

2022 HANSSEM SUSTAINABILITY REPORT

2022 한샘 지속가능경영보고서

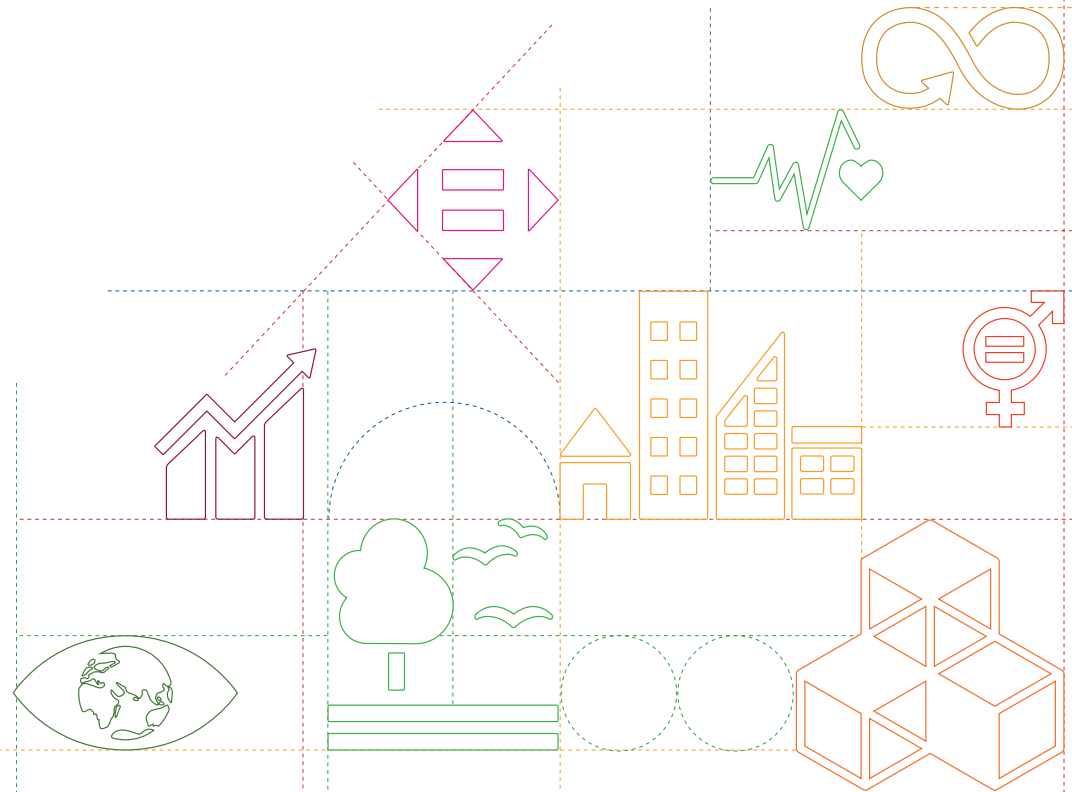


About this report

ESG경영 내재화로 한샘만의 지속가능경영 체계를 구축합니다.

한샘이 지향하는 지속가능경영체계를 확립하고 사회적 책임의 성과를 이해관계자와 공유하기 위해 세 번째 보고서를 발간하게 되었습니다.
본 보고서는 한샘이 사업을 통해 창출하는 경제·환경·사회적 가치에 대해 보고하고 있습니다.

보고기준	GRI Standard (Core Option)
보고범위	본사 및 국내 사업장, 해외사업장(일부성과) * 데이터 범위: 연결 기준 * 일부 지표의 경우 국내 사업장으로 국한
보고경계	한샘
보고기간	2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일 (일부 성과의 경우 2022년 상반기 포함)
보고주기	매년(지난 보고서: 2021년 7월)
보고검증	한국표준협회
발행처	한샘 경영지원본부 ESG지원부 ESG팀 03929 서울특별시 마포구 성암로 179 (한샘 상암사옥)
발행일	2022년 08월
문의처	한샘 경영지원본부 ESG지원부 ESG팀 전화 02-6470-4702 홈페이지 company.hanssem.com 이메일 sustainability@hanssem.com



보고서에 참여해 주신 분들 ※ 직함 생략, 가나다순

강다혜	고영남	권미순	김기영	김소희	김은영	김준호	박광민	박중범	백종필	성은비	송영하	신동은	윤선영	이예인	이주경	이형완	장유미	최윤성	허혁
강현진	고영완	금교혁	김길조	김승록	김재경	김창국	박성용	박준형	백현국	성재현	송윤환	신성하	이동진	이윤기	이지인	임보라	정광현	추나희	황대현
고양열	곽진경	김가영	김세진	김연의	김정훈	문동민	박수진	박진숙	상정완	송선화	신동원	오은선	이예람	이정관	이지훈	임상미	조이레	한현호	

TABLE OF CONTENTS

Introduction

- CEO Message
- 2021 Highlights
- 회사소개
- 중장기 사업목표 및 사업전략
- 사업소개

Special Report

- ESG경영 강화
- 디지털 전환
- 시공 프로세스 혁신

ESG Performance

Environment

- 환경경영 추진체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 관리
- 환경친화 연구개발

Social

- 고객감동 경영
 - 고객만족
 - 제품품질 강화
- 인재경영
 - 인권 및 다양성 존중
 - 인적자원 개발
 - 일과 삶의 균형
- 안전경영
 - 안전보건관리
 - 안전보건 강화
 - 코로나19 대응 활동
- 상생 경영
 - 협력사 동반성장
 - 지속가능한 공급망
- 지역사회 참여
 - 전략적 사회공헌
 - 지역사회 참여활동

Governance

- 투명경영
 - 지배구조
 - 윤리경영
 - 통합리스크 관리

Sustainability Foundation

- 이해관계자 참여
- 전문가 간담회
- 중요성 평가

Appendix

- 재무성과
- ESG Data
- 온실가스 검증의견서
- 제3자 검증의견서
- GRI & ISO 26000 Index
- 글로벌 이니셔티브
 - UN SDGs
 - SASB
 - TCFD
- 단체가입 현황 및 주요 수상내역

CEO MESSAGE



**ESG경영 내재화로
한샘만의 지속가능경영 체계를
구축하겠습니다.** ㄹ

존경하는 고객, 주주, 임직원, 협력사, 지역사회 등 한샘의 이해관계자 여러분 안녕하십니까?

팬데믹과 이로 인한 중국의 봉쇄, 러시아와 우크라이나 간의 전쟁 여파로 원자재와 유가, 물류비 등이 전례없이 폭등하고 있습니다. 또한 온실가스, 화석연료의 남용 등으로 인한 기후변화를 방지한다면, 미래세대가 곁잡을 수 없는 환경재앙에 직면할 것이라는 위기의식을 모두가 공감하고 있습니다. 이에 따라 지속가능경영 패러다임은 각국의 정부뿐만 아니라 이미 기업의 핵심 전략으로 자리잡고 있습니다. 한샘 역시 지속가능경영의 중요성을 인지하고, 2019년부터 기업의 핵심전략의 하나로 반영하고 있습니다.

2022년 세 번째 지속가능경영보고서 발간에 즈음하여, 지속가능경영에 대한 한샘의 각오를 다음과 같이 새롭게 하고자 합니다. 한샘은 1970년 창업 이래 50여 년 동안 압도적인 제품 경쟁력과 책임시공으로 브랜드 시장을 개척해 왔습니다. 또한 주방, 창호, 욕실, 마루, 도어 등의 홈리모델링 전 영역과 식탁, 소파, 홀오피스, 드레스룸, 생활용품의 홈퍼니싱 전 영역의 종합적인 경쟁력과 인프라를 갖춘 국내 유일한 회사입니다.

한샘은 그동안 창의와 혁신으로 여러 위기를 극복하고 홈리빙 분야에서 1위의 위치를 흔들림 없이 지켜 온 것처럼, 현재 우리가 만나고 있는 모든 외부 위협요소들을 극복하고, 홈리모델링, 홈퍼니싱시장에서 더욱 압도적인 경쟁력을 확보하여, 지속가능경영을 달성할 것을 약속드립니다. 회사는 이를 위해 회사의 비전을 “To be the greatest in living place”로, 회사의 사명을 “비교할 수 없는 혁신, 전문성과 책임감을 발휘하여 고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것”으로 새롭게 정의하였습니다.

한샘은 전통적인 제조 유통업이 아닌 온/오프라인이 유기적으로 결합된 테크기업으로 변화할 것입니다. 비즈니스 모델을 Digital Transformation하고, 시공 프로세스를 혁신하여 고객에게는 최고의 경험을, 주주에게는 주주가치 제고를, 임직원에게는 회사에 대한 자부심을 심어주며, 협력사와 동반 성장을 통한 상생경영을 실현하고 지역사회와 함께하는 한샘이 되도록 더욱 힘을 것입니다. 한샘은 이와 더불어 지속가능경영체계 내재화에 더욱 박차를 가할 것입니다.

첫째로, 대주주의 변경에 맞춰 이사회 중심 경영체계를 구축하였습니다. 이사회를 매월 1회 이상 개최하고, 이사회에서 회사의 핵심 경영의제들을 심의/승인하고 있습니다. 한샘은 2021년 이사회 산하, 6개 위원회를 신설하였습니다. 핵심 의안에 대해서는 위원회에서 먼저 심도 있는 검토와 심의를 거쳐 이사회에 상정하는 프로세스를 확립하였습니다. 이와 더불어 한샘은 위원회의 공정성을 확보하기 위해 6개 위원회의 위원장을 모두 사외이사로 선임하였습니다.

둘째로, 회사내 ESG 거버넌스 체계를 구축하였습니다. 이를 위해 ESG 담당조직을 부서로 승격시켰습니다. 또한 CEO가 직접 ESG 회의를 주관하고, C-레벨 임원을 환경, 사회, 지배구조 분야에 책임자로 임명하였습니다. ESG 지원부서가 주 1회, CEO가 월 1회, 이사회 산하 ESG 위원회가 분기 1회 ESG 핵심과제를 추진/점검하는 체계를 구축하였습니다.

셋째로, 주주 가치 제고를 위해 힘쓰고 있습니다. 한샘은 2021년 말 주주 가치 제고를 위한 “중장기 주주 환원 정책”을 발표하였습니다. 이를 통해 2022년부터 배당성향을 50% 이상으로 유지하고, 분기배당을 시행할 것을 약속하였습니다. 또한 주주총회에서 주주의 적극적인 의견개진을 촉진하기 위해, 전자투표제를 시행하고 있습니다.

넷째로, 적극적으로 국제 이니셔티브에 참여하고 있습니다. 한샘은 세계적으로 손꼽히는 홀리모델링/홈퍼니싱 전문 회사로서의 위상에 상응하는 글로벌 기준의 ESG 체계 구축에 앞장서고 있습니다. 한샘은 2021년 UN의 국제 친환경 인증제도인 UN GRP 우수기업(AA+)에 선정되었습니다. 온실가스 관리를 기존 한샘과 직접 관계된 Scope2에서 계열사/협력사까지 포함한 Scope3까지 확대하였습니다. 한샘은 2022년 UNGC에 가입하여, UN이 요구하는 기업의 사회적 책임을 성실히 이행할 것입니다. 또한 이미 획득한 환경/품질분야 ISO 인증을 향후, 에너지/안전분야까지 확대할 예정입니다.

다섯째로, 한샘은 친환경 제품 개발에 힘쓰고 있습니다. 한샘은 이미 오래전부터 한샘의 전제품에 대해 E0등급 친환경 자재를 사용하고 있습니다. 한샘은 가구업계 국내 유일의 화학, 역학분야 KOLAS인증기관인 “한샘생활환경기술연구소”를 통해, 자재와 완성품의 환경인증을 진행하고 있으며, 실내 공기질 개선을 위해서도 다양한 관리체계를 구축할 계획을 갖고 있습니다. 또한 제품 개발에 있어서도 엄격한 환경/품질관리 수준을 반영하고 있습니다.

여섯째로, 한샘은 지역사회를 위한 지속적인 공헌활동을 진행하고 있습니다. 이미 수년간 지역사회 소외계층, 119 소방 안전센터를 대상으로 가구 설치 및 리모델링 작업을 진행하고 있습니다. 또한 나무심기, 공원가꾸기 등에 임직원들이 적극 참여하고 있습니다. 이러한 공헌활동으로 한샘은 보건복지부로부터 “지역사회 공헌 인증기업”으로 선정되었습니다.

일곱째로, 한샘은 “일하고 싶은 공간”을 만들자는 목표 하에 새로운 노사문화와 일과 삶의 균형을 추구하고 있습니다. 임직원간 수평적인 소통을 위해, 매월 CEO 주관으로 타운홀 미팅과 누구나 CEO에게 직접 묻고 답변을 듣는 A.M.A (Ask Me Anything) 게시판을 오픈하였습니다. 또한 정기적으로 조직문화를 평가 진단하고, “좋은 일터 협의회”와 함께 일하기 좋은 기업을 만들고자 합니다.

여덟째로, 한샘은 협력사와의 동반성장에 집중하고 있습니다. 한샘은 글로벌 기업으로 성장하기 위해서는 협력사와의 동반성장이 필수임을 인지하고, 2017년부터 동반성장위원회를 운영하며, 협력사들을 위한 정책을 발굴하고 실천해 오고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분!

한샘은 홈리빙 분야에서 세계에서 가장 위대한 기업으로 성장하고자 하는 비전이 있습니다. 한샘에게 있어서 가장 위대한 기업이란 재무적 수치뿐만 아니라, 환경적 가치, 사회적 가치, 거버넌스와 같은 비재무적 가치에서도 지속가능한 성장체계를 구축한 존경받는 기업을 의미합니다. 한샘의 모든 임직원들은 이러한 비전의 달성을 위해 최선을 다할 것을 약속드립니다. 이해관계자 여러분의 한샘을 향한 아낌없는 관심과 성원을 다시 한 번 부탁드립니다. 감사합니다.

2022년 8월



대표집행임원 김진태

2021 Highlights



홀리모델링 업계 1위
시장 점유율 26%



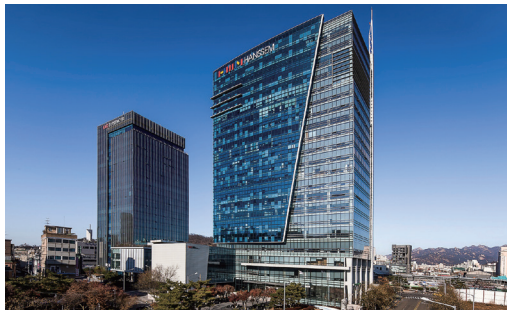
UN GRP
'AA+' 획득



사회공헌사업 지속 강화
내·외부 이해관계자 참여 확대



동반성장지수 '우수'
상생펀드 운영
협력사, 대리점, 소상공인 상생 프로그램 운영



기후변화 선제적 대응
Scope3 관리체계 구축



가족친화기업 인증
여성가족부 선정
일하고 싶은 기업 1위
이데일리 선정



ESG 지배구조 강화
이사회 내 6개 위원회 운영



업계 최고의 시공능력 구축
전국 단위 1만 명 전담 조직 구축



Tech - driven service
IT기술 기반의 경쟁력
홈플래너 2.0



KOLAS 인정
가구업계 유일 [역학/화학분야]



주주친화정책 시행
분기배당 실시, 전자투표제 도입,
배당성향 50% 유지

*2022년 상반기 시행



고객이 가장 추천하는 기업(KNPS) 가정용, 부엌가구 1위
2021년 고객만족도(KCSI) 가정용, 부엌가구부문 1위
한국에서 가장 존경받는 기업 가정용 가구 부문 1위
소비자중심경영(CCM) 인증 획득

회사 소개

“한샘은 세상에서 가장 머물고 싶은 공간을 만들고 싶습니다.”

한샘은 온·오프라인을 결합한 IT(정보기술)기반 ‘리빙테크기업’으로서
주거 환경 부문에서 세계 최고의 기업으로 성장하고자 합니다.

VISION

To be the greatest
in living space



MISSION

비교할 수 없는 혁신, 전문성과 책임감을 발휘하여
고객의 집을 세상에서
가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것.

Company Profile



설립일

1970년 9월



대표이사

김진태



ESG 등급 (KCGS)

A



본사 소재지

경기도 안산시 단원구
번영2로 144



매출액

2조 2,312억 원



영업이익

693억 원



임직원 수

2,567명



조직구성

8개 실, 7개 사업본부



* 연결기준

연혁

1970년부터 주거환경의 변화를 선도한 한샘의 역사입니다.

1970-1999



- 1970년 09월 한샘 설립
- 1986년 11월 미국 현지법인 설립
- 1989년 11월 부역 무료설계 서비스 도입(한캐드개발)
- 1991년 04월 방배사옥 입주
일본 현지법인 설립
- 1992년 10월 한샘 제3공장(시화) 완공
- 1996년 03월 중국 현지법인 설립
- 1997년 01월 인테리어 사업 시작, 한샘디자인파크 방배점(1호점) 오픈

2000-2014



- 2002년 07월 한국증권거래소 상장
- 2004년 06월 DBEW 디자인센터 개관
- 2006년 01월 명품부엌가구 브랜드 '키친바흐(KITCHENBACH)' 론칭
- 2007년 10월 한샘 ik(interior kitchen) 론칭
- 2008년 02월 인테리어 전문 버티컬 포털 한샘몰 오픈
- 2013년 09월 오이도 물류센터 오픈
- 2013년 11월 한샘멤버스십 론칭
- 2013년 12월 2013년 매출 1조 원 달성(K-IRSF 기준)
- 2014년 01월 연매출(2013년) 1조 원 달성
- 2014년 08월 한샘서비스센터 사이트 오픈
- 2014년 09월 2014인천아시아경기대회 공식후원 (2014 인천장애인아시아경기대회)

2015-2022



- 2016년 09월 최초의 대형쇼핑몰 입점 한샘디자인파크 하남스타필드점 오픈/ 통합한샘몰 (mall.hanssem.com) 오픈
- 2017년 12월 상암신사옥 입주
- 2018년 01월 2018 평창동계올림픽 가구부문 공식 후원 협약
- 2018년 02월 최초의 리하우스 상생매장 한샘디자인파크 용산아이파크몰점 오픈
- 2019년 05월 생활환경 기술연구소 리뉴얼 오픈 (조직/기능/설비)
- 2020년 07월 생활환경기술연구소 KOLAS 인정 획득
- 2021년 03월 온라인 한샘몰 '3D 리얼뷰어' 도입
- 2021년 05월 이사회 내 6개 소위원회 구성
- 2021년 09월 동반성장지수 '우수' 등급 획득
- 2021년 10월 '리하우스 스마트홈 패키지' 출시
- 2021년 12월 신임 이사 선임 및 이사회 구성
최초의 디지털 전환매장 한샘디자인파크 마포점 개장
- 2022년 01월 IMM 프라이빗에쿼티 최대주주 변경
김진태 대표집행임원 선임

중장기 사업목표 및 사업전략

사업목표

비교할 수 없는 혁신, 전문성과 책임감을 발휘하여
고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것

사업전략

Digital Transformation



한샘은 물류, 시공, 유통 경쟁력을 기반으로 IT를 결합하여 홈리모델링 분야에서 디지털 전환을 가속화하고자 합니다. 한샘은 900여 개의 대리점과 60개의 대형 쇼룸 및 5,000명의 전문 영업인력, 8,000명의 시공기사 등 방대한 오프라인 인프라와 역량을 갖추고 있으며, 3D 설계프로그램 '홈플래너'에 축적된 6만 여 건의 시공 데이터도 보유하고 있습니다. 여기에 온라인 플랫폼 핵심기능인 정보탐색기능을 고도화하여 상담, 설계, 시공, AS까지 온라인과 오프라인을 아우르는 초격차 경쟁력을 구축할 예정입니다.

시공 프로세스 혁신



한샘은 2024년까지 집 전체 리모델링 공사에 소요되는 기간을 현재 10~15일에서 최대 5일까지 단축할 계획입니다. 시공기간을 줄이면서도 마감 품질을 높일 수 있는 공법의 혁신과 시공 표준화를 진행하고 있으며 전 과정에 ERP(전자자원관리) 시스템을 강화하고, 분진과 소음, 진동 등 시공 중 발생하는 불만사항을 줄여 만족도 향상을 위해 노력할 것입니다.

End-to-End 고객 경험 혁신



한샘은 홈인테리어 전 과정에서 고객 경험 혁신을 추진할 계획입니다. 이를 위해 마케팅과 고객 상담, 소비자 보호 조직을 통합해 'CX(고객 경험) 혁신본부'를 신설했습니다. 또한 고객 경험을 상시 모니터링하고 품질서비스 문제점 발견 시 신속히 개선하는 품질지표 기준도 강화할 계획입니다.

