였습니다. 하지만 한샘은 자사 제품의 유해성을 낮추기 위해 2021년에 유성접착제를 대체할 수 있는 PUR 핫멜트 라미네이트설비를 설치하여 유성접착제 사용을 감소시키고 있습니다. 추가적으로 T-RLP 설비에서 도어용 표면자재를 접착할 수 있는 수성접착제 및 접착공법을 개발하여 2023년 중 유성접착제의 사용량을 월간 500kg 수준으로 줄이는데 성공하였습니다. 2024년에는 유성접착제 사용을 근절하기 위해 다양한 공법 및 설비를 도입하고자 합니다.

수성도료 적용 도어



미스티 그레이

제트블랙

웰베이지

수성접착제 적용 도어



화학물질 소비자 인식 개선

한샘은 자사의 제품에 포함된 화학물질 및 이에 대한 관리방안 등을 다양한 채널을 통해 소비자에게 명확하고 투명하게 커뮤니케이션하고자 노력하고 있습니다.

SNS활동 확대

한샘은 유튜브, 인스타그램 등 공식 SNS채널을 통해 소비자에게 화학물질 관련 정보를 제공하고 있으며 구체적 으로는 한샘 제품의 화학물질 구성, 안전성에 대한 엄격한 테스트, 인증 절차, 그리고 사용자 안전에 관한 안내 등이 제공되는 정보에 포함되어 있습니다. 한샘은 SNS활동 확대를 통해 정보비대칭으로 인해 발생하는 화학물질에 대한 소비자의 막연한 부정적 인식의 개선이 이루어질 것으로 기대하고 있습니다.

🔗 한샘 공식 유튜브채널

화학물질 관련 커뮤니케이션



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

화학물질 안전관리

위험관리

사전 안정성평가

한샘은 제품 개발 초기 단계부터 화학물질로 인한 안전성을 최우선 순위로 하고 있습니다. 이를 위해 과학적으로 안전성이 검증된 소재만을 사용하며, 관련 법규의 위반 여부를 철저히 점검하고 있습니다. 또한 다양한 역학시험 체계를 구축하고 이에 따라 테스트를 수행하여 고객이 믿을 수 있는 안전한 제품을 출시하기 위해 노력하고 있습니다.

사전 안정성평가 체계



사전 안정성평가를 통해 출시 보류 및 제외한 사례(화학물질 안전 시험)

시험 구분	전체 시험 건수	부적합 건수	사전검증 조치율
전체	775	40	5.16%
데시케이터	457	1	0.22%
소형챔버	318	39 ¹	12.26%

1: 어린이제품 안전특별법 기준 39건이나, 한샘 자체기준으로 산정할 경우 60건

정기보증 및 입고검증

한샘은 한샘연구소 산하 시험보증팀을 주체로 '정기보증제도'와 '입고검증제도'를 통해 유해물질 포함여부 및 품질 저하 여부 관점에서 제품 신뢰성을 검증하고 있습니다. 우선 정기보증제도의 경우 과거 데이터를 분석하여 3등급 (고위험, 중위험, 저위험)으로 구분된 위험도에 맞추어 산정된 시험 보증 주기에 따라 신뢰성을 검증하는 제도 입니다. 유해물질이나 품질저하가 높은 항목에 많은 노력을 기울여 효율적이고 효과적으로 신뢰성을 검증할 수 있습니다.

또한 한샘의 핵심 원자재인 파티클보드(PB)에 대해서는 입고 시 샘플링 테스트를 실시하는 '입고검증제도'를 실시하여 『목재의 지속가능한 이용에 관한 법률』위반여부를 비롯해 유해화학물질로 인한 고객안전위험을 효과적 으로 낮출 수 있도록 노력하고 있습니다.

정기보증 및 입고검증 절차



화학물질 안전관리

위험관리

2023년 정기보증 시험 결과

시험 구분	전체 시험 건수	부적합 건수	정기보증 조치율
전체	495	12	2.42%
데시케이터	352	0	-
소형챔버	143	12	8.39%

고위험화학물질 저감사례

한샘은 고객의 안전을 위해 사전 안전성평가, 정기보증 및 입고검증의 결과와 전사VOC회의체를 통해 인입된 고객의 의견을 반영하여 지속적으로 개선사항을 반영하고 있습니다.

연도	주요내용
2019	폴리염화 비닐(PVC) 포장재에서 모두 제거
2021	정기점검 진행 시, 폼알데하이드 법 기준 초과 사례 확인하여 단종
2022	파티클보드(PB) 입고 검사 시, 폼알데하이드 기준초과 확인하여 해당 물량 생산라인 투입 중지
2023	건자재품목 정기보증 진행 시, 특정 표면재 일부 톨루엔 기준 초과건 발견되어 개선 진행

목표 및 지표

화학물질 개선 목표관리

한샘은 자사 제품에 포함된 유해 화학물질의 사용 중지를 목표로 단계적인 화학물질 사용 개선 계획을 수립하였습니다. 자사 제품에 사용되는 화학물질은 주로 접착제 및 도료에 함유되어 있습니다. 제조공정에서 사용되거나 협력사를 통해 공급받는 상품에 적용되는 접착제 및 도료를 단계적으로 수성접착제 및 수성도료로 전환하고, 최종적으로는 유성 물질의 사용을 근절하는 것을 목표로 시기별 계획 및 방안을 수립하였습니다.

단계적 유해화학물질 사용중지(Phase-out) 로드맵



고객만족 및 품질경영

지배구조

소비자 권익 보호를 위한 조직 구조

최고의사결정자

한샘의 CEO는 소비자 권익보호를 위한 전략 및 계획의 최종 의사결정을 진행하고 있으며 매주 진행되는 전사VOC 회의체(現 본부장 회의체)와 전담조직인 CX실을 통해 소비자 권익보호 현황 및 실적을 관리 감독하고 있습니다.

CX실

한샘은 고객 중심의 사고를 바탕으로 한 고객 경험 개선을 위해 2022년 3월 CX(Customer Experience)실을 신설하였습니다. 산하에 서비스 품질 개선, 고객피해예방, 고객VOC 등 소비자 권익보호 업무 각 분야의 전문성 및 업무간 연계성을 높일 수 있도록 1개 부서와 7개 팀으로 구성하였습니다. CX실은 서비스나 시스템의 각 부분이 어떻게 연결되어 있고 어떤 역할을 할 수 있는지 지속적으로 고민하고 방안을 도출하고자 End-to-end 관점을 적극 활용하고 있습니다.

소비자 권익보호 조직구조



클레임심의조정위원회

한샘은 고객의 피해나 불만사항을 사전에 예방하고, 발생한 고객 불편사항이 적시에 처리될 수 있도록 ‘클레임 심의조정위원회’를 운영하고 있습니다. 클레임심의조정위원회는 위원장 1명, 영업·시공·CX·AS 부문 상임위원 9명 및 각 안전별 비상임위원으로 구성되어 있습니다. 이 위원회는 현장으로부터 시급하게 해결을 요청받거나 이슈성이 있다고 보고받은 클레임 사건에 대해 해결 방법, 문제점 진단, 원인 분석, 제도 개선 및 재발 방지 대책 등을 모색하고 추진하고 있습니다. 그중 심각한 사안에 대해서는 본부장 회의체를 통해 경영진에게 보고하고 공유합니다.

전사VOC회의체

한샘은 CEO 주관으로 전사VOC회의체를 운영하여 VOC를 분석하고 개선과제를 도출하였습니다. VOC는 온라인, Inbound(A/S게시판, 고객센터), Outbound(만족도조사) 등 다양한 채널에서 수집하고 있습니다. 수집된 VOC는 긴급성과 확산성을 고려해 이슈를 분류합니다. 분류된 VOC에 대해 각 유관부서에서는 진행 상황을 긴밀히 공유하고 대책을 수립한 뒤, 적극적으로 실행하며 개선하고 있습니다. 2023년 8월부터는 고객의 불편·불만 사항을 더욱 빠르게 공유하고 해결하고자 본부장 회의체로 변경하고, 월 1회에서 주 1회로 운영 주기를 확대하였습니다.

2023년 전사VOC회의체 주요 안전 사례

보고월	영역	안전 요약	대책 보고
1월	제품 품질	침대 하부 마감재 개선 필요	해당 기간 출고분 B/S진행
2월	PL	싱크대 상부 벽장 추락 사고	해당 테크 현장 B/S진행
3월	시공 품질	욕실 배수관 역류 현상	욕실 철거 순서 변경 및 배수봉입 작업 진행
4월	제품 품질	노스 식탁의자 곰팡이 발생	보관 재고 정기 개포 검수, 운습도 기준 보완
5월	매뉴얼 미준수	시공프로의 고객현장 임의사용	PKG 현장 외부 악도 부착
8월	영업 클레임	대리점 폐쇄 후, 환불 지연	본사 선 환불조치로 고객 불편 해소 진행
12월	PL	전기쿠팡 화재 발생	유사 건 점검 후, 관련 부서 사례 공유

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

고객만족 및 품질경영

전략

소비자 불만족 처리

한샘은 소비자 불만사항을 온라인, 오프라인, 외부기관(한국소비자원) 등 다양한 채널을 통해 확인하며 신속하고 효과적으로 대응하고 있습니다. 불만 접수 즉시 관련 사실 및 규정을 검토한 뒤 제품교체, 배상 및 PL(Product Liability, 제조물책임)로 유형을 분류하여 문제점을 파악한 후 해결하고 있습니다. 이에 더하여 클레임 처리 후 동일한 불만사항이 발생하지 않도록 관련 부서에 해당 내용을 전달하고, 관련 부서는 개선사항을 도출 후 해결책을 마련하고 있습니다.

소비자 불만사항 처리 프로세스



찾아가는 서비스(Before Service)

한샘은 고객에게 발생한 불만사항에 대한 사후처리에 그치지 않고 불만이 발생하기 전에 선제적으로 대응하는 프로세스인 '찾아가는 서비스(Before Service, 이하 BS)' 를 운영하고 있습니다. BS는 여러 채널을 통해 수집된 VOC 및 품질 데이터를 분석하여 고객 불편이 발생할 수 있는 리스크 요인을 선제적으로 파악하여 조치해야 할 요인을 발견하고, 이를 즉시 처리하기 위해 현장방문을 통해 해결하고 있습니다.

서비스제도	내용	시행기간
AS 무상점검 서비스	AS 접수 제품 외 한샘제품 무상 점검 서비스	2021.01.01.~ 계속
스키니 조명 BS	안전 사고 예방을 위한 무상 점검 서비스	2022.04.01.~2023.03.31.
부엌 앵글밸브 BS	일부 부품 체결부위 불량으로 무상 교체	2022.08.01.~2023.02.31.
스테디 침대 BS	장기 사용 고객 대상 변형 부품 무상 교체	2023.03.01.~2023.11.17.
벽장추락 BS	안전 사고 예방을 위한 무상 점검 서비스	2024.04.09.~2024.04.30.
후드추락 BS	안전 사고 예방을 위한 무상 점검 서비스	2024.04.18.~2024.04.30.

소비자 불만사항 처리 실적

구분	2021년	2022년	2023년
소비자불만 접수 건수	2,814건	2,207건	2,052건
소비자불만 처리율	94%	95%	95%

소비자 보호 정책

한샘은 고객이 자사 제품을 사용하는 과정 중 불편을 겪거나 피해를 입은 경우, 관련 행정규칙에 의거하여 공정 하고 객관적인 해결을 할 수 있도록 프로세스를 구축하고 있습니다.

만약 소비자 분쟁이 발생한 경우 많은 비용과 시간을 고객에게 수반할 수 있는 민사소송에 앞서 고객의 관점에서 신속하고 원만한 해결을 위해 한국소비자원 분쟁조정위원회의 분쟁조정결정사례 등을 참고하여 조정을 통한 소비자 분쟁 해결을 우선순위로 두고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

고객만족 및 품질경영

전략

고객만족도 조사

한샘은 제품을 설치 받고 사용중인 고객을 대상으로 문자를 통한 모니터링 조사를 진행하여 전반적인 구매 경험에 대한 의견을 수집하고 있습니다. 모니터링 조사 대상 고객은 크게 패키지 고객, 단품 고객, AS 접수 고객으로 나누어지며, 만족도가 낮은 VOC에 대해서는 3단계(심각,경계,주의) 중요도로 구분하여 유관부서에 공유하고 VOC에 대한 원인 파악 및 신속한 개선을 요청하고 있습니다.

고객만족도 조사 평가항목

조사 유형	조사 시점	평가 항목	평가 방식
패키지 만족도	고객 인수인계일 D+5	영업·시공·제품·정책	[0-10점 척도]
단품 만족도	제품 설치일 D+7		9-10점 : 만족 7-8점 : 보통(중립)
AS 만족도	AS 조치완료일 D+2	접수·조치·종합 (서비스프로 및 상담사 평가 포함)	0-6점 : 불만족

고객만족도 중요도 분류



브랜드 이미지 훼손 가능성이 높아 빠른 확인 및 의사결정이 필요한 VOC
(ex. 중대한 PL)



유사 사례의 지속 발생 또는 대외적인 여론에 영향을 줄 수 있는 VOC
(ex. 내부 정책 위반, 장기처리지연)

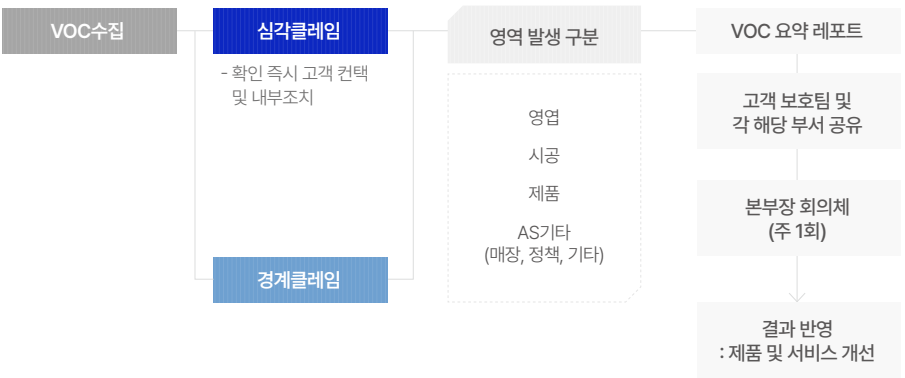


사안이 중대하지는 않으나, CX실 내에서 관리 점검이 필요한 VOC
(ex. 단순 사용불만)

5개년 고객만족도 조사 결과

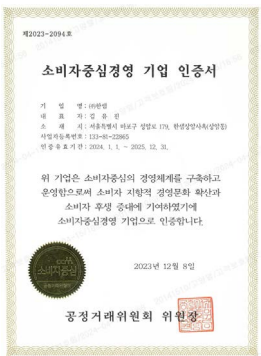
구분	단위	2019	2020	2021	2022	2023
고객만족도	%	88	87	88	88	87

VOC수집 및 개선 프로세스



소비자중심경영 인증

소비자중심경영(CCM) 인증은 기업이 모든 경영활동을 소비자 중심으로 구성하고 지속적으로 개선하는지 여부를 2년 주기로 평가 및 인증이 이루어지는 국가 공인 제도입니다. CCM인증은 한국소비자원이 심사하고 공정거래위원회가 인증하며 한샘은 2010년부터 2024년 현재까지 CCM인증을 지속적으로 부여 받고 있습니다. 2023년 CCM 재인증 과정에서는 4개 분야(리더십, CCM 체계, CCM 운영, 성과관리) 약 48개 지표에 대해 심사 및 인증이 이루어졌으며, 현장 심사와 최종 평가를 통해 총 1,000점 만점 중 800점 이상을 획득해 소비자중심경영 인증 기업업을 인정 받았습니다. 한샘은 앞으로도 고객경험을 최우선으로 하고 서비스-품질 혁신과 소비자 권익보호를 위한 활동을 지속해나갈 것입니다.



Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

고객만족 및 품질경영

전략

품질경영체계 및 활동

한샘은 고객만족을 극대화하는 관점에서 신제품 개발 및 제품 생산 시 철저한 품질관리를 이행하기 위해 품질경영체계를 구축하였습니다. 한샘은 환경안전 사전영향평가 등 사전테스트를 통과한 제품만 출시하며, 출시 이후에도 정기적인 사후 점검프로세스를 마련하여 발생할 수 있는 품질이슈를 조기에 대처하고 소비자 안전에 만전을 기하고자 합니다.

품질검증 프로세스

한샘은 엄격한 품질검증 프로세스를 통해 신제품의 품질을 관리하고 있습니다. 출시 전 모든 신제품 품질검증절차는 KOLAS 인정기관인 한샘연구소를 통해 소재, 공법, 환경시험, 역학시험 분야에 걸쳐 이루어 집니다. 또한 신제품 기획단계에서부터 고객 요구사항 및 사회적 이슈 사항을 명확히 반영하여 품질목표를 수립하고 출시 이후에도 보증시험, 조립품평, 양산검사, 모니터링 등 신제품 품질기준 충족여부를 지속적으로 관리하고 있습니다.

품질경영 인증

한샘은 국제 품질경영시스템 인증인 ISO 9001 취득을 통해 품질경영 체계가 국제기준에 부합함을 확인하였습니다. ISO 9001 인증은 한샘 연구소 뿐만 아니라 한샘 사옥 사업장에 대해서도 이루어져 전사적 품질경영체계를 구축하기 위한 디딤돌이 되었습니다. 또한 한샘연구소는 신뢰성 있는 연구개발역량을 인정받아 2020년 7월 KOLAS 인증을 획득했습니다.

신제품 품질검증 프로세스



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

고객만족 및 품질경영

목표 및 지표

소비자 권익보호 목표

한샘은 상품 및 서비스를 제공하는 전 과정에 있어 소비자 중심경영전략을 기반으로 목표를 수립하고자 합니다. 이를 통해 동일한 고객불만사항이 발생하지 않도록 근본 원인을 개선할 수 있도록 하겠습니다. 이를 위해 단기적으로는 서비스 개선 관련 조직 운영, 클레임 신속 조치 등을 통해 사후관리와 분쟁해결 업무를 강화하고자 하며 중장기적으로는 적극적인 프로세스 보완 등을 통해 전사적 관리체계를 구축하고 소비자 중심경영을 고도화하고자 합니다.

소비자 권익보호 목표 및 실적관리

2023년 실적	단기 목표(~2024년)	중장기 목표(2025년~)
[소비자 중심 서비스 개선 활동 강화] - 클레임 사례 안전화 및 적극 조치 시행 - 고객 VOC 수집 채널 확대 공유 - 무상AS건 축소 관리 강화	[서비스 품질 관리 프로세스 구축] - 중대클레임 기준 강화 및 프로세스 보완 - 1회 사고(당일 현장 문제) 축소 프로세스 기준 수립	[소비자 중심 경영 고도화] - 클레임/VOC/AS 데이터 기반 사전예방 프로세스 마련 - 서비스 품질 관리 시스템 보완

품질경영 목표

한샘은 전문성과 책임감을 바탕으로 고객에게 머물고 싶은 공간을 제공하겠다는 사명감을 가지고 혁신적인 품질경영을 추진하고자 합니다.

1. PL(Product Liability, 제조물책임)사고 및 치명하자 ZERO

2. 지속 가능한 품질 개선을 통한 무상 A/S 축소

3. 고객 만족을 위한 품질 혁신 서비스 제공



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

인권 및 다양성 존중

지배구조

인권경영 조직구조

한샘은 인사팀을 중심으로 하여 회사의 가치사슬 전반에 걸쳐서 발생할 수 있는 인권리스크를 사전에 파악하고 이에 대응하기 위한 활동을 수행하기 위해 인권경영 조직체계를 구성하고 있습니다. 또한 현업부서를 중심으로 인권경영 Task force를 구축하여 실제 발생할 수 있는 인권 관련 이슈사항에 대해 즉시 대응하고 관련 현안을 주기적으로 논의할 수 있도록 하였습니다.

인권경영 조직구조 체계



전략

인권경영체계 구축

한샘은 인권과 관련하여 조직 내·외부에서 발생할 수 있는 다양한 인권리스크를 식별하고 대응하기 위한 인권경영체계를 구축하였습니다. 인권경영체계 하에서 한샘은 인권영향평가를 실시하여 잠재적 인권 이슈를 식별하고 고충처리 채널을 활성화함으로써 실제 발생한 인권 이슈를 확인하고 있습니다. 이렇게 식별된 인권 관련 이슈사항은 빠르게 개선조치를 이행하고 관련 사항을 사내·외적으로 공시하여 관련 문제가 다시 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

한샘 인권경영체계



유엔글로벌콤팩트(UNG) 지지선언

한샘은 인권경영을 공고히 할 것을 공표하기 위해 세계 최대의 기업 자율 규범 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트(UNG)에 가입하였습니다. UNGC는 인권·노동·환경·반부패의 4대 분야 및 10대 원칙을 토대로 전세계의 주요 글로벌 기업 및 단체와 함께 인권 경영을 강조하고 있습니다. 한샘은 UNGC의 가입을 통해 4대 분야 10대 원칙을 기업 경영전략에 내재화할 수 있도록 노력하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

인권 및 다양성 존중

전략

한샘 인권노동경영선언

한샘은 모든 구성원의 존엄성을 최우선 가치로 하기 위해 국제연합(UN)과 국제노동기구(ILO)등 인권과 노동에 관한 국제 원칙을 지지하고 관련 법령을 준수하고자 합니다. 이를 위해 한샘은 인권·노동 중심 경영철학을 기반으로 한 한샘 인권·노동경영선언을 제정하고 이를 구성원들이 준수하도록 요구하고 있습니다. 한샘은 인권노동 경영선언의 실천을 통해 다양한 이해관계자들의 인권을 존중하고 권리가 침해되지 않도록 노력하고 있습니다.

한샘 인권노동경영선언

제1조 인권보호

모든 구성원은 개별 인격체로서 존중을 받으며 자유와 권리를 누릴 수 있고 기본권에 대해 충분히 보호받는다.

제2조 노동 기본권 보호

모든 구성원은 헌법 및 노동관계법령에서 보장하는 권리를 보호받는다.

또한 국가에서 정한 노동관계법규와 ILO에 따라 동일한 노동에 동일한 보수를 받을 권리를 갖는다.

제3조 강제노동 금지

구성원은 강제노동, 인신매매를 포함한 비인도적 처우나 형벌, 차별을 받아서는 안되며

신체의 자유와 안전에 대한 권리를 갖는다.

제4조 아동노동금지, 연소자 근로

회사는 어떠한 형태의 아동노동도 용인하지 않는다. 또한 미성년자의 인턴, 실습, 견습 등의 경우 위험도가 높은 업무와 야간근무에서 제외하고 노동관계법규를 엄격히 적용해 불이익이 없도록 한다.

제5조 구성원 복지 강화

회사는 가족친화, 모성보호를 비롯해 구성원의 다양성을 반영한 사내 복지제도를 확대 운영하며

모든 구성원은 이에 대해 차별 없이 보장받을 권리를 가진다.

제6조 다양성 존중 및 차별 금지

모든 구성원은 출신, 인종, 지역(국적), 성별, 종교, 나이, 장애 등을 이유로 차별 받지 않고

안전하고 건강한 최적의 환경에서 근무할 권리를 보호받는다.

제7조 이해관계자 인권보호

제조사와 협력사, 대리점, 고객, 지역사회 등 직·간접적 협력 및 거래관계에 있는 이해관계자들의

인권·노동 국제 원칙이 지켜질 수 있도록 노력한다.

제8조 이해관계자 표현의 자유 존중

이해관계자들의 표현의 자유와 구성원들의 평화적인 집회 및 결사의 자유에 대한 권리를 보장하고 지지한다.

제9조 이해관계자의 개인정보 보호

이해관계자의 개인정보를 엄격히 보호하기 위해 최소한의 정보만을 수집하고 외부로 유출되지 않도록

정보 보안체계를 철저히 관리한다.

제10조 공급망 관리

협력관계에 있는 비즈니스 파트너들의 공급망 관리를 통해 인권·노동경영 확대와 환경 친화적 원자재 조달에 기여한다.

인권 및 다양성 문화 내재화

성인지 감수성 교육

한샘은 법정의무교육인 '성희롱 예방교육'외에도 조직 구성원들의 성인지 감수성 함양을 위하여 계열사를 포함한 전체 구성원을 대상으로 '성인지 감수성 교육'을 사내 의무 교육으로 운영하고 있습니다. 성인지 감수성 교육은 직무별·직급별 특징에 맞추어 상시 교육형태로 운영되며, 개인의 성인지 감수성 수준을 높여 조직 문화의 개선으로 이어지는 것을 목표로 하고 있습니다.

사내고충상담원 활동 지원

한샘은 2020년부터 주요 본부 및 계열사 임직원 중 사내고충상담원을 선발 및 육성하여 사내고충상담제도를 운영하고 있습니다. 사내고충상담원은 본인이 속한 본부 또는 주변 동료들의 면담을 통해 인권 및 조직문화 점검의 기회를 가지고 있으며 회사에서 운영하고 있는 고충 신고채널을 안내하여 조직문화의 건전성 개선에 앞장서고 있습니다.