운영 효율 극대화



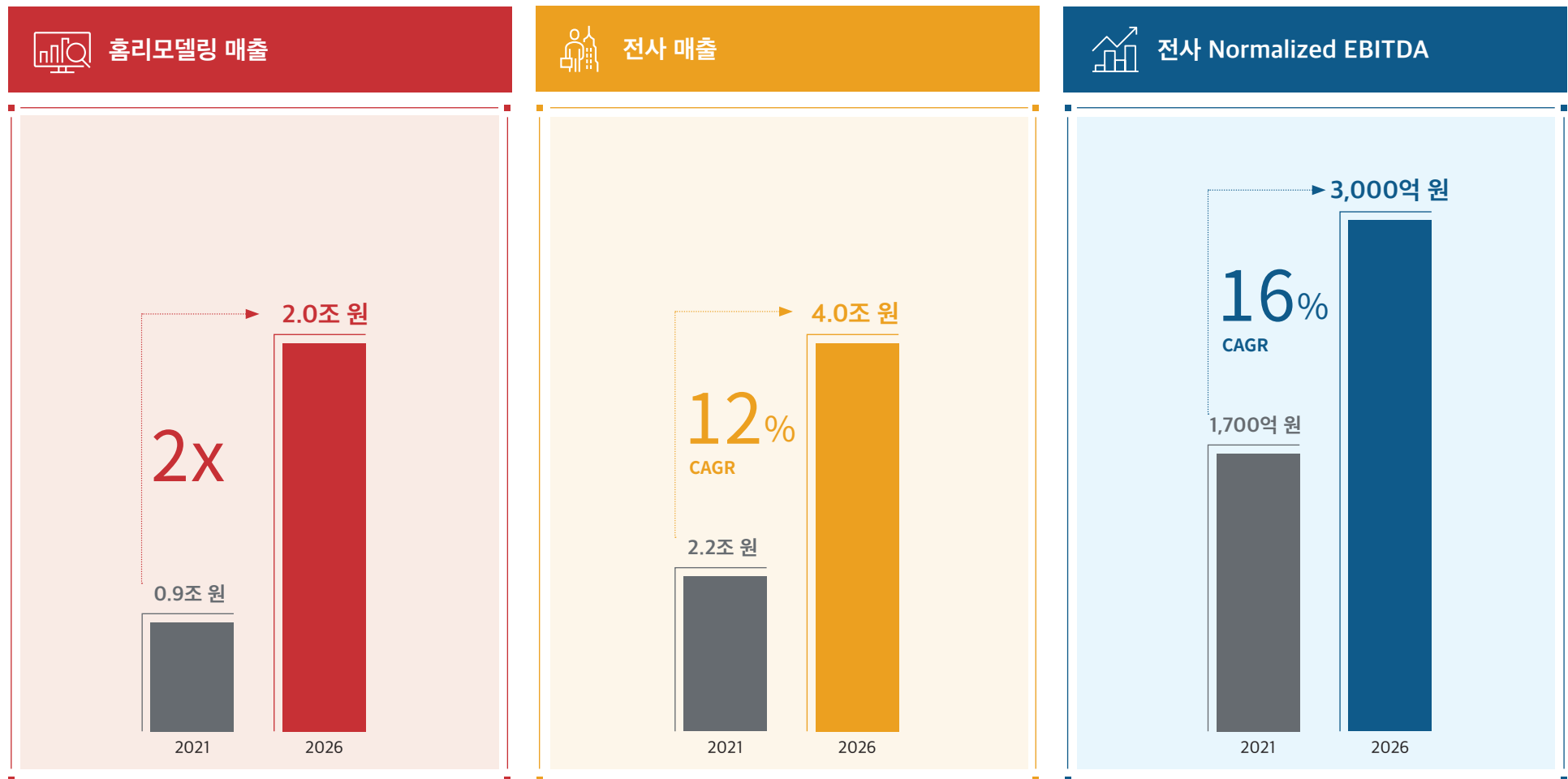
한샘은 수익성을 제고하기 위해 영업과 'SCM(Supply Chain Management)', 상품 개발 등 핵심 분야에서 운영효율 극대화에 집중하고 있습니다. 또한, 한샘 리모델링 사업을 담당하던 리하우스 사업본부와 부엌·욕실 사업부문인 KB(Kitchen&Bath) 사업본부를 홈리모델링 사업부문으로 통합하여 고객 상담과 설계, 견적, 시공 전 단계 영업 시너지를 창출할 것입니다.

적극적인 신사업 기회 모색




한샘은 해외 진출과 스마트홈, 인수·합병(M&A) 등을 통해 신사업 발굴에 나설 계획입니다. 국내 성공 모델을 바탕으로 해외 온라인 홈리모델링 사업을 추진하여 미국과 일본, 중국, 동남아 등 오프라인 홈리모델링 사업자들과 제휴할 계획입니다. 또한 조명과 후드, 쿡탑, 전동침대, 커튼 등이 IoT(사물인터넷)로 연동되는 스마트홈 패키지를 도입하여 스마트홈 사업을 전개할 계획입니다.

2026년까지 홈리모델링 사업부문 매출 2배 성장을 중심으로 전사 매출 성장률 12%, 전사 EBITDA 성장률 16% 달성



사업소개

홈모델링



- 성장엔진
- 고 수익성
- 매출성장율 17% (2021~2019 CAGR)

홈퍼니싱



- 균형 잡힌 상품 포트폴리오
- 대품 중심 추가 성장 여력
- 매출성장율 13% (2021~2019 CAGR)

B2B(특판)



- 수주 사업
- 수익성 중심의 수주

자회사
(넥서스, 도무스)



- 프리미엄 가구
- 고급 주택 리모델링 등 추가 성장 여력

주요 비즈니스 카테고리

부엌/건자재

부엌, 욕실, 창호, 마루, 도어, 조명 등

인테리어 가구

침대, 매트리스, 불박이장, 이동장, 드레스룸, 화장대, 서랍장, 소파, 거실장, 식탁, 의자, 책상, 책장, 소가구, 생활용품, 패브릭 등

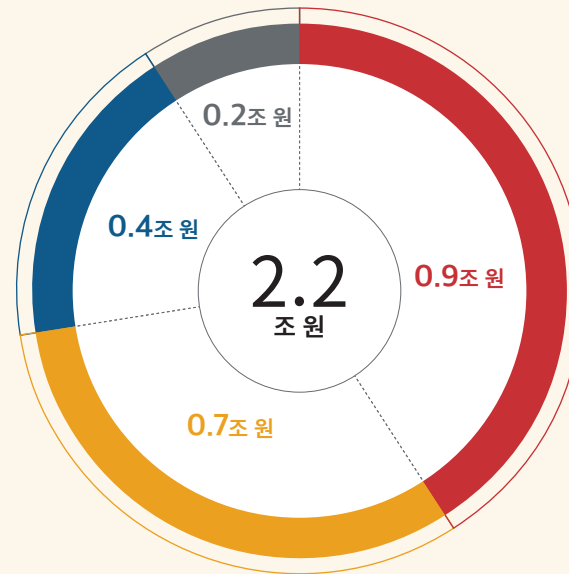
유통 채널

디자인파크, 인테리어 대리점, 부엌 대리점, 리하우스 대리점, 리하우스 제휴점, 건설사 특판

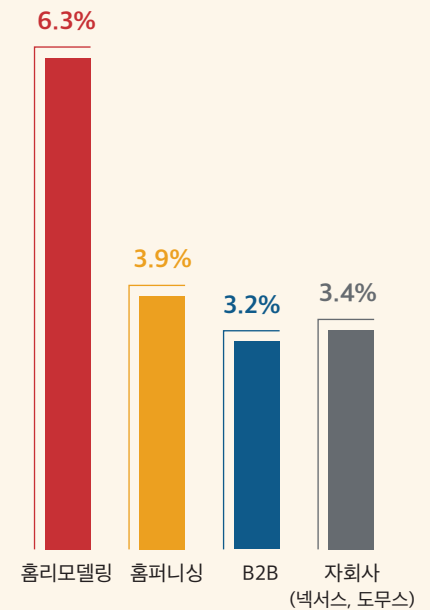
본사 및 주요 자회사 실적 추이

- 홈모델링
- 홈퍼니싱
- B2B
- 자회사(넥서스, 도무스)

매출액(2021 기준)



영업이익률(2021~2020 평균)



홈리모델링



한샘은 1986년부터 국내 주방가구 시장에서 독보적인 1위의 점유율을 기록하고 있습니다. 2016년에 부엌을 포함한 욕실, 창호, 바닥재 등 집 전체 공간을 한 번에 제안하는 리하우스 사업을 시작하여 한샘의 인테리어 시장 내의 점유율은 브랜드 시장기준 26%입니다.

당사는 영업과 시공의 경쟁력을 강화하고, 단품 구매에서 패키지 구매로의 고객 수요 변화를 반영하기 위하여 리하우스 사업과 키친바흐 사업을 홈리모델링 부문으로 통합하였습니다.

홈리모델링 부문은 디자인 연구소를 통한 탁월한 제품 디자인과 업계 최고 수준의 영업사원 채용 및 교육 시스템, 독자적인 3D 설계와 온라인 설계발주 연동 시스템, 경쟁력 있는 대형 쇼룸, 그리고 시공 전문회사 운영을 통한 자체 시공 관리 경쟁력과 차별화된 A/S 서비스 등 한층 강화된 대 고객 서비스 역량을 바탕으로 한샘을 이끌고 있습니다.

앞으로의 홈리모델링 사업은 스타일 패키지 판매 확대를 통한 시장 점유율 확대, 키친&바스 판매 혁신을 통한 하이엔드 브랜드 이미지 제고, 직시공 시스템 완성, 오프라인 대형 쇼룸, 온라인 및 홈쇼핑 채널을 통한 유통 다각화를 목표로 하고 있습니다.

리하우스

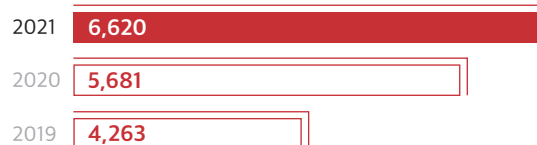


라이프스타일을 패키지로 공급하는 리하우스 사업은 향후 한샘의 10년을 책임질 수 있는 사업입니다. 시장과 고객의 수요 흐름이 단품 구매에서 패키지 구매로 이동함에 따라 리하우스 사업 본부에서는 리모델링 스타일 패키지 확대에 초점을 맞추고 있습니다.

리하우스 사업본부에서는 우수 인테리어 업체(제휴점)의 대리점 전환, 전국 프리미엄 쇼룸의 지속적인 확대, 그리고 직시공 시스템을 완성하였습니다. 부엌/건자재의 개별 판매를 벗어나 한샘 제품으로 전체가 구성되어 있는 '리하우스 스타일 패키지'의 판매를 통해 홈리모델링 시장 점유율을 높여 한샘의 성장에 핵심적인 역할을 하고 있습니다.

당사는 리하우스 사업을 통해 고객의 라이프스타일과 생애 주기를 고려한 토탈 인테리어 솔루션을 제공함으로써, 집이 '이 세상에서 가장 머물고 싶은 곳'이 될 수 있도록 공간을 창출하고 있습니다.

리하우스 사업본부 매출액 (단위 : 억 원)



키친바흐(키친&바스)



키친바흐는 부엌 및 욕실 판매에 전문화된 비즈니스로 한샘의 창립과 함께 시작된 한샘의 대표사업입니다. 핵심상권 중심의 대형 쇼룸과 홈쇼핑, 온라인 판매채널을 통해 지속적으로 성장하고 있습니다. 전국 핵심상권에 위치한 대형 쇼룸은 전시, 판촉, VR 스튜디오 등 차별화된 고객 경험 서비스를 제공하고 있으며, 외부 유통업체와의 협업을 통해 고객 유입을 증가시키고 있습니다. 또한 기존 홈쇼핑, 외부 종합몰 외 자사몰의 경쟁력을 보완하여 전방위 온라인 유통채널을 구축하고 있습니다. 또한 부엌, 바스, 수납 부문에 시장을 선도하는 제품과 적극적 패키지 상품을 출시하여 시장 점유율을 확대해 나가고 있습니다.

키친바흐 사업본부 매출액 (단위 : 억 원)



홈퍼니싱



한샘의 홈퍼니싱 부문은 1997년에 인테리어 사업부로 출범하여 2001년 가정용 가구부문 마켓쉐어 1위로 도약하여 현재까지 국내 가구시장을 대표하고 있으며, 15년 연속 국가브랜드 가정용 가구 부문 경쟁력 지수 1위를 지속하고 있습니다.

홈퍼니싱 부문은 오프라인 사업과 온라인 사업으로 나뉩니다. 시장의 흐름을 반영하며 토탈 홈 인테리어 전문 매장으로 변화하고 있는 오프라인 사업은 지속적인 전시 개선과 마케팅 활동을 통해 매장의 경쟁력을 높여왔습니다. 온라인 사업은 국내 최고 홈 인테리어 전문 몰인 한샘몰을 중심으로 고객의 니즈를 만족시키는 히트상품을 개발하고 한샘의 오프라인 상품과 외부 우수한 브랜드를 적극적으로 입점시킴으로써, 온라인 사업에 최적화된 상품 콘텐츠 마케팅 서비스를 제공하고 있습니다.

오프라인



당사는 홈퍼니싱 부문에 직매장 사업과 인테리어 대리점 사업을 운영하고 있습니다. 1997년 한샘인테리어 가구 사업의 런칭과 함께 시작한 직매장(디자인파크) 사업은 1998년 방배점 1호점으로 2022년 현재 총 19개의 직매장을 운영하고 있습니다. 2018년 오픈한 용산아이파크몰점은 가구 및 생활용품뿐 아니라 홈 리모델링 관련 인테리어 패키지까지 한 번에 제안하는 디자인파크로서, 홈 인테리어 토탈 솔루션을 제안하는 공간으로

제시하였습니다. 2021년에 오픈한 마포점은 VR을 통해 실물 전시와 동일하게 구현한 라이프스타일 플랜존을 구성하고, 3D 상담설계로 고객 맞춤형 서비스를 제공하며 디지털 기술을 활용한 차별화된 고객 경험의 공간을 제공하고 있습니다. 시장의 흐름을 반영하며 변화하는 직매장 사업은 온/오프라인에서 1만 세트 판매가 가능한 제품을 만들고, 지속적인 전시 개선과 마케팅 활동을 통해 매장 경쟁력을 높이고 있습니다.

인테리어 대리점 사업의 경우 수도권 및 지방 상권 공략을 위해 상권별 전문화된 대리점 형태의 유통점을 통하여 가구를 판매하고 있습니다. 이와 더불어 대리점 상생지원으로 2016년부터 디자인파크 규모의 대형 전시매장을 확대하였습니다. 이를 통해 대리점이 대형 쇼룸에서 영업할 수 있는 기회를 제공하여 대리점과 본사의 동반성장을 이루고, 전사 차원의 공간 전문가 양성을 통해 패키지 영업서비스를 강화하였습니다. 인테리어(오프라인) 사업은 상권 내 타 브랜드보다 한 단계 높은 매장 경쟁력과 영업경쟁력을 바탕으로 고객 감동 기반의 성과를 완성시키고 있습니다.

온라인

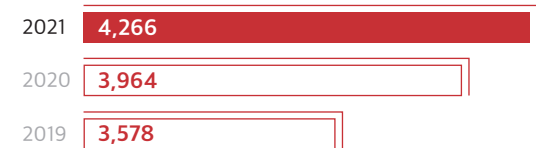


한샘은 2008년 2월에 온라인 사업에 진출, 지속적으로 성장하고 있습니다. 2014년까지 한샘의 비즈니스 모델을 온라인에 적용시켜 1단계 성장을 이루었고, 2015년부터는 유통 확대, 시장 독점

적인 제품 개발 등으로 성장을 이어왔습니다. 2017~2018년에는 MD육성 및 히트 상품 개발 프로세스 강화를 통해 온라인 상품의 품질, 서비스를 향상시키고, DIY 상품을 비롯한 소형가구, 생활용품 등 카테고리 확대함으로써 한샘몰을 홈인테리어 전반의 상품 라인업을 갖춘 사이트로 성장시켰습니다. 2020년에는 홈 아이디어 콘텐츠 오픈, O4O 강화를 통하여 온-오프라인 간의 통합된 고객 경험을 제공하고, 리모델링으로 재편되는 시장 흐름에 맞추어 서비스를 차별화하는 부분에 역량을 집중하였습니다.

최근에는 플랫폼 사업자의 지배력과 모바일 의존도가 높아지는 시장 환경에 대응하여 모바일에 적합한 UX/UI 개편과 함께 데이터에 기반한 내부 운영역량을 다지고, 동영상 위주의 모바일 환경 변화에 따라 동영상 쇼핑 기능을 도입하여 고객의 높은 관심을 이끌어 내는 등 높아진 고객의 니즈와 기대에 부응하고자 노력하고 있습니다.

인테리어 사업본부 매출액 (단위: 억 원)



온라인 사업본부 매출액 (단위: 억 원)



B2B



특판



당사는 대단위 공동주택의 신축과 재건축, 리모델링 시장에서의 우량 건설업체와 시행사를 대상으로 부엌 및 수납가구와 관련된 상품 및 기기 등을 공급하고 있으며, 한샘-Inside의 전개를 통해 향후 축소되는 분양 물량에도 안정적인 성장을 유지할 수 있도록 준비하고 있습니다. 변화하는 주택시장 환경 속에서 특판 사업본부는 차별화된 제품과 디자인, 물류 시공 부분의 노하우를 기반으로 호텔, 리조트 등 준주거시설의 인테리어 패키지 적용을 확대하고 중합건설부문에 도전하여 새로운 B2B 영역의 토탈인테리어 전문 조직으로 성장하고 있습니다.

* 한샘-Inside : 인테리어 설계부터 실내에 들어가는 모든 마감재의 시공·사후관리까지 인테리어 전 공정을 한샘에서 책임지는 서비스

자재판매



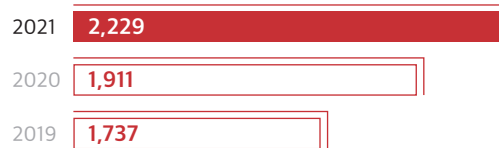
당사는 PB(Particle Board), MDF(Medium Density Fiber Board) 등 원자재 외에 이를 가공한 성형자재, 그 외 유리, 철물,

부자재 등 제품에 사용되는 다양한 제품을 대량으로 구매하여 국내 가구업체에 재판매하고 있습니다.

특판 사업본부 매출액 (단위 : 억 원)



자재판매 사업본부 매출액 (단위 : 억 원)



자회사



넥서스



한샘 넥서스는 '주거환경 개선을 통해 인류발전에 공헌한다'는 사명과 '주거환경부문 세계최강기업'이 되겠다는 비전을 가지고, 지난 30년 간 국내 수입가구 산업을 선도해 왔습니다. 유대감과 연대감을 의미하는 넥서스는 고객과의 유대를 형성하여 공간 및 인테리어와의 연계를 통해 고객에게 최고의 가치를 제공하고자 합니다. 한샘 넥서스의 사업부문은 삼성 래미안을 비롯한 국내 유명 건설

사의 신축 아파트에 부엌가구 등을 공급하는 B2B사업과 이태리 최고급 브랜드인 몰테니, 다다 등의 제품을 독점 수입하여 소비자에게 판매하는 B2C사업의 2개 사업구조로 구성되어 있습니다.

도무스

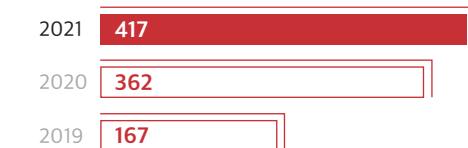


한샘도무스는 중고가 수입가구 판매에 특화된 한샘의 자회사입니다. 전국 한샘 디자인파크 및 백화점(현대, 롯데, 신세계 등), 그리고 2곳의 직영매장을 운영하고 있습니다. 한샘도무스의 가장 큰 경쟁력은 유럽 가구 회사와의 브랜드 독점계약을 통해, 중간 유통마진이 없는 합리적인 가격 정책에 있습니다. 향후 20년간 체득한 수입가구 유통 노하우를 바탕으로, 패키지 판매, 고가 시장 확대, 조명, 패브릭 등 유통 품목 확대를 통해 국내 수입가구 시장을 선도하겠습니다.

넥서스 매출액 (단위 : 억 원)



도무스 매출액 (단위 : 억 원)



ESG경영 강화

한샘은 ESG경영에 박차를 가하며 가구업계를 선도합니다. 친환경 트렌드를 경영에 접목시키는 것은 물론, 대리점·협력사와의 상생활동도 활발히 펼치고 있으며 경영의 투명성 및 효율성을 획기적으로 개선해 투명한 경영환경을 만들어 가겠습니다.

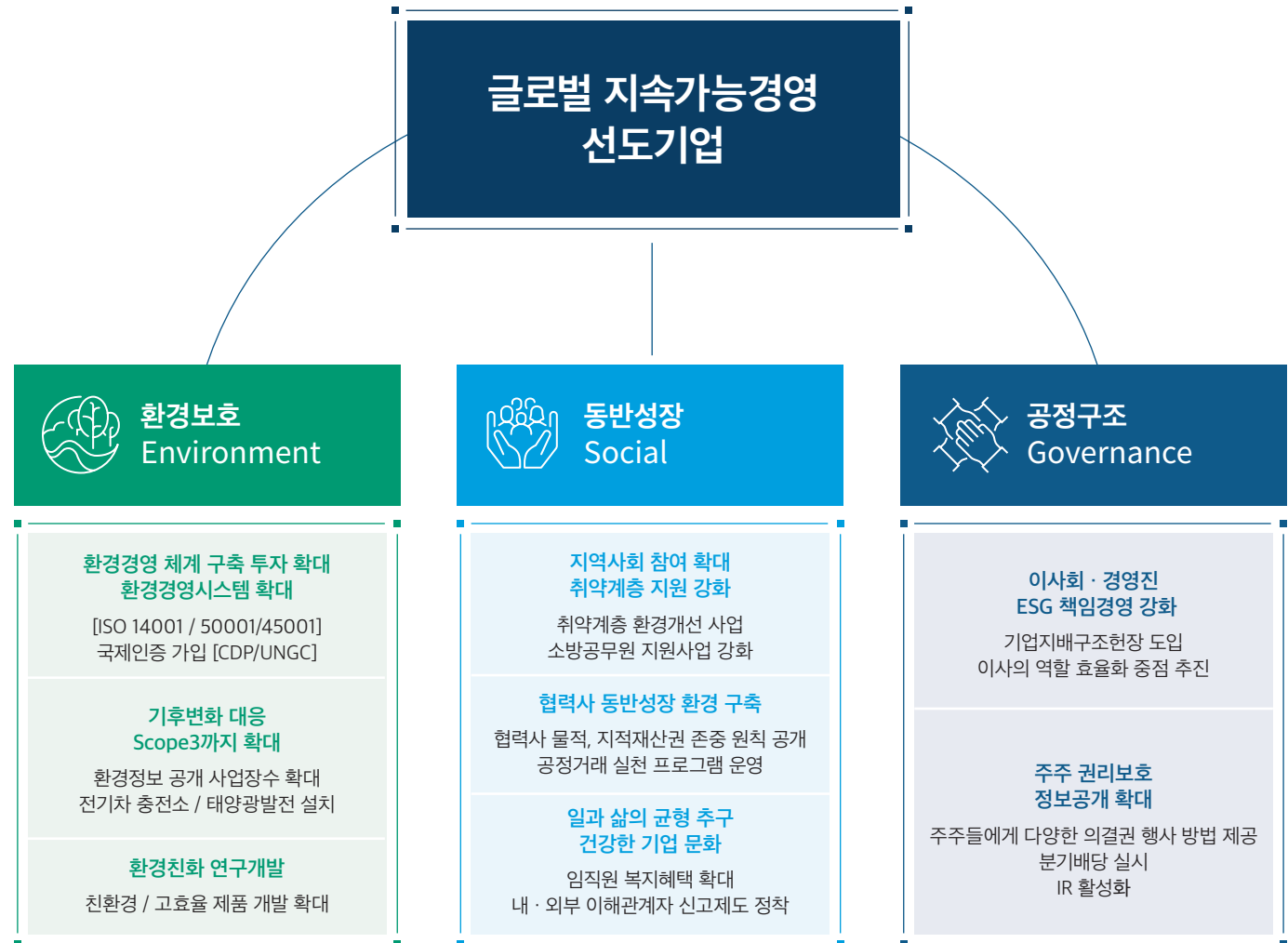
Special Report 1.



ESG경영 전략

한샘은 내·외부 이해관계자의 ESG에 대한 인식, ESG 동향 및 외부 기관을 통한 중대성 평가를 통해 각 영역별 핵심추진사항을 도출하고 ESG 전략을 추진하고 있으며 이를 통해 업계 ESG경영을 선도하는 'H-ESG' 로드맵을 구축하고자 합니다. 매년 지속가능경영보고서의 발간을 통해 주요 활동 및 성

과를 소비자는 물론 내·외부 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 앞으로 한샘은 글로벌 ESG경영 트렌드를 반영하여 지속 가능한 가치를 창출하는 ESG 경영 경쟁력을 발전시키고자 합니다.



ESG 평가 등급

KGSC 2021년 ESG 평가결과 “A등급” 획득

한샘은 KCGS 통합등급에서 전년 대비 1등급 상승된 'A'를 획득하였고, 특히 사회분야 등급은 'A+'로 사회책임경영에서 매우 우수한 평가를 받았습니다. 지배구조는 'A' 등급으로 전년 대비 2등급 상승하였습니다. 환경은 전년에 이어 B+로서 당사는 단기 및 중·장기 전략을 수립하고 적극 추진하여 실질적 성과를 도출하고자 합니다.

서스틴베스트 2021년 ESG 평가결과 “AA등급” 획득

한샘은 서스틴베스트 종합평가에서 최고 등급인 'AA'를 획득하였고, 내구소비재 및 의류 분야에서 전체 2위를 기록하였습니다. E/S/G 전 부분에서 섹터 평균대비 우수한 평가를 받았습니다. 환경분야는 혁신활동, 생산공정 부문에서 섹터 대비 우수한 점수를 기록하였고, 사회분야에서는 인적자원관리, 공급망 관리 부문에서, 지배구조 분야는 주주의 권리, 이사회외의 구성과 활동 부문에서 성과를 인정받았습니다.

통합등급 Corporate Governance Service		환경 Environmental	
사회 Social		지배구조 Governance	

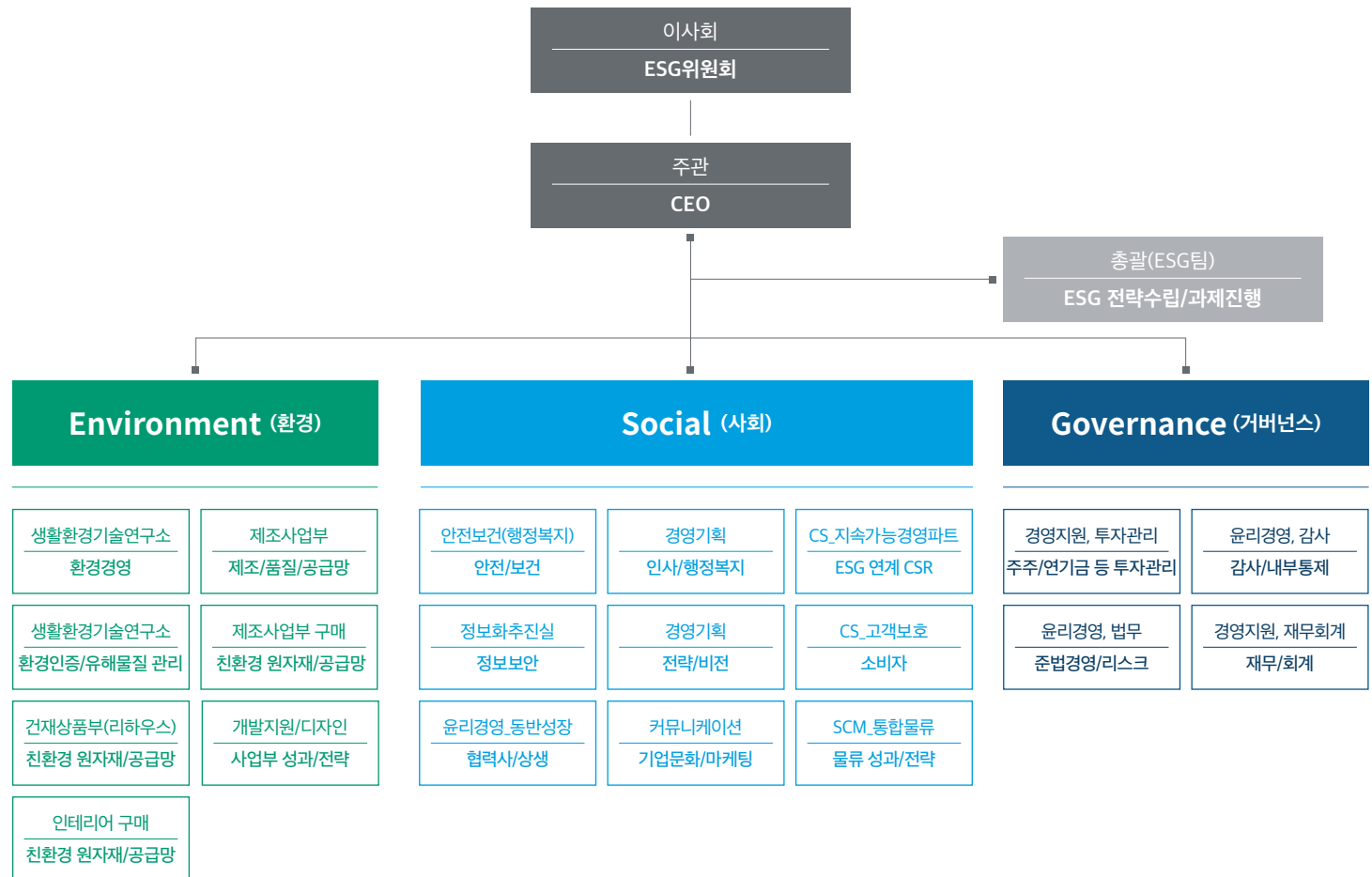


ESG 추진조직

ESG경영 조직체계

한샘은 ESG경영 전략의 중요성을 인지하고 2021년 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 ESG 전략 실행을 위한 조직체계를 구축하였습니다. ESG위원회는 최고 의사결정 기구로 장·단기 ESG경영 전략을 확정하고 분기별로 전략 과제의 진행사항을 점검하고 있습니다. 또한 전사적 차원의 ESG경영 환경을 구축하기 위해 ESG TF 조직을 구축하였습니다. ESG TF는 CEO의 주도하

에 각 분야별 'C'레벨 임원들이 참여하는 의사결정 협의기구입니다. 장·단기 ESG경영 전략 수립과 ESG 평가 대응 등 ESG 이슈 전반에 관한 논의를 진행하고 있습니다. 또한 ESG TF의 효율적인 운영을 위해 ESG 전담부서를 신설하고 ESG 목표를 관련 임직원의 KPI에 반영함으로써 조직 구성원과 실무자들이 보다 적극적으로 참여할 수 있는 환경을 구축하고 있습니다.



디지털 전환

한샘은 온라인과 오프라인을 유기적으로 연결하는 디지털 전환을 통해 새로운 경쟁력을 확보하고 있습니다. 온라인 통합 플랫폼 런칭 및 포트폴리오 강화로 고객에게 차별화된 경험을 제공하고 새로운 고객가치를 창출하겠습니다.

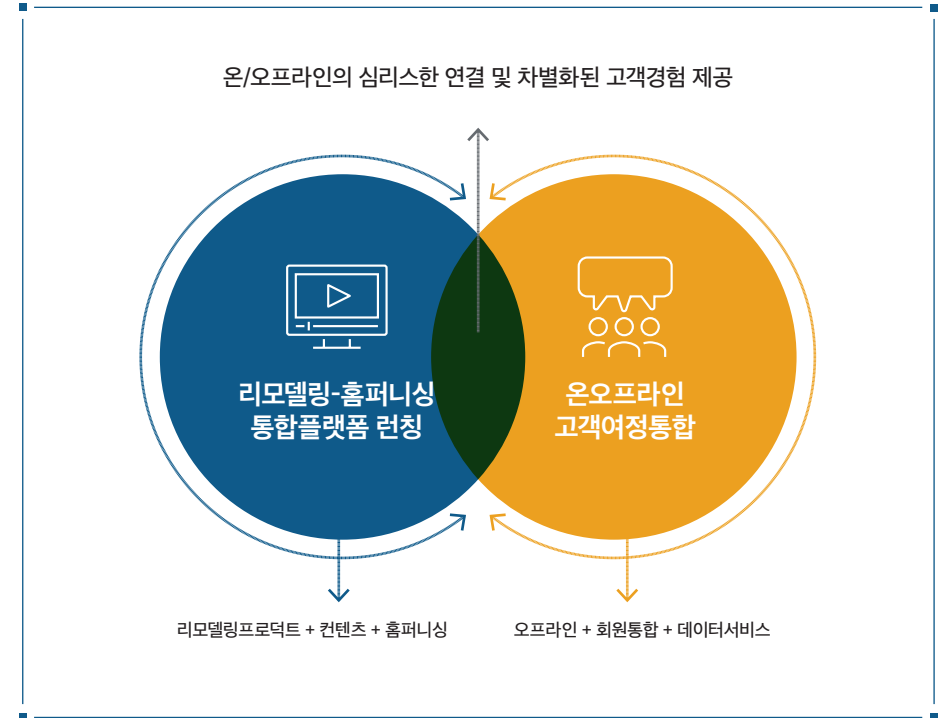


한샘 디지털 전환 추진방향

한샘은 전문 상담사의 3D를 통한 라이프스타일 맞춤 상담과 직시공, 전문 PM의 감리, 책임있는 AS 등 기존 오프라인 리모델링 역량을 기반으로 사업을 추진하고 있습니다. 여기에 온라인과 오프라인을 유기적으로 연결하는 디지털 전환을 통해 정보탐색과정부터 상담/ 실측/ 설계/ 견적/ 계약/ 시공/ AS에 이르는 전 과정을 end-to-end 서비스로 확장하고 새로운 고객가치를 창출하고자 합니다.

리모델링과 홈퍼니싱이 통합된 온라인 플랫폼을 런칭하여 집을 꾸미고자 하는 고객의 니즈에 부합하는 서비스를 제공할 것 입니다. 정보탐색의 과정만을 제공하는 기존의 플랫폼과 달리, 리모델링 전 과정에서의 정보를 온오프라인 경계없이 제공하게 될 새로운 통합 플랫폼에서 고객은 차별화된 리모델링 서비스를 경험할 수 있습니다.

온라인 채널에서는 차별화된 고객경험을 최우선으로, 부엌, 욕실을 포함한 리모델링 공사는 물론, 가구, 생활용품까지 집꾸밈에 필요한 다양한 콘텐츠와 홈퍼니싱 분야에 특화된 커머스 서비스를 제공할 것입니다. 오프라인 매장에서는 전시, 상담, 시공 서비스의 혁신을 진행해 온라인에서의 경험이 오프라인에서 연결되도록 할 것입니다. 고객 여정의 온오프라인 통합을 위해 회원의 데이터 통합 작업도 선행하여 진행하고 있습니다. 한샘은 고객의 반응과 시장을 분석하여 서비스를 지속적으로 고도화하여 디지털 전환을 통한 고객경험의 가치를 극대화하겠습니다.



디지털 전환 추진 사례



01

한샘몰 라이브커머스, 샘LIVE 리모델링 패키지 주문 2배 UP

한샘은 2020년 2월 한샘몰 라이브커머스인 '샘LIVE'를 시작하였고, 이를 통한 리모델링 패키지 주문 건수는 2021년 2배 이상 증가하였습니다.

'샘LIVE' 방송은 단순 가구제품 뿐만 아니라 한샘에서 운영하는 가구와 생활용품부터 부엌, 욕실 등 리모델링 패키지상품인 '리하우스 스타일패키지'를 제안하고 있습니다.

실제 모델하우스에 구현된 리모델링 패키지를 보며 현관, 욕실, 부엌 등 각 공간의 자세한 안내와 함께 시청자와 실시간 소통을 하며, 이후 한샘 '리하우스 디자이너(RD)'가 내 집에 맞는 인테리어 상담과 실측을 제공하고 '홈플래너 2.0'을 통해 변화되는 집의 모습을 3D로 구현한 서비스를 제공합니다.

02

3D 설계, 6만 건 DB구축

한샘은 홈플래너2.0 프로그램을 도입하고, 6만 건의 홀리모델링 데이터베이스(DB)를 보유하고 있습니다. 해당 프로그램은 3D 렌더링을 통한 인테리어 전·후 비교 상담, VR 활용 등의 기능을 갖추고 있습니다. 현재는 영업사원이 상담할 때 (설계, 견적) 활용하고 있으며 앞으로 고객이 직접 활용할 수 있도록 확대 적용할 계획입니다.



03

VR전문상담서비스, 디자인파크 마포점 오픈

디자인파크 마포점은 VR 스크린과 체험존으로 구성된 디지털 스마트 매장입니다. 매장 곳곳에 VR 스크린을 설치해 누구나 쉽게 가구를 가상으로 배치해 볼 수 있습니다. 직관적인 UX로 가구를 터치해 옮길 수도 있고 다른 색상이나 제품으로 바꿀 수도 있습니다. 또한 실제 매트리스와 소파 가죽 소재, 원목 소재 등을 직접 보고 만져 볼 수 있는 체험존도 마련되어 있습니다.



시공 프로세스 혁신

한샘은 제품경쟁력과 책임시공으로 브랜드 홈리모델링 시장에서 입지를 구축해 왔습니다. 전문 시공인력 육성, 종합시공사 확대를 통한 5일 시공체계 구축 등 시공 프로세스 혁신으로 고객만족도 제고와 홈리모델링 사업에서 초격차 경쟁력을 확보하겠습니다.

Special Report 3.



시공기간 단축

전문 시공인력 육성 및 종합시공사 확대를 통한 5일 시공체계 구축

홈모델링 시장에서 시공기간은 고객 접근성을 결정하는 중요한 요인 중 하나입니다. 한샘은 고객의 물리적·심리적 제한 요인인 시공 기간을 단축하여 리모델링 수주를 늘리는 계획을 가지고 있습니다. 현재 한샘의 홈리모델링 납기는 10일(영업일기준)로 2024년까지 납기를 5일로 단축시켜 경쟁력을 확보하고자 합니다.

이를 위해 한샘은 '한샘시공아카데미' 운영을 통해 전문성을 갖춘 시공협력 기사를 육성하고, 고품질의 시공인력을 통해 완벽하고 효율적이며 신속한 시공이 가능하도록 할 계획입니다. 한샘의 현장 중심 교육체계를 통해 숙련된 홈인테리어 인력을 양성하여 기존 홈리모델링 시장의 저품질, 무자격 논란을 불식시키고 고품질과 자격을 갖춘 시공인력을 배치하여 시장을 선도하겠습니다.

또한 기존 단일 공정만을 처리하는 시공사를 리모델링 전체를 시공할 수 있도록 역량을 강화하여 종합시공사로 업그레이드할 예정입니다. 기존 시공의 문제점 중 하나는 도배, 마루, 전기공사 등 각 공정마다 별도의 시공조직이 수행하는 비효율입니다. 부엌-바스, 마루-조명의 동시 시공이 가능한 스타일 공사 다기능공과 통합철거, 목공-전기, 판넬-도장의 시공까지 가능한 기본공사 다기능공 등을 육성하여 종합시공사로 성장할 수 있도록 지원할 것입니다. 이를 통해 2021년 기준 200여 개의 시공협력사 중 10개 사에 불과한 종합시공사를 2024년에는 150개 사로 확대하여 시공 프로세스를 혁신하고자 합니다.



시공아카데미 교육 현장

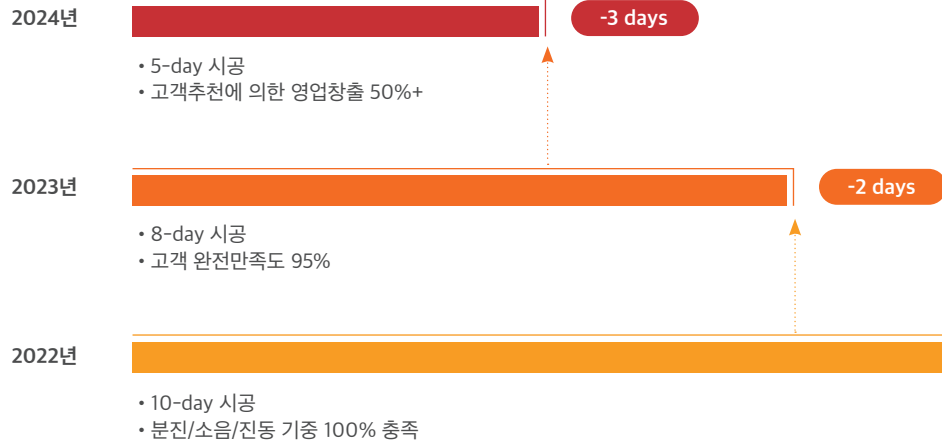
고객 경험 혁신

고객 경험 혁신을 통한 연고창출 50% 달성

한샘은 New ERP 2.0 시스템을 이용한 고객 원스톱 모니터링 시스템을 개발하여 고객에게 혁신적인 인테리어 경험을 제공하고자 합니다. 현재 실측견적-스케줄러-감리의 3대 축으로 구축되어 있는 전자자원관리(ERP) 시스템을 강화하여 고객이 발주-배송-시공-감리-A/S까지 전 과정을 손쉽게 확인할 수 있도록 확대할 예정입니다. 이러한 ERP 시스템은 인테리어 시공과정에 있어 고객의 정보 접근성을 한층 용이하게 하여 고객에게 혁신적인 홈리모델링 경험을 제공할 것입니다.