장애인 스포츠단 운영

한샘은 다양성 가치의 실현을 위해 장애인 선수로 구성된 스포츠단을 운영하고 있습니다. 소속 선수들은 단순 금전적 지원을 떠나 한샘과 근로계약을 체결하여 정식 직원으로서 활동하도록 하고 있으며, 체육 활동에 전념 할 수 있도록 경조사 지원, 복지포인트, 건강검진과 같은 일반 직원에게 제공되는 복리후생 뿐 아니라 대회 성과에 따른 포상, 유니폼, 운동장비 등을 지원하고 있습니다. 또한 일부 장애인근로자에게 보조공학기기를 지원하고 있습니다. 한샘은 앞으로도 소속 선수들이 운동에만 전념할 수 있는 환경을 조성하고, 한샘의 구성원으로서 자부심을 느끼며 활동할 수 있도록 지원할 것입니다.

여성인재 채용 및 육성프로그램

한샘은 여성직원의 비율이 39%, 여성 관리자 비율이 22%에 이르며 이는 대기업 평균 여성직원 비율¹인 24%에 비해 높은 편입니다. 이처럼 높은 비율의 여성인재 육성을 위해 한샘은 임신과 출산, 육아 휴직 등 시기별로 적용 되는 모성보호제도를 운영하고 있습니다.

우선 임신을 인지한 여성직원에게는 축하선물과 함께 산전·후 휴가 직전까지 2시간의 근무시간 단축이 적용 됩니다. 또한 법정 육아기 임직원에게 육아휴직 1년 외 추가 1년을 부여하고 있으며, 단축근무제도 및 선택근무 제도를 통해 복직 후 육아에 몰두하도록 탄력적인 근무를 지원하고 있습니다. 아울러 회사에서 직접 어린이집을 운영하고 있으며 어린이집을 사육 내에 배치하여 임직원들에게 편의를 제공하고 있습니다. 이를 통해 육아휴직 후 업무복귀율이 86%에 이르고 있습니다.

1: 한국CXO연구소, 2021년 업종별 매출 상위 10개사 대상

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

인권 및 다양성 존중

전략

인권실사

한샘은 경영 활동 중 발생할 수 있는 잠재적인 인권 리스크를 식별하기 위해 2024년 인권 실사 프로세스를 정립하고 최초로 인권 영향 평가를 실시하였습니다. 이번 인권 영향 평가는 내부 임직원과 한샘개발을 포함한 계열사 일부, 그리고 공급망 내 협력사를 대상으로 진행되었습니다. 이를 시작으로 한샘은 앞으로도 대내외 이해관계자에게 부정적인 인권 영향을 미치지 않도록 지속적으로 관리해 나갈 것입니다.

인권 실사 프로세스



인권침해 구제절차

한샘은 내·외부 이해관계자의 인권침해를 예방하고 발생한 인권침해문제를 해결할 수 있도록 인권침해 구제 제도를 운영하고 있습니다. 한샘은 인권침해 관련 사항을 확인하기 위해 인권침해구제창구를 운영하고 있으며, 인권침해 구제창구는 공식홈페이지를 통해 내·외부 이해관계자 모두 접근이 가능한 ‘사이버감사실’과 내부 임직원들이 손쉽게 고충을 제보할 수 있는 ‘그룹웨어 내 제보/신고’로 이원화되어 운영되어 관련 당사자의 접근성을 높이고 있습니다.

인권침해 구제창구는 피해자 보호를 위해 익명으로 운영되고 있으며 각 제보건은 감사팀 및 인사팀을 통해 적시에 고충 처리가 이루어질 수 있도록 노력을 기울이고 있습니다. 한샘은 이러한 인권 침해 구제 절차를 통해 모든 이해관계자의 인권 존중을 실현하고 인권 침해의 사례를 방지하고자 합니다.

[한샘 사이버감사실](#)

목표 및 지표

인권경영 고도화 및 내재화

한샘은 인권경영을 고도화하고 내재화하기 위해 관련 실행방안을 수립하고 이를 실천하고자 합니다. 단기적으로는 인권경영을 실천하기 위한 인권 조직체계를 마련하고 인권영향평가를 실시하여 조직 내 존재하는 인권 리스크를 파악하고 있습니다. 또한 인권영향평가를 통해 식별된 인권 이슈사항에 대해서는 개선과제를 도출하고 중장기적으로 이행하고자 합니다. 이후 인권선언을 개정하고 인권교육을 확대하여 더욱 고도화된 인권경영을 실천할 수 있는 조직문화를 형성하여 인권경영 내재화를 달성하겠습니다. 또한 장기적으로 다양한 이해관계자의 인권리스크까지 식별하고 처리할 수 있도록 인권리스크 관리 범위를 확대하는 방안도 추진할 계획입니다.

단기(2023년~2024년)	중기(2025년~2026년)	장기(2027년~)
[인권경영 기본체계 구축] - 인권 조직체계 마련 - 인권영향 평가 - 인권리스크 파악	[인권경영 고도화] - 인권선언 개정 - 인권영향평가 정기적 이행 - 개선과제 도출	[인권경영 내재화] - 개선과제 반영 및 리스크 내재화 - 인권교육 강화 - 인권리스크 관리범위 확대



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

사업장 안전보건

지배구조

안전보건 거버넌스

한샘은 이사회 및 최고안전책임자(CSO : Chief Safety Officer) 산하 안전보건팀 주관으로 부서별 안전보건 관리체계를 구축하여 자율적인 안전문화를 확산해 나가고 있습니다 또한 실제 각 안전보건의 실행되는 현장별로 관리책임자 및 부서책임자를 임명하여 현장의 의견을 충분히 수렴하고 있으며 빠르게 현안을 논의하기 위해 산업안전회의, 산업안전보건위원회, 안전보건협의체 등 다양한 세부 의사결정체계를 구축하였습니다.

이사회

이사회는 안전보건 목표 및 계획을 승인하고 감독하는 최고 의사결정기구입니다. 매년 이사회를 통해 안전보건 관련 안건을 보고하고 연간 목표를 승인 받아 공개하고 있습니다.

전사 산업안전회의 (월 1회, CSO/안전책임자)

한샘은 안전보건경영의 전사적 추진을 위하여 매월 전사 산업안전회의를 통하여 부서별 안전보건 활동을 독려 하고 안전보건 안건에 대하여 심의·의결 후 의사 결정하고 있습니다.

산업안전보건위원회 (분기 1회, 노·사위원)

한샘은 산업안전보건법에 따라 100명 이상 사업장인 상암사옥 및 제조공장에 대하여 ‘산업안전보건위원회’를 설치하여 운영하고 있습니다. 산업안전보건위원회는 노사 각 동일한 인원으로 구성되며 매 분기별로 산업재해 예방계획 수립, 안전보건 관리규정, 안전보건 교육, 작업환경측정, 근로자 건강관리, 산업재해 현황 및 개선결과 등 다양한 안건을 심의·의결 및 개선조치 하고 있습니다.

안전보건협의체 (월 1회, 한샘/협력사)

한샘의 제조, 물류, 매장, 사업소 등 각 사업장에서는 협력사와 ‘안전보건협의체’를 구성하여 매월 1회 이상 안전 보건의에 대한 회의를 진행하고 있습니다. 한샘은 안전보건 협의체를 통하여 작업장 작업시간, 위험성평가, 대피 방법 등 협력업체의 안전보건 의견을 청취하여 개선하고 있습니다. 또한 순회점검 및 안전보건 합동점검을 통해 지속적으로 위험요인을 발견 및 제거하는 활동을 유지하고 있습니다.

안전보건 거버넌스 조직구조



구분	업무
최고안전책임자	재해 예방에 필요한 인력 및 예산 점검, 안전보건 관리체계의 구축 및 이행
안전보건 전담조직	안전보건의에 관한 업무를 총괄 관리 전담 조직 *상암 : 전담인원 2, 안전관리자 2, 보건관리자 1
관리책임자	핵심 사업장의 안전보건 총괄, 사업장 안전보건 계획·관리·승인 *상암사옥, 제조공장, 그레이박스, 물류 5센터
안전책임자 외	현장 안전보건 점검 및 대비/대응

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

사업장 안전보건

전략

안전보건 경영체계

안전보건 경영방침

한샘은 고객과 임직원 그리고 협력업체 직원의 안전보건 확보를 최우선 핵심가치로 규정하고, 지속가능한 경영을 추진하기 위해 안전보건 경영 시스템을 구축, 실행하고 있습니다.

한샘 안전보건 경영방침

(주)한샘은 고객과 임직원 그리고 협력업체 직원의 안전보건 확보를 최우선의 핵심가치로 규정하고, 지속가능한 경영을 유지하기 위하여 다음사항을 적극 실천한다.

1. 인간존중의 안전보건 문화 정착
2. 안전보건 경영체계 수립 및 프로세스 지속적 개선
3. 안전보건 수칙과 관계 법령의 준수
4. 자기규율 예방체계로 위험성평가 정착

안전보건 경영정책 체계

한샘은 안전보건 경영방침에 더하여 안전보건 관계법령의 기준보다 더 심화되고 엄격한 자기규율 예방체계를 목표로 사내 안전보건 매뉴얼을 확립하여 체계적인 안전관리를 수행하고 있습니다. 뿐만 아니라 5개의 세부적인 규정, 34개의 절차서, 13개의 지침으로 구성된 정책 체계를 구축하고 전사적으로 이를 준수하도록 하여 안전보건 법규 준수, 산업재해 예방을 위해 노력하고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증(ISO 45001)

한샘은 자사의 안전보건경영시스템에 대해 2022년 중 관련 국제 규격인 ISO 45001을 획득하였고 이후 매년 ISO 45001 사후 인증심사를 통하여 발견된 권고사항도 모두 개선을 진행하면서 안전보건 리스크 완화 조치가 효과적으로 이루어질 수 있도록 하고 있습니다.



안전보건 교육 프로그램

한샘은 근로자의 작업 환경, 위험 요소 및 업무 형태에 따라 안전보건 교육 대상자를 다르게 설정하여 운영하고 있습니다. 신규 입사하는 인원들을 대상으로 근로자로서 알아야 할 기본적인 산업안전보건 관련 법규, 한샘의 안전보건 체계 및 업무 간 발생할 수 있는 위험요인 등을 교육하고 있으며 전체 임직원을 대상으로 매분기 정기적으로 안전보건 교육을 진행하고 있습니다. 특히 고위험 사업장인 제조, 물류, 연구소 근로자들은 각 유해·위험요인별 특별 안전보건 교육을 실시하고 있으며, 사업장별 발생할 수 있는 화재 및 중대재해에 대비하여 매년 2회 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 그 외 근로자의 안전의식 향상과 재해예방을 위해 직접 사업장에 방문하여 사업장 특성에 맞는 방문 안전보건 교육을 실시하고, 위험성평가가 중요시 되는 정부 정책의 방향성에 발맞추어 위험성 평가 실습 교육을 추가적으로 진행하고 있습니다.

안전보건 교육 리스트

구분	대상	비고
안전보건 관계자 교육	관리책임자, 안전관리자, 보건관리자 등	
신규채용자 교육	신규 채용 근로자	
정기안전 교육	전체 임직원	산업안전보건법 중대재해처벌법
관리감독자 교육	관리감독자	
특별안전교육	지게차, 로봇, 유해화학물질 등 39종	
중대산업재해 대응훈련	임직원	
찾아가는 안전보건 방문교육	임직원 및 협력업체	
위험성평가 프로세스 교육	임직원 및 협력업체	사규
화재대비 소방(피난대피)훈련	임직원	

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

사업장 안전보건

전략

근로상 질병관리

한샘은 임직원의 정신적·신체적 건강 증진을 위해 노력하고 있습니다. 임직원의 건강관리를 위해 매년 정기검진 및 정밀검사비, 치료비를 지원하고 있으며 심리 건강 관리를 위해 임직원 본인과 그 배우자 및 자녀를 대상으로 심리상담을 운영하고 있습니다.

구분	대상
건강검진 (특수건강검진)	•매년 모든 임직원을 대상으로 정기 건강검진과 유해요인에 노출되는 직원 대상의 특수건강검진을 실시
감정노동자 매뉴얼	•감정노동자 매뉴얼은 각 직무 특성에 따라 역할에 대해 인지하고 유연한 응대를 할 수 있도록 구성 •사후조치로 업무의 일시적인 중단이나 전환배치, 건강장해 관련 치료나 상담, 휴가 지원, 법률자문 지원 등 필요한 조치를 지원
심리상담실	•회사에서 발생하는 다양한 심리적인 문제 및 개인적인 고민에 대해서 상담할 수 있는 심리상담실을 운영 •전국적으로 심리센터와 연계하여 어디서든 1:1 상담을 받을 수 있도록 지원

사업장 내 보건활동

한샘은 연구소, 물류 및 제조 사업장을 대상으로 작업환경측정을 실시하여 유해화학물질, 소음, 분진 등 건강 유해인자의 수준을 정기적으로 측정 및 평가하고, 공학적·관리적·교육적 측면의 개선 대책을 수립하고 있습니다. 또한, 산업안전보건법에서 규정한 특수건강진단 대상 유해인자에 노출되는 근로자에 대해서는 특수건강진단을 실시하고 있습니다.

구분	대상	비고
소음성 난청	주기적인(반기별) 작업환경측정을 통하여 유해인자에 근로자가 얼마나 노출되는지를 측정·평가한 후 개선대책을 통해 건강한 작업환경 조성	•공학적 개선 •보호구 지급
진폐증		•특수건강검진
화학물질 질환		•근로자 면담 •작업전환
근골격계 질환	근골격계 예방 프로그램을 진행하여 인체에 영향을 미치는 작업 조건을 분석한 뒤 격리, 작업방법·도구 개선, 보호구 지급, 스트레칭 실시 등 활동을 진행	•공학적 개선 •보호구 지급 •근로자 면담 •작업전환
직무스트레스 질환	감정노동자 매뉴얼에 의거하여 인지 및 응대할 수 있도록 교육, 고객응대 근로자는 별도의 스트레스검사를 추가 진행	•심리상담 •유급휴가 •법률자문 •작업전환

협력사 안전보건 활동

한샘은 산업안전보건위원회와 협력사 안전보건 협의체를 통해 주기적으로 근로자의 안전을 위한 안건을 논의하고 있으며, 법령에 의거한 순회점검, 협의체, 합동점검을 진행하고 있습니다. 또한, 안전보건 관련 종사자의 의견을 청취하여 더욱 안전한 근무 환경을 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.

협력사 안전보건 활동내역

구분	내용	주기
협력사 안전보건 컨설팅	협력사가 당사 내부 안전보건 프로세스를 자유롭게 활용 및 적용할 수 있도록 대면 교육 및 자료를 제공 •중대재해처벌법 관련 안전보건 체계 구축 •사회적 이슈에 대한 리스크를 사전 예방	1회/반기
찾아가는 안전보건 교육	경영환경에서 일어날 수 있는 사고 시 빠른 대응을 위한 교육 제공 •소방훈련·안전교육 •전기·화재 교육 •심폐소생술·CPR	1회/월

협력사 안전보건 수준평가

한샘은 협력사를 대상으로 안전보건 관리체계가 적합하게 수립 및 실시되고 있는지 여부에 대해 반기 별로 평가를 진행하고 있습니다. 안전보건 평가결과에 따라 저위험·고위험 협력사를 구분하여 관리하고 평가결과에 따라 확인된 협력사의 안전보건 정책 및 활동 미비사항을 보완할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 협력업체 안전 보건 수준평가에 따라 최소한의 역량을 갖춘 수급업체를 확인하고 공정하게 선정하여 사업장에서 일어날 수 있는 안전사고를 사전에 예방하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

사업장 안전보건

위험관리

안전보건 평가제도

안전보건 내부심사

한샘은 소방·전기 전문 업체와 협업하여 수립된 자체 안전보건 기준에 따라 전사업장을 대상으로 내부심사를 진행하고 있습니다. 내부심사는 중대재해처벌법, 산업안전보건법 등 기타 안전보건 관계법령의 준수여부 및 각 사업장의 작업환경에 있어서 임직원 또는 고객의 사고가 우려되는 위험요인에 따라 이루어지며 각 사업장의 전기, 소방, 건축 등 시설적인 분야에서의 정밀 점검을 통해 위험요인 개선 관리를 수행하고 있습니다.

공사현장 점검제도

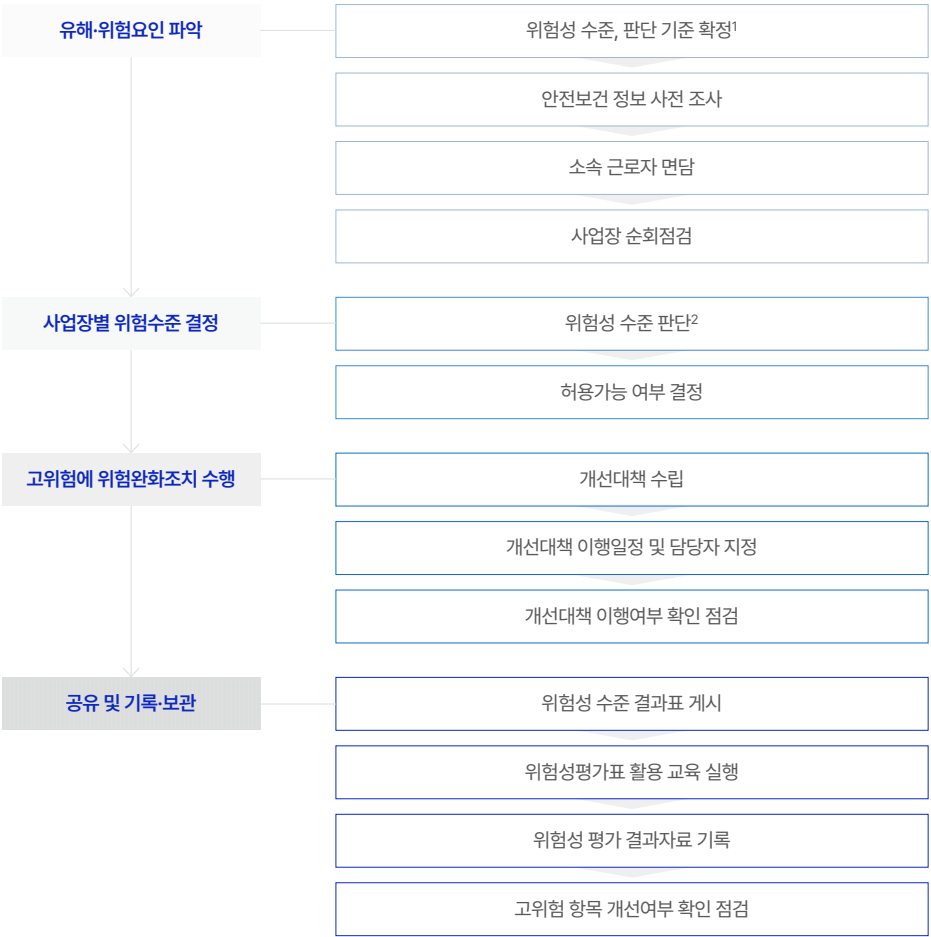
한샘은 당사에서 발주하는 모든 공사에 대하여 모니터링하고 있으며, 건설공사 발주처에서 관련 법규를 100% 준수할 수 있도록 관리하고 있습니다. 모니터링 결과 위험요인이 식별된 모든 공사현장들에 대해서는 불시 안전 점검 및 이에 따른 개선활동을 수행하고 있습니다.

위험성 평가

한샘은 안전사고를 예방하기 위하여 각 사업장에서 정기적으로 작업환경과 안전보건 정보 등을 점검하고, 작업 간 유해·위험요인을 평가하여 집중 관리하는 위험성평가 체계를 운영하고 있습니다. 또한 효과적으로 유해·위험 요인을 파악하기 위해 각 사업장의 모든 근로자가 참여하는 사내 안전신문고를 운영하고 전 직원 면담을 통해 평가 간 다양한 의견을 청취하고 있습니다.

또한 한샘의 여러 사업장들을 저위험 사업장과 고위험 사업장으로 분류하고 각 사업장 특성에 맞는 평가기법 (체크리스트 또는 빈도·강도 기법)을 적용하고 있습니다. 이러한 위험성평가 활동은 전 사업장 대상으로 매년 2회씩 실시하고 있으며, 사업장에 존재하는 유해·위험요인이 사고로 이어지지 않도록 예방하는데 기여하고 있습니다.

위험성평가 프로세스



1 : 제조 및 물류사업부는 추정법으로 평가하고 사무실 및 매장은 체크리스트법으로 평가
2 : 제조 및 물류 사업부는 1~16등급으로 평가하고 사무실 및 매장은 적정 혹은 보완으로 평가

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

사업장 안전보건

목표 및 지표

안전보건 경영목표

중대재해 ZERO

한샘은 전 사업장에서 중대재해 발생 건을 'ZERO'화 하기 위해 다양한 방면에서 업무를 수행하고 있습니다. 우선 매년 사업장별 중대재해가 발생할 수 있는 노후시설 및 위험시설에 대하여 개선 투자를 진행하고 있습니다. 2023년에는 17.4억 원을 투자하였고, 24년 11.7억 원을 투자할 예정에 있습니다. 또한 매년 이슈 및 사고분석을 통하여 발견된 부서별 고위험 작업에 대해 개선계획을 수립하여 고위험 작업이 저위험으로 낮춰질 수 있도록 하고 있으며, 제조, 물류, 건설, 매장 등 다양한 사업특성을 고려하여 부서별 안전책임자는 각 사업특성에 맞는 안전보건 행동강령을 수립하고 있습니다.

안전사고 20%축소

한샘은 안전사고를 축소하기 위해 위험성 평가를 수행하여 안전사고 리스크에 대해 빠른 개선조치를 진행하고 있습니다. 또한 임직원, 협력사, 고객 등 누구든지 안전사고와 관련한 사항을 건의 및 신고할 수 있는 ‘안전신문고’ 제도를 운영하고 있습니다.

과정지표 관리

한샘은 중대재해 제로(ZERO) 실현을 목표로 안전활동 관련 과정지표를 관리하고 있습니다. 과정지표로는 현장 안전점검 중 발견된 위험성에 대한 부서별 개선조치율, 안전교육·안전점검·안전회의 등 안전활동율이 있으며, 향후 과정지표를 개선시켜 중대재해 ZERO 및 안전사고 20% 축소를 달성하고자 합니다.

안전보건 지표 관리

구분	지표		단위	2023년	2024년 목표
결과지표	중대재해		건	0건	0건
	안전사고		건	15건	12건
과정지표	안전 활동율		(건/근로총시간)*1만시간	50% (240건)	55% (260건)
	개선 조치율	7일내	단순조치율	40%	85%
		30일내	공사개선율	64%	75%

안전보건 관리체계 고도화

한샘은 안전보건 관리체계를 고도화 하기 위해 5개년 목표를 수립하고 시스템, 교육, 전문성 확보, 현장안전 강화, 안전문화 정착 5가지 분야에 세부 목표 및 과제를 설정하였습니다.

안전보건 관리체계 목표관리

전략방향	실행과제	단기(~2024년)	중기(~2026년)	장기(~2028년)
		전사 안전보건관리체계 구축	근로자 참여 중심의 안전보건관리체계 구축	자율 안전보건관리체계 구축
안전보건경영 시스템	시스템 구축	·ISO 45001 정착	·ISO 45001 고도화	·KOSHA MS 인증
안전보건교육	사업장 안전담당자 교육 및 자격증 지원	·법규 준수 중심의 안전 보건 교육체계	·사업부 맞춤형 안전보건교육 (제조, 건설, 물류, 서비스업 등)	·실효성 있는 자체 교육체계 강화(안전전문가 육성)
전문성 확보	안전보건 전문가 육성	·법적 안전보건 전문가 선임 ·안전보건 전담조직 강화	·내부 전문가 육성을 통한 관리역량 향상 ·사업부 안전보건 전담인원 보강	·조직별 안전보건 수준의 상향 평준화
현장안전 강화	일일 자율안전점검 정착화	·전담조직 주도형 안전보건 관리 ·안전보건 행동강령 수립 및 적용 ·협력사 안전보건관리체계 구축	·사업부 맞춤형 안전보건 관리 ·고위험 작업(요인) 관리 체계 구축 ·스마트 안전기술 도입	·사업장별 안전보건 관리 ·자율 안전점검 정착 ·아차사고 발굴 및 관리체계 구축
안전문화 정착	근로자가 참여하는 안전보건 캠페인 진행	·안전문화 캠페인 ·임직원 건강증진 활동 확대 ·비상대응능력 강화	·참여형 안전문화 활동	·자기주도형 안전문화 정착 ·전 임직원 안전보건의식 체질화

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

지역사회 참여

조직구조

사회공헌 조직구조

한샘은 매년 지자체를 통해 지역사회의 목소리를 청취하고 기타 사회적 이슈를 파악하여 사회공헌 전략을 수립하고 있습니다. 사회공헌의 전략 및 사업계획은 CHRO(최고인사책임자)의 승인을 거쳐 대표집행임원의 최종 의사결정을 받아 실행되고 있습니다.