또한 고객만족에 큰 영향을 미치는 소음 및 분진을 해결하기 위하여 철거/마루 등 핵심 공정에 활용가능한 전문장비를 도입 및 개발할 계획입니다. 고효율 철거 장비의 도입을 통해 무소음, 무분진, 무진동 시공환경을 구축하여 고객 및 주변 공동체가 만족할 수 있는 환경을 마련할 계획입니다. 아울러 양중 혁신을 위한 롤테이너, 사다리차를 도입하는 등 추가적인 장비의 혁신을 통해 공사 환경의 효율화를 추진할 예정입니다.

이를 통해 한샘은 2023년까지 고객만족도 95% 달성, 연고매출 50% 달성을 목표로 하고 있습니다.



ESG Performance



Environment

Social

Governance

ENVIRONMENT



환경경영

- 환경경영 추진체계
- 기후변화 대응
- 환경영향 관리
- 환경친화 연구개발



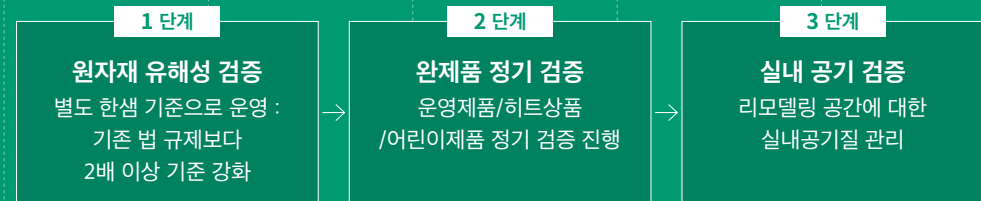
Management Approach

Context

최근 EU, 중국 등 한샘의 주요 교역국에서 제품과 관련된 국제환경규제가 강화되고 있어 해외 시장 확대를 위해 글로벌 규제에 적극적으로 대응해야 합니다. 환경 이슈 중 탄소중립은 당사가 반드시 이행해야 하며 이를 위해 에너지 효율 강화 및 자원순환성을 고려한 제품 개발을 추진하고 글로벌 기준에 부합하는 친환경 정책을 수립하고 있습니다.

Our Strategy

친환경성 검증 및 최상의 품질 확보를 위한 3단계 검증



2021 Key Performance



- 가정용 싱크대 단체표준관련 KASTI MOU 체결
- 블랙야크-한샘 K-rPET 소재 제품 개발 참여
- 폐기물 적격처리 100% 이행

Next Plan

주거환경에서 지구환경까지 미래 지속가능한 환경 경영

2025년까지 한샘 환경경영 시스템 완성

- 기후변화 대응 (대체에너지 개발, 차량 대체연료, 저탄소제품 개발)
- 친환경 사회활동 (친환경 사회공헌, 환경교육 강화, 소비자 친환경 투어)
- 자원순환 (폐기물 감축, 제품 수명 연장)

환경경영 추진체계

환경정책 및 시스템

한샘은 전세계적으로 발생하는 기후 변화에 적극적이고 신속히 대응하기 위하여 환경경영을 위한 정책과 거버넌스를 구축하고 있습니다.

환경경영 정책

한샘은 환경경영 체계를 기반으로 사회적 의무를 달성하기 위해 전사 차원의 경영 방침을 수립하고 강화하고 있습니다. 전 임직원 대상의 환경경영의 인식을 고취시키고 강화하기 위해 지속적인 교육과 투자를 확대하고 있으며, 주거환경에서 지구환경까지 지속가능한 환경경영을 추진하겠습니다.



한샘 환경경영 방침

- 하나. 한샘은 환경을 경영전략의 핵심요소로 인식한다.
- 하나. ISO 14001을 기반으로 한샘의 환경경영 체계를 구축한다.
- 하나. 환경경영에 대한 전 직원의 역량을 강화한다.
- 하나. 오염물질 배출을 최소화하여 기업의 사회적 책임을 다한다.
- 하나. 자원 에너지의 유한함을 인식하고 다음 세대를 위한 환경을 조성하기 위한 노력을 지속한다.
- 하나. 환경관련 법규를 철저히 준수하고 강화, 신설되는 환경규제에 사전 대응한다.
- 하나. 지역의 환경개선과 환경보전 활동에 지역주민 등 이해관계자와 함께 적극 참여한다.
- 하나. 생산-유통-폐기에 이르는 전과정에서 환경개선 활동을 지속적으로 추진한다.

환경경영 거버넌스 구축 및 운영

한샘은 2015년 8월부터 COO 주관으로 전사의 환경안전품질 이슈를 논의 하는 환경안전점검협의체를 매주 개최하고 있습니다. 환경안전협의체에서는 제품안전사고, 환경안전품질 향상 과제, 시공현장 관리, 외부 리스크 원인 분석 및 재발방지 대응책 수립, 전사 환경안전 시스템 구축 및 교육체계 구축 등을 주요 안건으로 다루고 있습니다.

2021년 5월부터는 한샘의 ESG경영 내재화를 통한 환경안전 품질 강화를 위해 ESG주간회의로 확대 운영하여 기존 환경안전 안건들의 대응 및 재발방지 전략을 ESG 차원에서 검토하고 있습니다. 핵심 의사결정 및 지원요청 사항은 CEO 주관 월 1회 ESG TF 회의와, 분기 1회 이사회 산하 ESG위원회를 통해 결정합니다.



ISO 14001 환경경영시스템인증

글로벌 표준 환경관리체계 인증 확대

한샘은 '가정용 주방설비의 생산'에 대해 2006년 국제환경경영 표준규격인 'ISO 14001' 인증을 취득한 이후 지속적으로 갱신해오고 있습니다. 또한 2017년에는 새롭게 전환된 'ISO 14001 : 2015' 규격에 대한 인증을 취득하였으며 이를 바탕으로 현장의 환경심사를 실시하여 잠재적인 환경 리스크 및 전사 환경경영시스템(EMS) 운영 현황을 평가하고 있습니다. 당사는 향후 본사 및 한샘 연구소까지 인증 범위를 확대할 계획입니다.

ISO 14001 환경경영시스템인증

2006년 **ISO 14001:2004**

2017년 **ISO 14001:2015**



Environment Best Practices



01

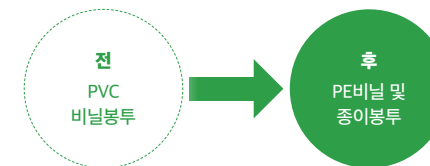
UN 우수사례 선정 '친환경 인증 GRP' 획득

한샘은 UN SDGs(지속가능개발목표) 협회가 선정하는 친환경 우수사례 인증인 'GRP'에 동참하며 기후변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

UN SDGs의 'GRP(Guidelines for Reducing Plastic Waste)'는 유엔과 민간분야의 자발적 공약으로 시작된 국제 친환경 인증제도로, 기후변화 대응, 플라스틱 저감, 해양생태계 보호 등 지구 환경문제에 대한 30개 주요 배경과 39개 글로벌 가이드라인을 통해 검증됩니다.

당사는 제품 및 포장재에 사용되는 플라스틱 사용 저감을 위하여 매장 내 사용되는 가격표시 POP를 전자가격 표시기를 사용하고, 매장 내에서 제공되는 PVC비닐봉투를 전면 PE비닐 및 종이봉투로 변경하였습니다.

이와 같은 포장재 소재 등의 플라스틱 사용 저감과 자재 및 마감재 유해물질 저감, 온실가스 발포제 제로화 매트리스, 생태환경 보전을 위한 숲 조성 등에서 높은 점수를 얻어 2020년 10월 UN 'GRP'에서 두 번째로 높은 등급인 AA+ 등급을 취득하며 친환경 활동에 앞장서고 있음을 인정받았습니다.



UN SDGs GRP

AA+

02

한샘 리퍼 Eco-Business

한샘은 단순변심 반품이나 배송 중 손상으로 인해 폐기되던 상품을 활용한 리퍼 제품을 출시하여, 폐가구 배출 절감이 가능한 새로운 사업을 진행하고 있습니다.

리퍼 상품이란 생산, 배송, 반품 과정에서 발생한 약간의 손상 혹은 고객의 단순변심으로 인한 반품 등으로 정상판매가 어려운 제품 중 기능상에는 문제가 되지 않는 상품으로 출고 전 제품의 정상 작동을 확인하고 자체 검수 후 등급을 책정하여 합리적인 가격으로 판매하는 상품을 의미합니다.

경제 불황으로 인해 소비 심리가 위축되며 '가성비' 상품에 대한 고객의 수요가 증가하고, 중고 거래와 리퍼 마케팅이 등장하는 등 환경을 개선하고 실속있는 소비가 증가하고 있습니다. 한샘은 이러한 시장 변화와 폐가구 배출 절감을 위하여 2021년 온라인몰인 한샘몰을 이용하여 리퍼비쉬 제품을 운영하는 Eco-Business를 시작하였습니다. 가성비를 원하는 고객과 친환경 소비를 원하는 그린슈머의 수요를 모두 충족시키고 동시에 한샘의 이익구조를 개선하는 리퍼사업은 진정한 의미의 지속가능경영을 실현하고 있습니다. 이에 2022년에는 리퍼상품군을 소파 뿐만 아니라 식탁 품목까지 확대할 예정입니다.

Refurbished

2021년 리퍼 제품 출시

03

Green Packaging

한샘은 일회용 포장재 절감을 위하여 매트리스 포장재로 사용되는 비닐을 줄이고, 재활용이 가능한 패브릭 가방을 사용하는 그린패키징을 실천하고 있습니다. 경쟁사의 경우 제품 손상을 막기 위해 2중으로 비닐포장을 진행하고 있습니다. 한샘에서는 위생을 위한 포장에 필요한 비닐의 사용량을 최소한으로 줄이고 패브릭 가방을 추가로 사용합니다. 패브릭 가방은 일회용이 아니라 물류창고로 회수한 후 업체에서 다시 활용하는 방식으로, 비닐의 배출량을 절감하고 자원 재활용을 실천하는 효과가 있습니다.

당사는 향후, 매트리스 포장에 사용되는 비닐 포장재를 일반 비닐이 아닌 리뉴어블 납사(Naphtha)로 변경하는 계획을 가지고 있습니다. 리뉴어블 납사의 경우 석유를 사용하지 않고 폐식용유를 사용하여 제품 제작 단계에서의 탄소배출 저감이 가능한 소재입니다. 더불어 소재의 친환경성 뿐만 아니라 말 그대로 리뉴어블한 소재로 시공 후 회수하여 다시 업체로 반환, 재가공하여 재사용할 수 있습니다.



한샘 매트리스 포장



타사 매트리스 포장

기후변화 대응

온실가스배출 관리

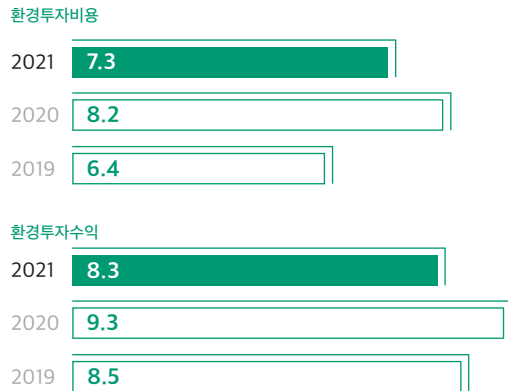
한샘은 기후변화에 선제적으로 대응하기 위해 직·간접적으로 발생하는 온실가스의 배출량을 관리하고 온실가스를 감축하기 위한 활동을 추진하여 기후 리스크를 최소화 하고자 합니다.

온실가스 감축 전략 체계

한샘은 2020년도 하반기부터 ESG 전략을 수립, 기획하는 ESG전담부서를 중심으로 유관부서와 TF를 구성해 단기, 중장기 기후변화 대응 전략을 논의하고 있습니다. 당사는 온실가스 배출권 거래제 대상은 아니지만 2021년 상반기에 전사 에너지 관리체계를 구축하여 분야별 온실가스 배출량 및 현황을 파악하고 탄소중립을 실천하기 위한 활동을 지속하고 있습니다.



온실가스 감축 활동 (단위 : 억 원)



온실가스 배출 관리

한샘은 2021년 상반기에 전사 에너지 관리체계를 구축해 온실가스 배출 현황을 파악하고 이를 토대로 중장기 기후변화 대응 전략을 구체화하고 있습니다. 제조본부에서는 체계적인 에너지 사용량 관리를 위해 각 현장과 건물, 에너지원 별 에너지 사용량을 실시간 모니터링을 통해 관리하고 있습니다. 또한 에너지 사용 효율화와 에너지 사용량 저감을 위한 전사적인 인식제고를 위해 임직원을 대상으로 에너지 사용 저감 인식개선 프로그램을 진행하고 있습니다.

아울러 2021년부터는 협력사 수준의 Scope3까지 관리를 강화하여 CDP 등 국제 표준에 적합한 온실가스 배출 관리를 진행하고 있습니다. 이와 함께 외부 전문기관을 통한 제3자 검증을 진행해 신뢰성을 확보하고 있으며 관련 정보를 정기적으로 ESG 회의체에 보고하고 있습니다.

2021년도 온실가스 배출량 (단위 : tCO2eq)

구분	방배, 상암사옥 (경영지원, 총무)	매장 및 사업부 (RH/INT/특판)	물류/AS	연구소	제조공장(3,4)
직접배출	430.47	-	428.60	-	-
간접배출	1,155.16	6,351.56	1,381.17	205.77	8,564.79
합계	1,585.63	6,351.56	1,814.14	205.77	8,564.79

온실가스 감축 활동

한샘제조본부는 공정개선, 온실가스 저감, 에너지 절약, 작업환경 개선, 환경보전 등 환경개선을 위한 투자를 지속적으로 강화하고 있습니다.

2017년에는 소각보일러에 25억 원의 환경투자비용을 투입하고 제조 공정에서 발생하는 최종 폐기물을 소각해 이 과정에서 생산되는 스팀을 재활용하는 설비를 구축하였습니다. 이를 통해 2017년도 6.1억 원, 2018년도 9.1억 원, 2019년도 8.5억 원, 2020년 9.3억 원, 2021년도에는 8.3억 원의 추가적인 수익을 창출하였습니다.

에너지 사용 효율화

한샘은 지속가능한 사회를 구축하기 위해서는 기후변화에 대한 대응이 수반되어야 한다는 인식을 가지고 에너지 관리 체계를 구축하고 다양한 에너지 절감 활동 및 신재생 에너지 생산 활동을 강화하고 있습니다.



에너지 관리 시스템

한샘은 상암·방배사옥을 비롯해 제조사업부, 물류센터, 디자인 파크 등 대형매장, 연구소 등에서 사용하는 에너지를 관리하고 있습니다. 에너지 사용량이 많은 제조사업부의 경우, 매년 전년 대비 10%의 에너지 절감을 목표로 하고 있으며, 한국전력공사의 '아이스마트(iSmart)' 시스템을 통해 전력 사용량과 효율성, 온실가스 배출량 등을 관리하고 있습니다.

2021년 상반기에는 전사 에너지 관리체계를 구축하고 사업장의 전력, 가스, 화석연료 등 에너지 사용량의 실시간 관리, 온실가스 배출량 산정 등을 통해 에너지 감축 및 중장기 기후변화 전략을 수립하여 지속적으로 관리하고 있습니다.

에너지 절감 활동

한샘은 체계적인 에너지 사용량 관리를 위해 각 현장과 건물, 에너지원 별 에너지 사용량을 실시간 모니터링을 통해 관리하고 있습니다. 에너지 사용 효율화와 에너지 사용량 저감을 위한 전사적인 인식제고를 위해 직원을 대상으로 에너지 사용 저감 프로그램을 진행하고 있으며 점심시간 자동 소등시스템, 절수 수전 및 절수 변기를 전 사업장에 설치 운영하여 용수 사용량을 줄이고 있습니다. 또한 건강계단 캠페인을 통해 계단 이용을 장려하여 에너지를 절감하는 동시에 임직원의 건강을 증진시키고 있습니다.

신재생·미활용 열에너지

한샘 제조사업부에서는 재활용이 어려운 자투리 목재 등을 소각보일러를 통해 소각합니다. 이 과정에서 발생하는 스팀 에너지는 내부 난방 등에 사용되어 난방용 화석연료 사용을 절감합니다.

사용 후 남은 스팀은 지에스이앤알(GS E&R, 정부의 에너지이용합리화 시책에 따른 집단에너지 공급사업자) 열병합발전소를 통해 재활용되어 수익을 창출하고 있습니다. 또한 물류센터 지붕공간을 활용한 태양열발전 설비 구축이 진행중이며 사옥 및 공장, 물류센터에 전기차 충전설비 구축을 추진하고 있습니다.

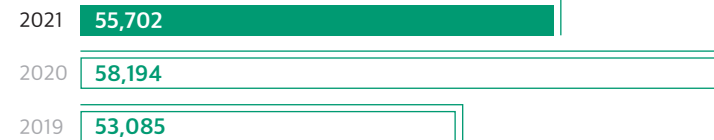
에너지 사용량

구분	2019	2020	2021
에너지 환산량(TJ)	-	416	391
상수도 사용량(TON)	93,804	98,639	89,929

* 2020년도부터 온실가스 배출량 및 에너지 환산량 제 3자 검증 진행. 이에 2019년도 자료 제외합니다.

신재생·미활용 열에너지

판매량(톤)



판매금액(억 원)



환경영향 관리

책임있는 원자재 조달 정책

한샘은 기업의 사회적 책임에 대한 이해관계자의 요구가 증가함에 따라 제품 생산과정 뿐 아니라 원자재 조달단계에서부터 환경적 영향을 고려한 책임있는 구매를 추진하고 있습니다.

환경친화 원자재 조달

한샘은 건강 친화형 주택건설기준, 어린이 제품 안전 특별법 등 법규 준수 뿐만 아니라 소비자 안전을 최우선하는 한샘의 환경안전정책에 따라 환경친화적 원자재를 사용한 제품을 생산하고 있습니다. 특히 2016년부터는 어린이 제품에 한정되어 사용하던 E0 등급의 자재를 전제품으로 확대 사용하고 있습니다.

친환경 제품 관련 법 규정을 준수하며 라미네이팅 성형 제품의 본드까지 친환경 원료를 사용하고 있으며, 2021년에는 전기, 전자 및 어린이 제품 안전 특별법에 따라 프탈레이트 가소제 사용을 중단하고, 친환경 가소제로 변경했습니다.

환경친화 원자재 조달 현황

구분	2019	2020	2021
친환경 원자재 구매량(입방m³)	249,780	288,430	263,651
친환경 원자재 구매 비용(억 원)	563	641	687

엄격한 품질관리 체계 구축

한샘은 엄격한 원자재 공급망 관리 기준을 수립하여 준수하고 있습니다. 한샘의 공급망은 KS 기준보다 까다로운 한샘 자체 기준에 따라, E0 등급 충족을 위한 폼알데하이드 뿐만 아니라 힘강도, 밀도, 나사 못 유지력 등의 조건을 갖춘 고품질의 원자재를 생산하고 있습니다. 당사의 생활환경기술연구소에서는 모든 원자재의 LOT단위(기본 계약 단위)품질 테스트를 지원하고 있으며 이를 통해 테스트 리포트 및

특이 사항 등 품질 데이터를 취합하고 레코드를 추적 관리합니다. 참고로 입고된 원자재는 LOT별 품질 테스트를 통해 모든 자재의 성분과 표면, 품질을 확인 합니다.

또한 한샘 내부 테스트뿐만 아니라, 국가인증기관(KCL_한국건설생활환경시험연구원, 임업진흥원)에서 중폭 테스트를 거쳐 완벽한 품질 보증을 하고 있습니다. 한샘의 기준을 충족하지 않는 원자재 공급망의 경우 내수 투입 중단 및 반포 조치를 하고 있으며 해외 업체의 경우 정기적으로 현지 업체 방문 및 화상 회의를 통하여 품질 문제 관련 이슈를 점검하고 있습니다.

지속가능한 글로벌 공급망 구축

한샘은 엄격한 환경 규제에 선제적으로 대응하고 소비자의 건강을 지키고자 법적 기준을 충족하는 친환경 자재를 월드 베스트 벤더를 통하여 조달하고 있습니다. 친환경 E0 13형 등급의 PB(Particle Board)를 사용하고, 원자재의 안정적인 조달을 위해 해외와 국내 조달을 7:3의 비율로 진행하고 있습니다. 국내 PB시장은 총 사용량 중 국내 생산의 비중이 40%에 불과하고, 나머지 60%의 양을 수입에 의존하고 있는 시장입니다. 한샘은 안정적인 원자재 조달을 위해 공급망 다변화 정책을 구현하고 있습니다. 당사는 2015년부터 해외 구매량을 확대하여 2021년 기준 해외 조달 규모는 전체 원자재 구매 비중의 82%를 점유하고 있습니다.

원자재 특성상 원재료가 풍부한 동남아 시장에 공급처가 집중되어 있으며 특히 태국 및 말레이시아, 인도네시아 시장을 중심으로 핵심, 주력 공급처를 발굴해 파트너 관계를 유지하며 안정적인 물량을 공급 받고 있습니다. 국내 업체의 경우에도 분기 단위의 계약을 통하여 나머지 20%의 물량을 공급받고 있습니다. 최근에는 매출 성장에 따라, 원자재 구매 물량 역시 장기적 확대가 예상되어 기존의 구매처 뿐만 아니라 유럽 및 남미, 중국 등 신규 원자재 구매처 발굴에 노력하고 있으며 단기 중심의 거래관계에서 중장기 거래를 위한 파트너 관계 형성에 주력하고 있습니다.



엄격한 기준의 품질관리



친환경 원자재 선별



안정적인 글로벌 벤더

환경 관리

수자원 관리

[용수 사용 및 재활용] 한샘은 제조사업부 내 재활용이 어려운 최종 폐목재를 소각해 에너지로 사용하는 소각보일러 시설을 자체적으로 갖추고 있습니다. 소각보일러를 통해 용수를 가열하는 과정에서 대기 중으로 방출되는 스팀(수증기)은 하수도로 버려지는 폐수의 양을 절감시킴과 동시에 지에스이엔알(GS E&R) 열병합발전소에 100% 판매되어 부가적인 수익 창출에도 도움이 되고 있습니다. 또한 이러한 용수활용 시스템을 인정받아 용수 감면율은 85%에 이르고 있습니다.

[폐수 재활용 증가] 한샘의 일부 제품 제조과정에서 발생하는 폐수는 폐수전문 처리업체를 통해 100% 위탁 처리하고 있습니다. 한샘은 꾸준히 92% 이상의 용수 재활용률을 보여왔으며, 2021년 기준 97%를 재활용하여 폐수 방출량은 작년 대비 약 30% 감소하였습니다.

폐수 재활용 증가 (단위 : 톤)

구분	2019	2020	2021
총용수 사용량	140	168	140
재활용량	129.5	161.9	135.7
폐수 방출량	10.5	6.1	4.3



대기오염 관리

[대기오염물질 관리 및 저감 활동] 한샘 제조사업부와 경기도는 지난 2017년 2월 대규모 미세먼지 발생사업장의 자발적 감축 협약을 체결하였습니다. 이에 따라 굴뚝자동측정기를 통한 대기오염물질 실시간 모니터링 및 공개, 미세먼지 발생 취약기간 배출량 최소화, 미세먼지 경보 발령 시 자발적 축소 운영, 방지시설 개선 등을 통해 필수 이행항목인 먼지를 포함한 질소산화물, 황산화물 등 대기오염물질 배출량을 지속적으로 관리하고 있습니다.

당사는 미세먼지를 포함한 대기오염물질 저감 노력을 확대하며 대기질 개선 뿐만 아니라 관련 민원 해결 등 지속가능한 환경을 위해 자발적인 노력을 이어가겠습니다.

대기오염물질 관리 및 저감 활동 (단위 : 톤)

구분	2019	2020	2021
질소산화물(Nox)	19.27	13.91	14.22
황산화물(Sox)	0.95	1.03	1.54
먼지(TSP)	0.84	0.96	0.98



폐기물 관리

[폐기물 배출량 감소 및 재활용률 증가] 한샘은 자원순환기본법에 따라 매립 또는 소각을 통해 환경 오염을 유발시킬 수 있는 폐기물 배출을 최소화하기 위한 노력을 강화하고 있습니다. 특히 현장에서 배출하는 폐기물에 대해서는 엄격한 분리배출 기준을 적용해 철저한 분리수거, 처리, 보관 및 관리 활동을 통해 폐기물 재활용률을 상승시켰습니다. 매년 자원순환기본법에 따른 국가적 노력에 동참하여 한샘은 소각 또는 매립하는 폐기물에 대한 부담금을 지불하고 있습니다. 회사 구조상 매출이 증가하면 폐기물량이 늘어나는 구조이지만, 재활용률 증대를 통해 폐기물 처분량을 감축하고 있습니다.

또한 시공 과정에서 발생하는 폐기물을 줄이기 위하여 제품 포장 스펙을 변경하였습니다. 시공 자재를 포장하는 과정에서 사용되는 골판지의 스펙 변경을 통해 포장의 내구성은 그대로 유지하고 사용되는 종이의 양은 절감하여 시공 이후에 발생하는 폐기물을 줄이고 과도한 포장으로 인한 자원의 낭비를 방지했습니다.

폐기물배출 및 재활용 현황

구분	2019	2020	2021
일반 폐기물(톤)	11,048	12,365	15,625
지정 폐기물(톤)	61	34	30
총 폐기물량(톤)	11,110	12,399	15,655
폐기물 처분량 (매립+소각)(톤)	8,494	8,716	8,530
재활용량(톤)	2,554	3,648	7,094
재활용률(%)	22	29	45

화학물질 관리

한샘은 2016년부터 시행한 제품 유해물질 검증제도를 환경안전보증시스템으로 강화했습니다. 원자재 뿐만 아니라 제품의 접착제, 마감제, 완제품까지 제품별, 공간별로 발생할 수 있는 유해물질들의 방출량을 법 규정의 2배 가량 강화한 한샘 자체 검증 기준을 수립했습니다.

환경안전보증시스템이란 한샘의 자체 검증 기준을 통과하지 못한 제품은 출시하지 못하도록 하는 한샘의 제품 환경안전품질관리 시스템을 말합니다. 제품 기획단계부터 법 기준, 친환경 인증 기준, 소비자 생활환경 등을 고려해 기준을 수립하고 원자재와 부자재 모두 검증합니다. 검증은 원자재 검증, 완제품 검증, 제품 시공 뒤 공간 내 실내공기질 검사 등 3단계로 이루어집니다.

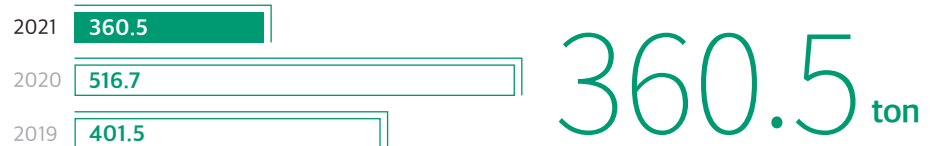
특히 제품 출시를 위해서는 새집증후군을 유발하는 대표 유해물질인 폼알데하이드, 피부자극이나 호흡기 질환을 유발할 수 있는 휘발성유기화합물(VOCs), 발암물질인 라돈, 중금속 등을 법 기준(E1) 또는 권고기준보다 엄격한 한샘 자체기준(E0)을 통과해야 합니다. 한샘의 품질기준을 통과한 제품에는 시리얼넘버(S/N)를 부여하여 해당 제품만 출시할 수 있도록 관리하고 있습니다.

재활용 포장재 사용 및 표기

한샘은 환경부 제정 포장재 재질 구조 평가제도의 기준을 적극 반영하여, 재활용이 어려운 재질의 포장재 사용을 단계적으로 축소시키고, 매장과 제품 포장에 사용되는 모든 PVC비닐을 전면 폐지하고 대체소재(PE,PET)사용하여 생활용품에 사용되는 재활용 포장재 개선을 진행하였습니다. 또한, 포장재에 사용되는 종이재질의 스펙을 변경하고 폐비닐을 활용한 포장재 개발을 추진하는 등 폐기물 발생량을 줄이는 사업을 진행 중에 있습니다.

합성수지 재질 포장재 사용 현황

(단위 : 톤)



순환이용성 / 재활용성을 고려한 포장재 개선사례

01

금속 잡아재 개선

선별이 어려운 금속소재를 단일 합성수지로 변경하여 순환이용성을 높임



[변경 전] 금속 소재



[변경 후] 단일 합성수지 변경

02

라벨 개선

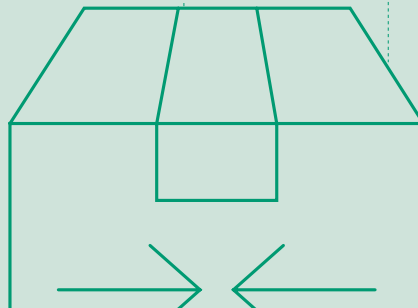
분리 불가능한(라벨 제거 시 접착 흔적 남음) 라벨을 변경하여 소재 별 분리성을 높임



[변경 후] 분리 가능



[변경 전] 분리 불가능



03

합성수지 포장재 → 허니콤 변경

재활용 분담금 부과대상인 합성수지 포장재를 비대상인 종이 포장재로 변경하여 분담금 감소

[변경 후]

[변경 전]



04

비닐 쇼핑백 → 종이 쇼핑백 변경

재활용 분담금 부과대상인 합성수지 포장재를 비대상인 종이 포장재로 변경하여 분담금 감소

[변경 후]

[변경 전]





실내공기질 개선 및 성과

[가구 및 건축자재 유해물질 관리기준 강화] 한샘은 모든 가구와 건축자재의 안전기준을 강화했습니다. 폼알데하이드 방출량 등급인 E0 수준을 넘어서 총휘발성 유기화합물(TVOC) 방출량을 법 기준보다 10배 강화한 기준으로 관리함으로써 소비자의 생활환경 개선에 앞장서고 있습니다.

[실내환경 개선 위한 업무협약] 한샘-KT-KOTITI-한국실내환경협회는 주거공간의 실내환경 개선을 위하여 리모델링 실내공기질 관리, 자재 및 제품의 품질관리 등에 대한 연구과제와 기준 등을 마련하는 전략적 업무협약을 진행하였습니다. 새가구, 리모델링 공사 등을 통해 발생하는 새집증후군 등과 같은 피해를 예방하고 쾌적한 공간에서 생활할 수 있도록 각 기관의 기술력, 인적자원, 시험설비 등을 활용하여 실내환경 개선을 위한 노력을 이행할 계획입니다.

친환경경영 활동

[신제품 환경안전품질 관리 프로세스 강화] 한샘은 가구, 건재, 생활용품 등 당사에서 운영하는 전 제품군의 신제품 환경안전품질 관리 프로세스를 세분화 및 체계화함으로써 검증 내용의 보완 여부를 확인하고, 법 기준 시험 성적서 구비 여부, 품질표시사항, 마감 품질 등에 문제가 없는지 매월 2회 이상 점검하고 있습니다. 품평에는 MD, CS, 구매, 개발, TQM, 연구소 등 각 부서 담당자들이 필수로 참석하여 점검의 신뢰도를 높입니다.

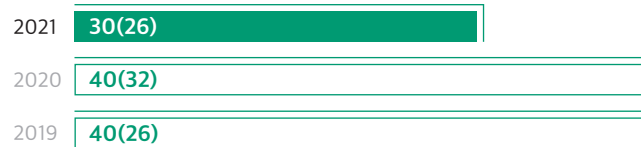


[환경교육] 한샘은 팬데믹으로 인한 사회적 거리두기 방침에 따라 임직원의 환경교육을 비대면 교육 자료를 배포하는 방식으로 진행하고 있습니다. 환경부, 국가기술표준원 등 외부기관에서 배포되는 환경 관련 자료와 《실내공기질 개선을 위한 대응 방안》, 《안전사고 사례 교육》, 《제품 환경성 표시광고 가이드라인》, 《시공 담당자 표시사항 수기작성 매뉴얼》 등 다양한 환경 관련 교육자료를 마련하여 관련 부서 환경안전 지경 책임자에게 배포 지시 및 전자 메일 발송하고 있습니다.

또한 한샘은 RoHS(유해물질 제한지침), REACH(유럽 신화학물질 관리 제도) 등 전기전자 제품을 둘러싼 환경규제가 강화됨에 따라 내부 검증 프로세스를 확립하고 전자 교육을 진행하고 있습니다. 이를 위해 외부전문기관과 협업을 통해 한샘 전담 조직에 대한 교육을 추진하였습니다.

환경교육 (단위: 명, 시간)

■ 교육 인원 (교육 시간)



건강하고 쾌적한 주거환경을 위한 한샘 홈케어 서비스

한샘은 실내 공기질 관리를 넘어 키친, 바스, 자녀방, 거실 등 집의 각 공간별 건강케어 서비스를 제공하고 있습니다. 50년 주거환경관리 노하우를 담아 유해물질, 세균, 박테리아 등 유해물질을 제거하고 예방하여 건강하고 쾌적한 생활환경을 조성할 수 있도록 관리서비스를 제공합니다.

공간별 유해물질 제거 / 예방 및 생활편의 / 인테리어 개선 “건강하고 쾌적한 생활환경”



해충방역
방역살균케어
해충방제



청소 서비스
입주청소 / 이사청소
인테리어 후 청소
새집증후군



가구케어
매트리스케어
패브릭소파케어



가전케어
세탁기케어 / 에어컨케어
냉장고케어 / 주방후드케어
공기청정기케어 / 제습기케어



키친케어
싱크대 세라믹코팅 / 싱크볼코팅
냉장고케어 / 주방후드케어
부엌리폼



바스케어
욕실줄눈 / 욕실 나노코팅
욕실리폼

환경안전 정보 공개

한샘은 국가표준기준에 적합한 제품을 판매하고, 한샘 직영 온라인몰을 통해 고객에게 한샘 제품의 환경안전 정보를 공개하고 있습니다. 어린이제품 안전특별법, 전기용품 및 생활용품 안전관리법 등에 따른 제품의 정보공개 사항을 준수하며, 소비자가 제품을 사용하는 중에도 안전하게 이용할 수 있도록 정기점검을 시행하고 있습니다. 한샘에서 운영중인 제품은 크게 4개 카테고리(어린이제품/가구/생활용품/기기제품)로 분류되어, 카테고리별 정기 점검을 시행하고 결과를 반영합니다.

한샘은 온라인 상품페이지를 통해 상품의 정보를 상세히 제공함으로써 소비자의 합리적인 선택을 돕고, 정보 부족으로 인한 소비자 피해를 사전에 방지하기 위하여 전자상거래법에 의거 정보 접근성을 높이기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 직영 온라인몰에 등록된 모든 한샘 자체 상품들은 E0자재 유해성 시험성적서, KC인증번호를 필수 기재하고 있으며, 성적서 번호가 미기재되었을 경우, 직영 온라인몰에 상품 업데이트가 불가하도록 시스템을 구축하였습니다.



[어린이제품] 공급자적합성확인
 시험성적서번호 : SPOB16-00000392-R1K,
 SPOB18-00002339K

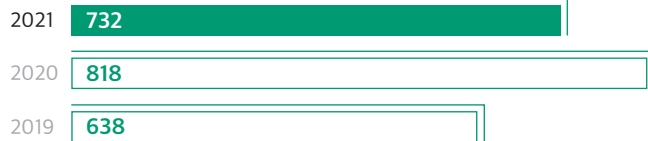


환경 투자

한샘은 실내환경 및 친환경 제품 개발을 위해 화학분야 19개 항목, 역학분야 9개 항목에 대한 KOLAS 인정을 취득하였습니다. 시험설비와 기구에 대한 검교정과 설비보완 및 운영 중인 제품에 대한 유해물질의 실내환경 오염성 검증을 위한 투자를 통해 검증을 완료하였습니다. 또한 한샘은 플라스틱을 재료로 사용한 제품과 포장재에 관한 자원재활용법, 폐기물부담금 제도 시행에 따라 재활용이 용이한 포장재로 개선하고 환경개선 부담 비용 7.32억 원을 투입하였습니다. 이와 함께 제품의 친환경성, 유해성 저감을 위한 외부 시험과 인증을 위해 11.1억 원을 투자해 제품과 실내공간에 대한 친환경 정책을 이행하고자 노력하였습니다.

환경보호 비용

(단위 : 백만 원)



732 백만 원

* 산정내역 : 1. 환경성보장제도(생산자) 2. 환경성보장제도(판매자) 3. 폐기물부담금제도 4. 폐기물처분부담금제도 5. 생산자책임재활용제도

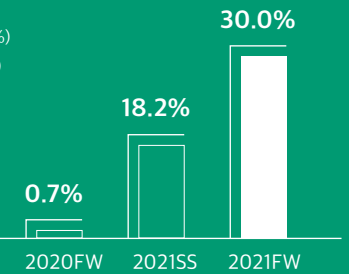
Best Practices

블랙아크와 국내 투명 페트병 자원순환 위한 업무 협약

블랙아크 의류 제품 내 국내 페트병 재활용 제품 비율

시즌당 국내 페트병 재활용 제품 비중 10% 이상 증가 목표!

- 2020년 7월 국내 페트병 재활용 제품 시장화 성공(전체 상품 중 0.7%)
- 2021년 봄/여름 자켓, 티셔츠, 바지 등 품종 확장(전체 상품 중 18.2%)
- 2021년 가을/겨울 테이크아웃 컵 재생 충전제 도입 및 전 품종 확장(전체 상품 중 30.0%)



국내 페트병 재활용에 따른 친환경 수치(~2021.7)



182 ton
K-rPET원사 사용량



투명 페트병 재활용
약 1,723만 병



탄소 발자국 저감
약 651톤 ↓



원유 사용 절감
약 193,400L ↓

환경친화 연구개발

VISION

세계 최고 수준의 주거환경 연구/시험/개발 센터

핵심역량

주거 공간 환경/안전 보증 | 신기술, 특허 개발 | 히트상품 개발



상암 연구소

환경안전관리팀

- 제품/서비스 환경안전품질보증
- 제품/서비스 환경안전정책기획

개발 1팀

- 부엌제품 개발지원
- 수납제품 개발지원

기준정보팀

- 제품운영 기준정보 생성 및 관리
: 영업→생산→물류→시공
- 홈플래너 DB 생성 및 관리



방배 연구소

개발 2팀

- 침실제품 개발지원
- 수납제품 개발지원
- 서재/자녀방제품 개발지원

개발 3팀

- 소파/매트리스 개발지원
- 식탁/거실제품 개발지원



안산 연구소

기술개발팀

- 기술개발: 소재, 공법, 하드웨어 개발
- 화학시험: 원자재 데시케이터 시험
성형자재 소형챔버시험
완제품 대형챔버시험
- 역학시험: 제품 구조력/안전성 시험
접착품질, 녹/부식 시험
원자재 강도, 표면재 물성 시험

생활환경기술연구소 주요 연구분야



연구개발



환경/안전관리



시험 보증



홈IoT



시스템 운영



샘플 제작



인증



한샘 생활환경기술연구소는 KOLAS 인정 공인시험기관입니다.
※ KOLAS: Korea Laboratory Accreditation Scheme, 한국인정기구

역학시험

물성 시험실

- 원자재 물성시험 : 휨강도, 박리강도, 나사못유지력
- 표면재 물성시험 : 내수성, 내오염성, 내스크래치, 내마모등

내구성 시험실

- 가구 : 도어 개폐시험(여닫이, 미닫이), 서랍개폐시험, 안정성시험 등
- 식탁/의자 : 배하중시험, 수직/측방하중시험 등
- 매트리스 : 구름식 내구성, 누름식 내구성 등

구조력 시험실

- 안전성 : 벽장설치강도, 전도안정성, 의자반복충격시험, 낙구충격시험 등
- 조립강도 : 몸체연결강도, 강성시험 등



물성 시험실[본관 3층]



내구성 시험실[별관 1층]



구조력 시험실[별관 2층]

화학시험

- 원자재 HCHO 방출량 측정 [데시케이터]
- 성형자재 TVOC, HCHO 방출량 측정 [소형챔버]
- 완제품 TVOC, HCHO 방출량 측정 [대형챔버]
- 실내공기 중 휘발성유기화합물 분석
- 부자재 중금속 함유량 측정

2020년 7월
KOLAS 인정



데시케이터



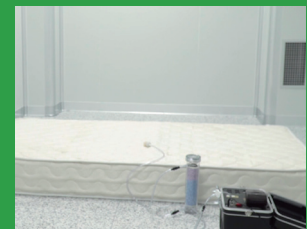
대형챔버



소형챔버



유해물질 분석(HPLC/GC-MS/ICP-OES)



클린룸[라돈측정]

환경경영 R&D 주요 연구분야



01.