또한 사회공헌 전담조직인 기업문화팀 사회공헌파트는 연간 사회공헌 활동의 운영 성과와 관련 위험·기회를 정기적으로 대표집행임원에게 보고하고 있습니다. 이를 통해 대표집행임원이 직접 사회공헌 사업을 관리, 감독하여 최초 수립한 전략이 효과적으로 실행될 수 있도록 하고 있습니다.

기업문화팀

사회공헌 전담조직인 기업문화팀 사회공헌 파트에서는 한샘이 영위하는 사업의 특성과 연계한 주거환경 개선 사업을 중심으로 한 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원 참여 활동을 기획하고 그 성과를 정기적으로 대내외에 공유하고 있습니다.

또한 다양한 유관부서 및 관련 계열사의 지원을 받아 사회공헌활동이 효과적으로 이행될 수 있도록 노력하고 있습니다. 유관부서인 리하우스사업본부와 홈퍼니싱사업본부에서는 사회공헌활동과 관련하여 현장의 설계 및 운영을 지원하고 있습니다. 또한 계열사인 한샘서비스에서는 시공 서비스를, 한샘개발에서는 단열필름 및 에어컨 케어를 통한 에너지 절감 시공 서비스와 공간 클리닝 서비스를 지원하고 있습니다.

사회공헌 조직도



전략

사회공헌 추진체계

한샘은 업(業)의 특성과 연계된 활동을 통해 사회적 책임을 이행하고 있습니다. 한샘의 사회공헌활동은 크게 주거환경 개선사업과 임직원 참여활동으로 나뉘며, 2024년부터는 주거환경 개념을 환경(Environment)으로 까지 확대하여 환경보전 사회공헌활동 또한 추가적으로 수행하고 있습니다. 환경보전 사회공헌활동의 일환으로 2024년부터 밀원수 채종림 조성사업을 시작하였으며, 2024년 하반기 중에는 자원순환 프로젝트의 일환으로 폐가죽을 재활용한 상품 제작 및 판매를 계획하고 있습니다.

비전	주거환경개선을 통한 인류 발전에 공헌			
전략	업(業)의 특성과 연계된 활동을 통한 사회적 책임 이행			
추진분야	주거환경 개선	임직원 참여	긴급지원	환경보전
핵심사업	•취약계층 주거환경개선 - 사업장 소재지 지자체 연계 - KBS 동행 •노후 소방서 환경 개선 지원 •자립 준비 청년 지원	•장애인 지원활동 •도토리 묘목 키우기 활동 •플라스틱 제로 활동	•튀르키예 대지진 구호물품 지원	•밀원수 채종림 조성 •자원순환 프로젝트 : 폐가죽 재활용

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

지역사회 참여

전략

주거환경 개선사업

한샘의 주거환경 개선사업은 2005년 한국 해비타트에서 주관한 ‘사랑의 집짓기’ 사업에 참가한 이래로 다양한 사회 취약계층을 대상으로 하며 현재까지 이어져 오고 있습니다.

활동	상생펀드1	협업주체	지원내역
사업장 소재지 취약계층 지원	대상 지역 내 아동청소년	지자체 (마포구, 시흥시, 안산시)	아이들 공부방 만들기 등 주거취약 아동들의 주거 환경개선을 위해 한샘의 인테리어 가구인 책상, 침대,의자 및 책장을 주로 지원
KBS 동행	KBS동행 출연가정	• 초록우산어린이재단 • KBS	출연가정에 필요한 가구 지원
노후 소방서 환경개선 지원	전국 노후소방서	소방청	전국 노후소방서 10개소 대상으로 식당, 휴게실, 화장실 및 사무가구 리모델링을 지원
자립준비청년지원	• 독립청소년 • 아동보육시설	하나금융그룹터기재단	• 보호종료아동 청소년 및 자립청년들의 가구지원 • 아동청소년 보육시설 리모델링 지원

주거환경개선 총 132호 (2023년 기준)



임직원 참여활동

기업의 사회적책임(CSR)을 내재화하고 임직원의 자발적 실천을 도모할 수 있도록 임직원 참여형 사회공헌 프로그램을 기획하고 있습니다. 2023년까지는 코로나로 인해 비대면 활동 위주로 진행함에 따라 임직원 참여에 한계가 존재하였으나 2024년부터 현월, 겨울 외투 기부 등 다양한 대면 사회공헌활동을 적극적으로 추진 가능함에 따라 임직원의 참여가 적극적으로 이루어지고 있습니다.

장애인 지원 활동

한샘은 지역 장애인 단체에서 제작한 비누만들기 키트를 구입하여 지역아동센터 아동들과 임직원이 함께 비누 만들기 체험 봉사활동을 진행하였습니다. 이를 통해 장애인들의 고용창출을 돕고 지역 저소득층 아동들이 다양한 경험을 할 수 있도록 하는 기회를 마련하였습니다. 또한 임직원들과 함께 시각장애 아동들을 위한 점자만년달력 만들기를 진행하였으며 만들어진 점자책은 사회적 기업을 통해 맹인학교 및 시각장애인 단체에 기증되었습니다.

도토리 묘목 키우기 활동

한샘은 환경 개선 및 배출된 탄소를 흡수하기 위한 목적으로 도토리 묘목을 키워 심는 활동 또한 진행하였습니다. 임직원들이 100일 동안 키운 도토리 묘목은 50cm 이상으로 자라 한샘 상암사옥 가까이에 위치한 마포구 노을 공원에 심어졌습니다. 이러한 묘목 심기의 활동은 2024년에도 이어져 밀원수 채종림 조성 사업으로 확장되었습니다.

플라스틱 제로 활동

전사 임직원 누구나 쉽게 참여 할 수 있는 플라스틱 제로 캠페인을 진행하였습니다. 상암사옥 및 방배사옥의 각 층에 플라스틱 수거함을 배치하고 재활용성이 좋은 플라스틱 테이크아웃 컵을 수거하여 BYN블랙야크로 전달 하였습니다. 전달된 테이크아웃 컵은 플라스틱 재생 원사로 재활용되었고, 이를 활용하여 참여한 임직원들 대상으로 목도리를 제작하여 증정함으로써 임직원들이 참여활동에 의미를 찾을 수 있도록 하였습니다.

2023년 대표 임직원 사회공헌활동 참여현황



* 이외 현월 8명, 겨울옷 나눔 3명

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

- 기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
- 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
- 화학물질 안전관리
- 고객만족 및 품질경영
- 인권 및 다양성 존중
- 사업장 안전보건
- 지역사회 참여
- 협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

지역사회 참여

전략

긴급지원

한샘은 화재, 홍수, 지진 등 자연재해로 인해 피해를 입은 현장에 가구를 기부하고 리모델링 서비스를 무료로 제공하여 이재민들의 자립을 지원하고 있습니다. 2023년에는 지진 발생으로 큰 피해를 입은 튀르키예에 구호 물품으로 한샘 담요 500개를 기부하였습니다. 물품은 굿네이버스를 통해 지진 피해 지역 주민들에게 전달되었습니다. 또한 사업장 소재지인 마포구 내에서 발생한 화재로 인해 집을 잃은 이재민들을 위하여 지역 소방서와 사회복지협의회와 함께 한샘의 침대, 소파, 서랍장 등 가구 10종 이상을 지원하였습니다. 이에 더하여 순직소방 공무원들을 위한 추모식을 통해 매년 현물 지원을 지속하고 있습니다.

환경보전

밀원수 채종림 조성

2024년 한샘은 사회공헌 활동의 범위를 취약계층 뿐만 아니라 환경까지 확대하였습니다. 특히 한샘의 사업 특성상 목재의 사용량이 많은 관계로 산림을 보존할 수 있는 산림조성 사업을 기획하였고, 평화의 숲과 삼척국유림 관리소와 함께 업무협약을 맺어 과거 고령지밭이었던 삼척의 묵밭을 채종림으로 조성하게 되었습니다. 대상지는 1.5ha의 면적이며, 식재할 수종으로는 현재 멸종 위기에 놓여있는 꿀벌의 먹이가 될 수 있는 밀원수를 선택하였습니다. 그 중에서도 성장의 속도가 빠르고, 다른 밀원수의 꽃이 진 이후인 여름에 꽃을 피우는 쉬나무를 5년에 걸쳐 총 4,300본을 식재할 예정입니다. 이러한 5년의 활동을 통해 종자가 채취될 수 있는 성목이 되어 밀원수 채종림의 역할을 다할 수 있도록 전문가들과 함께 가꿔나갈 계획입니다. 그 일환으로 2024년 4월에는 지구의 날을 맞이하여 50여 명의 한샘 임직원이 강원도 삼척의 대상지를 방문해 직접 쉬나무 모목을 심었습니다.

폐가죽 자원순환 프로젝트

한샘의 소파 제작 시 기존 하나의 원장에서 소파에 사용되는 부분을 재단하고 남은 자투리 가죽이 발생합니다. 이러한 가죽은 폐기되는 과정에서 화학물질이 배출될 가능성이 있어 한샘에서는 2024년 자투리 가죽을 활용한 '자원순환 가죽 키트' 제작을 기획하고 있습니다. 이러한 업사이클링 상품 제작을 통해 소파를 제작하는 협력사의 폐기물을 절감하는 한편 상품 제작에 사용되는 원자재 또한 절감하는 효과를 기대할 수 있습니다.

목표 및 지표

사회공헌활동 관리

한샘은 단기적으로 현재 추진 중인 다양한 환경보전 사회공헌활동 등을 비롯하여 친환경 사회공헌 사업을 정착 하고 이와 관련한 성과 관리 지표를 수립하고자 합니다. 이후 중장기적으로 모든 사회공헌활동에 대해 효과성 관리 지표를 수립하고 이를 기반으로 각 활동별 성과관리를 고도화하여 효과성이 높은 사회공헌활동을 식별하고자 합니다. 이를 통해 최종적으로는 사회공헌 수혜대상 범위를 확대하고 관련 사업을 고도화함으로써 지역사회와 인류 발전에 더욱 기여할 수 있도록 노력하겠습니다.

사회공헌활동 목표 체계

2024~2025년	2026~2028년	2029년~
친환경 사회공헌 사업 정착 및 성과 관리 지표 수립	사회공헌활동의 효과성 관리 지표 수립 및 성과관리 고도화 - 수혜시설 및 기관 만족도 - 봉사참여자 만족도 - 에너지 절감률	사회공헌 수혜 대상 범위 확대 및 사업 고도화



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

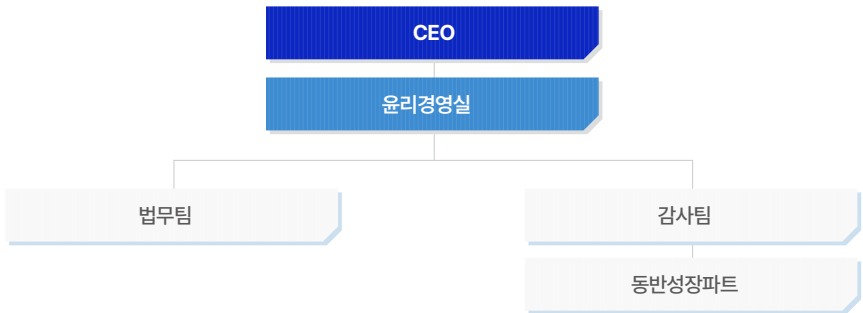
Appendix

협력사 동반성장

지배구조

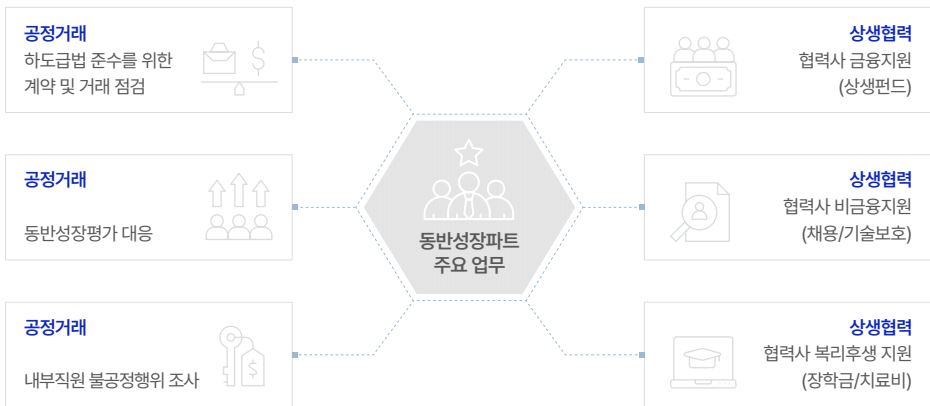
동반성장 조직구조

한샘은 CEO(대표집행임원) 직속조직인 윤리경영실 내에 동반성장 전담부서를 운영하고 있습니다. 동반성장 조직구조에서는 동반성장을 위한 준법점검 업무 및 협력사 상생 활동을 수행하며, 활동결과는 매월 CEO 등에 보고되고 있습니다.



동반성장파트

한샘 동반성장 주관 부서는 윤리경영실 내에 소속된 동반성장파트이며, '전사 준법경영 체계 확립'을 목표로 협력사와의 거래가 공정하게 운영하도록 감시·감독하며, 지속가능한 상생을 추구하기 위한 지원제도를 운영 및 관리하는 업무를 담당하고 있습니다.



전략

공정거래 정책

한샘은 공정거래위원회에서 배포한 '공정거래 4대 실천사항'을 사규화 하여 임직원들에게 협력사와 공정하게 거래할 수 있도록 요구하고 있습니다. 특정 임직원이 4대 실천사항을 위반할 경우, 동반성장파트에서 내부 감사 프로세스에 따라 조사를 진행하며 위반사항이 확인될 경우 징계위원회에 회부하고 있습니다. 또한 자사 홈페이지에 4대 실천사항 전문내용을 공개하여 거래 당사자인 협력사에서도 관련 내용을 인지한 상태로 거래할 수 있도록 하였습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

- 기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
- 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
- 화학물질 안전관리
- 고객만족 및 품질경영
- 인권 및 다양성 존중
- 사업장 안전보건
- 지역사회 참여
- 협력사 동반성장**

Part 2. General Topics

Appendix

협력사 동반성장

전략

공정거래 자율준수 프로그램

한샘은 협력사와의 공정거래를 통한 경제정의 실현을 위해 현재 ‘공정거래자율준수 프로그램(CP)’의 도입을 준비 중에 있습니다. 본격적인 도입을 위해 ‘준법윤리지수 점검’ 등 자체적인 관리체계 및 관련 프로그램을 구축하여 성공적으로 공정거래 자율준수 프로그램을 운영하기 위한 준비를 다하고 있습니다.

CP도입 준비 프로그램

프로그램명	프로그램 내용
준법윤리지수 점검	법무, 감사, 동반성장, 사규 부문에 걸쳐 과거 사고사례 개선 이행 및 내부통제 준수여부 확인
협력사 소통채널 운영	사이버감사실, 설문조사 등 소통채널 운영
하도급법 교육	구매팀 별 부서담당자 대상 원사업자의 책임과 역할을 중심으로 하도급법 교육 실행
동반성장 운영정책 수립	구매인원 행동지침 등 협력사 거래 시 준수 사항 규정
납품대금 연동제 교육	상생협력법 개정에 따라 시행되는 납품대금 연동제의 원활한 도입을 위해 제도 안내, 계약서 작성, 연동방법 교육
내부통제 교육	공정거래 관련 법률 및 사규에 근거하여 준수이행이 필요한 사항들을 교육하고 주요 징계사례를 전달
채권채무조회서	협력사로부터 수령한 채권채무조회서 이상여부 확인하여 영업사원의 개인 자금 횡령 및 협력사 부당 비용청구 확인

재무적 동반성장 프로그램

상생펀드 운영

한샘은 협력사의 원활한 자금유동성 확보를 지원하고자 기업은행 및 하나은행과 협약을 체결하여 총 230억 원의 상생펀드 기금을 조성하였습니다. 상생펀드는 협력사가 시중은행에서 기존 대출금리보다 낮은 금리로 대출을 받을 수 있도록 구성된 기금으로, 한샘의 추천을 통해 대출을 지원받은 협력사의 자금 유동성 측면에도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 2023년 현재 95개 협력사에서 215억 원의 상생펀드 기금을 이용하고 있습니다. 특히 2023년부터 한샘은 소규모업체가 많은 2차협력사를 대상으로도 상생펀드 지원을 확대하여 안정적인 제품수급 체계를 더욱 공고히 할 수 있는 선순환 체계를 만들어나가고자 노력하고 있습니다.

상생펀드 운영현황

구분	상생펀드1	상생펀드2	상생펀드3
대상	구매협력사	대리점	구매협력사
주요혜택	대출금리 감면	대출금리 감면	대출금리 감면
이용협력사	29개	53개	13개
운영금액	150억 원	30억 원	50억 원
이용금액	145.2억 원	24.9억 원	44.5억 원
금리지원금액	2.5억 원	1.1억 원	1.9억 원

선급금 지원제도

한샘은 협력사에서 원자재 구입, 설비투자, 경영상황 악화 등의 사유로 납품대금에 대한 선급을 요청할 경우 내부 심의를 거쳐 대금을 선급하고 있습니다.특히 대규모로 건설현장에 납품하는 특판 협력사들을 대상으로 매월 정기적인 선급금 지원을 실시하여 안정적인 자재구입 및 협력사 운영에 도움이 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

한샘 신규 대리점 입점활동 지원

한샘은 신규 창업 대리점의 안정적인 영업활동을 돕고자 본사 대형매장인 표준매장에 입점 시 입점수수료를 50% 지원하고 있습니다. 더불어 신규 창업 대리점에 간판제작 비용을 지원하여 창업초기에 금전적인 어려움을 극복하고 대리점 경영활동에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

협력사 동반성장

전략

비재무적 동반성장 프로그램

기술자료 임치 수수료 지원

기술자료 임치제도란 협력사에서 핵심기술자료를 임치기관(대·중소기업·농어업협력재단)에 보관하여 기술이 유출되거나 유용되는 것을 예방하는 제도로서, 한샘은 협력사에서 기술 임치로 인해 발생하는 수수료를 최대 5년간 지원하고 있습니다. 2023년도에 한샘은 총 4개 협력사에 기술자료 임치 수수료를 지원하였으며, 기술자료 보호에 대한 협력사 수요가 증가함에 따라 기술자료 임치에 대한 지원을 확대해 나갈 예정입니다.

품질개선 컨설팅

한샘은 가구제조 전문 기술인력과 생산 노하우를 활용하여 협력사의 기술 역량 강화를 지원하고 있으며, 한샘의 품질부서와 개발부서에서는 협력사 생산 제품의 품질수준을 정기적으로 점검하여 생산 공정 및 제품 규격 개선을 진행하고 있습니다.

협력사 ESG컨설팅 지원

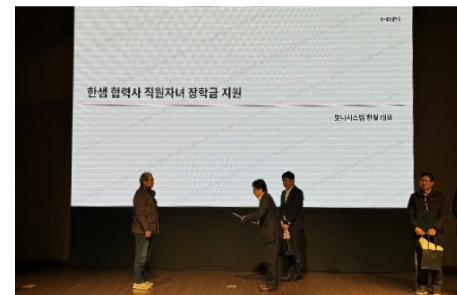
한샘은 기업은행과의 협업을 통해 협력사가 무료로 ESG컨설팅을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 전문인력이나 노하우가 부족한 협력사가 ESG경영역량을 확보할 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

채용지원제도

한샘은 기업은행과 채용 지원에 대한 제휴를 맺어 협력사의 정규직 채용 활성화를 도모하고 있습니다. 채용지원 제도는 협력사가 기업은행 채용사이트인 'i-ONE JOB'을 통해 내국인 정규직을 채용할 경우 기업은행에서 채용 직원 1인당 50만원의 금융비용을 지원하는 형식으로 운영되고 있습니다. 2023년에는 6개 협력사에 23명의 정직원 채용을 지원하는 성과를 달성하였습니다.

협력사 직원 가족 장학금 및 치료비 지원

2023년도부터 한샘은 협력사 직원에 대한 복리후생 지원을 시작했습니다. 한샘은 IMM 희망재단의 후원을 받아 현장에서 인테리어 시공품질을 책임지는 시공프로 등 시공현장 전문가의 대학생 자녀 65명에게 장학금을 지급했습니다. 또한 기업은행 행복나눔재단의 후원을 받아 한샘의 구매협력사 직원자녀에게 대학교 등록금을 지원함으로써 한샘 협력사 직원의 근무만족도를 제고하고 기업의 사회적 역할을 다하고자 노력하였습니다. 또한 한샘은 난치병으로 어려움에 처한 구매협력사 직원 가족의 빠른 쾌유를 돕고자 기업은행 행복나눔재단의 후원을 받아 치료비를 지원하였습니다. 향후에도 한샘은 협력사 직원에 대한 복리후생 지원을 강화하여 보다 많은 협력사 직원이 혜택을 받을 수 있도록 노력하겠습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

- 기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리
- 제품 생애주기에 따른 환경영향 관리
- 화학물질 안전관리
- 고객만족 및 품질경영
- 인권 및 다양성 존중
- 사업장 안전보건
- 지역사회 참여
- 협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

협력사 동반성장

목표 및 지표

동반성장활동관리

동반성장지수평가

한샘은 매년마다 공정거래위원회와 동반성장위원회로부터 동반성장 이행수준에 대한 척도로서 동반성장 종합평가를 받고 있습니다. 동반성장 종합평가는 공정거래위원회에서 평가하는 공정거래협약 이행평가가 50% 비율로 반영되고, 동반성장위원회에서 평가하는 동반성장종합 평가가 50% 반영되며 평가수준에 따라 최우수, 우수, 양호, 보통, 미흡의 5개 등급으로 분류됩니다. 한샘은 자체적인 공정거래 자율준수 프로그램인 '준법윤리지수' 도입 등을 통해 전사적인 공정거래 문화 조성으로 2023년도 공정거래협약 이행평가에서 국내 가구제조업체 최초로 최고수준인 '최우수' 등급을 획득했습니다. 한샘은 단기적으로 가구제조 업계 최우수 기업으로서 그 지위를 유지하며 중장기적으로 국내 각 업계 최고수준의 대기업과 동등한 수준으로 평가 받기위해 동반성장 이행 수준을 고도화 할 수 있도록 노력하겠습니다.



준법윤리지수 평가

한샘은 준법윤리경영 의식수준을 확립하여 회사의 비재무적인 부문의 근본적인 경쟁력 강화를 추구하고자 2022년도에 '준법윤리지수'를 도입하고 이를 측정하기 위한 총 44개의 평가지표를 관리하고 있습니다. 준법윤리 지수는 모든 사업부를 대상으로 적용되는 평가로서 매월 관련 법률 및 사규위반 여부를 점검하여 이를 점수화하고 그 결과를 분기마다 대표집행임원에 보고하여 대외적으로 사법 리스크를 예방하고, 내부 임직원들에게는 준법에 대한 구체적인 가이드를 제시하고 있습니다.

앞으로 한샘은 준법윤리지수 관리를 강화하여 공정거래위원회의 '공정거래 자율준수 프로그램(CP)' 도입을 목표로 전사적으로 준법시스템이 체계화될 수 있도록 발전시켜갈 예정입니다.

동반성장지수평가 목표 및 실적관리

2023년 실적	단기 목표(~2024년)	중장기 목표(2025년~)
공정거래협약 이행평가 '최우수' 등급 획득	가구제조업계 최우수 동반성장기업 지위 유지 동반성장지수 평가 상승	국내 각 업계 최고수준의 대기업 수준 평가 획득

준법윤리지수 평가 목표 및 실적관리

2023년 실적	단기 목표(~2024년)	중장기 목표(2025년~)
44개 관리지표 4.6점(5점 만점)기록	전체 관리지표에서 5점 만점 획득	공정거래 자율준수 프로그램(CP) 도입 준비완료 체계구축

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

기후변화 대응 및 효율적 에너지 관리

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

화학물질 안전관리

고객만족 및 품질경영

인권 및 다양성 존중

사업장 안전보건

지역사회 참여

협력사 동반성장

Part 2. General Topics

Appendix

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

General Topics

- 068 환경경영활동
- 071 개인정보보호 및 사이버보안
- 073 인재유치 및 육성
- 078 일과 삶의 균형
- 080 상생적 노사관계
- 082 공급망 지속가능성관리
- 085 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 088 기업윤리 및 컴플라이언스
- 093 통합 리스크 관리

환경경영활동

환경경영 추진체계

환경경영정책

한샘은 환경경영 추진체계를 구축하고 이를 바탕으로 전사 차원의 환경경영 방침을 수립하였습니다. 한샘은 전체 임직원 대상으로 환경경영에 대한 인식을 고취시키고 강화하기 위해 지속적인 교육과 투자를 확대하고 있으며, 이를 통해 주거환경에서 지구환경까지 지속가능한 환경경영을 추진하고자 합니다.

환경경영 성과관리

한샘은 환경경영 추진체계에 따른 환경경영정책과 구성원의 목표가 일치될 수 있도록 주요성과지표(KPI)를 부여하였습니다. 이에 따라 주요 임직원을 대상으로 기후변화, 환경법규준수, 화학물질 관리, 생물다양성 확보 등 다양한 환경 분야에서 세부 과제를 부여하고, 진행 정도에 따른 성과 평가를 시행하고 있습니다.