매트리스 신기술 특허 등록 : Black-T 스프링

오프로드 자동차의 완충기(Shock Absorber) 구조에서 착안한 매트리스용 스프링을 개발하고 특허 취득을 완료하였습니다. 매트리스 스프링으로 사용하는 일반적인 경강선이 아닌 OT(Oil Tempered)선을 사용하여 내피로성과 내구성, 탄성을 모두 높인 것이 특징으로, 기존 스프링 설계 대비 꺼짐, AS 발생률을 80% 이상 줄였습니다. 신체 굴곡에 유연하게 반응하여 착와감 또한 높아져 2021년 8월 피크매출 28억 원을 달성하였습니다.



02.

매트리스 신공법 적용을 통한 꺼짐 Zero : 이너터프팅

기존 접착공법을 사용하여 매트리스 내장재를 고정시켰던 방법과 다르게 매트리스 내장재를 실과 같은 소재를 이용해 묶어 고정시키는 공법입니다. 이로 인해 사용하며 발생하는 열로 인해 접착제끼리 녹은 후 응고되어 발생하는 꺼짐을 방지할 수 있습니다. 또한 접착제 사용으로 인해 하나의 일체화된 품의 느낌이었던 기존과는 달리 레이어 별로 단계적인 그라데이션 쿠션감을 줄 수 있어 착와감 개선 효과가 있습니다. 이러한 결과 신공법을 적용한 매트리스에는 꺼짐으로 인한 무상 AS가 발생하지 않아 꺼짐으로 인한 하자율 0%를 달성하였습니다.

접착(핫멜트) 방식



접착제끼리 응고되어 눌림 발생, 쿠션감 감소

이너터프팅 공법



충진재의 변형이 전혀 없음

03.

R&D 투자 및 성과

미세발열체를 이용한 온도제어 매트리스 : 온열패드

미세발열체를 포함한 나노 발열실을 이용하여 온도를 제어할 수 있는 매트리스를 개발하고 특허 등록을 완료하였습니다. 기존과는 다른 소재를 이용하여 물세탁이 가능하고, 지퍼 형태로 제작되어 분리 및 교체가 쉽습니다. 또한 미세발열체는 집먼지 진드기의 서식을 차단할 수 있어, 고객들은 손쉽게 청결을 유지하고 쾌적한 취침공간을 누릴 수 있습니다.



2021년 9월 역학분야 KOLAS 인정 획득

한샘은 목재 및 관련제품 분야 중에서 원자재(PB, MDF, PW), 가정용 싱크대, 수납가구 등에 대한 인정을 획득했습니다. 이로써 2020년 화학분야에 이어 2021년 역학분야까지 획득함으로써 가구업계에서 유일한 화학, 역학분야 KOLAS 인정시험기관으로 거듭났습니다. 한샘은 국제수준의 신뢰성 있는 시험을 기반으로 모든 제품의 품질을 보증 할 수있게 되어 소비자의 안전을 보장하는 최선을 다해 나갈 예정입니다.

연구개발 투자

(단위: 백만 원, 명)

■ 연구개발 비용(연구원 수)



특허 및 지적재산권

01.

리하우스 솔루션 시스템 특허

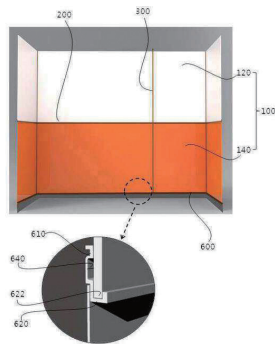
고객의 선호 스타일 응답 결과에 맞추어 답변을 점수화하여 추천 스타일을 제시하고, 여러 공사 중 고객의 가중치를 추출한 후 맞춤 견적까지 제시하는 리하우스 솔루션 시스템입니다. 이러한 시스템 도입 전에는 견적을 내기 위해 반드시 업체에서 현장을 방문하고 견적을 내는 데 상당한 시간이 소요되었지만, 시스템을 도입한 이후에는 온라인 홈페이지를 통해 간단한 견적을 확인할 수 있어 신뢰도를 제고하고 고객 편의를 향상시키는 계기가 되었습니다.



02.

욕실 구조체 특허 : 상하부 패널 및 몰딩의 구조

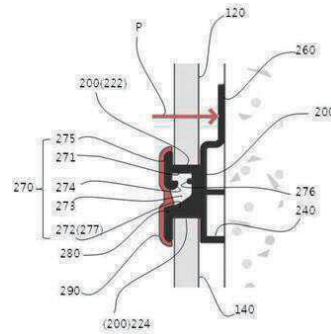
욕실 구조체를 구성하는 상하부 패널이 용이하게 조립될 수 있도록 연결부위 및 몰딩부위를 개선하였습니다. 이는 현장시공성을 개선함과 동시에 사용자의 선택에 따라 상하부 패널의 디자인을 선택할 수 있어 고객의 만족도를 제고할 수 있습니다.



03.

욕실 구조체 특허 : 자유로운 거치대 위치 조정

상하부 패널이 조합되는 부분이나 가로형 몰딩이 없어지면서 형성되는 후크홈 부분에 거치대를 설치하여 거치대 위치가 자유롭게 이동이 가능하도록 설계합니다. 이를 활용하여 사용자의 취향이나 선택에 따라 욕실공간을 자유롭게 맞춤 구성할 수 있습니다.



Bathroom



녹색인증 보유 현황

(단위: 개)



16개

지적 재산권 보유 현황

(단위: 건)

구분	2019	2020	2021
출원	2	1	5
등록	4	2	7
합계	6	3	12

SOCIAL



고객감동 경영

고객만족
제품품질 강화

Management Approach

Context

1970년 창립 이래로 한샘은 가정용 가구 부문에서 굳건히 1위를 지키며 고객들의 곁을 지켜왔습니다. 한샘의 고객은 단순히 소비자에 국한되지 않으며, 임직원, 고객, 협력사/공급사, 주주 및 투자자 등 모든 이해관계자를 포함합니다. 한샘이 다양한 이해관계자들과 쌓아온 신뢰를 유지하기 위해서, 제품 품질을 기반으로 한 고객만족을 최우선으로 추구하고 있습니다. 한샘에서의 고객 경험이 만족스럽게 유지될 수 있도록 제품 개발단계에서부터 사후 관리에 이르기까지 고객 중심의 경영을 이어가겠습니다.

Our Strategy

한샘은 고객의 만족은 뛰어난 제품 품질에서 시작된다는 생각으로 제품 품질 강화를 위해 제품의 불량률을 '0'에 가깝게 하는 '식스시그마(Six Sigma)' 품질 경영시스템의 혁신과 ISO 9001, 14001 인증의 지속적인 갱신, 신제품 품질 검증 프로세스 등을 통해 엄격하게 관리하고 있습니다. 또한 고객이 경험하는 모든 과정을 관리하기 위하여 한샘은 2022년 3월 CX(고객경험) 관리본부를 신설하고, 사후관리 뿐 아니라 시장정보 탐색, 고객관계 관리 등 대고객 브랜드 관리를 동시에 진행하고 있습니다.

2021 Key Performance



- 2021년 4월 소비자불만제로 심의위원회 개최
- 2021년 12월 소비자중심경영인증(CCM) 획득
- 2022년 3월 소비자보호실, 통합마케팅팀 확대 개편한 CX(고객경험) 관리본부 신설

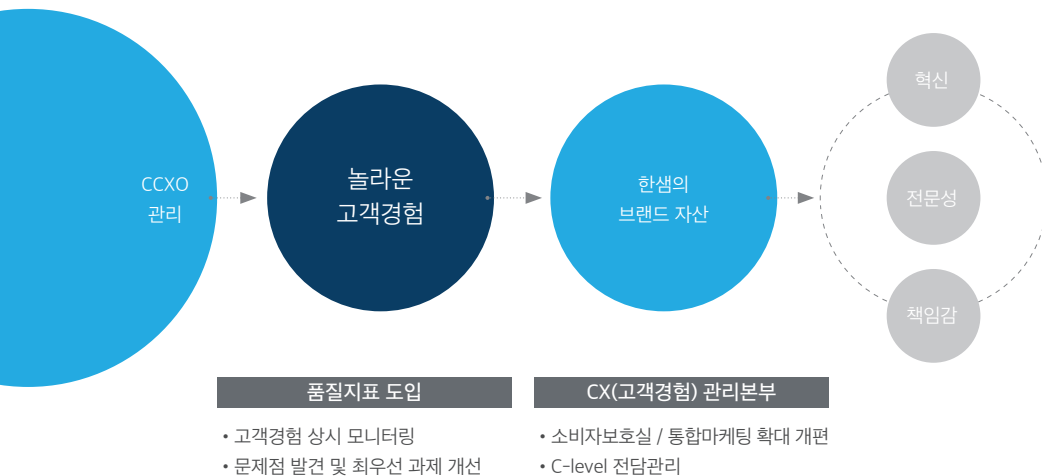
Next Plan

- 고객불만 VOC ZERO 목표로 현장과 고객 소통 강화
- 시공 후 고객 매우만족률 95% 및 핵심고객 연고율 50% 달성 목표
- 환경, 안전사고 ZERO
- 1개월 이내 무상 AS 비율 1/100 감소 목표(2021년도 4분기 4.7%)

고객만족

고객만족 정책 및 체계

한샘은 '고객의 집을 세상에서 가장 머물고 싶은 공간으로 바꾸는 것' 이라는 중장기 사업목표를 실현하기 위한 핵심 사업전략 중 하나로 'End-to-End 고객 경험 혁신' 을 선정하고, '놀라운 고객 경험' 을 한샘의 브랜드 자산화하기 위해 2022년 3월 CX(고객경험) 관리본부를 신설하였습니다.



CX 고객경험 관리본부

CX 관리본부는 고객 관점에서의 모든 경험을 최우선으로 관리하며, 이를 위한 조직으로는 사내 품질 관리, 고객피해 예방활동, 고객분쟁 접수처리를 담당하는 '소비자보호실'과 시장정보 탐색, 고객관계 관리, 브랜드 사내통합 및 대외인식 강화활동을 총괄하는 '통합마케팅팀'을 편성하여 운영하고 있습니다.

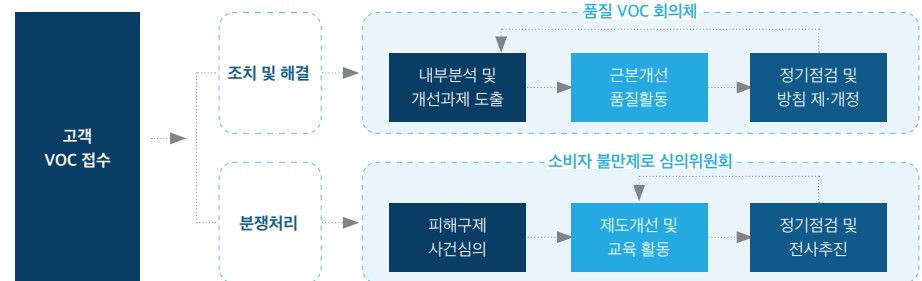
품질·VOC 회의체

한샘은 고객의 경험 개선을 위해 회사로 접수되는 고객 VOC 및 품질 데이터를 매일 취합, 분석하고 품질지표화하여 집계 후 전사에 공유합니다. 이를 통해 고객이 경험하는 주요불만 요소 및 근본 원인을 파악하고, 해결하기 위한 최우선 과제를 도출하여 관련 개선조치를 실행하고 있습니다. 당사는 전략적으로 집중해야 하는 품질·서비스 이슈에 관한 논의는 경영진이 주관하는 정기 품질·VOC 회의체를 통해 진행하고 있습니다. 회의체에서는 고객의 불편경험 사례를 중심으로, 고객의 피해를 사전에 예방하기 위한 제도개선 및 품질활동 등의 방안을 모색하며, 각 문제의 근본적 개선을 위한 핵심과제를 선정하고 달성 여부 및 성과지표를 지속 점검합니다.

소비자 불만제로 심의위원회

한샘은 다양한 루트를 통해 접수되는 고객불편, 요구사항 등을 유관부서와 논의해 원인을 분석하고 처리하며 결과 보고 및 재발방지 대책을 수립하고 진행합니다. 특히 소비자들의 피해나 불만사항을 사전 예방하고 권익을 보호하기 위해 한국 소비자원으로 접수되는 피해구제 사건을 심의하는 '소비자 불만제로 심의위원회'를 주관합니다. 소비자 불만제로 심의위원회는 고객의 권익 보호 실현 및 기업의 사회적 책임을 수행하기 위하여 신설되었습니다. 위원회는 위원장 1명(소비자보호실장)과 각 소속 본부(부서)장의 결정권을 이양받은 각 부문 위원 19명(영업, 시공, 구매, 품질 등 각 팀장급) 등으로 구성되어 분기별 회의체를 통해 한국 소비자원으로 접수되는 모든 피해 구제 사건을 심의하고, 고객 피해 사전예방을 위한 제도개선 및 교육 활동 등의 방안을 모색하여 이를 추진합니다. 2021년 4월 14일 제 1차 회의체 개최를 시작으로 운영하고 있으며, 2022년 한국 소비자원 피해구제 접수건 'ZERO'를 목표로 하고 있습니다.

CX관리본부



제품품질 강화

품질경영체계

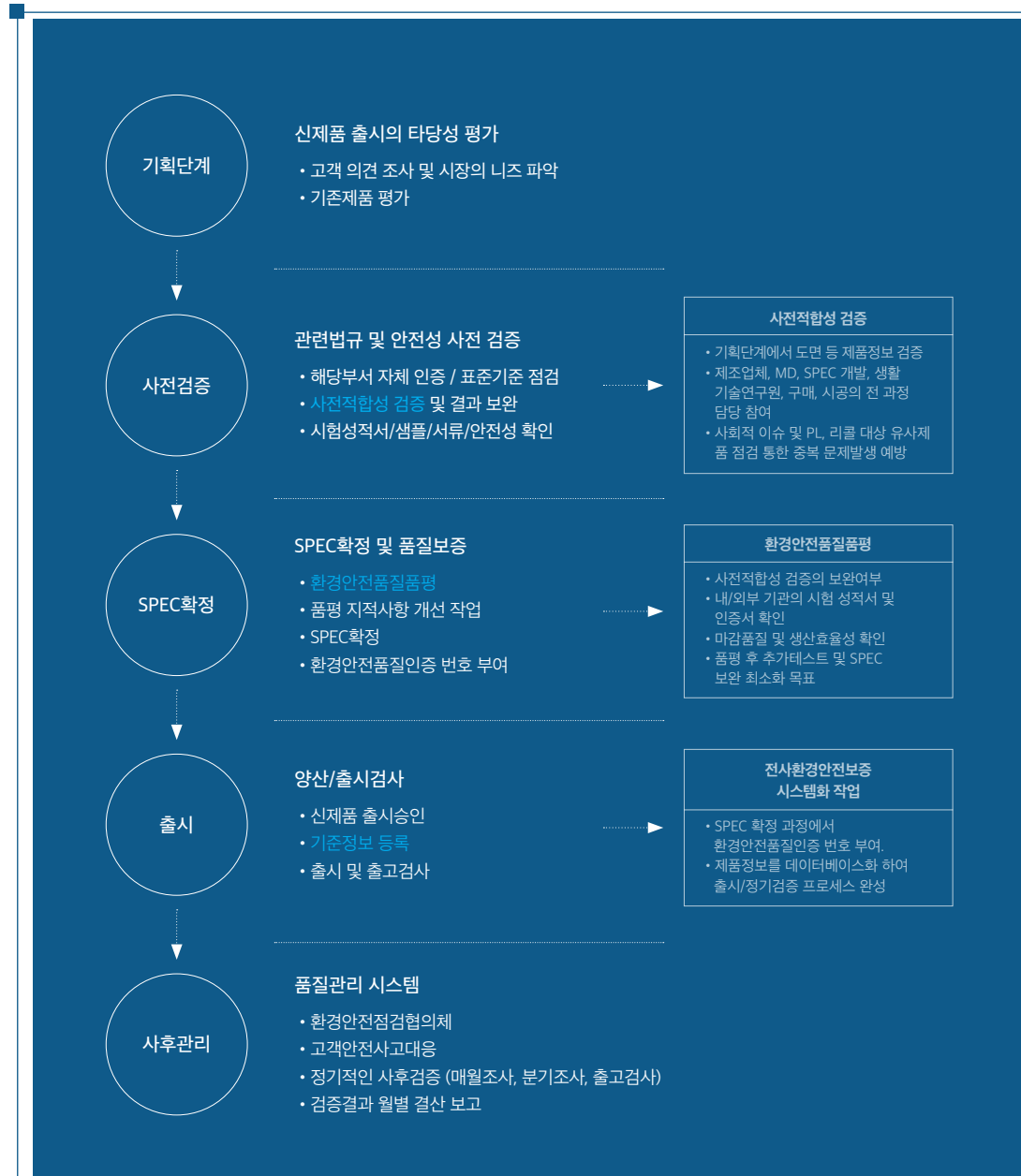
한샘은 최고의 품질과 최상의 고객만족을 실현하고자 고객감동 경영이념을 바탕으로 철저한 품질 관리와 생산 및 신제품 개발에 최선을 다하고 있습니다. 제품 출시 전 사전적합성 검증을 통해 안전보건 영향 평가를 실시한 후 이를 통과한 제품만 출시하고, 출시 이후에도 정기적인 사후 검증을 통해 품질 및 소비자 안전에 만전을 기하고 있습니다.

품질경영 정책

한샘 제조사업부는 지난 수년간 지속적으로 개선해온 식스시그마 품질경영시스템을 혁신적으로 개선하고자 2006년부터 ISO 9001(품질경영시스템인증)과 ISO 14001(환경경영시스템인증)을 취득했습니다. 이후 정기적인 사후심사 및 갱신심사를 통해 국제표준에 적합한 품질경영시스템을 운영하며 최고의 제품을 생산하고 있습니다. 또한 2000년부터 우수단체표준제품 가정용 싱크대(SPS-KHFC 001-0438)인증을 취득하여 한국주택가구협동조합으로부터 정기적인 제품심사 및 공장심사를 통해 철저한 품질보증을 이어가고 있습니다. 아울러 제조사업부는 ISO, 단체표준의 요구사항을 기본으로 고객만족을 위한 품질경영시스템을 수립하여 모든 임직원은 품질매뉴얼에 규정된 모든 내용을 이행하고 지속적인 개선활동으로 품질경영시스템이 유지되도록 각자의 책무 및 권한을 준수하고 있습니다.

품질검증 프로세스

한샘은 엄격한 출하승인 프로세스에 의해 생산되는 신제품을 관리하고 있습니다. 신제품 품질검증 절차는 품질 사고 예방과 생산성 향상의 핵심 기반으로서 한샘 생산환경기술연구소와 함께 소재, 공법, 공정, 시험(환경,역학) 분야에 걸쳐 100% 사전보증하고 있습니다. 고객 요구사항이 반영된 명확한 품질목표를 제품 기획단계에서 수립하고, 품질 수준의 충족여부를 보증시험, 조립품평, 양산검사, 3개월 모니터링을 통해 점검함으로써 고객이 만족할 수 있는 제품을 출시하도록 노력하고 있습니다.



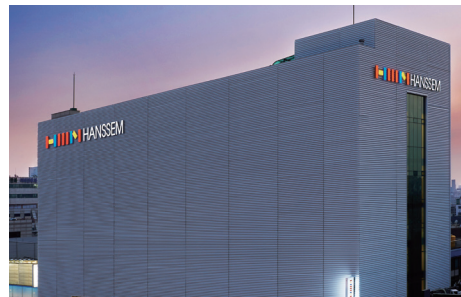
품질개선 활동

품질 전문가 육성

한샘 제조사업부는 식스시그마 품질경영시스템을 구축하고, 고객의 요구사항 및 사용환경 변화에 따른 품질강화를 위해 사내 품질 전문가를 육성하고 있습니다. 한국표준협회의 식스시그마 컨설팅을 통해 사무관리직군의 품질경영 활동을 내재화하고 지속가능성을 확보하기 위해 식스시그마 벨트(GB_그린벨트/BB_블랙벨트/MBB_마스터블랙벨트) 인재 양성에 힘쓰고 있으며, 부문별 전략적 KPI 및 프로세스 관련 과제를 도출해 품질 식스시그마 과제를 수행하고 있습니다. 특히 분임조 컨설팅을 통해 생산 현장에서 품질 분임조 활동을 진행하고 있으며 전 조직원의 참여를 유도하고 QC(품질 관리) 기법을 활용하여 지속적으로 품질 개선활동을 실천하고 있습니다. 또한 사내발표회 및 우수개선사례에 대한 동기부여 제도를 실행하여 임직원 모두가 적극적인 참여와 개선 의지를 가지고 품질 경쟁력 향상을 위해 노력하고 있습니다.

품질 및 안전성 개선 활동

한샘 제조사업부에서는 품질과 생산성 향상 및 원가 절감 등 전 분야에서 혁신활동이 이루어지고 있습니다. 총 13개의 분임조를 운영하며 혁신활동의 성과를 극대화하고 우수사례 전파를 목적으로 사내발표대회를 실시하고 우수분임조는 전국 분임조 발표대회에 참여하고 있습니다. 2021년은 코로나19로 중단되었지만 2019년 3월에는 사내분임조 발표대회를 실시했으며 8월에는 전국 분임조 발표대회 상생협력 부문에 참가하여 'BEST 서재' 탐이 '플러쉬패널 성형공정 개선을 통한 부적합품률 축소'를 주제로 동상을 수상했습니다. 2021년 1월 이후 코로나로 인해 지연되었던 분임조 활동 및 교육을 재정비하여 2022년 품질 식스시그마 달성을 목표로 분임조 활성화를 위한 발대식을 실시하였고 분임조 활동을 진행하고 있습니다.

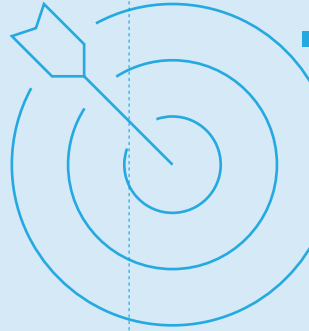


해외법인 품질 관리

제조사업부는 해외법인(일본법인)에서도 국내와 같은 수준의 품질보증체계를 구축할 수 있도록 국내 품질규정 및 업무 프로세스 전파 등 표준화 작업을 지속하고 있습니다. 본사의 전문가를 파견하여 현지 특성을 반영한 보증체계를 구축하였으며 정기적으로 운영상태를 모니터링하고 있습니다. 실행력을 높이기 위하여 직접 법인의 품질 KPI 선정 및 목표 설정에 관여하며 매월 달성률을 경영진에 보고하고 있습니다. 또한 현지 문제 해결 전문가를 육성하고, 품질 개선 역량을 키우기 위하여 국내 우수 개선 사례를 전파하고 있습니다. 특히 지속적인 일본법인의 스펙 개선 및 현지 영업직원의 신제품 샘플 평가 의견을 공유하여 신제품을 런칭하고 라인업을 확정합니다. 아울러 A/S 제품에 대한 비축을 통해 사후 관리에도 적극적으로 대처하고 있습니다.



2021년 품질개선 사례



부엌



хин지 전체 하자 축소 및 댐핑 작동 불량 축소로 전년비 A/S 77% 감소

- 고압 댐핑에서 저압 댐핑으로 힌지 개발 진행하여 2020년 11월부터 저압 댐핑힌지 전체 적용
- 힌지 매출 11% 증가 효과

대리석 접합부 하부 보강 사양 개선으로 인한 대리석 크랙 A/S 36% 축소

- 2021년 2월 대리석 연결부위 접합 매뉴얼 및 SPEC 개선 후 적용
- 쿡탑 따내기 보강개선(2021.01), 대리석 단면 접착제 개선(2021.07) 으로 추가 품질 보강

건재



마루 박리 상품하자 개선으로 인한 A/S 14% 축소

- 강마루 공정관리 통일화를 통한 박리하자 축소

터닝도어 상품하자 개선으로 인한 A/S 57% 축소

- 터닝도어 제작사의 자체시공 중단을 통한 시공성 개선
- 전문시공팀으로 분리 운영하여 시공상의 하자 발생 감소

히려니싱

매트리스 꺼짐으로 인한 1년 내 무상 A/S 78% 축소

- 자동차 서스펜션 기술 도입한 한샘 독자 스프링 개발 (2022.03. 특허/디자인 등록 완료)
- 신스펙 적용 매트리스 꺼짐 ZERO로 2021년 8월 피크 매출 28억 원 달성(전년비 75% 상승)

식탁의자 구조력 개선 및 벤더 품질혁신

- 식탁&의자 설계변경 및 원목 집성방식 변경을 통한 구조력 개선 (전년비 A/S 71% 축소)
- 2020년도 Worst 벤더 품질혁신(평리안社) (전년비 87%)
 - ① 한샘전용라인/작업자 배치->동기부여 및 페널티안 수립/실행
 - ② 한샘전용 QC배치 & 공정 환경개선 (5S 개선)



인재경영

인권 및 다양성 존중

인적자원 개발

일과 삶의 균형

Management Approach

Context

전 세계에서 토탈 리모델링과 홈퍼니처 서비스를 제공할 수 있는 기업은 한샘이 유일합니다. 그 어떤 기업도 가보지 못한 길을 개척하기 위해 한샘은 창의적이고, 도전적인 인재와 함께해야 합니다. 리모델링 및 퍼니처 1위 기업으로써 시장을 선도하기 위해서는 올바른 가치관을 가지고 자신의 직무에 열정적으로 몰입하여 성과를 달성하는 우수한 인재가 필수적입니다. 당사는 유능한 인재를 적극 채용하고 임직원들의 성장과 업무 역량 향상을 위해 지원하며 시대상에 부합하는 기업문화를 함양하여 인재 유출 방지를 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

Our Strategy

우수인재 유치전략 : 업계 1위 기업이라는 프리미엄과 새로운 시장을 개척하고, 스스로 아이디어를 내고 실행해보면서 성장하는 등의 다양한 경험을 할 수 있는 회사라는 이미지를 구축하고 있습니다. 더불어 일하는 공간에 대한 적극적인 개선을 통해 우수인재를 유치하고 있습니다.

유출방지전략 : 카운터 오퍼, 사내공모를 통한 커리어 전환 기회 제공, 직무역량강화 및 리더십 교육, 다양한 근무제도의 적용, 지속적인 소통과 기업문화 개선 활동을 통해 인재유출을 적극적으로 방지하고 있습니다.

2021 Key Performance



- 2021년에는 임직원 역량향상 교육 비용 확대 - 2020년 대비 1인당 교육비용이 175% 증가
- 2021년 여성인재 채용 비율 확대
- 임신, 육아로 인한 경력단절을 방지 정책 - 여성인재들의 복귀율 100%
- 유연근무제의 적극적인 도입 - 유연근무제 적용률 89%

Next Plan

- 약 90명의 IT인력 확보를 통한 성공적인 디지털 전환
- 공정한 인사제도를 위해 평가-보상체계 개편

인권 및 다양성 존중

인권경영

인권존중 정책

한샘은 모든 인류 구성원의 존엄성을 최우선 가치로 유엔 기업과인권 이행원칙(UNGPs)과 국제노동기구(ILO)의 핵심협약 등 인권과 노동에 관한 국제 원칙을 지지하고 관련 법령을 준수하고 있습니다. 이에 따라 인권·노동 중심 경영철학을 기반으로 한 한샘 인권·노동경영선언을 준수하며 다양한 이해관계자들의 인권을 존중하고 권리가 침해되지 않도록 노력하고 있습니다.

인권경영 문화 내재화

한샘은 성희롱 예방, 장애인 인식개선 등 법정 의무교육 이외에 임직원들의 성인지 감수성을 높이기 위한 성인지 감수성 교육을 진행하고 있습니다. 당사의 임직원 전체를 대상으로 온라인과 오프라인을 통해 교육을 진행하고 있으며 관계사 임직원과 대리점 직원 및 사장단 등 협력사 임직원의 성희롱 예방 및 성인지 감수성 향상을 위한 별도 교육 또한 확대하고 있습니다. 2021년에는 대리점에서의 근로기준법 준수 및 직장 내 괴롭힘과 성희롱 예방, 고객응대근로자 보호를 위한 [일하고 싶은 공간을 위한 약속] 매뉴얼을 발간, 대리점 내 인권 리스크를 예방하기 위한 노력을 하고 있습니다.

인권교육 현황 (단위: 명, %)

연 1시간 이상 의무 수강 (중복수강 제외)



*교육 방식 및 직책자 별도 교육 등으로 중복 수강자가 있어 정확한 교육시간 산정 불가.
 최종 집계 시에 1인이 1시간 이상 수강하였는지를 기준으로 이수관리 하고 있어 최소수치 기준으로 작성.

한샘 인권·노동경영선언

제 1조 인권 보호

모든 구성원은 개별 인격체로서 존중을 받으며 자유와 권리를 누릴 수 있고 기본권에 대해 충분히 보호받는다.

제 2조 노동 기본권 보호

모든 구성원은 헌법 및 노동관계법령에서 보장하는 권리를 보호받는다. 또한 국가에서 정한 노동관계법규와 ILO에 따라 동일한 노동에 동일한 보수를 받을 권리를 갖는다.

제 3조 강제노동 금지

구성원은 강제노동, 인신매매를 포함한 비인도적 처우나 형벌, 차별을 받아서는 안 되며 신체의 자유와 안전에 대한 권리를 갖는다.

제 4조 아동노동 금지, 연소자 근로

회사는 어떠한 형태의 아동노동도 용인하지 않는다. 또한 미성년자의 인턴, 실습, 견습 등의 경우 위험도가 높은 업무와 야간근무에서 제외하고 노동관계법규를 엄격히 적용해 불이익이 없도록 한다.

제 5조 구성원 복지 강화

회사는 가족친화, 모성보호를 비롯해 구성원의 다양성을 반영한 사내 복지제도를 확대 운영하며 모든 구성원은 이에 대해 차별 없이 보장받을 권리를 가진다.

제 6조 다양성 존중 및 차별금지

모든 구성원은 출신, 인종, 지역(국적), 성별, 종교, 나이, 장애 등을 이유로 차별 받지 않고 안전하고 건강한 최적의 환경에서 근무할 권리를 보호받는다.

제 7조 이해관계자 인권 보호

제조사와 협력사, 대리점, 고객, 지역사회 등 직·간접적 협력 및 거래관계에 있는 이해관계자들의 인권·노동 국제 원칙이 지켜질 수 있도록 노력한다.

제 8조 이해관계자 표현의 자유 보장

이해관계자들의 표현의 자유와 구성원들의 평화적인 집회 및 결사의 자유에 대한 권리를 보장하고 지지한다.

제 9조 이해관계자의 개인정보 보호

이해관계자의 개인정보를 엄격히 보호하기 위해 최소한의 정보만을 수집하고 외부로 유출되지 않도록 정보 보안체계를 철저히 관리한다.

제 10조 공급망 관리

협력관계에 있는 비즈니스 파트너들의 공급망 관리를 통해 인권·노동 경영 확대와 환경 친화적 원자재 조달에 기여한다.

인재 채용 및 육성

한샘은 구성원의 성별, 인종, 장애 등의 다양성 뿐만 아니라 종교, 정치, 가치관등의 다양성을 존중합니다. 그리고 기업의 다양성의 시작은 채용, 육성, 성과보상에 있어 차별없는 합리적인 제도를 안정적으로 정착하고 실현하고자 합니다.

다양성을 존중한 열린채용

한샘은 지역별 고졸 인재 채용을 상시로 진행하고 있습니다. 고등학생의 직장 체험 실습 기업으로 등록하여 현장 학습을 진행하고 상당수의 인원을 졸업 후에 채용하는 제도를 운영하고 있습니다. 또한 학력, 나이 혹은 성별과 상관없는 열린 채용 제도를 통해 지원자들에게는 폭넓은 기회를 제공하고, 회사 차원에서는 다양한 인재를 확보하고 있습니다.

여성인재 확보 및 육성

한샘의 신규 채용 인원 중 여성인재는 38%의 비율을 차지하고 있습니다. 당사는 여성인재가 일과 생활을 양립할 수 있는 근무환경을 만들기 위해 적극 지원하고 있습니다. 임신, 출산 시 단축근무 및 휴직 지원과 육아 부담을 덜기 위해 상암, 방배 사옥에 사내 어린이집을 운영하고 있으며, 이러한 당사의 노력은 95%에 이르는 여성인재의 높은 육아휴직 복귀율로 성과를 보이고 있습니다.

또한 2019년에 1명이었던 여성 임원을 2020년 2명, 2021년 1명을 신규 선임하여 2022년 5월 기준 4명으로 비율을 확대하고 있으며, 이같은 방침을 매년 승진 발표 시 전 임직원에게 공표하며 여성임원 육성 방향성에 대한 전사적 공감대를 형성하고 있습니다.



공정한 평가와 보상

공정한 평가

한샘의 평가제도는 임직원들이 성과에 따라 평가받을 수 있는 구조로 설계되어 있습니다. 임직원들은 KPI(Key Performance Indicator)를 수립하고 해당 KPI의 목표 달성도에 따라 평가를 받습니다. KPI를 수립할 때 BSC(Balanced Score Card) 관점을 적용하여 재무성과 외에도 고객, 내부 프로세스, 학습과 성장 등 장기적 가치를 제고하기 위한 평가항목도 수립하게 하고 있습니다. 또한 분기 단위로 KPI 실적을 점검하면서 직책자가 팀원에게 분기 실적에 대한 피드백을 제공하여 팀원이 본인 성과의 현 위치와 개선 방향을 알 수 있게 하고 있습니다. 직책자의 경우에는 성과평가에 추가로 리더십역량평가를 진행합니다. 한샘의 리더십역량 항목에 근거하여 상사와 부하 직원 대상으로 평가를 진행하고, 해당 결과를 직책자의 인사평가 점수에 반영하는 한편 리더십 점검의 도구로 활용하고 있습니다. 임직원 인사평가 결과는 임금인상 및 승진과 직접적으로 연동되어 성과에 따른 보상이 작동되게 하고 있습니다. 인사평가 결과를 도출하는 과정에서 평가자는 피평가자에게 평가 면담을 통해 성과 및 역량에 대한 피드백을 제공하고, 피평가자는 향후 업무수행 및 경력개발에 대한 방향성을 설정합니다. 2022년부터는 평가의 공정성을 보다 강화하기 위해 평가등급을 세분화하고, 평가결과에 대한 이의제기 프로세스 및 평가 감사를 시행할 계획입니다.

합리적 보상

한샘은 임직원에 대한 공정한 평가 결과를 기반으로 합리적인 보상을 제공하고 있습니다. 시급적인 공장 생산직을 제외한 전 직원은 연봉제를 운영하고 있으며, 조직 및 개인 성과를 기반으로 보상체계를 운영하고 있습니다.

고정급(연봉)의 경우 인사평가 결과에 따라 인상률을 적용하고 있으며, 변동급(성과급)의 경우 회사/소속 조직/개인의 성과에 따라 차등 지급하고 있습니다. 성과급의 일환으로 2022년에는 회사의 초과이익액의 일정 비율을 임직원에게 분배하는 PS(Profit Sharing) 제도를 도입할 예정입니다.

추가로 직원들에 대한 포상 및 사례 공유도 활발하여, 개인이나 조직이 제안한 과제에 대해 목표를 달성하면 포상하는 문화가 마련되어 있습니다. 분기/반기/연에 걸쳐 정기적으로 성과 우수자를 포상하고 해당 사례를 공유함으로써 업무 프로세스를 개선하고 지식을 공유하는 문화를 정착시키고 있습니다.

직급별 공통역량 강화

한샘은 대리, 과장 직급자를 대상으로 직급 축하와 직급별 필요역량 함양 지원을 위해 직급자 교육을 실시하고 있습니다. 직급자 교육은 각 직급별 역할 및 한샘의 핵심가치를 이해하고, 타 부서와의 네트워킹을 지원하며, 직급별 필요 역량을 확보할 수 있도록 운영되고 있습니다.

직책별 리더십·경영역량 강화

한샘은 한샘 리더십 역할 모델에 따라 리더십 역량을 지원하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 신입팀장교육 프로그램을 통해 한샘 팀장의 역할과 자세에 대해 이해하고, 팀장 역할을 효과적으로 수행하기 위한 워크샵, 토론, 교육을 제공합니다. 신입팀장교육을 수료한 신입팀장은 그룹코칭 프로그램에 참여합니다. 전문 코치와의 코칭을 통해 직무별 리더십 이슈를 해결하고, 리더로서 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

당사의 팀장은 리더십 역량 개발을 위해 매년 주기적으로 진행되는 전사팀장교육에 참여합니다. 한샘 리더십 역량 모델을 바탕으로 팀장의 역할을 재인식하고, 리더십/성과관리 및 피드백/전략수립/팀원육성 등의 주제를 반복적으로 학습하며 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 본부장 및 부서장장의 경영역량 향상을 위해 월 1회 특강 프로그램을 운영하고 있습니다. 각 분야의 전문가를 초청해 변화와 혁신을 주도할 수 있는 인사이트를 제공합니다. 특강 외에도 최고경영자 과정 또는 분야별 최고책임자 과정 등 사외 고급교육과정 입과를 통해 경영역량 강화와 사외 네트워킹을 지원하고 있습니다.

분야별 직무역량 강화

한샘은 임직원의 직무역량 향상과 사내 직무전문가 양성을 위해 사내외 다양한 직무교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 자발적인 신청을 받아 진행되는 사내 직무교육과정은 직무공통역량 함양과 미래 필요역량 선제적 함양을 위한 직무공통과정과, 직무별 기본부터 심화 역량까지 단계적 함양을 위한 직무전문과정으로 구성되어 있습니다. 2021년 직무공통과정에는 유명 연사를 초청한 주제별 임직원 특강부터 '기획의 정석', '재무회계기초', '노선을 활용한 스마트워킹' 등의 비즈니스 스킬 함양을 위한 교육과정을 운영하였으며 총 460명이 이수하였고, 직무전문과정은 우선 마케팅직을 대상으로 교육과정을 개설하여 '마케팅 기획/전략', '퍼포먼스 마케팅', '프로모션 및 광고기획' 등의 교육과정을 운영하였으며 총 176명이 이수하였습니다. 사내 직무교육과정은 앞으로도 지속적으로 확대 운영할 계획입니다. 사내에 개설된 직무교육과정 외에도 한샘은 임직원의 직무역량 향상을 상시 지원하기 위해, 사외교육 지원제도와 온라인 직무교육 지원제도를 운영하고 있습니다.

글로벌 역량 강화

한샘은 글로벌 기업으로의 도약에 함께 성장해 나아갈 임직원들을 위해 매월 온라인 외국어 교육을 지원하고 있습니다. 한샘의 임직원이라면 누구나 신청할 수 있으며 교육을 신청한 임직원들의 수강 현황을 관리해 글로벌 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. 특히 외국어를 자주 활용하는 직무를 담당하고 있는 직원들에게는 온라인 교육 뿐만 아니라 전화 외국어 교육을 통해 실효성 있는 업무역량 강화로 이어질 수 있도록 다양한 방식의 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.

온라인 교육 인프라 구축

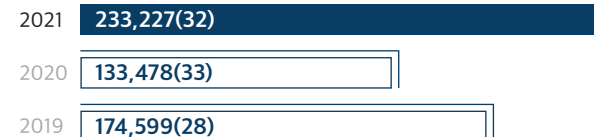
한샘은 코로나19로 인한 비대면 교육을 위해 온라인 교육 인프라를 개선 및 확대하고 있습니다. 당사는 그간 각각의 사이트로 흩어져 있던 온라인 교육 사이트를 통합해 2020년 6월 통합 온라인 교육 사이트를 구축하였으며 한샘 임직원 뿐만 아니라 한샘과 함께 성장해 온 모든 협력 직원들도 동일한 환경에서 교육을 받을 수 있는 플랫폼으로 제공하고 있습니다. 약 1100여개 이상의 학습 콘텐츠들이 플랫폼에 업로드되어 있으며, 협력 직원들에게 필요한 학습 자료를 즉각 전달하고 있습니다. 앞으로도 교육 콘텐츠의 질적인 향상을 통해 임직원과 협력사 모두가 쉽고 편리하게 교육을 접하며 역량을 향상할 수 있도록 온라인 교육 인프라를 확대 운영할 계획입니다.

임직원 교육성과

임직원 교육 현황

(단위: 원, 시간)

■ 1인당 교육비용(1인당 교육시간)



233,227 원 (32시간)

일과 삶의 균형

신뢰의 노사문화

한샘 노사문화

한샘은 '일하고 싶은 공간'을 만들어 사내 세대간 벽을 허물고 소비자에게 사랑받는 브랜드가 되고자 합니다. 이를 위해 유엔 기업과인권 이행원칙(UNGPs)과 국제노동기구(ILO)의 핵심협약을 기반으로 하는 '한샘 인권·노동경영선언'을 제정했습니다. 한샘 인권·노동경영선언은 구성원들의 노동 기본권을 보호하고, 어떠한 형태의 차별도 금지하며 다양성을 존중하는 내용을 담고 있습니다.

노사협의체 운영

노조가 없는 직원의 경우, 분기 1회 노사협의회를 통해 중요한 안건을 심의·의결하고 있습니다. 노사협의회 근로자위원이 직접·비밀·무기명 투표를 통해 근로자대표로 선출되어 대표성을 확보합니다. 근로자대표는 3명으로 구성되며 매월 다양한 구성원들을 현장에서 직접 만나며 회사 전반적인 고충 및 건의사항을 적극적으로 접수받고 있습니다. 이러한 고충상담을 통해 접수된 고충 내용 및 건의 사항은 분기 1회 노사협의회 주요 안건으로 상정되어 회사 제도 도입이나 정책 수립 시 적극 반영되고 있습니다.