환경경영 추진체계



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

환경경영활동

환경경영 추진체계

한샘 환경경영방침

한샘은 환경경영 추진체계 아래 전사적으로 모든 임직원 및 협력사가 한샘의 환경경영정책을 실행할 수 있도록 환경경영방침을 수립하여 공표하였습니다. 환경경영방침은 크게 환경경영전략, 환경경영시스템, 환경경영교육, 친환경 사회공헌 활동 및 환경법규준수로 구성되며 선언문 형태로 구성되어 이해관계자들에게 한샘의 환경경영 실행 의지를 피력할 수 있도록 하였습니다.

한샘 환경경영방침

- 하나. 한샘은 환경을 경영전략의 핵심으로 삼고, 미래 세대를 위한 지속 가능한 비전을 추구합니다.
- 하나. ISO 14001을 토대로 한샘은 엄격한 환경경영체계를 구축하여 환경 책임을 다하고 있습니다.
- 하나. 모든 직원은 환경경영에 대한 역량을 향상시켜 기업의 사회적 책임을 함께 이행합니다.
- 하나. 오염물질 배출 최소화과 지역 환경 개선에 적극적으로 참여하여 지속 가능한 경영을 실현합니다.
- 하나. 환경 관련 법규를 철저히 준수하고, 신설되는 환경규제에 사전 대응하여 환경영향을 최소화합니다.



환경경영조직구조

한샘은 2015년 8월부터 CEO 주관으로 전사의 환경안전품질 논의를 위한 협의체(통합VOC협의체)를 매주 개최하고 있습니다. 해당 협의체에서는 제품안전사고, 환경안전품질 향상 과제, 시공현장 관리, 외부 리스크원인 분석 및 재발방지 대응책 수립, 전사 환경안전시스템 구축 및 교육체계 구축 등을 주요 안건으로 다루고 있습니다. 2021년 5월부터는 한샘의 ESG 경영 내재화를 통한 환경안전 품질 강화를 위해 ESG 주간회의를 진행하여 기존 환경안전 안건들의 대응 및 재발방지 전략을 ESG 차원에서 검토하고 있습니다. 핵심 의사결정 및 지원 요청 사항은 경영진 주관 정기적인 ESG TF 회의와 분기 1회 이사회 산하 ESG위원회를 통해 결정합니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

환경경영활동

주요 환경경영활동

한샘 환경경영인증(ISO 14001)

한샘은 자사의 환경경영시스템이 환경에 대한 책임을 다하고 지속 가능한 경영을 실현하기 위한 시스템임을 인정받기 위해 관련 국제인증인 ISO 14001을 획득하였습니다. ISO 14001은 기업이 경영과정에서 환경에 미치는 영향을 평가하고 관리하는 시스템을 구축함으로써 환경 오염을 예방하고 자원 소비를 최소화하며, 환경 관련 법적 요구사항을 준수할 것을 요구합니다. 이에 한샘은 ISO 14001의 요구사항을 준수하여 환경에 대한 책임을 다하고 지속 가능한 경영을 실현해나가고 있습니다.

환경법규준수 관리체계 구축 및 운영

한샘은 환경경영에 대한 국내 법규를 준수하기 위해 '법규준수표'를 작성하여 이를 기반으로 법규준수 여부를 관리하고 있습니다. 이를 위해 매월 1회 법규 개정 여부를 확인하여 법규준수표를 업데이트하고 관련 내용을 한샘 연구소장에게 보고하여 적용 방안을 개선하고 있습니다.

또한 임직원에게 환경 법규에 대한 교육을 시행하고 있으며 2023년부터는 제품에 필요한 법규사항을 이해할 수 있도록 품질기준서를 개정하여 배포하는 등 한샘의 모든 임직원이 환경법규준수를 이행할 수 있도록 다양한 활동을 진행하고 있습니다.

환경법규관리프로세스



Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

개인정보보호 및 사이버보안

정보보호 관리체계

정보보호 관리 조직구조

한샘 정보보호 조직은 정보보안실을 중심으로 운영되며, 유관부서인 IT본부와 소통하며 정보보호 기획 및 관리, 보안 시스템 운영, 보안 컴플라이언스, 보안 리스크 관리, 정보자산 보호 등 IT전반 및 전사 보안업무를 담당하고 있습니다.

특히 한샘 정보보안실은 정보보호 조직의 주요 부서로 대표집행임원(CEO) 직속으로 운영되어 다른 부서의 영향을 받지 않고 독립적인 의사결정이 가능합니다. 정보보안실의 최고 의사결정책임자는 최고정보보안임원(CISO)겸 개인정보보호책임자(CPO)이며 보안 업무 경력 20년 이상의 전문성을 보유하고 있습니다.



정보보호정책 및 지침

한샘의 정보보호 방침은 정보보호 정책 1종과 17종의 지침 및 이와 관련된 내부관리 계획으로 구성되어 있습니다. 정보보호 정책 및 지침은 정보보호 정책서를 기준으로 세부 지침으로 구분하여 정보보호 활동을 수행하고 있습니다. 정보보호 정책 및 지침, 내부관리계획은 법률 개정 및 변화하는 정보기술을 반영하여 매년 검토 후 개정하고 있습니다.

한샘 정보보호 정책 구조



개인정보 처리방침

한샘은 고객이 서비스를 안심하고 이용하고 개인정보 자기결정권을 보장받을 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 개인정보 처리방침을 수립 및 적용하고 있습니다. 한샘은 개인정보처리방침에서 개인정보의 수집, 삭제, 제3자 제공, 위탁(국내, 국외)과 관련하여 규정하고 있습니다.

한샘은 2024년 3월 정보주체의 편의성 및 가독성을 높이기 위해 개인정보처리방침에 라벨링(Labeling)을 적용하고 규정을 이해하기 쉽도록 문구를 수정하였습니다. 개인정보 라벨링은 개인정보보호위원회의 '개인정보 처리 표시제'에 따라 적용한 것으로, 개인정보 처리 과정에 라벨 이미지를 적용하여 이해가능성을 제고한 것을 의미합니다. 또한 어려운 용어를 알기 쉽게 변경하여 개인정보가 어떻게 관리되고 있는지 이해할 수 있도록 하였습니다.

 개인정보처리방침

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

개인정보보호 및 사이버보안

정보보호 관리체계

정보보호 관리체계(ISMS)인증

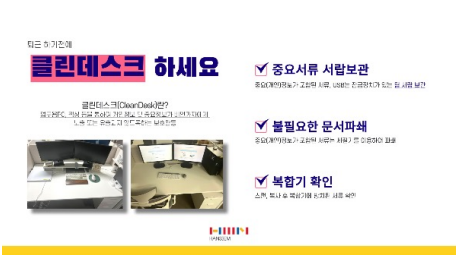
한샘은 2014년에 정보보호관리체계(ISMS)를 최초로 취득하여 정보보호 거버넌스 체계를 수립하고 보안 컴플라이언스, 보안 리스크 관리, 정보 자산 보호 활동을 수행하고 있습니다.

한샘은 ISMS취득 및 유지를 위해 관리체계 수립 및 운영과 관련한 16가지 사항, 보호대책과 관련된 64가지 요구사항을 반영한 뒤 전문 기관으로 부터 인증 심사를 완료하였습니다. 이를 통해 물리적, 관리적, 기술적 영역의 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

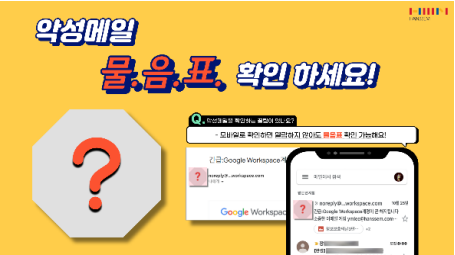


한샘 정보보호 관리체계

ISMS 인증시스템	대표홈페이지, 한샘몰, 한샘서비스센터, 한샘몰 협력사
인증 범위 내 시스템	540대
인증기간	2022.12.26.~2025.12.25.



클린데스크 캠페인



이메일 보안 캠페인

정보보호 관리활동

정보보호교육 및 투자

정보보호 교육

한샘은 임직원들의 정보보안 인식 제고를 위해 연 1회 전 임직원을 대상으로 개인정보보호 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 온라인을 통해 개인정보보호에 대한 이해와 법령의 주요 개정사항, 개인정보 단계별 안전 조치 및 최신 개인정보 보안 관련 이슈를 주제로 교육을 진행하였습니다.

정보보호투자: 취약점 진단 확대

외부로부터의 보안 공격 방식이 다양해지고 그 수단이 고도화되어 2023년부터 신규 오픈 시스템 및 사내 시스템 에 대한 웹-앱 취약점 진단을 확대 시행하였습니다. 취약점 진단은 『주요 정보통신기반시설 취약점 분석평가 기준』에 따라 총 28개 항목에 걸쳐서 진행하였습니다. 한샘은 취약점 진단을 통해 서비스 제공 과정에서 발생할 수 있는 보안 위협을 사전에 진단하고 취약한 부분을 점검하여 고객 정보를 안전하게 보호하고 정보의 훼손, 변조, 유출 등을 방지함으로써 고객의 피해가 발생하지 않도록 최선을 다하고 있습니다.

임직원참여활동

정보보호의 날 캠페인

한샘은 임직원의 정보보호 의식 고취를 위해 2023년 총 3회에 걸쳐 정보보호의 날을 지정하고 정보보호 캠페인을 진행하였습니다. 정보보호의 날 캠페인은 각각 『악성메일 대응』, 『중이없는 사무실』, 『클린데스크』를 주제로 하여 진행하였습니다. 임직원의 자발적 참여를 독려하기 위해 사내 홈페이지에 배너를 설치하고, 스크린 세이버 및 사내 메신저를 이용하여 홍보를 진행하는 등 정보보호의 중요성을 인지시키기 위해 노력하였습니다.

클린데스크 캠페인

한샘은 중요한 서류가 비인가자에게 노출되지 않도록 클린데스크 캠페인을 진행하였습니다. 한샘은 클린데스크 캠페인을 통해 사무실 내 공간에 중요정보가 포함된 문서를 반드시 잠금장치가 있는 서류에 보관하고 불필요한 문서는 파쇄하도록 권고하는 등 실물문서로 인한 보안 유출사고가 발생하지 않도록 교육하였습니다.

이메일 보안 캠페인

한샘은 전사 임직원을 대상으로 악성메일 모의훈련을 진행하고 있습니다. 모의훈련 시에는 임직원에게 실제로 발생할 수 있는 패턴의 악성메일을 제작 및 발송하여 악성메일의 열람비율, 첨부링크 및 파일의 클릭비율을 모니터링합니다. 2023년에는 쿠폰 발행, 연말정산, 월급명세서 등 다양한 형태의 모의 메일을 통한 3차례의 훈련을 진행하였습니다. 향후에도 악성메일로 인한 랜섬웨어, 고객정보 유출 등의 보안사고가 발생하지 않도록 지속적인 훈련을 진행하고자 합니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

인재유치 및 육성

인재채용

인재확보전략

한샘은 지역별 고졸 인재 채용을 상시로 진행하고 있습니다. 당사는 고등학생의 직장 체험 실습 기업으로 등록되어 있으며, 고등학교 현장 학습을 진행하고 상당수의 인원을 졸업 후에 채용하고 있습니다. 또한 학력, 나이 혹은 성별과 상관없는 열린 채용 제도를 통해 지원자들에게는 폭넓은 기회를 제공하고 회사 차원에서는 다양한 인재를 확보하고 있으며 직무별 수시 채용을 통해 시장 내 경쟁력 있는 인재를 영입하고 있습니다. 내부적으로도 사내 공모제도 등을 통해 다양한 기회를 부여하여 직무에 맞는 인재를 확보하고 있습니다.

신규채용현황 2023년 기준			
구분	세부 항목	인원 수	비율
정규직 여부	정규직	219	73%
	비정규직	80	27%
성별	남성	177	59%
	여성	122	41%
국적	국내	299	100%
	국외	-	-
장애인	장애인	5	2%
	비장애인	294	98%

인재육성

인적자원개발 추진전략

한샘은 임직원의 지속적인 성장과 역량 강화를 수행하기 위한 인적자원개발 추진 전략을 보유하고 있습니다. 인적자원개발 전략에 따라 임직원 교육을 직책자 교육, 계층교육, 직무전문가 교육 및 상시 자기주도학습으로 나누어 관리하고 있습니다. 직책자 교육에서는 구성원 개별의 위치에 맞는 리더십 역량을 개발할 수 있으며 계층 교육에서는 직급별 수준에 맞추어 공통 역량을 개발할 수 있습니다. 또한 직무별 전문가 교육 및 상시 자기주도 학습프로그램을 통해 구성원들의 직무별 업무능력을 향상시킬 수 있도록 지원하고 있습니다.

인적자원개발 추진체계

	직책자 교육	계층교육	직무전문가 교육	상시 자기주도학습
목표	리더십역량 개발	직급별 교육을 통해 전사 공통 역량을 개발	직무별 전문성을 제고하기 위한 교육을 통해 경영역량 향상	
대상	팀장 이상 직책자 및 직책 보임 예정자	임원, 부장, 차장, 과장, 대리, 사원	마케팅, 상품개발, 영업관리, SCM, 경영지원 및 직무공통	전체 임직원
주요교육	임원/부서장 교육	수시·경력입사자 입문교육	직무별 교육과정 마케팅 상품개발 영업관리 SCM 경영지원	사외교육 일반과정
	전체팀장교육	진급자교육 (과장, 대리)		온라인 직무교육
	신입팀장교육	신입 입문교육	직무 공통과정	어학교육 (온라인, 전화)

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
 - 일과 삶의 균형
 - 상생적 노사관계
 - 공급망 지속가능성관리
 - 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
 - 기업윤리 및 컴플라이언스
 - 통합 리스크 관리

Appendix

인재유치 및 육성

인재육성

직책자 교육

한샘은 직책자 교육을 통해 리더십 역할 모델에 따른 리더십 역량을 지원하고 있습니다. 우선 신입 팀장 교육 프로그램에서 워크샵, 토론 등을 진행하여 팀장의 역할과 자세를 이해할 수 있도록 돕고 있습니다. 특히 해당 프로그램 내에는 전문 코치와의 면담이 포함되어 있어 발생한 직무별 리더십 이슈를 해결하는 능력을 키울 수 있도록 합니다. 또한 각 팀장은 매년 360도 다면진단에 참여하여 동료 및 팀원 등 다양한 참여자들을 통한 평가를 받으며, 진단 이후에는 별도의 디브리핑 자료를 통해 리더 스스로 자신의 리더십 강·약점을 인지하고 역량을 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 깊이 있는 리더십 진단과 역량 개발을 위해 부서장 이상의 직책자들을 대상으로 1:1 코칭 프로그램을 제공하고, 최고경영자 후보자들을 대상으로 온라인 MBA 과정을 개설하여 주요 대학의 최고경영자과정 입과를 통해 경영역량 강화와 사외 네트워킹을 지원하고 있습니다.

계층교육

신입입문 교육

한샘은 신입사원 대상으로 입사 후 오프라인 입문교육을 통해 전반적 업무 내용을 교육하고 있으며, 교육기간 동안 다양한 활동을 통해 입사 동기간 교류의 기회를 제공하고 있습니다. 입문교육 종료 후에도 사내 멘토링, 입사 1주년 돌잔치 프로그램을 제공하는 등 회사 생활에 정착할 수 있도록 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.

수시/경력입사자 입문교육

한샘은 경력직 입사사원 대상으로 입사 당일에 회사의 전반적인 업무 프로세스 및 시스템에 대해 소개하는 ‘웰컴 세션’ 프로그램을 제공하고 있습니다. 이후 오프라인 입문교육을 통해 직무에 대한 이해도를 높이고 사내 네트워킹을 구축할 수 있는 시간도 제공하며, 오프라인 입문교육 종료 후에도 교육참여자 간 교류할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

진급자 교육

한샘은 진급자를 대상으로 교육을 진행하여 새롭게 요구되는 역할 및 역량을 이해하고 셀프리더십을 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다. 모든 진급자를 대상으로 직무 전문성을 키우기 위한 커리어 개발 계획을 수립하고 역량 향상 방법을 습득할 수 있도록 외부 교육을 진행하고 있으며, 다양한 교류 프로그램을 마련하여 사내 네트워킹 기회도 제공하고 있습니다.

직무전문가교육

직무전문과정

직무전문과정은 영업, 마케팅, 상품개발, SCM 등 직무별 기본 및 심화역량을 함양한 직무전문가를 양성하는 것을 그 목적으로 합니다. 이에 해당 직무 혹은 유관직무 수행자 중 자발적인 참여 신청자를 대상으로 대면 교육을 진행하여 적극적인 교육 참여를 유도하고 있습니다.

직무공통과정

직무공통과정은 직급, 직책, 직무, 고용형태와 무관하게 임직원 누구나 신청이 가능한 인재 양성 프로그램입니다. 산업의 동향에 따라 전문성을 제고할 수 있는 프로그램을 마련하여 제공하고 있으며, 2024년에는 변화하는 비즈니스 환경을 선도하는 디지털 역량 교육을 목표로 하였습니다. 이에 ‘Chat GPT를 통한 스마트 워크플로우’, ‘생성형 AI 실무 활용’과 같은 직무공통 교육을 진행하였습니다.

상시 자기주도 학습

사외교육 일반과정

한샘은 사외교육의 지원을 통해 임직원들이 직무관련 전문지식 및 외부 사례를 습득하도록 지원하고 있습니다. 임직원들은 해당 제도를 통해 외부에서 진행되는 다양한 교육 및 세미나를 수강함으로써 직무역량을 향상시킴과 동시에 외부의 다양한 인원과 교류를 통한 사외네트워크를 구축할 수 있는 좋은 발판으로 활용할 수 있습니다.

온라인 직무교육

한샘은 임직원들이 상시 자기주도적으로 직무역량 및 기타 역량개발을 할 수 있도록 온라인 직무교육을 운영하고 있습니다. 온라인 직무교육은 협력사 직원까지 포함하여 참여 가능하도록 통합플랫폼 형태로 운영되고 있습니다.

온라인/전화 어학교육

한샘은 임직원의 외국어 역량 향상을 지원하기 위해 온라인 및 전화 플랫폼을 통해 어학교육을 지원하고 있습니다. 이를 통해 임직원들이 시간과 장소의 제약 없이 언제나 외국어 교육에 대한 접근이 가능하도록 하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

인재유치 및 육성

인재육성

교육 효과성 관리

한샘은 임직원에게 제공하는 각 교육이 달성하고자 하는 바를 효과적으로 달성하고 있는지 확인하기 위하여 효과성 측정 지표를 수립하고 이를 관리하고 있습니다. 한샘이 제공하고 있는 각 임직원 교육 별로 제공하고자 하는 내용 및 목표가 다르므로 더욱 면밀하게 측정하기 위해 효과성 측정 지표도 교육별로 상이하게 수립하였습니다. 실제 효과성 측정은 교육에 참여한 임직원을 대상으로 설문조사를 실시하거나 교육 이후 별도 평가를 진행하는 방식으로 이루어 지게 됩니다. 이후 효과성 측정 결과를 기반으로 교육프로그램의 개선방안을 강구하고 이를 실행함으로써 한샘의 임직원들이 더욱 효과적으로 업무에 임할 수 있도록 노력하고 있습니다.

교육 효과성 측정 방식 개요

교육명	효과성 측정 지표	효과성 측정 방법
진급자 교육	교육 추천도 (NPS) 교육 만족도	설문조사
직무 공통 교육 (DX)	현업 적용도	설문조사
	교육 추천도	설문조사
차세대 리더 교육	리더십 역량 점수 교육 추천도(NPS) 교육 만족도	- 리더십역량 : 교육 수료 이후 리더십 다면평가 측정 및 개선정도 확인 - 교육추천도, 교육만족도 :설문조사
전사 팀장 교육	리더십 역량/디레일러 점수	교육 수료 이후 리더십 다면평가 측정 및 개선정도 확인

주요 교육 효과성 측정 사례



Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

인재유치 및 육성

조직문화 함양

조직문화: 한샘다움

한샘은 지난 53년간 주거환경 개선을 통해 인류 발전에 공헌하겠다는 일관된 사명을 가지고 끊임없이 성장하는 조직문화를 구축해 왔습니다. 오랜 역사 속에서 한샘만의 자산, 경험 등을 현재에 맞게 재해석하여 임직원 모두가 한 방향을 향해 나아갈 수 있는 구심점을 찾고, 한샘의 현재와 미래 환경에 적합한 '한샘다운'조직문화를 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 한샘의 새 미션과 일하는 원칙을 만드는 '한샘다움'프로젝트에 임직원이 함께 참여하여 진행하고 있으며 , '타운홀미팅'과 '사내게시판'을 통해 회사와 임직원 간 소통의 장을 마련하고 있습니다. 또한 한샘의 기업문화 변화를 주도하며 회사와 임직원 간 원활한 소통이 일어날 수 있도록 'Change Agent'를 운영하고 있습니다.

조직문화 진단

한샘은 2015년부터 회사의 변화 방향성과 제도, 프로세스 등에 대한 전반적인 현황을 진단하고 개선하기 위해 연 1회 조직문화 진단을 실시했습니다. 조직문화 진단은 조직몰입도를 측정함으로써 이루어지며, 2023년부터 현 상태를 객관적으로 파악하기 위해 조직몰입도에 영향을 주는 구성 요소를 ①회사, ②조직, ③개인의 차원으로 구분하고 조직몰입도를 만족감, 자부심, 성장감 등으로 나누어 측정하여 조직문화 현황 지표, 진단 구조 및 문항을 보완하였습니다.

2023년 조직문화 진단에서 구성원들의 조직몰입도 긍정률¹은 49.5%로 전년 대비 4%p 향상되었습니다. 조직 몰입도에 영향을 주는 구성 요소 중 '조직'차원의 긍정률이 59%로 전년대비 3%p 향상되었습니다. 특히 '조직 내 의사결정'에 대한 긍정률은 전년대비 11%p, '유관부서간 협업' 긍정률은 전년대비 7%p 향상되었으며, 조직 간 소통과 협업에 대한 인식이 긍정적으로 확대되었습니다. '개인'차원의 긍정률은 59%로 전년대비 18%p 크게 향상되었으며, 직무를 통한 성장과 제도 개선에 대한 긍정적 인식이 반영된 것으로 파악하고 있습니다.

1: 긍정률 :5점(매우 그렇다), 4점(그렇다)으로 답변한 비율로, 단순 평점이 아닌 긍정 인식 수준을 측정

타운홀 미팅

한샘은 회사와 임직원 간 자유로운 소통을 지원하기 위해 2022년부터 '타운홀미팅'을 운영하고 있으며, 타운홀 미팅을 전사 소통채널로 적극 활용하고 있습니다. 타운홀미팅은 회사의 주요 실적과 전략에 대한 정보를 전사 공유하여 직원들 간 정보 비대칭을 최소화하고, 사업에 대한 이해도와 몰입도를 높일 수 있도록 각 조직의 주요 어젠다를 선정하여 진행되고 있습니다. 타운홀미팅은 장소 제약 없이 한샘 임직원 누구나 참여할 수 있도록 온라인 방식으로 운영하고 있으며, 타운홀미팅 녹화 영상은 사내 게시판을 통해 전체 임직원에게 공유하고 있습니다. 2024년부터는 회사의 미래 비전에 대한 소통에 집중하고 직원들이 질문하고 의견을 말할 수 있는 기회와 창구를 확대하기 위해 각 조직에서의 고민을 전사 임직원에게 공유하고 의견과 아이디어를 수렴하는 프로세스를 반영하여 회사와 임직원 간 적극적인 소통이 이뤄질 수 있도록 운영하고 있습니다.

Change Agent

회사와 임직원 간 원활한 소통을 돕고 일하는 방식의 변화를 만들어가는 Change Agent는 각 조직에서 실무를 담당하고 있는 대리·과장 직급을 중심으로 구성되어 제도 변경이나 신규 톨이 도입되기 전 각 조직의 의견을 제시 및 반영할 수 있는 역할을 수행하고 있습니다. 그 일환으로 2023년에는 임직원 D.C 운영 기준 개선안, 사내 그룹웨어 게시판 리뉴얼, PPT 공용 템플릿 도입, 동호회 운영기준 변경, 회의문화 개선 캠페인 등 광범위한 주제에 Change Agent가 참여하여 긍정적인 조직 변화를 만드는데 기여하였습니다. 2024년에는 Change Agent의 대표성을 강화하여 역할을 확대하고자 각 조직의 핵심인재를 선발하여 한샘의 미션과 일하는 원칙을 정립하는 프로젝트를 주도하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

인재유치 및 육성

성과평가 및 보상

한샘의 성과평가 및 보상제도는 'Engagement', 'Equity', 'Simple&Clear'라는 3가지 지향점에 근거하여 운영되고 있습니다. 이를 위해 한샘은 개인과 회사의 목표 연관성을 높여 개인 성과관리 제도가 회사 전체의 목표 달성에 기여하도록 하며(Engagement), 평가자가 아닌 시스템에 의해 결정되는 제도를 통해 공정성을 확보하고(Equity), 달성해야 하는 목표를 단순하고 명확하게 함과 동시에 달성된 성과에 따른 결과의 예측 가능성을 높인 직관적인 성과 및 보상제도를 운영(Simple&Clear)하고자 합니다.

Engagement	회사-조직-개인 성과관리의 Strong Link를 통한 참여의식 고취
Equity	평가 공정성 향상 및 우수 성과에 대한 확실한 보상
Simple & Clear	임직원들이 직관적으로 이해하고 예측 가능한 제도 운영

성과평가

임직원 인사평가 결과는 임금 인상률 및 승진과 직접적으로 연동되어 성과에 따라 보상이 변동되도록 설계되어 있습니다. 또한 인사평가 결과를 도출하는 과정에서 평가자는 피평가자에게 평가 면담을 통해 성과 및 역량에 대한 피드백을 제공함으로써 피평가자는 향후 업무수행 및 경력개발에 대한 방향성을 설정할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2023년부터는 평가의 공정성을 보다 강화하기 위해 평가등급을 세분화하고, 평가결과에 대한 이의 제기 프로세스 및 평가 감사를 시행하고 있습니다.

KPI수립 및 운영

한샘은 전사의 목표와 조직의 목표를 일치시키고 이에 따라 개인의 목표를 부여하는 방향으로 KPI(Key Performance Indicator)제도를 운영하여 개인의 목표 달성 과정에서 자연스럽게 전사적 목표를 달성할 수 있도록 성과평가제도를 설계하였습니다. 또한 KPI수립 시 유관부서간의 협의를 거치도록 하여 각 조직 간의 목표도 한 방향으로 합치될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 KPI를 수립할 때 BSC(Balanced Score Card) 관점을 적용하여 재무성과 외에도 고객, 내부 프로세스, 학습과 성장 등 장기적 가치를 제고하기 위한 평가항목도 포함하고 있습니다.

임직원들은 KPI에 따른 목표 달성도에 따라 한 해의 평가를 받으며 연중 상시 성과관리 프로세스를 통해 직책자에 의해 중간 실적에 대한 피드백을 제공받고 있습니다. 이를 통해 각 임직원은 본인 성과의 현 위치를 파악하고 이를 개선하기 위한 커뮤니케이션이 지속적으로 이루어질 수 있습니다.

KPI 목표설정 및 평가체계 : 목표의 Strong Link



리더십역량평가

한샘은 직책자를 대상으로 성과평가와 더불어 리더십 역량평가도 진행하고 있습니다. 리더십 역량평가는 한샘의 리더십 역량 항목에 근거하여 상사와 부하 직원이 평가자가 되어 평가를 진행하는 방식으로 이루어집니다. 한샘은 리더십 역량평가 결과를 직책자의 인사평가 점수에 반영하여 리더십 점검의 도구로 활용하고 있습니다. 또한, 동료 간 협업, 태도 등에 대하여 상호 피드백을 하는 동료다면평가도 같이 시행하고 있으며 동료다면평가 결과는 승진, 내부감사 등에 참고자료로 활용됩니다.

보상제도

한샘은 임직원에 대한 공정한 평가 결과를 기반으로 합리적인 보상을 제공하고 있습니다.

시급적인 공장 생산직을 제외한 전 직원은 연봉제를 적용하고 있으며, 조직 및 개인 성과를 기반으로 한 보상 체계를 운영하고 있습니다. 고정급(연봉)의 경우 인사평가 결과에 따라 인상률을 적용하고 있으며, 변동급(성과급)의 경우 회사-조직-개인의 성과에 따라 차등 지급하여 우수 성과자에 대한 확실한 보상 정책을 운영하고 있습니다. 또한 회사 전체의 동기부여 확산을 위해 개인이나 조직이 제안한 과제에 대해 탁월한 목표를 달성할 경우 관련 성과사례 공유하고 포상을 진행하여 업무 프로세스를 개선하고 지식을 공유하는 문화를 정착시키고 있습니다.

주식보상정책

성과급의 일환으로 2023년부터 임직원 대상 주식보상정책을 운영하고 있습니다. 주식보상정책은 일정 등급 이상의 평가를 득한 임직원을 대상으로 자사의 주식을 지급하는 정책으로 이를 통해 조직과 개인의 목표를 일치 시켜 임직원의 동기부여를 강화 시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
 - 일과 삶의 균형
 - 상생적 노사관계
 - 공급망 지속가능성관리
 - 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
 - 기업윤리 및 컴플라이언스
 - 통합 리스크 관리

Appendix

일과 삶의 균형

근무제도

직무별 근무제도

한샘은 직무별 특성 및 근무형태에 맞춘 유연근무제도를 도입하여 운영하고 있습니다.

내근직 : 선택적 근로시간제

내근직에 대해선 출퇴근시간과 근무시간에 대해 근로자에게 재량권을 부여하는 선택적 근로시간제를 시행하고 있습니다. 근로자는 의무근무시간인 6시간을 기준으로 하여 8시~15시 근무 혹은 10시~17시 근무 중 한 가지를 택하여 선택할 수 있습니다. 또한 법정근무시간인 52시간을 한도로 하여서만 잔여업무에 따라 추가근무가 가능하며, 근무시간 관리시스템을 이용해 법정근무시간 초과여부를 관리하고 있습니다. 그리고 6시간을 초과하는 연장근무에 대해서는 급여와 휴가 중 근로자가 선택하여 보상을 받을 수 있습니다.

매장근무자 : 탄력근로시간제 및 시차출퇴근제

매장근무자에 대해선 매장 운영에 따라 탄력적으로 근무하고 총 근무시간을 최소화할 수 있도록 탄력근로 시간제와 시차 출퇴근제를 적용하고 있습니다. 한샘은 탄력근로시간제를 통해 고객이 집중되는 시간에는 근로 시간을 늘리되 그 외 시간에는 근로시간을 줄여 업무상 이슈에 유연하게 대응함과 동시에 직원의 일과 삶의 균형이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 시차출퇴근제 도입을 통해 매장근무자가 근로자 개인 사정에 따라 출퇴근 시간을 조정할 수 있도록 하고 있습니다.

외근직 : 간주근로시간제

외근직에 대해서는 현장에서 출근 및 퇴근이 가능한 간주근로시간제를 도입하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 외근직의 업무 효율성을 높이고 개인별로 탄력적으로 시간을 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다.

가족친화경영

한샘은 다양한 모성보호제도 등 가족친화경영을 위한 정책을 수립하고 운영하여 근로자들이 일과 가정을 양립 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

우선 근로자 당사자 혹은 배우자의 임신기간 동안에는 남녀 임직원 모두에게 임신축하 선물로 복지포인트를 지급하고 있으며, 임신기의 근로자에게는 급여 차감 없이 2시간의 근무시간 단축을 적용하고 있습니다.

출산 직후에는 모든 임직원은 법정 육아휴직 1년 외에 추가로 1년의 육아휴직을 사용할 수 있으며, 육아기 단축 근무 및 가족돌봄 휴가·휴직 등의 제도도 이용할 수 있습니다.

이후 자녀 육아기에 한샘 임직원은 회사 사육 내의 어린이집을 이용할 수 있으며, 해당 어린이집은 회사가 직접 운영하고 양질의 보육 환경과 교육 프로그램을 제공하고 있어 안심하고 자녀를 맡기고 업무에 집중할 수 있도록 지원하고 있습니다.

가족친화우수기업 인증

한샘은 지난 2020년 가족친화우수기업 인증을 받은 이래로 가족친화 제도 유지 및 보완을 통해 지난 2023년 인증을 연장하였습니다.

가족친화우수기업 인증을 위해선 일정 점수 이상을 획득해야 하며, 해당 점수는 일·가정 양립을 위한 제도의 수립 및 그 운영 성과의 정도를 다양한 지표로 나누어 측정됩니다. 2023년 재인증 시 측정된 점수는 인증기업의 평균점수는 물론 대기업의 평균점수를 상회하는 점수를 획득하였으며, 특히 육아휴직 이용률 및 이후 복귀율 측면에서 강점을 보였습니다.

해당 인증은 2025년에 재인증 될 예정이며, 이에 대비하여 현행 제도 외에 추가적인 제도의 수립 및 운영을 계획하고 있습니다. 이를 통해 더욱 다양한 지표에서 점수를 높임과 동시에 궁극적으로 임직원의 일·가정 양립 수준을 향상시킬 수 있을 것으로 기대하고 있습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

일과 삶의 균형

복리후생제도

재무적 복리후생제도

복지포인트제도

한샘은 모든 임직원을 대상으로 하여 복지포인트제도를 운영하고 있습니다. 복지포인트는 인터넷에서 현금처럼 사용하거나 제한업종 외 오프라인 매장에서 자유롭게 사용할 수 있는 일종의 부가 급여로, 최근 다양해진 임직원의 라이프스타일에 발맞추어 최대한 다양한 곳에서 사용할 수 있도록 제도를 수립하였습니다. 복지포인트는 연간으로 지급되며, 직급에 따라 상이하나 최대 연 120만원까지 지급되고 있습니다.

자녀보육비 지원

한샘은 재직 중인 임직원이 취학 전 자녀를 둔 경우, 자녀 1인당 월 10만원의 자녀보육비를 지원하고 있습니다. 모든 임직원은 자녀 출생 시 최초 1회 신청을 통해 취학 전년도까지 자녀보육비를 지원받을 수 있습니다.

자녀학자금 지원

한샘은 임직원 자녀의 생애주기에 맞추어 매 분기별로 학자금을 지원하고 있습니다. 학자금은 자녀의 초등학교부터 대학교 입학시점까지 지원되며, 자녀의 나이가 올라갈 수록 지원 금액도 높아지도록 제도를 운영하고 있습니다.

주택구입 및 임차자금 대출 지원

한샘은 임직원의 주택 구입 혹은 임차자금 마련 지원을 위한 대출금리의 3% 초과분에 대하여 연 200만원 한도로 5년간 이자를 지원하고 있습니다.

의료비 지원

한샘은 임직원 본인과 가족에게 질병 또는 상해 발생 시 의료비를 지원하고 있습니다. 직원 본인에 대해서는 실손, 암진단, 치료, 수술, 사망 등이 보장되어 있는 단체보험이 적용되며, 근속 1년 이상 사우회 가입 임직원의 직계가족에 대해서는 발생한 의료비에 따라 사우회 재원을 통해 일정 금액을 지원하고 있습니다. 또한 임직원에게 업무 중 상해·질병이 발생한 경우 공무상 질병으로 분류하고 치료 전반에 걸쳐 발생하는 비용을 지원하고 있습니다.

비재무적 복리후생제도

사내동호회

한샘은 임직원들이 사내 동호회를 운영할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한샘의 임직원은 사내 동호회를 통해 다양한 조직의 임직원들과 상호 교류하며 새로운 분야를 경험하거나 개인 역량을 개발하고 있습니다. 현재 스포츠, 수공예, 독서 등 다양한 분야에서 26개의 동호회가 운영되고 있고, 600명 이상의 임직원들이 개인의 니즈에 맞는 동호회에 참여하고 있으며, 한샘은 사내동호회를 활성화시키기 위해 소통 게시판을 마련하고, 동호회 활동을 홍보할 수 있도록 장려하고 있습니다.

사내 심리상담실

한샘은 임직원의 업무 스트레스 및 개인 고충으로 인한 심리적 문제 해결을 지원하기 위해 사내 심리상담실을 운영하고 있습니다. 이와 함께 상담이 필요한 임직원들이 언제 어디서나 부담 없이 이용할 수 있도록 외부 협약 센터를 통한 대면 상담 및 화상·전화·채팅 등의 비대면 상담도 지원하고 있습니다. 또한 임직원 뿐만 아니라 임직원의 직계가족에게도 심리 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

본인 및 가족 건강검진

한샘은 임직원의 건강을 위하여 모든 임직원을 대상으로 매년 종합 건강검진을 지원하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원의 가족에 대해서도 동일한 가격으로 검사를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 건강검진일은 공가로 처리 되어, 임직원이 부담 없이 검진을 받을 수 있도록 제도를 마련하고 있습니다.

가족의 날 휴가

한샘은 1년 이상 재직한 임직원을 대상으로 하여 상·하반기 각각 2일의 가족휴가를 제공하고 있습니다. 또한 가족휴가 사용 시, 20만원의 휴가비를 지원하여 가족과 함께 충분한 휴식과 재충전이 이루어질 수 있도록 장려하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

상생적 노사관계

노사관계 관련제도

노동조합

한샘은 노동조합과 협력하여 공정한 임금과 근로 조건을 유지하여 직원들의 이익을 적절하게 고려하는 노사관계를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 상호 존중과 상호 협력을 바탕으로 노사 간의 대화를 지속적으로 이끌어 나가고 있습니다.

노동조합은 근로자들의 의견을 대변하고 임금 및 근로조건 협상을 위해 노력하고 있습니다. 또한 회사측이 노동법 및 관련 규정을 준수하는지 여부를 상시 감시하며 관련하여 교육 및 정보도 주기적으로 근로자에게 제공하고 있습니다.

한샘은 노동조합과의 협력을 통해 우리 회사는 더 나은 근로환경을 조성하고, 직원들의 참여와 만족도를 높이며, 최종적으로는 지속 가능한 경영의 일환으로 사회적 가치를 창출하는 데 기여하고 있습니다.



한샘노사 44년 무분규

노사협의체

한샘의 노사협의체는 노동조합에 속하지 않은 근로자를 위해 구성된 노사간 의사소통 목적의 협의체입니다. 노사협의체는 『노사협의회 운영규정』에 의거하여 운영되고 있습니다. 노사협의회는 분기별 정례 회의를 통해 주요 안건을 심의 및 의결하고 있으며, 직접 · 비밀 · 무기명 투표를 통해 대표성을 확보한 근로자 대표 3인으로 구성되어 있습니다. 근로자대표는 정례회의 외에도 매월 회사의 다양한 구성원들을 직접 만나 전반적인 고충이나 건의 사항을 파악하고 있으며, 그 중 주요한 사항은 중요 안건으로 상정하여 회사의 제도나 정책 수립에 적극 반영하고 있습니다.

노조가입현황

구분	단위	2021	2022	2023
노동조합 가입대상 구성원 수	명	227	253	229
노동조합 가입 구성원 수	명	227	253	229
노동조합 가입비율	%	100	100	100

노사협의체 주요안건

일자	주요안건	결과
1Q. 2023.01.	23년 노사협의회 근로자위원 및 근로자대표 보궐선거	-
2Q. 2023.05.	원격지 전근에 대한 비용 지원요청	지방 직매장 전근 인원 대상 내부 기준 내 원격지 지원
3Q. 2023.08.	리모델링 임직원DC 기준안 변경	폐지 대신 변경안 고려
4Q. 2023.12.	다면평가 평가 주기 확대여부 검토요청 등	연1회 → 반기1회로 확대 운영

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
 - 공급망 지속가능성관리
 - 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
 - 기업윤리 및 컴플라이언스
 - 통합 리스크 관리

Appendix

상생적 노사관계

임직원 소통

임직원 소통 제도

타운홀미팅

한샘은 회사와 임직원 간 자유로운 소통을 지원하기 위해 2022년부터 ‘타운홀미팅’을 운영하고 있으며 특히 당년도부터는 회사의 미래 비전에 대한 소통에 집중하고, 직원들이 질문하고 의견을 말할 수 있는 기회와 창구를 확대함으로써 타운홀미팅을 전사 소통채널로 적극 활용하고 있습니다. 한샘은 타운홀미팅을 통해 회사의 주요 실적과 전략에 대한 정보를 전사에 공유하여 직원들 간 정보 비대칭을 최소화하고 있으며, 사업에 대한 이해도와 몰입도를 높일 수 있도록 각 조직의 주요 어젠다를 선정한 뒤 이에 대해 논의를 진행하고 있습니다.

타운홀미팅은 한샘 임직원 누구나 시간 및 장소의 제약 없이 참여할 수 있도록 온라인 방식으로 운영하고 있으며, 타운홀미팅 녹화 영상은 사내 게시판을 통해 전체 임직원에게 상시 공유하고 있습니다. 2024년부터는 각 조직 단위에서 고민하고 있는 사항을 전사 임직원에게 타운홀미팅을 통해 공유한 뒤 아이디어를 수집하고 의견을 수렴하는 프로세스를 수립하였고, 회사와 임직원 간 적극적인 소통이 이뤄질 수 있도록 운영될 것으로 기대하고 있습니다.

Change Agent

‘Change Agent’는 회사와 임직원 간의 소통 창구로서의 역할을 수행하기 위한 일종의 협의체로 당년도부터 조금 더 적극적으로 소통 및 일하는 방식의 변화를 만들고자 하는 의미를 담아 기존의 ‘좋은일터협의회’에서 ‘Change Agent’로 명칭을 변경하여 운영하고 있습니다. 자발적인 신청을 통해 선발된 본사 및 계열사 22명의 Change Agent는 임직원들의 의견을 상시로 청취하여 2023년 동안 약 600건의 제안 및 문의 건을 접수받고 정기 미팅을 통해 임직원 D.C 운영 기준 개선안, 사내 그룹웨어 게시판 리뉴얼, PPT 공용 템플릿 도입, 동호회 운영기준 변경, 기업문화 개선 과제에 대한 논의를 진행하고 회의문화 개선 캠페인 등 캠페인 활동에 참여했으며, 임직원 대표로 주요 과제에 대한 의견을 전달하여 반영했습니다.

사내게시판제도

한샘은 ‘자유게시판’, ‘제안게시판’, ‘타운홀미팅 게시판’ 등과 같이 세분화된 사내게시판을 마련하여 임직원들이 적극적으로 의견을 개진하고 회사와 소통할 수 있도록 운영하고 있습니다.

‘자유게시판’의 경우 2021년에 마련되어 임직원 간 지식 공유 및 자유로운 소통이 가능하도록 운영되고 있습니다. 임직원들은 자유게시판을 통해 서로의 정보를 공유하고 부담 없이 각자의 생각을 주고받으면서 자연스럽게 회사의 주요 이슈들에 대한 이야기들을 함께하는 문화가 정착되고 있습니다.

더 나은 한샘을 위한 ‘제안게시판’에서는 회사의 발전을 위해 고민한 각자의 생각과 의견을 제안형태로 누구나 자유롭게 작성 가능하고, 제안의 내용에 대해 댓글로 함께 논의할 수 있습니다. 또한 제안을 받은 부서나 팀에서는 제안자와의 소통 및 제안 내용에 대한 검토를 바탕으로 공식적인 답변을 제공하고 있습니다. 2023년부터는 계열사 사내 소통 활성화를 위해 한샘 임직원 대상으로 개설되어 있던 자유게시판과 제안게시판을 계열사 임직원 대상으로 추가 오픈해 운영하고 있습니다.

2024년부터는 회사의 전략 및 방향성에 대해 임직원들과 공유하고 소통하는 ‘타운홀미팅 게시판’을 오픈해 매월 진행되는 타운홀미팅 주제 및 발표 내용을 공유하고 임직원들의 질문 및 주제에 대한 의견과 아이디어를 수렴하는 창구로 활용하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

공급망 지속가능성관리

협력사 관리정책

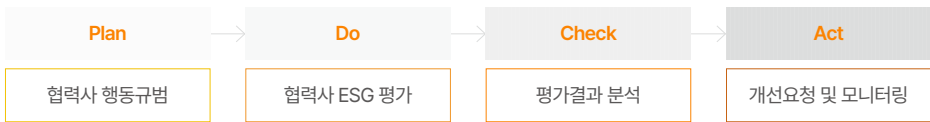
협력사 현황 및 지속가능성관리정책

협력사 분류기준

한샘은 협력사와 함께 지속가능한 공급망을 유지하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 공급망 내 협력사는 내부 관리목적으로는 거래규모 및 기회요소에 따라 전략협력사, 핵심협력사, 일반협력사 및 조정협력사로 구분하고 있으며 지속가능경영관리 목적으로 협력사로부터 제공받는 재고종류에 따라 원자재 공급업체, 상품 공급업체, 중간재 공급업체로 구분하고 있습니다.

협력사 현황		2023년 기준	
분류	설명	수(개, %)	구매액(억 원, %)
원자재	가공 전 원자재 형태로 매입 (PB, MDF, 인조대리석, E-Stone, 하드웨어 등)	93개사 (21.8%)	1,705억 원 (28.5%)
상품	최종 완제품의 형태로 매입 (소파, 식탁, 수납, 침실, 자녀방, 거실장 등)	313개사 (73.3%)	4,222억 원 (70.7%)
중간제조	1차 가공된 형태로 매입하여 제조 및 위탁 (성형자재, 임가공 등)	21개사 (4.9%)	47억 원 (0.8%)

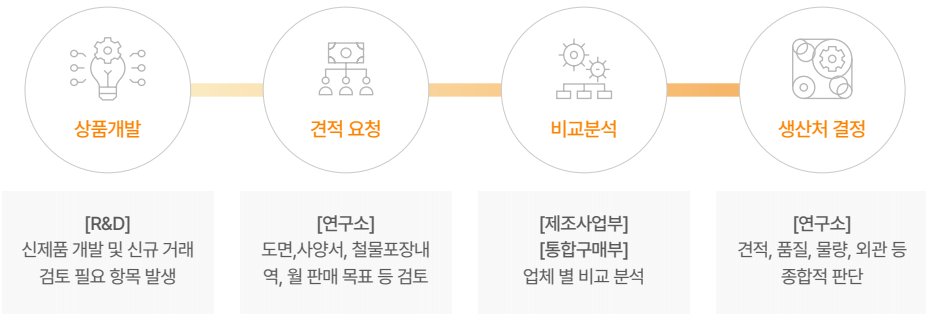
공급망 지속가능성 관리체계



협력사 행동규범은 한샘의 공급 협력사에게 제시하는 가이드라인의 역할로 각 영역별로 협력사가 준수해야 하는 경영활동을 정의하고 있습니다. 이를 기반으로 한샘의 공급망 지속가능성 관리체계는 노동·인권, 안전·보건, 환경, 윤리를 4대 중점 관리영역으로 삼고 협력사 ESG평가를 이행하고 있습니다. 2024년 중에는 협력사 ESG 평가를 최초로 시행하고, 이를 바탕으로 공급망 내의 ESG경영 현황을 진단 및 분석하여 공급망 내의 지속가능성을 제고할 방안을 찾아 나갈 수 있도록 하고자 합니다. 그리고 협력사가 진단 내용을 바탕으로 ESG 리스크 대응이 가능한 자체 역량을 함양할 수 있도록 별도의 ESG컨설팅을 마련하여 환경, 노동, 안전보건 등 영역별 대응 역량 제고 교육을 지속적으로 지원할 예정입니다.

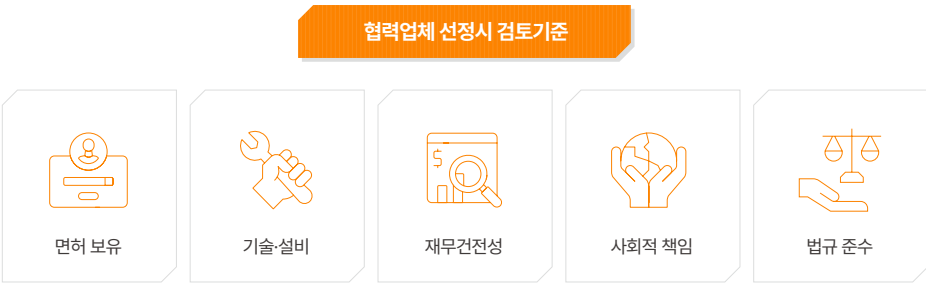
협력사 선정

한샘은 협력사 선정 시 사전 평가를 실시함으로써 협력사 선정 과정에서 투명성을 확보하고 있습니다. 사전 평가 시 한샘에서 요청한 제품의 생산가능 여부, 납기, 원가, 품질, 재무 건전성 등을 평가요소로 하여 다양한 방면에서 협력사 선정요소를 고려하고 있습니다. 더불어 장기적인 협력 관계 구축을 위해 협력업체 현장의 안전 인증, 친환경 제품 공급여부 및 법적 리스크 등 지속 가능성을 반영한 평가를 통해 선정하고 있습니다.



협력업체 선정 실천사항

한샘은 '협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정'에 입각한 평가 기준 수립을 통해 선정과정에서의 투명성과 공정성을 확보하고 있습니다. 주요 평가 항목은 품질시스템 관리, 재무 건전성, 제품 개발 능력, 공장 생산력 및 성장 의지이며 해당 평가 항목에 따라 협력사를 선정 및 통지한 후 15일 이상의 이의신청 기회를 부여 하고 있습니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

공급망 지속가능성관리

협력사 관리정책

협력사 평가

한샘은 정기적인 협력사 평가를 통해 공급망 내 리스크를 사전에 파악하고 있습니다. 주요 평가항목은 품질, 납기, 원가경쟁력이며 평가결과에 따라 협력사의 등급을 분류하고 있습니다. 우수 협력사의 경우 신규 제품 생산 참여 기회를 부여하는 방식으로 인센티브를 제공하고 있습니다.

2024년에는 기존의 협력사 평가 프로세스에 더하여 협력사 ESG평가를 실시할 예정입니다. 이를 위해 협력사 행동규범을 바탕으로 하여 ESG평가 문항을 마련하였고, 전체 공급협력사 중 핵심 및 전략 벤더 총 83개사를 대상으로 평가를 실시하고자 합니다. 이후 해당 협력사 평가 결과를 바탕으로 하여 취약점에 대한 정기적인 모니터링 및 교육을 통해 공급망의 지속가능성을 제고하고자 합니다.

협력사 평가 프로세스



공급망 지속가능성 확보활동

협력사 행동규범

한샘은 협력사와 함께 지속가능한 공급망을 구축하기 위한 목적으로 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 한샘은 행동규범을 통해 노동, 안전보건, 환경, 윤리, 책임있는 원재료 조달, 경영시스템 분야로 나누어 협력사가 준수해야 하는 ESG경영 활동의 범위와 가이드라인을 제시하고 있습니다. 또한 행동규범이 효과적으로 작동하도록 하기 위해서 구매계약서에 협력사 행동규범 준수 서약서를 포함하여 이를 준수하도록 권고하고 있습니다.

[협력사 행동규범](#)

행동규범 주요 항목

구분	조항	
노동	•강제 노동의 금지 •아동노동 금지 •근로시간의 준수 •임금과 복리후생	•인도적 대우 •차별 금지 •결사의 자유
안전보건	•산업 안전 •비상사태 대비	•작업장 위생 •설비안전
환경	•환경 법규 준수 •오염물질 관리 •효율적인 자원사용	•화학물질 관리 •폐기물 처리 •물질 규제 준수
윤리	•반부패 •지적재산권 보호	•공정경쟁 •개인정보 보호
책임있는 원자재 조달	•불법으로 벌목된 목재의 사용을 금지하고, 지속가능 인증(FSC, PEFC)을 취득하거나 재활용된 목재를 사용하도록 권고 •가죽산업이 환경에 미치는 영향을 인지하고, 책임감 있게 조달된 과정이 입증되거나, Leather Working Group의 인증을 취득한 가죽을 사용하도록 권고	
경영시스템	•협력사의 경영활동 및 제품과 관련한 법규 및 고객 요구사항 준수 •공급망 행동규범 준수 •규범 준수 관련 운영 리스크를 파악, 관리할 수 있도록 설계	

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

공급망 지속가능성관리

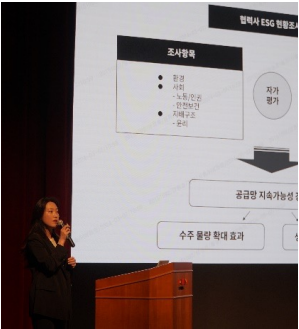
공급망 지속가능성 확보활동

ESG경영 지원

ESG교육

한샘은 협력사를 대상으로 앞으로의 정책 방향과 비전을 공유하는 간담회를 개최하고 있습니다. 2024년 3월에는 간담회를 통해 우수 협력사에 대한 시상을 진행하였으며 공급망 지속가능성 정책의 필요성과 목표, 그리고 앞으로의 ESG평가 방향을 교육하였습니다.

또한 임직원의 전문성 제고를 위하여 구매담당자를 대상으로 공급망 지속가능성 관련 동향과 협력사 ESG관리 정책을 교육하였습니다. 이를 통해 내부 임직원들의 지속가능 공급망에 대한 관심과 이해도를 높이기 위해 노력하였습니다.



ESG 컨설팅 지원

ESG 도입의 의지가 있으나 전문인력과 노하우의 부족으로 어려움을 겪는 구매협력사를 대상으로 하여 별도의 비용 없이 ESG컨설팅을 지원하고 있습니다. 2023년에는 기업은행과의 협업을 통해 ESG 전반에 대한 컨설팅을 지원하였으며, 2024년에는 대상 협력사의 수를 확대하여 중대 이슈인 산업안전 체계에 대응할 수 있도록 지원할 계획입니다.



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

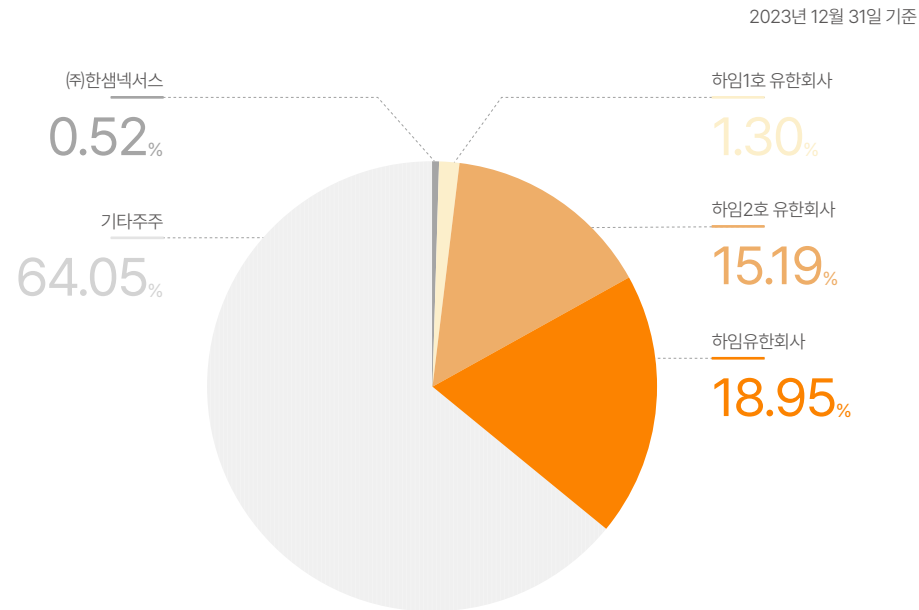
지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

주주

주주현황

한샘은 2023년 12월 31일 기준 발행 주식 수는 23,533,928주이며, 이중 자사주는 6,933,606주입니다. 한샘의 최대 주주는 아이엠엠로즈골드4 사모투자 합자회사가 최대출자자로 있는 하임 유한회사이며, 보유 주식 수는 4,459,324주이며, 최대주주는 특수관계인을 포함하여 35.96% 지분을 보유하고 있습니다. 한샘의 주주는 모두 1주 1의결권을 보유하고 있으며 의결권이 상이한 별도의 종류주식은 발행하지 않았습니다.

주주구성



주주권 보호 및 주주환원정책

한샘은 주주의 권리 및 이익을 보장하기 위해 전자투표제, 주주제안권, 의결권 대리행사 및 배당정책을 수립하고 운영하고 있습니다.

전자투표제

한샘은 2022년 3월 23일, 49기 정기 주주총회를 시작으로 주주의 편의를 제고하기 위한 전자투표제를 도입 하였습니다. 전자투표제는 한국예탁결제원에 위탁하여 운영 중에 있으며 전자투표로 주주총회에 의결권을 행사 할 수 있는 권리는 모든 주주가 보유하고 있습니다. 2024년 정기주주총회에서는 1,300,862주의 의결권(행사율 7.89%)이 전자투표를 통해 행사되었습니다.

주주제안권

주주제안권은 상법 제363조의2에 의거하여 주주가 일정한 사항을 주주총회의 목적사항으로 할 것을 회사의 이사에게 제안할 수 있는 권리이며, 주주 제안권 행사에 대해 정관 등에서 별도의 제약을 두고 있지 않아 자유롭게 행사가 가능합니다. 또한 주주제안권을 행사한 주주의 청구가 있는 때에는, 해당 주주에게 주주총회에서 관련 의안에 대해 설명 기회를 부여하고 있습니다. 2023년 정기주주총회에서는 사외이사 후보 추천(테톤 캐피탈 파트너스 감사위원 겸 사외이사 후보자 추천)과 관련하여 주주제안권이 행사되었습니다.

의결권 대리행사

한샘은 의결 정족수 확보와 주주의 의결권 행사의 편의 도모를 위하여 권리 확정 기준일 주주명부에 기재되어 있는 전체 주주를 대상으로 의결권 대리행사를 권유하고 있습니다. 또한 의결권 대리행사를 원활하게 할 수 있도록 지원하기 위해 자본시장법에 따라 권유 시작일 2 영업일 전까지 위임장 양식 및 참고서류를 작성하여 전자공시 시스템에 공시하고 동시에 관련 사항을 회사 홈페이지에 게재하고 있습니다.

중간배당정책

한샘은 2021년 12월 제49기 임시주주총회에서 정관을 변경하여 분기배당의 근거 규정을 마련하고, 2022년 1분기부터 분기배당을 실시하여 주주가치를 제고할 수 있는 주주환원 정책을 마련하였습니다. 또한 한샘은 향후 분기배당을 정책 유지를 통해 연결당기순이익 기준 연간 배당 성향을 50%로 설정하고자 합니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

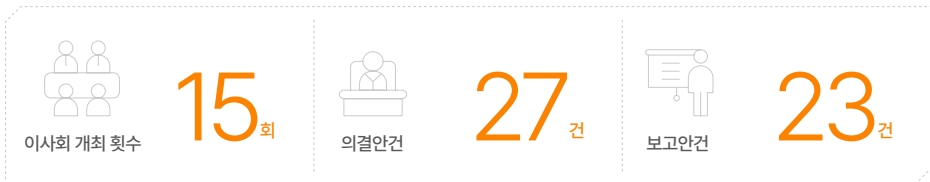
지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

이사회

이사회 운영

한샘 이사회는 최고 의사결정기관으로 관련 법령 및 이사회 운영규정에 따라 회사와 주주의 이익을 위하여 회사의 경영목표를 수립하는 등 회사의 중요사항을 결정하고 있습니다. 한샘은 회사의 정관, 이사의회의 주요 의결 사항 등의 정보를 회사 홈페이지를 통해 게재하고 있으며 법령에 따라 공개의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 정기적으로 공시하고 있습니다.

2023년 이사회 운영 실적



이사회 구성

구분	성명	성별	소속위원회	최초선임일	임기만료일
기타비상무이사	이해준	남	사외이사후보추천위원회	2022년 1월	2025년 1월
	송인준	남	-	2022년 1월	2025년 1월
	김정균	남	내부거래위원회, 보상위원회, 최고경영자후보추천위원회	2022년 1월	2025년 1월
	유현석	남	ESG위원회, 투자심의위원회	2023년 3월	2026월 3월
사외이사	차재연	여	감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회	2022년 1월	2025년 1월
	김상택	남	감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, 최고경영자후보추천위원회	2022년 1월	2025년 1월
	최춘석	남	감사위원회, ESG위원회 사외이사후보추천위원회	2022년 1월	2025년 1월

이사의회의 전문성

이사회 구성원 교육

한샘은 사외이사의 회사 경영 실무 전반에 대한 이해도를 높이고 직무수행에 필요한 역량을 개발할 수 있도록 관련 교육을 지원하고 있습니다.

교육일자	교육실시주체	주요 교육내용
2023년 6월 22일	외부전문가 (한국 딜로이트 그룹 기업지배기구발전센터)	1. 국내환경을 고려한 이사의회의 ESG감독 2. 감사위원회의 내부통제 감독에 대한 역할과 책임 3. 서베이 결과로 알아보는 글로벌 이사회, 감사위원회 동향
2023년 7월 3일	외부전문가 (삼정 KPMG 감사위원회 지원센터)	1. 외부감사인의 독립성 감독, 핵심감사사항 논의에서의 감사위원회 역할에 대한 사례 연구 2. M&A 의사결정에서의 이사회 역할에 대한 사례 연구 3. ESG경영과 이사회 활동에 대한 사례 연구 4. 주주행동주의와 이사회 패러다임

전문성 있는 사외이사 선임

한샘은 전문성 있는 사외이사단을 구성하기 위하여 사외이사후보추천위원회를 통해 사외이사 후보를 선정하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 기타비상무이사 1명, 사외이사 3명으로 구성되어 있으며, 사외이사 비율은 75%로 유지되고 있습니다. 한샘의 사외이사는 분야별로 광범위하게 구축되어 있는 후보군중에서 상법 등 관계 법령에서 요구하는 사외이사 결격 요건에 해당하는지 여부 및 실무 경험과 전문성에 비추어 당사에 실질적인 기여를 할 수 있는지 여부를 유관부서와 인터뷰 등을 통해 확인하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

이사회

이사회의 독립성

이사회 의장 독립성 확보

한샘은 고객, 주주를 비롯한 다양한 이해관계자의 이익 보호를 위해 이사회의 독립성을 강화시키고 있습니다. 2022년 3월부터는 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하여 집행임원과 이사회를 분리하였습니다.

사외이사 선정 시 독립성 확보

한샘은 사외이사의 선정단계에서 사외이사의 독립성을 확보함으로써 올바르고 투명한 의사결정 과정이 확보될 수 있도록 노력하고 있습니다. 우선 사외이사후보추천위원회는 주주총회에 추천할 사외이사 후보군을 정하는 단계에서부터 당사 및 당사의 계열회사와의 이해관계 유무를 검토하고 있으며, 이해관계가 있는 후보자일 경우 사외이사 후보군에서 제외하고 있습니다. 또한 사외이사 후보로 추천되면 후보 본인으로부터 사외이사 자격요건 적격 확인서의 체크리스트를 통해 후보자 본인의 확인을 득하고 있습니다. 최종적으로 주주총회에 추천할 사외이사 후보를 이사회에서 확정 시에도 해당 후보와 당사 및 당사의 계열회사 간의 거래내역, 기타 중요한 이해관계의 유무에 대해서 검토를 진행하여 독립성을 확보하고 있습니다. 후보군의 독립성 검토 과정은 편의를 가지지 않기 위해 사전에 작성된 체크리스트에 따라 순차적으로 진행되며 후보자 개인만이 알 수 있는 정보를 확인하기 위해서 사외이사 후보군을 대상으로 사전 인터뷰도 필수적으로 진행하고 있습니다.

사외이사 주식보유정책

한샘은 사외이사가 회사 및 회사 경영진과의 독립적인 관계에 있는지 여부를 판단하기 위해 주식 보유요건 또한 고려하고 있습니다. 주식보유에 따른 독립성 여부는 상법상 상장회사 특례에 따라 발행주식총수 100분의 1이상 주식을 보유하고 있는지 여부를 기준으로 삼고 있습니다. 이를 통해 사외이사가 과도한 주식을 보유함으로써 발생할 수 있는 이해관계 충돌을 방지하고 있습니다.

이사회 보수정책

보수 산정방식

이사회 구성원인 이사의 보수는 보상위원회를 통해 한도가 결정되고 주주총회에서 구체적 보수가 의결되고 있습니다. 보상위원회에서는 정기 주주총회에 부의할 이사감사 보수 한도에 대해 심의를 진행하며, 적법한 절차에 따라 통과된 보수 한도 내에서만 보수의 지급이 결정됩니다. 2024년도 이사의 보수는 정기 주주총회를 통해 한도(5억 원) 내에서 집행되었으며, 집행된 보수에는 사외이사에 대한 급여, 퇴직금, 성과보수가 포함되어 있습니다.¹ 또한 보상위원회에서는 경영진을 포함한 임직원의 주식매수선택권 부여, 기타 임직원에 대한 보상 제도에 대해 심의도 진행하고 있습니다.

1: 기타비상무이사 및 대표집행임원은 무보수이며, 사외이사 3인에 대해서 산정



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영체계

조직구조

한샘은 윤리경영실을 주관부서로 하여 당사의 기업 윤리경영 문화를 확립하고, 임직원의 윤리의식을 내재화하여 법적, 윤리적 책임을 다하기 위해 윤리경영 조직구조를 구축하였습니다. 주관부서인 윤리경영실은 산하에 법무팀과 감사팀을 두고 있으며, 법률자문 및 계약검토를 통해 법적 리스크를 예방하고, 사규를 정비하며 임직원 대상 공정거래 관련 법률교육을 수행하고 있습니다. 또한, 법적 분쟁 및 소송이 발생하는 경우 이를 전담하거나 원활히 해결할 수 있도록 지원하고 있습니다.

법무팀

법무팀은 법률위반으로 인한 사고를 예방하고 법적 분쟁이 발생한 경우 소송을 비롯하여 이를 해결하기 위한 업무를 수행하고 있습니다. 법무팀은 법무파트, 변호사파트, 컴플라이언스 파트로 구성되어 있습니다. 법무파트는 회사의 전사 법률 리스크 최소화를 목표로, 회사의 법규 준수 여부를 확인하고 관리하며, 주요 법률 이슈에 대한 대응 방안을 수립하여 시행하고 변호사파트에서 법무파트의 해당 업무를 전면적으로 지원하고 있습니다. 또한 법무파트에서는 전사적으로 체결되는 계약의 법적 타당성 검토 및 업무상 필요한 법률 자문을 제공하고, 발생한 소송 및 분쟁을 관리하여 회사의 준법통제를 지원하고 있습니다. 컴플라이언스 파트는 사규의 제·개정 및 관리를 수행하고 있습니다. 또한 한샘의 준법통제기준에 의거하여 마련된 '준법윤리지수'에 대해 평가 보고서를 발간하고 윤리경영 교육을 주관하는 등 임직원의 윤리의식 내재화 및 한샘의 윤리경영 문화를 확립하기 위해 노력하고 있습니다.

감사팀

감사팀은 내부 프로세스에 대한 감사업무와 협력사와의 공정거래를 위한 업무를 수행하고 있습니다. 감사팀은 크게 감사파트, 내부회계파트, 동반성장파트로 구성되어 있습니다. 감사파트는 상시, 정기, 기획감사를 통해 회사의 손실 및 사고를 예방하고, 대·내외에서 접수되는 제보에 대한 사실 여부 확인 및 감사를 수행합니다. 내부회계파트는 전사 내부회계관리제도 평가 및 감사의 재무 영역에 대한 지원을 수행하고 있습니다. 동반성장파트는 하도급 및 공정거래법 준수 여부 점검과 협력업체와의 상생을 위한 각종 프로그램 지원을 수행하고 있습니다.



Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영체계

윤리경영전략체계

한샘은 올바른 윤리경영을 위한 내부 규정으로 '한샘인의 다짐'을 제정하고 이를 기초로 전 임직원이 회사의 업무를 수행하면서 지켜야 할 사항을 각각 『사규』와 『핵심업무규정』으로 세분화하였습니다. 사규와 핵심업무 규정은 사내 그룹웨어에 게시함으로써 임직원 모두가 쉽게 접근하여 한샘인의 다짐을 내재화 할 수 있도록 하였습니다. 이에 더불어 Z.T.P 서약을 통해 윤리규정 위반에 대해 엄격한 무관용 원칙을 수립하여 전파함으로써 임직원의 윤리의식을 높이고 더 높은 기업가치를 추구하고자 노력하고 있습니다.

윤리헌장 : 한샘인의 다짐

『한샘인의 다짐』은 한샘의 모든 임직원이 숙지하고 지켜야 할 윤리강령으로 2016년 제정하였습니다. 한샘인의 다짐은 고객만족, 파트너사 상생, 지속가능 경영 관점에서 크게 10가지 강령 및 세부 실천사항을 규정하고 있습니다.

- | 정도추구 | 탁월한 목표에 도전하고 정도를 추구합니다.
- | 약속준수 | 고객과의 약속을 반드시 지킵니다.
- | 고객안전 | 고객의 안전을 가장 먼저 생각합니다.
- | 현장중심 | 일선 근무자의 성취와 보람을 통하여 고객감동을 실천합니다.
- | 인격존중 | 임직원의 인격과 가치를 존중합니다.
- | 동반성장 | 신뢰를 바탕으로 파트너와의 동반성장을 추구합니다.
- | 투명경영 | 투명경영을 실천하여 투자자를 보호합니다.
- | 법규준수 | 법률과 규정을 준수하고 현지 문화를 존중합니다.
- | 지속가능 | 환경보호와 자원절약을 통하여 지속가능한 성장을 실현합니다.
- | 인류공헌 | 주거환경 개선을 통하여 인류 사회에 공헌합니다.

무관용 원칙 : Z.T.P서약

Z.T.P(Zero Tolerance Policy)는 사규에 규정된 사항 중 '성고충 행위, 금전 비리 행위, 불공정 거래 행위'에 대해서는 ①지위 고하를 막론하고 ②과거의 공로와 무관하게 ③감경 규정의 적용 없이 엄격하게 조치한다는 원칙입니다. 한샘은 매년 1회 전 임직원을 대상으로 Z.T.P에 대해 특별히 서약서를 작성하도록 요구함으로써 성고충 없는 회사, 금전 비리 없는 회사, 불공정 거래 없는 회사를 함께 만들고 보다 안전하고 투명한 한샘으로 거듭날 수 있도록 노력하고 있습니다.

Z.T.P

- 나의 언행이 내 의도와 다르게 상대방에게 성적 불쾌감을 일으킬 수도 있음을 인지하고 상대방을 존중하겠습니다.
- 나는 직장 동료 등 업무적으로 알게 된 사람들을 나와 동등한 인권을 가진 한 명의 인간으로 대우 하고, 절대로 성적 대상화하거나 희롱의 대상으로 삼지 않겠습니다.
- 나는 회사 등 공적 영역에서 뿐만 아니라, 사적인 부분에서도 성고충(성차별, 성희롱, 성폭력)을 유발하는 언행을 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 대해 허위 보고를 하지 않겠습니다.
- 나는 횡령, 배임 등 회사의 재산에 손해를 입히는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 회사의 업무에 관하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력업체 및 관계자에 대하여 폭언을 사용하지 않고, 부당한 지시를 하지 않겠습니다.
- 나는 협력업체 및 관계자에게 금품 요구, 향응, 접대 등 직위를 이용하여 사익을 취하는 행위를 하지 않겠습니다.
- 나는 하도급법, 공정거래법, 대리점 법 등 관련 법규를 준수하겠습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스
- 통합 리스크 관리

Appendix

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영체계

한샘 윤리경영실천선언

공정거래위원회는 최근 특판가구 구매입찰과 관련하여 31개 가구 제조, 판매 업체들이 약10년(2012년~2022년) 간 24개 건설사들이 발주한 총738건의 특판 가구 구매입찰과 관련하여 사전에 낙찰 예정자를 합의하거나 투찰 가격을 공유하는 방식으로 담합한 행위에 대하여, 독점규제 및 공정거래에 관한 법률 제40조 제1항 제8호를 위반하였다는 이유에서 위 가구 제조, 판매 업체들에게 시정명령과 함께 과징금을 부과하였습니다. 그리고 당사 또한 위 특판가구 구매입찰 담합에 참여하였다는 사실이 인정되어 상당한 액수의 과징금이 부과되었습니다.

이에 당사는 위 법위반 행위로 인하여 공정거래위원회로부터 시정 명령과 함께 과징금을 부과받은 것에 대해 깊이 책임을 통감하며 재발방지와 윤리경영 실천을 위한 사과문을 공식 발표하였습니다.

당사는 특판 가구사 담합과 관련한 공정거래위원회 조사 이후, 외부 법률전문가를 선임하여 입찰 담합 혐의에 대한 내부 조사를 결정, 특판 사업부서 구성원에 대한 전방위적 포렌식 조사 및 인터뷰를 실행하였으며, 이에 더하여 전반적인 컴플라이언스 체계 개선을 위한 아래의 조치를 추진 및 계획하고 있습니다.

컴플라이언스 체계 개선 추진사항

1. 내부통제 규정 정비

- (1) 윤리경영준칙, 상벌규정, 취업규칙 개정 및 부패방지규정 제정
 - 윤리경영 준칙(한샘인의 다짐) 내 담합 엄금에 대한 내용 명시
 - 상벌규정 내 징계 사유에 담합 관련 부정행위 추가
 - 직무교육 규정에 컴플라이언스 교육 수강 내용 추가
- (2) 담합 관련 사규 및 지침 제·개정 예정
 - 담합과 관련된 세부적인 가이드라인을 제작하여 배포 계획

2. 내부통제 조직 구축

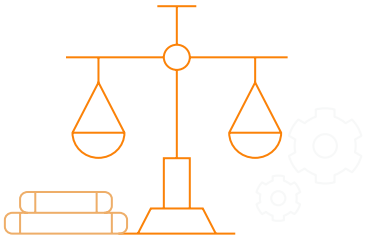
- 당사는 윤리경영실장을 준법지원인으로 선임하고 있으며 2024. 4.기준 법무팀(총원 10명) 및 감사팀 (총원 7명)으로 하여금 준법지원인을 보좌하는 지원 조직의 역할을 겸하고 있음

3. 감사/수시 모니터링 확대를 통한 내부통제 시스템 강화 및 재발 방지 조치

- 온라인 내부 제보 시스템의 활용성 개선 계획
- 임직원 활동에 대한 감사 및 수시 모니터링, 재발방지 교육 강화

4. 회사 임직원의 컴플라이언스 인식도 제고

- (1) 지속적인 준법통제 준수 메시지 전파
 - 성비위, 금전비리행위, 불공정 거래행위 등을 엄격하게 조치하는 Z.T.P 천명
- (2) 컴플라이언스 교육
 - 특판사업본부 인원 대상 연1회 실무담당자 교육 → 분기1회 실시로 강화



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영활동

윤리교육활동

한샘은 2023년부터 법무팀 컴플라이언스 파트가 전사적인 윤리경영 교육 기획과 실시를 담당하고 있습니다. 한샘은 기존에는 내부 감사사례를 중심으로 한 내부통제 교육을 위주로 윤리교육활동을 구성하였으나 2023년부터는 더욱 효과적으로 윤리교육을 시행하기 위해 콘텐츠를 정기교육과 수시교육으로 나누어 구성하였습니다. 정기교육에서는 신입사원, 경력사원, 그리고 신입직책자 등을 대상으로 준법의식 제고 및 전반적인 윤리의식을 강화하도록 교육프로그램을 수립하였습니다. 수시교육은 '내부통제 사고 및 공정거래(담합) 등의 사건 발생 시 후속조치 및 재발방지 대책'에 관한 교육을 실시하여 실제 업무과정에서 적용가능한 법령과 절차를 교육하여 업무수행 과정에서의 윤리 및 준법의식을 향상시키고자 하였습니다. 2024년도 중에는 특정 직무 및 분야와 관련한 법규 및 절차를 이해할 수 있도록 공정거래, 지식재산권, 하도급법 등 각 조직 맞춤형 특화 교육을 확대하여 교육의 효과성을 높이고자 합니다.

분야별 윤리교육 내용

분야	교육명	교육내용	교육대상
법무	공정거래	계약(대리점 개설·해지) 관련 법리 교육 불공정 거래행위 사례	영업직군
	지적재산권	CI/BI 준수사항, 악용 사례 및 조치방안	전체 임직원
	클레임제로	공사 현장에서 발생하는 소비자 클레임 방지, 대응	AS직군 (계열사 포함)
	담합	공정거래법(담합)관련 법무교육 공정거래법 위반행위 사례교육	특판사업본부
감사	내부통제	내부통제 기준 및 감사 결과 및 사고 사례	전체 임직원 (계열사 포함)
컴플라이언스	윤리경영	한샘인의 다짐	전체 임직원
동반성장	하도급법 상생협력법	하도급법 및 상생협력법 소개 및 위반 사례	전체 임직원 (계열사 포함)

윤리감사

한샘은 윤리경영실 주관으로 전 사업본부 및 계열사를 대상으로 윤리감사업무를 수행하고 있습니다. 윤리감사는 상시감사, 정기감사(준법윤리지수 점검), 기획감사로 나누어 수행되고 있습니다. 감사결과는 기존 프로세스를 개선하기 위한 지침 및 사고 예방을 위한 내부통제 교육 사례로 활용하고 있으며, 감사 결과 내용은 감사위원회에 별도로 보고되고 있습니다.

윤리감사 상세

구분	상시감사	정기감사	기획감사
주관부서	감사팀	윤리경영실	감사팀
감사대상	전사	전사	전사
대상 선정기준	제보 및 민원 발생대상	과거 사고 사례 발생 대상 내부통제 및 규정	조직별,기능별 리스크 발생 가능 주제
감사빈도	상시	분기 1회	년
감사내용	•제보 및 민원 사실관계 •비리&부정 행위 여부	•개선사항 이행여부 •규정 준수 여부	•리스크 존재여부 •개선 필요사항 여부

준법윤리지수 평가

한샘은 회사의 내부통제 제도를 고도화 하고, 임직원의 준법윤리의식을 최고 수준으로 향상시킴으로써 법률 및 윤리규정 위반으로 인한 사건 사고들이 발생하지 않도록 2022년부터 준법윤리지수 평가를 도입하였습니다. 준법윤리지수 평가는 상법 제 542조의 13 및 '주식회사 한샘 준법통제기준'에 의거하여 구축된 준법점검체계를 기반으로 이루어지고 있습니다.

준법윤리지수 평가는 전사 임직원 및 조직을 대상으로 이루어지고 있습니다. 평가지표는 크게 ㉠법무 ㉡감사 ㉢동반성장 ㉣사규 영역에서의 핵심 준수사항, 법적 리스크 및 직원들의 윤리의식으로 선정하였습니다. 또한 매년 평가결과를 토대로 보고서를 발간하여 조직별 준법윤리의식의 강점과 약점을 파악하고 미흡한 사항을 개선 및 보완할 수 있도록 하며, 내부 임직원 교육프로그램을 통해서도 평가에 따라 식별된 사례교육을 통해 임직원의 준법윤리의식을 향상시킬 수 있도록 활용하고 있습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

환경경영활동

개인정보보호 및 사이버보안

인재유치 및 육성

일과 삶의 균형

상생적 노사관계

공급망 지속가능성관리

지배구조의 투명성과 이해관계자 참여

기업윤리 및 컴플라이언스

통합 리스크 관리

Appendix

기업윤리 및 컴플라이언스

윤리경영활동

윤리신고

한샘은 모든 이해관계자(고객, 임직원, 협력사, 대리점 등)를 대상으로 윤리신고채널을 마련하여 비윤리적 및 법규위반행위로 인해 발생하는 고충을 해결하는 제도를 운영하고 있습니다.

우선 한샘 임직원의 불공정행위, 인권침해, 직무와 관련 없는 부당한 요구 등을 대상으로 내·외부 이해관계자들이 '사이버감사실'을 통해 접근하여 신고가 가능합니다. 사이버감사실 접수 시 철저하게 익명을 보장하며, 사이버감사실을 통해 접수된 내역은 감사팀 담당자가 직접 답변을 수행하고 있습니다.

또한 한샘 임직원의 사내지침 위반행위, 성고충 사항, 직장내 괴롭힘 등은 익명 제보 채널인 사내 그룹웨어를 통해서도 접수받고 있습니다.

내부고발자 보호정책

사이버 감사실은 제보자에 대한 보호를 위해 감사팀 내 해당 업무를 담당하는 특정 인원만이 접속 가능한 특정 PC에서 내용 확인이 가능하며, 관련 데이터는 외부에서 접속이 불가능한 내부 폐쇄망을 통하여 관리되고 있습니다. 또한 사이버감사실은 제보인 스스로가 신원을 직접 기재하는 방식이며 기재하지 않더라도 접수가 가능합니다. 기재된 제보인에 대한 정보는 감사팀에서도 확인 불가능하며, 익명으로 제보하지 않은 경우에도 조사 진행과정에서 제보자가 신원 공개를 꺼리는 경우 윤리경영실장 보고 이외에는 정보 공개를 하지 않고 제보자의 정보를 철저히 보호하고 있습니다.

제보자에 대한 보호는 한샘 상벌규정 제13조(신고 및 보고자 보호) 제1항(회사는 비위사실을 신고 및 보고한 자의 익명성을 최대한 보호하여야 한다) 및 제2항(회사 및 직원은 신고자에 대하여 신고를 이유로 불이익 조치 등을 하여서는 아니 된다)에서 명시하고 있고 감사팀에서는 이를 준수하고 있습니다.

윤리신고 처리 프로세스



HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

- 환경경영활동
- 개인정보보호 및 사이버보안
- 인재유치 및 육성
- 일과 삶의 균형
- 상생적 노사관계
- 공급망 지속가능성관리
- 지배구조의 투명성과 이해관계자 참여
- 기업윤리 및 컴플라이언스**
- 통합 리스크 관리

Appendix

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리체계

리스크 관리 프로세스

한샘은 사전적으로 각 부서별로 점검항목을 설정하여 회사 영업과정에서 발생할 수 있는 리스크를 식별함과 동시에 실제로 발생한 리스크 항목에 대응할 수 있도록 대응프로세스를 마련하였습니다.

사전 프로세스



Appendix

095 ESG Factbook
105 Appendix

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Economic

재무성과

요약 연결재무상태표

구분	2021	2022	2023
자산			
유동자산	457,545,895,284	371,956,679,283	367,823,428,368
비유동자산	788,806,658,147	727,722,861,288	683,693,990,422
자산총계	1,246,352,553,431	1,099,679,540,571	1,051,517,418,790
부채			
유동부채	391,732,959,673	463,658,975,053	522,859,212,511
비유동부채	232,929,515,490	190,592,620,248	185,887,852,060
부채총계	624,662,475,163	654,251,595,301	708,747,064,571
자본			
자본금	23,533,928,000	23,533,928,000	23,533,928,000
자본잉여금	34,323,172,358	34,620,029,211	44,382,775,911
기타자본구성요소	(211,425,864,403)	(301,316,241,425)	(272,755,516,672)
이익잉여금	774,831,984,238	688,590,229,484	547,609,166,980
지배회사 소유주지분	621,263,220,193	445,427,945,270	342,770,354,219
비지배지분	426,858,075	-	-
자본총계	621,690,078,268	445,427,945,270	342,770,354,219
자본과 부채 총계	1,246,352,553,431	1,099,679,540,571	1,051,517,418,790
연결에 포함된 회사 수	8	8	11

요약 연결손익계산서

구분	2021	2022	2023
매출액	2,231,220,949,302	2,000,906,065,724	1,966,947,033,819
매출원가	1,659,781,706,356	1,561,690,219,991	(1,534,585,458,777)
매출총이익	571,439,242,946	439,215,845,733	432,361,575,042
판매비와 관리비	502,174,982,514	460,906,091,122	(430,414,966,190)
영업이익(손실)	69,264,260,432	(21,690,245,389)	1,946,608,852
지분법손익			
기타수익	31,562,879,623	28,498,353,773	11,554,955,158
기타비용	16,973,064,244	91,485,785,590	(57,138,805,787)
금융수익	5,228,778,557	11,168,481,523	7,781,888,898
금융비용	5,737,051,933	9,951,826,129	(13,545,356,373)
법인세비용차감전이익(손실)	83,345,802,435	(83,461,021,812)	(49,400,709,252)
법인세수익(비용)	26,127,615,585	(12,140,389,218)	(12,754,522,255)
당기순이익(손실)	57,218,186,850	(71,320,632,594)	(62,155,231,507)
지배회사소유주지분	55,943,075,759	(71,329,858,462)	(62,155,231,507)
비지배지분	1,275,111,091	9,225,868	
기타포괄손익	3,381,387,547	16,274,315,967	(5,118,056,662)
총포괄손익	60,599,574,397	(55,046,316,627)	(67,273,288,169)
지배회사의소유주지분	59,232,607,742	(55,055,542,495)	(67,273,288,169)
비지배지분	1,366,966,655	9,225,868	
기본주당이익	3,266	(4,412)	(3,810)

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Economic

경제성과

국내 및 해외 사업장 매출

구분	단위	2021	2022	2023
국내사업장매출액	천 원	2,332,624,483	2,093,441,785	2,038,080,731
해외사업장 매출액		45,850,305	40,529,753	35,945,566
연결조정		(146,959,485)	(133,065,472)	(107,079,263)
합계		2,231,515,304	2,000,906,066	1,966,947,034

경제적 가치 배분

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
주주 및 투자자	배당금 및 이자	285.1	398.6	842.7
정부	법인세 ²	396.8	171.3	-
임직원	임금 및 복지, 퇴직연금	2,819	2,449	2,447
지역사회	지역사회 투자	21.8	102.9	125.2
협력업체	구매, 상생프로그램 지원금	280	230	230

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.
2: 2023년 중 법인세 환급이 이루어져 약 34억 원을 수령하였습니다.

Environmental

제품 생애주기에 따른 환경영향 관리

대기오염 관리

구분	단위	2021	2022	2023
NOX	Ton	14.22	13.94	14.36
SOX		1.54	1.28	1.43
먼지		0.98	0.76	0.67
NOX 평균 배출농도	ppm	35.20	49.22	48.98
SOX 평균 배출농도	ppm	0.74	0.93	1.01
먼지 평균배출농도	mg/m ³	1.98	2.57	2.44

용수 및 폐수관리

구분	단위	2021	2022	2023
총 사용량	Ton	140.00	127.36	131.73
재활용량		135.68	123.43	123.43
배출수 방출량		4.32	3.93	8.30

폐기물 관리

구분	단위	2021 ¹	2022	2023
일반 폐기물	Ton	12,183	9,934	9,523
지정 폐기물		39	33	87
총 폐기물량		12,221	9,967	9,611
폐기물 처분량 (매립+소각)		8,545	7,334	7,424
재활용량	%	3,676	2,633	2,187
재활용률		30.08	26.42	22.75

1: 2021년 집계 데이터의 일부 누락사항이 식별되어 일부 데이터를 수정하였습니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Environmental

책임있는 원자재 조달 현황

구분		단위	2021 ³	2022	2023
목재 ¹	FSC,PEFC	%	-	68	62
	기타		-	32	38
가족 ²	Leather Working Group		-	36	29
	미인증		-	64	71

1: 목재: MDF 및 PB 등 주요 목재 원자재 대한 매입금액 비율
2: 가족:소파 관련 주요 가죽 원자재에 대한 매입금액 비율
3: 2022년도부터 관련 데이터 집계를 수행하였습니다.

원자재 원산지

구분	단위	2021 ³	2022	2023
목재/종이 ¹	%	-	100	100
가족 ²		-	100	100

1: MDF 및 PB 등 주요 목재 원자재 대한 원산지 비율
2: 소파 관련 주요 가죽 원자재에 대한 원산지 비율
3: 2022년도부터 관련 데이터 집계를 수행하였습니다.

친환경 원자재 구매

구분	단위	2021	2022	2023
친환경 원자재 구매량	m ³	263,651	249,362	227,070
친환경 원자재 구매비용	억 원	687	740	577

1: 친환경 원자재 : E0 등급의 목재자재로 정의함.

친환경 매출

구분	단위	2021	2022	2023
친환경 제품 및 서비스 매출액 ¹	천 원	19,706,226	18,255,834	15,049,799
친환경 제품 및 서비스 매출액 비율 ²	%	1.11	1.19	1.01

1: 친환경성 제품:환경표지 인증 취득제품
2: 친환경성 제품 및 서비스 매출액/총매출액(별도재무제표)

제 3자 친환경 인증

구분	단위	2021	2022	2023
제3자 친환경 인증 획득 제품 및 서비스	건	16	24	24

*환경표지 인증

친환경 포장재 현황

구분	단위	2021	2022	2023
친환경성 포장재 사용량 ¹	Ton	361	376	383
친환경성 포장재 사용비율 ²	%	100	100	100

1: 친환경성 포장재 : 합성수지 재질 포장재
2: 친환경성 포장재 사용량/전체 포장재 사용량

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Environmental

효율적 에너지 관리와 탄소배출 감축

온실가스 배출량

구분	단위	2021	2022	2023
직접배출(Scope1)	tCO ₂ eq	863	1,301	998
간접배출(Scope2)		17,658	18,801	18,790
간접배출(Scope3) ¹		265,442	208,888	109,982
총배출량		283,963	228,990	129,770
총매출액	백만원	2,231	2,001	1,967
온실가스 집약도 ²	tCO ₂ eq/백만원	127	114	66

1: GHG Protocol 상 다운스트림으로 구분된 운반비 항목을 2023년에 업스트림 운반비 항목으로 포함함에 따라 전기 이전 scope3 데이터가 재작성 되었습니다.

2: 온실가스 배출량/매출액

Scope2 배출량 상세현황

구분	단위	2021	2022	2023
전력구매	tCO ₂ eq	17,658	18,691	18,496
스팀구매		-	110	294
합계		17,658	18,801	18,790
전력구매 비율 ¹	%	100.00	99.41	98.44
스팀구매 비율 ¹		-	0.59	1.56

1: 각 구분별 배출량/총 배출량

Scope 3 배출량 상세현황

구분	단위	2021 ²	2022 ²	2023
구매한 재화와 서비스	tCO ₂ eq	229,512	168,577	67,416
자본재		79	80	62
기타 간접배출		642	26	789
업스트림 운송/물류		28,584	31,512	31,105
사업장 폐기물 처리		46	1,769	1,391
임직원 출장		732	441	364
임직원 통근		1,375	1,576	2,829
투자		2,004	2,088	3,641
임대 ¹		2,468	2,819	2,385
합계		265,442	208,888	109,982

1: 한샘 상암 및 방배사옥 임대

2: GHG Protocol 상 다운스트림으로 구분된 운반비 항목을 2023년에 업스트림 운반비 항목으로 포함함에 따라 전기 이전 scope3 데이터가 재작성되었습니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Environmental

사업부 단위별 온실가스 배출량(2021년)

구분	단위	직접배출	간접배출	합계
방배, 상암사옥(경영지원, 총무)	tCO ₂ eq	430	1,155	1,585
매장 및 사업부(RH/HF/ 특판)		-	6,352	6,352
물류/AS		433	1,381	1,814
연구소		-	206	206
제조공장(3,4)		-	8,565	8,565

사업부 단위별 온실가스 배출량(2022년)

구분	단위	직접배출	간접배출	합계
방배, 상암사옥(경영지원, 총무)	tCO ₂ eq	299	1,641	1,940
매장 및 사업부(RH/HF/ 특판)		16	7,560	7,576
물류/AS		693	1,066	1,759
연구소		-	211	211
제조공장(3,4)		293	8,322	8,615

사업부 단위별 온실가스 배출량(2023년)

구분	단위	직접배출	간접배출	합계
방배, 상암사옥(경영지원, 총무)	tCO ₂ eq	320	1,589	1,909
매장 및 사업부(RH/HF/ 특판)		18	7,910	7,928
물류/AS		376	1,122	1,498
연구소		-	126	126
제조공장(3,4)		283	8,043	8,326

에너지 사용량

구분	단위	2021	2022	2023
에너지사용량	TJ	382	413	409
에너지집약도 ¹	TJ/십억 원	0.17	0.21	0.21

1: 에너지 사용량/매출액(단위:백만원)

화학물질 관리

화학물질 안전

구분		단위	2021 ¹	2022	2023
정기보증 시험 결과	전체 시험 건수	건	-	797	495
	부적합 건수	건	-	10	12
	정기보증 조치율	%	-	1.25	2.42
사전검증을 통해 출시 보류 및 제외한 사례	전체 시험 건수	건	-	1,146	775
	부적합 건수	건	-	52	40
	사전검증 조치율	%	-	5	5.16

1: 2022년도부터 관련 데이터 집계를 수행하였습니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Environmental

환경경영활동 강화

환경법규 준수

구분	단위	2021 ¹	2022	2023
환경법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수	건	2	3	3
환경 법규 위반 벌금 총액	원	-	-	-

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 2021년 데이터를 재작성하였습니다

연구개발투자

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
연구개발 비용	원	11,140,873	14,418,385	13,229,078
연구인원	명	100	138	222
매출액 대비 연구개발 비율	%	0.63	0.94	0.89

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

지적재산권 보유 현황

구분	단위	2021	2022	2023
출원		52	10	5
등록	건	20	43	18
합계		72	53	23

환경교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
교육인원	명	30	34	28
교육시간	시간	26	29	28

1: ISO 14001 인증 담당 인원에 대한 교육 및 시간

환경투자 현황

구분	단위	2021	2022	2023
환경투자비용	백만 원	732	735	636

Social

개인정보보호 및 사이버보안

개인정보보호

구분	단위	2021 ²	2022 ²	2023
정보보호 투자금액 ¹	원(%)	744,598,504	513,617,359	809,667,786
고객 개인정보보호 위반과 관련해 접수된 민원 중 입증된 민원 건수	건	-	-	-
확인된 고객정보 유출, 도난, 유실 총 건수	건	-	-	
교육 시간(인당)	시간	1	1	1
교육 인원	명	2,180	1,867	1,816

1: 정보보호부문 지출 비용 및 관련 자산 감가상각비

2: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

고객만족 및 품질 향상

고객감동경영

구분		단위	2021	2022	2023	
소비자 불만사항 처리 실적	고객만족도 관리	고객만족도 조사결과	%	88	88	87
		소비자불만 접수 건수	건	2,814	2,207	2,052
		소비자불만 처리율	%	94	95	95

ESG Factbook

Social

인권 및 다양성 존중

임직원 다양성

구분		단위	2021 ³	2022 ³	2023
여성리더십	전체 근로자 중 여성비율	%	34.4	38.1	38.78
	전체 관리자 ¹ 중 여성비율		16.5	18.4	21.6
	계약직 중 여성비율		31.7	35.3	37.9
	정규직 중 여성비율		34.4	38.1	38.8
기타	외국인	명	15	5	3
	보훈직원		13	10	8
	장애인 ²		83	65	68

1: 관리자: 팀장급 이상 직책자로 정의하였습니다.
2: 중증장애인의 경우 2배수로 계산
3: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

인권교육 현황

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
총 교육 시간	시간	2,437	2,051	1,978
교육 인원(비율)	명	2,437	2,051	1,978

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

사업장 안전보건관리

임직원 안전/보건 현황

구분	단위	2021 ³	2022 ³	2023
업무상 부상 건수	건	19	16	15
업무관련 재해로 인한 사망건수	건	-	-	-
업무관련 질병 발병률(OIFR) ¹		-	-	0.6
업무관련 질병으로 인한 사망자수	명	-	-	-
근로 손실 재해율(LTIFR) ²		3.5	4.5	4.2
근로 손실 발생 건수	건	19	16	15
총 근로시간	시간	5,359,896	3,543,568	3,537,718
산업재해보험 가입 근로자 수	명	2,567	2,227	2,198

1: OIFR : (업무관련질병 발병건수/총근로시간) * 1,000,000
2: LTIFR : (근로손실사고건수/총근로시간) * 1,000,000
3: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

지역사회참여

사회공헌 참여 현황

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
사회공헌활동 지원 총 건수	건	101	126	137
사회공헌활동 총 지원금액	억 원	21.8	102.9	125.2
임직원 사회공헌 참여시간	시간	2,209	136	427
임직원 사회공헌 참여인원	명	605	60	295

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Social

협력사 동반성장

불공정거래

구분	단위	2021	2022	2023
불공정거래 혹은 부정경쟁거래 발생 건수	건	-	-	-

공정거래 교육 현황

구분	단위	2021	2022	2023
임직원 수	명	60	74	137
시간	시간	2	6	6

* 하도급법 교육

협력사 지원

구분		단위	2021	2022	2023
상생펀드 운영 현황	운영금액	억 원	280	230	230
프로그램별 협력사	이용 협력사 수	건	44	74	95
지원내역	지출 금액	억 원	114	185	215
협력업체 대상	고충 접수 건 수	건	3	4	3
불만처리 프로세스 (ex. 핫라인)	고충해결 비율	%	100	100	100

인재 유치 및 양성

국내 임직원 현황

구분		단위	2021 ²	2022 ²	2023
전체 인원(국내 + 해외)		명	2,559	2,223	2,192
성별	남성	명(%)	1,680(65.6)	1,376(61.9)	1,342(61.2)
	여성	명(%)	879(34.4)	847(38.1)	850(38.8)
신규 채용	남성	명(%)	366(62.5)	233(57.8)	177(59.2)
	여성	명(%)	220(37.5)	170(42.2)	122(40.8)
	장애인	명	21	12	9
	고졸	명	57	16	33
	지역인재	명	-	-	-
이직/퇴사자	남성	명	584	302	210
	여성	명	168	191	116
	자발적이직률 ¹	%	90.8	84.8	91.7
고용 형태	정규직	명	2,518	2,189	2,089
	비정규직	명	41	34	103
	장애인	명	83	65	68
	국외	명	15	5	3
	고졸	명	274	178	183
직급	임원	명	43	34	32
	과장 이상	명	510	537	662
	대리 이하	명	2,006	1,652	1,498
연령	20대	명(%)	677(26.5)	495(22.3)	376(17.1)
	30대	명(%)	1,293(50.5)	1,196(53.8)	1,222(55.8)
	40대	명(%)	450(17.6)	399(17.9)	430(19.6)
	50대 이상	명(%)	139(5.4)	133(6.0)	164(7.5)
해외 임직원	미국	명	-	-	-
	중국	명	5	4	3
	일본	명	3	3	2
	기타	명	-	-	-

1: 전체 이직인원 중 시간전출 및 의원으로 인한 이직인원 비율

2: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

연금지원 현황

구분	단위	2021 ¹	2022	2023
가입인원(DB)	명	2,084	1,892	1,898
가입인원(DC)	명	-	36	31

1: 2022년 5월부터 확정기여형 (DC형) 퇴직연금제도를 도입함에 따라 기존 확정급여형(DB형) 퇴직연금제도 가입인원이 DC형으로 전환

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Social

인재 유치 및 양성

신입사원 초임

구분		단위	2021	2022	2023
신입사원 초임 ¹	남	만 원	4,150	4,150	4,150
	여		4,000	4,000	4,000
최저임금 대비 신입사원 초임 비율	남	%	150.5	143.3	147.5
	여		145.1	138.1	142.2

1: 정규직 중 대졸 사무직

임직원 교육현황

구분		단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
총 교육인원	총	명	2,477	2,154	2,086
	남	명	1,565	1,252	1,228
	여	명	912	902	858
1인당 교육시간	총	시간	32	30	23
	남	시간	31	31	23
	여	시간	32	29	23
1인당 교육비용	남	원	251,010	203,762	81,085
	여	원	197,794	208,540	106,199
직급별 교육인원	임원급	명	52	43	29
	과장 이상	명	525	559	475
	대리 이하	명	1,900	1,552	1,582
직급별 교육비용	임원급	원/명	3,359,610	171,843	40,183
	과장 이사	원/명	352,497	319,438	91,738
	대리 이하	원/명	112,346	165,759	92,257
직급별 교육시간	임원급	시간/명	90	91	16
	과장 이사	시간/명	39	30	24
	대리 이하	시간/명	28	29	23

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

일과 삶의 균형 추구

육아휴직 및 출산휴가이용 현황

구분		단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
육아휴직 복직대상 인원(A)	남	명	6	17	11
	여		31	36	44
육아휴직 복직인원(B)	남	명	3	12	9
	여		24	33	40
업무복귀율(B/A)	남	%	50.0	70.6	81.8
	여		77.4	91.7	90.9
이전 보고기간 육아휴직 마치고 돌아온 인원(C)	남	명	3	3	12
	여		29	24	33
해당연도에 육아휴직 복직 후 12개월 유지인원(D)	남	명	3	0	10
	여		27	21	30
육아휴직 후 근속률(D/C)	남	%	100.0	-	83.3
	여		93.1	87.5	90.9
출산휴가 사용자	남	명	73	62	68
	여		39	55	57

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

연차 사용 현황

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
연차 사용일수	일	22,448	21,517	22,501

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

임직원 복지

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
지출 금액	천 원	19,295,422	10,752,068	6,398,348

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

ESG Factbook

Social

상생적 노사관계 구축

노조가입 현황

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
노동조합 가입대상 구성원 수	명	250	251	229
노동조합 가입 구성원 수	명	250	251	229
노동조합 가입비율	%	100	100	100

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

단체교섭 적용 대상 현황

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
단체교섭 적용 대상 임직원 수	명	250	251	229
단체교섭 적용 대상 임직원 비율	%	9.8	11.3	10.4
단체 가입 인원	명	250	251	229
단체 가입율	%	100	100	100

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

Governance

기업윤리 및 컴플라이언스

임직원 윤리교육

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
윤리교육 교육시간	시간	23	5	56
윤리교육 교육참여인원	명	254	70	1,021

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

윤리신고 및 징계건수

구분	단위	2021 ¹	2022 ¹	2023
접수된 신고 건수 ²	건	174	111	82
징계 인원수	명	40	32	18

1: 정량데이터 산출 및 집계방식의 변경으로 전기 이전 데이터를 재작성하였습니다.

2: 사이버 감사실 통해 인입된 신고 건수입니다.

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

Appendix

온실가스 검증 의견서

1. 검증 목표

한국표준협회가 진행하는 온실가스 배출량 검증(이하 '검증'이라 한다) 목표는 다음과 같습니다.

- 검증 범위 내 온실가스 배출량 검증에 대한 산정과 기준 및 절차와 적합성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관련 선언의 타당성 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 관리의 효과적 이행 여부 확인
- 조직의 온실가스 배출량 또는 흡수량 산정을 위한 실행, 관리 및 개선 프로세스 적합성 확인

2. 검증 범위

한국표준협회는 (주)한샘의 온실가스 선언에 대한 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)에 대한 제한적 보증수준의 검증을 수행하였습니다.

- 보고대상 : 상암사옥, 방배사옥, 3/4공장, 물류센터(오이도/시흥), 연구소, 매장 및 사무실 등
- 보고경계 : 직접배출(Scope1), 간접배출(Scope2), 기타 간접배출(Scope3)
 - Scope1 : 고정연소(LNG, 등유), 이동연소(휘발유, 경유), 공정배출(폐기물 소각)
 - Scope2 : 외부 구매 전력 및 스팀
 - Scope3 : Category 1. 구매한 상품 및 서비스(AS, 가전, 조명, 타일, 기타자재 등)
Category 2. 자본재(PC, 시험장비 등)
Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동(구매 전력 및 에너지 상위흐름)
Category 4. 업스트림 운송 및 유통(원자재 운송 및 배송)
Category 5. 사업장 발생 폐기물(폐기물 소각, 폐기물 매립)
Category 6. 임직원 출장(승용차, KTX를 이용한 국내 출장)
Category 7. 임직원 통근(승용차, KTX, 지하철, 버스 등을 이용한 왕복 통근)
Category 13. 다운스트림 임대자산(임대 건물, 차량 및 지게차)
Category 15. 투자(자회사의 Scope 1,2 배출량)
- 보고년도 : 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일

3. 검증 기준 및 지침

한국표준협회는 국제표준 및 국내 지침에 따라 검증을 수행하였습니다.

- KS I ISO 14064-1:2018, KS I ISO 14064-3:2019
- 온실가스 배출권거래제 운영을 위한 검증지침(최근호, 환경부)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(최근호, 환경부)
- 2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories
- WRI(World Resources Institute) Greenhouse Gas Protocol
- Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (WRI)

4. 보증 수준 및 책임

한국표준협회는 귀 사의 온실가스 배출량에 대하여 온실가스 관리 강화를 위한 “제한적 보증 수준”의 검증을 제공합니다.

- 현장검증 : (주)한샘 본사 및 사업본부 방문
- 검증방법
 - 온실가스 배출량 담당자 및 현장 담당자 인터뷰
 - 보고기간 중 온실가스 배출량 산정에 사용된 관리시스템과 데이터 검토
 - 내부문서 및 기초자료의 추적 검토

(주)한샘은 온실가스 배출량 관련 정보 및 증빙자료에 대해 공정하게 자료를 제공해야 하며, 한국표준협회는 온실가스 배출량에 대한 보증 업무에 한정합니다.

5. 검증 한계

온실가스 배출량은 검증 범위의 데이터 한계, 불확실성 등 요인에 따라 영향을 받을 수 있으며 이에 따른 고유 한계가 존재할 수 있습니다.

6. 검증 결론

검증범위에 한하여 ISO 14064-3 검증절차를 통해 검증한 (주)한샘의 온실가스 배출량에 오류 및 허위사실이 발견되지 않았습니다.

Appendix

온실가스 검증 의견서

부록 1. 온실가스 배출량(Scope 1, Scope 2)

(단위 : tCO₂eq)

구분	Scope 1	Scope 2	합계
경영지원실, 총무팀	320.735	1,588.663	1,909.398
홈퍼니싱사업본부		7,186.616	7,186.646
리하우스사업본부		723.616	723.616
SCM본부-통합물류	375.994	1,122.180	1,498.174
한샘연구소		125.764	125.764
특판사업본부	18.184		18.184
SCM본부-제조사업팀	282.719	8,043.077	8,325.796
총 합계	997.632	18,789.916	19,787

* 참고 : 최종 온실가스 배출량은 소수점 이하 절사하여 정수단위로 표기하였음.

부록 2. 온실가스 배출량(Scope 3)

(단위 : tCO₂eq)

카테고리	온실가스 배출량	
Category 1	구매한 상품 및 서비스	67,416
Category 2	자본재	62
Category 3	연료 및 에너지 관련 활동	789
Category 4	업스트림 운송 및 유통	31,105
Category 5	사업장 발생 폐기물	1,391
Category 6	임직원 출장	364
Category 7	임직원 통근	2,829
Category 9	다운스트림 운송 및 유통*	-
Category 13	다운스트림 임대 자산	3,641
Category 15	투자	2,385
합계		109,982

* Category 9. 다운스트림 운송 및 유통 배출량은 제3자 운송 및 유통 자료 확보가 어려워 산정을 제외함.

2024년 06월 27일

한국표준협회장

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

Appendix

제3자 검증의견서

주식회사 한샘의 지속가능경영보고서에 대한 독립된 인증인의 검증보고서

주식회사 한샘 이사회 귀중

삼정회계법인은 주식회사 한샘(이하 '회사')의 2023년 12월 31일로 종료하는 기간에 대한 회사의 2024년 지속가능경영보고서(이하 '보고서')에 대해 제한적 확신업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무 범위는 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 정보이며, 2024년 보고서 발행전까지의 중요한 이슈에 대해서 포함하였습니다.

인증대상정보

우리는 첨부된 보고서에 포함된 지속가능성정보(이하 '지속가능성정보')에 대해 인증업무를 수행하였습니다. 우리의 인증업무는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전기간과 관련된 지속가능성정보로 확대되지 않습니다.

회사가 작성한 사용기준

회사가 보고서 작성을 위해 사용한 작성기준(이하 '준거기준')은 글로벌보고 이니셔티브가 제정한 GRI입니다.

지속가능성정보를 평가하고 측정하는 데 일반적으로 인정된 보고체계 또는 충분히 확립된 관행이 없기 때문에, 다양한 측정 기법이 수용 가능하며, 이는 기업별·기간별 비교가능성에 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서, 지속가능성정보는 회사가 지속가능성정보를 작성하는 데 사용한 준거기준과 함께 보고 이해하여야 합니다.

인증결론

우리가 수행한 절차('인증결론을 위한 근거로서 수행한 업무 요약 ' 참고)와 입수한 증거에 근거할 때,회사의 2023년 12월 31일 로 종료하는 기간에 대한 보고서에 포함된 지속가능성 정보는 중요성의 관점에서 회사가 사용한 작성기준에 따라 작성되지 않았다고 믿을 만한 사항이 발견되지 아니하였습니다.

우리는 이미지, 오디오 파일, 내장된 비디오를 포함하여, 이전 기간과 관련된 지속가능성정보에 대해 인증절차를 수행하지 않았으므로 인증결론을 표명하지 않습니다.

지속가능성정보 작성의 고유 한계

지속가능성정보는 고유의 불확실성이 내재된 기후 관련 시나리오 등과 같은 미래지향적인 정보를 포함합니다. 이러한 불확실성은 미래에 가능한 영향의 발생가능성, 발생 시점, 영향 등에 대한 과학적, 경제적 지식이 불완전함에 기인합니다.

회사의 책임

회사의 경영진은 지속가능성정보 보고와 관련된 법규를 고려하여, 지속가능성정보 작성을 위한 적합한 준거기준을 선택하고 확립하여 준거기준에 따라 지속가능성정보를 작성할 책임이 있습니다. 또한, 부정이나 오류로 인한 왜곡표시가 없는 지속가능성정보 작성을 위해 관련 정보에 대한 내부통제를 설계, 실행, 유지하여야 할 책임이 있습니다.

인증인의 책임

우리의 책임은 지속가능성정보에 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대해 제한적 확신을 얻을 수 있도록 업무를 계획하고 수행하고, 입수한 증거에 근거하여 독립적인 결론을 형성하여 회사의 경영진에 보고하는 데 있습니다. 우리는 경영진이 작성한 지속가능성정보에 대해 독립적인 결론을 형성하는 업무를 수행하므로, 우리가 지속가능성정보의 작성에 관여하는 것은 독립성을 훼손할 수 있으므로 허용되지 않습니다.

인증인의 업무 수행 기준

우리는 국제감사인증기준위원회(The International Auditing and Assurance Standards Board, IAASB)가 발행한 ISAE 3000(재무정보의 감사 및 검토 외 사항에 대한 국제검증기준)에 따라 인증업무를 수행하였습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

Appendix

제3자 검증의견서

인증안의 독립성과 품질관리

우리는 공인회계사윤리기준의 독립성 요구사항과 기타 윤리적 요구사항을 준수합니다. 공인회계사윤리기준은 성실, 공정, 전문가적 적격성과 정당한 주의, 비밀 유지 및 전문가적 품위라는 윤리 강령을 기반으로 합니다. 우리는 품질관리기준서 1을 적용하며 이에 따라 윤리적 요구사항, 전문가 기준, 관련 법규의 준수에 관한 문서화된 정책과 절차를 포함하여 포괄적인 품질관리시스템을 유지합니다.

인증결론의 근거로서 수행한 절차의 요약

우리는 지속가능성정보의 중요한 왜곡표시가 발생할 가능성이 있는 분야를 식별하기 위해 업무를 계획하고 수행해야 합니다. 우리가 수행하는 절차는 전문가적 판단에 기초하였습니다. 우리는 지속가능성정보에 대한 제한적 확신 업무를 수행하면서 다음 절차를 수행하였습니다.

- 지속가능성정보 작성 근거로 사용한 준거기준에 따라 작성되었는지 검토
- 보고서에 수록된 재무정보가 회계감사를 받은 회사의 재무제표에서 적절히 추출되었는지 확인
- 회사의 주요 이해관계자를 고려한 중대 이슈 선정 절차에 관한 확인
- 회사가 선정한 중대이슈에 대하여 분석적절차를 수행하고 식별된 유의적인 차이에 대해서는 회사 실무 담당자에게 질문하거나 관련 증거를 입수하여 검토
- 전사수준에서의 보고서 자료 제공 책임이 있는 실무 담당자와 인터뷰를 실시하여 지속가능성정보 작성과 관련된 회사의 프로세스 및 시스템 확인
- 지속가능성정보의 표시 및 공시에 대한 전반적인 검토

제한적 확신 업무에서 수행된 절차는 절차의 성격과 시기가 다양하며 합리적 확신 업무에 비해 그 범위가 좁습니다. 따라서 제한적 확신 업무에서 얻은 확신의 수준은 합리적 확신 업무가 수행되었다면 얻었을 확신보다 상당히 낮습니다. 따라서, 우리가 합리적 확인 업무를 통해서만 확인할 수 있는 모든 중요한 사항에 대해 인식하지 못할 수 있으므로, 우리는 회사의 지속가능성정보가 준거기준에 따라 중요성의 관점에서 작성되었는 지에 대해 합리적 확신을 제공하지 않습니다.

제한사항

본 인증보고서는 인증대상정보에 대해 인증결론을 제공할 목적으로 회사 및 경영진을 위해 작성되었으며 이외 다른 목적으로는 적합하지 않을 수 있습니다. 따라서, 우리는 회사 및 경영진 이외의 제3자 또는 다른 목적으로의 사용에 대해서 어떠한 책임도 지지 않습니다.

서울시 강남구 테헤란로 152 삼성회계법인

대표이사 김 교 태
2024년 06월 27일



Appendix

GRI Standards INDEX

한샘은 2023년 1월 1일 ~ 2023년 12월 31일의 기간동안 GRI Standards 2021를 준수하여 지속가능경영보고서를 발간하였습니다. 또한 GRI 1(2021)에서 규정하는 9가지 요구사항(Requirement)를 준수하였습니다. 보고서 발간시점 현재 한샘의 업종에 해당하는 Household durables Sector Standard가 발표되지 않아 별도로 적용한 Sector Standard는 없습니다. 한샘의 2023년 보고기간의 중대이슈에 대해서는 보고서의 '중대성평가'부분을 참고 부탁드립니다.

GRI2(General Disclosures 2021) & GRI3(Material topics 2021)

공시지표		보고위치	미보고사유
조직 및 보고관행			
2-1	조직 구성정보	2, 6	
2-2	지속가능경영 보고서에 포함된 법인 목록	2	
2-3	보고 기간, 주기 및 보고서 관련 문약처	2	
2-4	정보의 재작성	96~104	
2-5	외부 보증	105~108	
활동 및 임직원			
2-6	조직 활동, 가치사슬 및 기타 사업관계	9~11, 82	
2-7	임직원	6, 102	
2-8	임직원이 아닌 근로자	6, 102	
지배구조			
2-9	지배구조 및 구성	86	
2-10	최고의사결정기구 위원 추천 및 선정	86	
2-11	최고의사결정기구 의장	87	
2-12	영향 관리를 감독하는 최고의사결정기구의 역할	13	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	13	
2-14	지속가능경영 보고 관련 최고의사결정기구의 역할	13	

Appendix

GRI Standards INDEX

공시지표		보고위치	미보고사유
지배구조			
2-15	이해관계 상충	87	
2-16	주요 우려사안에 대한 커뮤니케이션	86	
2-17	최고의사결정기구의 집합적 지식	86	
2-18	최고의사결정기구의 성과평가	87	
2-19	보수정책	13, 87	
2-20	보수 산정 프로세스	87	
2-21	연간 총 보수 비율	N/A	법규 및 내규 검토 결과 민감한 개인정보에 해당할 수 있어 별도로 공시하지 않습니다.
전략, 정책 및 관행			
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4	
2-23	정책 선언	53	
2-24	정책 선언 내재화	53	
2-25	부정적 영향을 해결하기 위한 절차	91~92	
2-26	자문 요청 및 우려사항 재기 절차	81	
2-27	법률 및 규정 준수	100	
2-28	가입협회	15	
이해관계자 참여			
2-29	이해관계자 참여 접근방식	17	
2-30	단체 교섭 협약	80, 104	
중대이슈 결정			
3-1	중대 토픽 결정 프로세스	16	
3-2	중대 토픽 리스트	18	
3-3	중대 토픽 관리	19~20	

Appendix

GRI Standards INDEX

GRI 200, 300, 400 : Topic standard

Material issues

공시지표		보고위치	미보고사유
GRI 201 : 경제성과			
201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	96	
GRI 206 : 경쟁저해행위			
206-1	경쟁저해 및 독과점금지 위반 관련 소송	102	
GRI 302 : 에너지			
302-1	조직 내 에너지 소비	99	
302-2	조직 외부에서의 에너지 소비	N/A	현재 고객이나 공급망에서 소비하는 에너지량을 별도로 집계하지 않고 있습니다.
302-3	에너지 집약도	99	
302-4	에너지 소비 감축	32, 99	
302-5	제품 및 서비스의 에너지 요구량 감축	N/A	현재 제품 및 서비스 별 예상 및 목표 에너지소비량을 집계하지 않고 있습니다.
GRI 305 : 배출			
305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope1)	98~99	
305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope2)	98~99	
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope3)	98~99	
305-4	온실가스 매출 집적도	98~99	
305-5	온실가스 배출량 감축	32, 98	
305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량	N/A	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량이 존재하지 않습니다.
305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	96	

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

Appendix

GRI Standards INDEX

공시지표		보고위치	미보고사유
GRI 306 : 폐기물			
306-1	폐수 및 폐기물로 인해 받는 영향	N/A	제조과정에서 발생하지 폐수 및 폐기물로 인해 지역사회에 미치는 영향이 중요하지 않다고 판단하고 있습니다.
306-2	주요 폐기물 관련 임팩트 관리	36	
306-3	배출된 폐기물	96	
306-4	처분되지 않은 폐기물	96	
306-5	처리된 폐기물	96	
GRI 403 : 산업 보건 및 안전			
403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	56	
403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	58	
403-3	직장 의료 서비스	57	
403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	55	
403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	56	
403-6	근로자 건강 증진	57	
403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	57	
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	101	
403-9	업무 관련 부상	101	
403-10	업무 관련 질병	101	
GRI 405 : 다양성 및 기회균등			
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	86, 101	
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	N/A	직원 급여정보의 경우 내부 정보로 인해 별도로 공개하지 않습니다.

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

Appendix

GRI Standards INDEX

공시지표		보고위치	미보고사유
GRI 406 : 차별금지			
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	N/A	2023년 중 별도로 차별사례가 존재하지 않습니다.
GRI 407 : 결사 및 단체교섭의 자유			
407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체	N/A	2023년도 중 관련위험이 식별된 사업장이나 협력업체가 없습니다.
GRI 408 : 아동노동			
408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A	2023년도 중 관련위험이 식별된 사업장이나 협력업체가 없습니다.
GRI 409 : 강제노동			
409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	N/A	2023년도 중 관련위험이 식별된 사업장이나 협력업체가 없습니다.
GRI 410 : 보안관행			
410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자	N/A	보안담당자는 외부 용역 인원이며, 업종 특성 상 외부 용역인원에게 현재 한샘의 인권 정책 및 절차에 대한 교육을 제공하고 있지 않습니다.
GRI 413 : 지역사회			
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 운영 사업장	61	
413-2	지역사회에 중대한 실제적/잠재적 부정적 영향을 미치는 사업장	N/A	2023년도 중 지역사회에 부정적 영향을 미치는 사업장이 식별되지 않았습니다.

Appendix

GRI Standards INDEX

Material issues

공시지표		보고위치
GRI 201 : 경제성과		
201-1	직접적 경제가치 발생과 분배(EVG&D)	96
GRI 202 : 시장지위		
202-1	사업장 소재 지역의 최저 임금 대비 초임 임금의 비율(성별에 따라 파악)	103
GRI 205 : 반부패		
205-2	반부패 정책과 절차에 관한 커뮤니케이션 및 교육	91
205-3	확인된 부패 사례 및 조치	92, 104
GRI 304 : 생물다양성		
304-3	보호 또는 복원된 서식지	26

공시지표		보고위치
GRI 401 : 고용		
401-1	신규채용 및 이직	102
401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	79
401-3	육아휴직	103
GRI 404 : 훈련 및 교육		
404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	103
404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	73~75
GRI 418 : 고객개인정보		
418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	100

Appendix

SASB INDEX

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속 가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 ‘지속가능한 산업 분류체계(SICS)’에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. 한샘은 SASB “Building Products & Furnishing” 산업군에 속하며, 본 보고서에 SASB에서 규정하는 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

토픽	토픽번호	산정방식	보고위치
에너지 관리	CG-BF-130a.1	(1)총 에너지 소비량	33, 99
		(2)태양광 등 외부 전력 구입량(grid electricity)이 에너지소비량에서 차지하는 비율	
		(3)총에너지소비량 중 재생에너지 조달 비율	
제품 화학물질 관리	CG-BF-250a.1	제품에 포함되는 화학물질에 대한 위험 관리 방식에 대한 설명	42~44
	CG-BF-250a.2	VOC(휘발성유기화합물) 함량 기준을 충족하는 제품의 매출비율	회사는 실내 환경에서 사용되는 모든 제품군에 대하여 VOC 함량 기준을 법규/국제 기준보다 엄격하게 관리하고 있습니다.
제품 생애주기 내 환경 영향	CG-BF-410a.1	생애주기 내 환경에 미치는 영향을 관리하고 지속가능한 제품을 생산하는 방식에 대한 설명	38~40
	CG-BF-410a.2	(1)재활용된 폐자재 비율 (2)투입된 원재료 중 재활용된 원재료 비율	96
목재 공급관리	CG-BF-430a.1	목재 구입량 중 인증받은 목재에 대한 비율 및 관리방식	41, 97

HANSSEM

Sustainability Report 2024

Introduction

Company Overview

ESG Management

Special Page

Part 1. Material Topics

Part 2. General Topics

Appendix

ESG Factbook

Appendix

Appendix

TCFD INDEX

2015년 12월, 금융안정화위원회 (FSB, Financial Stability Board)는 적극적인 기후변화 대응을 위하여 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스)를 설립하였습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. 한샘은 이러한 국제사회요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위해 보다 더 노력하겠습니다.

권고안 분류	권고안 내용	현황	보고위치
지배구조	a) 기후 관련 위험 및 기회에 대한 이사회의 관리 감독	한샘은 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 설치 하였습니다. 본 위원회는 최고 의사결정기구로 기후변화 리스크 대응을 포함한 장·단기 ESG경영 전략을 확정하고 분기별로 전략 과제들의 진행사항을 점검하고 있습니다. 또한 CEO의 주도하에 분야별 C-레벨 임원이 참여하는 의사결정기구인 ESG TF를 구축하여 기후변화에 따른 리스크를 식별하고 대응 전략을 논의하고 있습니다.	29
	b) 기후 관련 위험과 기회를 평가 및 관리하는 경영진 역할		29
전략	a) 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 식별한 기후 관련 위험과 기회	한샘은 기후변화로 인해 비즈니스 가치사슬 전반에 재무·비재무적으로 영향을 미칠 수 있는 리스크를 중대성에 따라 식별하고 분석하였습니다. 리스크는 전환 리스크와 물리적 리스크로 구분되며, 비즈니스 가치사슬 영향도, 재무/비재무 영향도, 발생가능성 및 시점 등 다양한 관점을 포함하여 우선순위를 두고 있습니다.	30~31
	b) 기후 관련 위기와 기회가 조직의 비즈니스, 전략 및 재무에 미치는 영향 설명		30~31
	c) 기후변화와 관련된 리스크와 조직		29~31
위험관리	a) 기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하는 조직의 프로세스	한샘은 내부 기후변화 리스크 관리 프로세스를 구축하고 있습니다. 기후변화 리스크 관리 프로세스는 [①리스크/기회 식별 → ②리스크 관리 및 대응 → ③모니터링 및 평가 → ④업데이트 및 보고] 의 과정을 통해 비즈니스 가치사슬 내 기후변화 리스크 요인을 식별하고 분리하여 지속적으로 관리하고 있습니다.	33
	b) 기후변화와 관련된 위험을 관리하는 조직의 프로세스		33
	c) 기후변화와 관련된 위험을 식별,평가, 관리하는 조직의 프로세스가 전반적인 위험관리에 통합되는 방식		33
지표 및 목표	a) 전략 및 위험 관리 프로세스와 함께 기후 관련 위험 및 기회를 평가하기 위한 조직의 지표	한샘은 2020년부터 매년 온실가스 배출량을 산정하여 관리하고 있습니다. 2022년에는 온실가스 배출량의 산정 범위를 Scope 3까지로 확대하여 비즈니스 가치사슬 전반의 온실가스 배출 관리에 대한 의지를 내보이고 있습니다. 뿐만 아니라 온실가스 중장기 로드맵을 구축하여 기후변화 완화를 위한 2050년 탄소중립을 이행하는 목표를 수립하였고, 앞으로 이를 고도화 할 계획입니다.	34
	b) Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 및 관련 리스크		34, 99
	c) 기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위한 조직 내 사용하는 목표		34

HANSSEN 