노조가입 현황

구분	2019	2020	2021
노동조합 가입대상 구성원 수(명)	219	227	253
노동조합 가입 구성원 수(명)	219	227	253
노동조합 가입비율(%)	100%	100%	100%

※ ㈜한샘 노동조합의 경우 가입 대상은 '정규 생산직'으로 단체협약상 규정되어 있음

일하는 방식의 변화

워라밸 추구

한샘은 직무별 업무환경에 적합한 근무제도를 도입해 운영하고 있습니다. 내근직의 경우 선택적 근로시간제를 도입해 개인의 업무스타일과 라이프스타일에 맞춰 출/퇴근 시간을 자율적으로 선택하도록 하고 있습니다. 출근 시간은 8시부터 10시까지, 퇴근은 15시부터 17시까지 탄력적으로 선택할 수 있으며 하루 6시간의 의무근무시간만 충족할 경우 잔여 시간은 업무일정에 따라 자유롭게 조절할 수 있습니다. 매장영업직의 경우 탄력근로시간제 및 시차출퇴근제를 적용해 매장의 일별 주요 집객 시간대, 성수기 고객 집중 등 업무상 이슈에 유연하게 대응하면서 총 근로시간을 최소화하며 직원 개개인의 일과 삶이 조화롭게 균형을 이룰 수 있도록 운영하고 있습니다. 외근직 근무자의 경우 간주근로시간제 및 현장 출근, 현장 퇴근제를 적용하고 있습니다. 근무형태의 특성상 근로시간이나 휴무 등 밀접한 관리가 어려운 외근직 업무에 적합한 근로시간제를 현장 출, 퇴근에 적용함으로써 직원들은 불필요한 사무실 복귀를 최소화하고 시간을 효율적으로 활용하고 업무 시간을 자율적으로 조절할 수 있습니다.




가족친화경영

한샘은 국내 최고 수준의 모성보호제도 구축과 가족친화적 기업문화 육성을 위하여 각종 제도를 추진하며 적극 지원하고 있습니다. 남녀 임직원 모두에게 임신·가정·육아 관련 복지포인트를 지급하고, 여성 임직원의 경우 임신 전 기간에 걸쳐 1일 2시간 단축근로(일 6시간 근무)를 별도의 임금차감 없이 실시하고 있습니다. 또한 한샘의 모든 직원은 법정육아휴직기간 외에 추가적으로 육아휴직을 1년 더 사용할 수 있으며 육아 단축근로제도 및 가족돌봄휴가·휴직 등을 통하여 일/가정 양립의 근무환경을 지원하고 있습니다.

한샘 상암, 방배 사옥에서는 사내 어린이집을 운영하여 임직원 자녀에게 양질의 보육과 교육을 제공하고 있습니다.

연차 및 유연근로제 사용 현황

구분	2019	2020	2021
연차 사용일수(인당 사용일수)	11.76	10.52	11.29
유연근로제 사용 비율(%)	86%	86%	89%



2020년 12월 한샘은 여성가족부에서 주관하는 '가족친화 우수기업'에 선정되었습니다. '가족친화인증'은 근로자가 일과 가정 생활을 조화롭게 병행할 수 있는 가족친화제도를 모범적으로 운영하고 있는 기업에 대해 여성가족부가 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

*연차는 법정연차 및 기타휴가(포상휴가, 공가 등) 기준

임직원 소통

한샘은 회사와 직원 간의 쌍방향 소통을 강화함으로써 상호 존중하는 기업문화, 신뢰와 공정성을 기반으로 한 기업문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 2018년부터 운영해 온 실시간 건의 및 신고 접수 채널인 '핫라인'을 기능별로 세분화하여, 임직원들의 업무 관련한 건의 및 제안을 접수하는 '제안함'과, 직장 내 괴롭힘, 사내 부정행위 등을 신고할 수 있는 '신고 접수' 채널을 구분해서 운영하고 있습니다. '제안함' 게시판에 등록된 내용에 대해서는 개별적인 답변은 물론, 매 월 한 번씩 주요 사안에 대해 전자에 공유하고 있습니다. 2021년도에 '신고 접수' 채널을 통해서 영업 일선근무자에 대한 근로시간제도에 대한 건의, 근무 환경 개선(코로나19로 인한 카페 이외의 회의실 확충 제안 등) 등의 의견 및 제안이 올라왔고 이에 대한 답변을 사내게시판을 통해 공유하고 앞으로의 기업문화 정책에 반영하고 있습니다. 2021년부터는 임직원 간 수평적인 소통과 더불어 집단 지성을 독려하는 채널로서 '한샘지식인' 채널을 운영하고 있습니다. '한샘지식인'은 한샘 임직원이라면 누구나 제한없이 질문을 올리거나 제안사항을 공개적으로 등록할

수 있으며, 이에 대해 누구나 자유롭게 댓글, 혹은 답글로 의견을 더하거나 답변할 수 있는 소통 채널입니다. 2022년 1월부터는 CEO와의 직접적인 소통을 본격적으로 확대하기 위한 취지로 '타운홀미팅'을 매월 온오프라인 방식을 통해 실시하고 있습니다. 타운홀미팅에서는 회사의 비전과 경영전략, 고객경험을 혁신하기 위한 방법, 업무상의 개선점 등을 자유롭게 토론했습니다. 주니어는 물론 일선 영업현장의 목소리를 직접 듣고 CEO와 함께 개선방향을 논의하는 시간으로 지속적으로 진행할 예정입니다. 타운홀미팅과 더불어 CEO에게 직접 묻고 답변을 듣는 A.M.A(Ask Me Anything)게시판을 함께 오픈했습니다. A.M.A 게시판을 통해 임직원은 누구나 CEO에게 가감없이 건의하고 제안할 수 있으며, 질문의 종류나 사안의 경중과 무관하게 CEO가 직접 답변을 하는 형태의 게시판입니다. 댓글을 통해 추가적인 질문이나 다른 의견을 낼 수 있어 직원들 간의 활발한 소통이 일어나기도 합니다.

기업문화 활성화

한샘을 일하기 좋은 기업으로 만들어가기 위해 2018년 발족한 '좋은일터협의회'는 2021년 4기, 2022년 5기를 맞아 활발한 활동을 이어가고 있습니다. 좋은일터협의회는 각 본부별 1~2명의 주니어보드 중심으로 선발하여, 임직원과 회사 간의 소통의 창구의 역할을 수행합니다. 2021년부터는 약 20명의 좋은일터협의회 위원들이 월 단위로 임직원 고충상담, 의견 수렴 및 건의사항을 접수하고 있으며, 주요 내용으로는 비혼가구 복리후생 제도 개선, 영업직 근무시간 제도, 재택근무 등 여러 임직원들의 고충 상담이 있습니다. 이러한 상담 내용들은 월간 회의 과정에서 조별토론, FGI 등을 통해 토의되고 있으며, 일하는 방식을 실질적으로 개선하는 데에 적극적으로 반영됩니다.

회사는 또한 일하는 방식의 변화를 도모하기 위한 방편으로 신규 그룹웨어와 사내메신저를 업그레이드하고, 비효율적으로 운영되는 업무 프로세스와 기능적인 부분들을 보완하는 작업을 진행하였습니다. 메일과 결재, 문서와 규정관리, 자원예약 및 협업 툴 등 일하는 방식의 효율성을 개선할 수 있는 방향으로 지속적으로 혁신할 예정입니다.

조직문화진단

한샘은 2015년부터 한샘의 조직 문화와 제도, 리더십 등 전반적인 현황을 진단하고 개선하기 위해 매년 1회 이상 조직문화진단을 실시해 왔습니다. 특히 2021년도에는 조사 문항의 설계와 분석 리포트를 혁신적으로 업그레이드하여, 자부심, 만족도, 추천의지 등으로 파악되는 '조직몰입도'를 측정하고, 이에 영향을 주는 비전, 조직, 프로세스, 제도, 리더십에 대한 만족도를 함께 파악하여 상관관계를 분석하는 등 고도화된 방식의 조직문화 현황을 진단하고 있습니다. 2021년에 실시한 조직문화진단 결과, 조직몰입도 긍정률은 42%로 이에 영향을 주는 상관지표로서 '비전/전략에 대한 이해' 부분도 62%로 매우 높은 수준으로 나타났습니다. 기타 협업과 업무 효율성에 관한 부분, 제도의 혁신과 관련된 부분은 기업문화 개선 과제로서 꾸준히 점검하여 보완하고 있습니다.

* 긍정률 : 4점(그렇다), 5점(매우그렇다)으로 답변한 비율로, 단순 평점에 비해 유의미한 결과값으로 판단하고 있음

임직원 복지

복리후생 프로그램

[선택적 복리후생제도] 한샘은 2014년부터 카페테리아식 복리후생제인 복지포인트 제도를 운영하고 있습니다. 복지포인트 제도는 점차 다양해지는 임직원의 요구사항을 반영해 체력단련비, 학원비, 의료비, 휴양 시설 이용 등 다양한 복리후생제도 가운데 임직원이 필요한 것을 골라 활용할 수 있도록 하는 것으로 한샘 복리후생제도 중 만족도가 가장 높은 제도입니다.

지급된 복지포인트는 인터넷 상에서 현금처럼 사용할 수 있으며 별도 카드를 발급받을 경우 제한 업종을 제외한 모든 오프라인 매장에서 자유롭게 사용 가능합니다.

복지포인트 발급 규모 및 사용 현황

구분	2019	2020	2021
배정 건수(건)	10,498	9,500	14,921
배정 포인트(억 포인트)	27.35	27.35	27.35
이용 건수(건)	60,369	59,335	68,770
이용 금액(억 원)	26	23	28

※ 배정 포인트: 전체 임직원 1인당 분기 1회 지급되는 복지포인트의 평균값

※ 이용 금액: 당해년도 총 복지포인트 사용량을 금액으로 환산(1포인트 = 1원)

[사내 동호회] 조직 활성화의 차원에서 매우 활발히 진행되어 왔던 사내 동호회는 코로나19로 인한 사회적 거리두기의 영향으로 2021년에 축소되었지만, 온택트 동호회 활동으로 DIY 키트를 배부하여 온라인 상에서 교류를 이어나갔습니다. 2022년부터는 사회적 거리두기의 완화로 각종 스포츠 활동이나 문화, 예술, 지적 교류 활동 등 온오프라인에 걸쳐 활발한 동호회 활동이 재개되고 있으며, 연말에는 '전사 동호회의 날' 행사를 통해 전사 임직원들이 함께 참여하여 소속감을 높이고, 사회 공헌에도 이바지할 수 있는 행사를 준비할 예정입니다.

[사내 심리상담실] 임직원의 안전과 건강이 사회적 이슈가 되고 있는 만큼, '심리적, 정서적 건강'을 챙기는 기업문화적 활동 역시 중요합니다. 한샘은 2018년부터 사내 심리상담실인 '마음의 샘'을 운영하고 있으며, 모든 임직원을 대상으로 연 5회의 무료 심리상담 서비스를 지원하고 있습니다. 2022년부터는 정기적인 심리, 적성검사를 통하여 임직원의 심리적 건강 상태를 진단하는 한편, 가족 상담과 스트레스 관리 워크샵 등 다양한 활동을 추가 진행하여 일과 삶의 조화를 통해 업무에 보다 몰입할 수 있는 환경을 제공하고자 합니다.

[학자금, 자녀보육비 및 경조 지원] 한샘은 자녀가 있는 임직원들에게는 매 분기 소정의 자녀학자금을 지원하고 있습니다. 자녀학자금은 초등학교부터 대입까지 지원되므로 생애주기 전 기간 동안 자녀의 양육과 학업에 필요한 비용의 일부를 지원합니다.

초등학교 입학 전의 영유아 자녀를 보육하고 있는 임직원들에게는 출산부터 초등학교 입학 전년도까지의 기간에 걸쳐 자녀당 월 10만 원의 자녀보육비를 지급하고 있습니다. 또한 한샘은 임직원의 결혼, 출산, 수연, 조위 등에 대하여 경조금, 경조물품, 조화, 휴가 등을 지원하고 있습니다. 경조금의 경우 회사에서 지원하는 부분 외에도 사우회 가입 임직원들을 대상으로 상호부조 형태의 사우회 지원 제도를 추가로 운영하며 경조사를 함께하고 있습니다.

구분	주요 내용
자녀보육비	임직원의 미취학연령 자녀 1인당 10만 원/월의 자녀보육비를 지원 (휴직 임직원, 사내어린이집 재원 자녀 등 일부 제외)
자녀학자금	임직원의 초등·중등·고등 자녀 1인당 자녀학자금 10·20·30만 원/분기 지원 대학생 자녀 입학 시 1회 최대 500만 원 등록금 지원
경조	결혼, 출산, 수연, 조위, 임인가정축하선물 (본인 및 배우자 임신 확인 시)
의료비	2022년 단체 상해보험 가입을 통한 임직원 본인 의료비 지원 확대 (실손, 암진단·치료·수술, 유산, 사망 등 보장) 임직원의 배우자/부모/자녀 수술·입원·응급실 비용 최대 50만 원 지원
건강검진	연 1회 종합형 건강검진 지원 차장 이상 직급의 경우 직계가족 1인 추가 지원
가족의날 휴가	가족의날 휴가(2일) 사용 시 반기별 휴가비 20만 원 지원
대출지원	2021년기준 : 주택매매 및 전세 계약시 최대 1억 원 대출 지원 2022년 현재 : 하나은행, 우리은행 금리우대 신용대출 지원

안전경영

안전보건관리
안전보건 강화
코로나19 대응 활동

Management Approach

Context

한샘은 당사의 임직원은 물론 협력사의 임직원, 고객을 포함한 한샘의 모든 이해관계자의 안전을 최우선으로 생각하며, 이를 경영전략에 반영하여 사고를 예방하고 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 산업안전보건법과 중대재해처벌법 등 관련 법령을 준수하고 이에 대한 철저한 리스크 관리의 필요성을 인식하고 있으며 건강과 생명의 소중함을 인식하고 모두가 행복하고 안전한 삶을 누릴 수 있도록 합니다.

Our Strategy

한샘은 사업장의 자율적인 사고예방을 위하여 사업장 별로 관리감독자를 선정하여 매일 안전보건 순회 점검을 진행하고, 스마트워크에 업로드하여 본사에서 모니터링하고 있습니다. 또한 자율적인 안전보건 점검 외에도 안전보건진흥원, 정해산업보건, 한샘개발 등 외부 전문기관을 통하여 새로운 시선으로 점검하고 개선해 나가고 있습니다. 안전보건팀에서는 체크리스트를 제공하고 사업장 별 안전보건협의체를 통해 협력업체의 법규준수 여부를 모니터링하고 부진 업체를 대상으로 교육을 강화하고 있습니다.

2021 Key Performance



2021년에는 전사 안전보건 전담조직인 안전보건팀을 새롭게 구성하였으며, 각 사업장별로 법령에 적합하게 안전관리자, 보건관리자, 관리책임자, 관리감독자 등을 선임하여 안전보건체계를 구축하고 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등 전사 법규 준수를 위한 노력을 지속적으로 진행하고 있습니다. 또한 안전보건 외 건축·전기·설비·소방 등 시설에 대한 위탁 점검을 확대함으로써 사전에 예방할 수 있는 모든 위험성을 제거하고 있습니다. 모든 지적사항과 이슈사항은 매월 전사 산업안전보건회의를 통해 신속하고 엄격하게 개선하며 사업장의 안전을 최우선으로 하고 있습니다.

Next Plan

2022년 한샘의 안전보건 목표는 중대재해 ZERO 및 안전사고 1/10 축소입니다. 한샘은 중대재해가 발생할 수 있는 모든 고위험 작업들을 선정하여 개선하고, 경미하지만 지속적으로 발생하는 모든 사고에 대하여 사고조사 및 원인분석 후 보고를 통하여 개선 방안을 수립하고 적용하여 안전사고를 줄여갈 계획입니다.

안전보건관리

안전보건 리스크 관리

한샘은 자체적으로 산업안전보건 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 최고안전책임자(CSO) 직할로 산업안전기사 또는 산업위생관리기사 등 법적 자격증을 취득한 인원들로 구성된 안전보건팀(전담조직)을 신설하여 운영하고 있습니다. 안전보건팀에서는 산업안전보건법 및 중대재해처벌법 등의 준수 여부를 내부심사 등을 통하여 지속적으로 점검하고 개선합니다.

정기적으로 안전/보건(안전보건진흥원), 건축/소방/설비/전기(한샘개발) 전문업체를 위탁하여 제조공장, 물류센터, 매장, 사무실, 연구소, 특판 등 모든 사업장에 발생할 수 있는 산업안전 위험요소를 확인하고 매월 최고안전책임자(CSO)에게 보고하고 개선하는 프로세스를 실행하고 있습니다.

근로자는 산업재해 발생시 언제든지 자유롭게 보고하고 산재보험으로 처리할 수 있으며, 출퇴근을 포함한 모든 산업재해에 대하여 근무로 인정하는 등 회사와 관련된 모든 사고에 대하여 회사에서 책임지고 지원합니다.

또한 산업안전관련 사고 발생즉시 1차 유선보고와 2차 사고경위서 제출의 보고절차를 구축하여 고객, 임직원 협력업체 직원과 관련하여 발생한 인적/물적 사고에 대해 보고를 하게 되어있습니다. 보고의무를 위반할 경우 인사위원회에 회부하게 되고 피해가 발생할 경우 사고의 유형, 피해금액 등을 고려하여 사고 건별로 지원사항을 결정하고 있습니다. 근로자는 작업 중 산업재해가 발생할 급박한 위험이 있는 경우에는 산업안전보건법 52조에 의거하여 누구나 '작업중지권'을 사용할 수 있으며, '작업중지권'을 사용한 근로자에게 어떠한 처벌이나 불리한 처우를 하지 않습니다.

안전보건 수칙

한샘은 근로자의 삶의 질을 향상하고 안전과 건강을 유지증진하기 위한 안전보건 관리 규정을 제정하였습니다.

1. 안전보건의 관리조직과 직무에 관한 사항	2. 안전보건 교육에 관한 사항
3. 작업장의 안전관리에 관한 사항	4. 작업장의 보건관리에 관한 사항
5. 사고조사와 대책수립에 관한 사항	6. 기타 안전보건에 관한 사항

산업안전보건위원회 운영

한샘은 안전한 작업환경을 구축하고 근로자 건강 증진 도모를 위하여, 법적 300명 이상 사업장(상암사옥, 방배사옥, 3/4공장)에 대하여 산업안전보건위원회를 구성하여 3월/6월/9월/12월 분기별로 개최하고 있습니다. 산업안전보건위원회를 통해 사업장에서 발생할 수 있는 위험성과 법규 준수를 위한 활동 등을 논의하고 있으며, 노사 간 지속적인 소통으로 근로자와 사업장의 안전보건을 최우선으로 운영하고 있습니다.

- 위원회 구성 : 사측대표 1명, 노측 대표 1명 (노사위원 동수로 각 3명 이상으로 구성함)
- 위원회 주기 : 분기 1회

도급사업 안전보건협의체 운영

한샘은 도급사업의 안전보건 리스크 예방 및 개선을 위해 각 사업부를 중심으로 협력사가 근무하는 사업장에 대해서 도급인과 수급인으로 구성된 안전보건 협의체를 매월 진행하고 있습니다. 더불어 사업장 특성에 맞는 안전보건 사고 리스크 예방정책을 강화하고 있습니다.

- 협의체 구성 : 도급사 대표 1명, 수급사별 대표 1명
- 협의체 주기 : 월 1회 (도급인/수급인 합동점검 : 분기 1회)

Best Practices

중대재해 특별법 대응 체계 구축

01. 안전보건 전담조직 구축
전사 안전보건팀을 구축하여 중대재해처벌법에서 요구하는 모든 사항에 대하여 검토하고 개선함
02. 중대재해처벌법 시행령에 따른 체계 구축
중대재해처벌법 시행령에서 요구하는 모든 사항에 대하여 법적 조직체계 및 프로세스를 구축함
03. 안전보건 내부심사
중대재해처벌법 및 산업안전보건법에서 요구하는 사항들이 사업장에서 실질적으로 이행되는지에 분기 1회 이상 점검하여 최고안전책임자(CSO)에게 보고하고 개선하도록 함
04. 법률사무소 적정성 검토 및 개선
중대재해처벌법 대응 프로세스의 적정성에 대하여 법률사무소에서 세부적으로 검토하여 개선토록 함

안전보건 강화

사업장 안전예방

안전보건 문화 활성화

한샘은 2021년 11월 안전보건 전담조직을 구축하여 안전사고 예방 및 안전 문화 의식 함양을 위한 활동들을 진행하고 있습니다. 안전보건 문화를 활성화 하기 위하여 최고안전책임자(CSO)를 선임하였으며 한샘의 안전보건경영방침 및 목표를 선언하였습니다. 안전보건경영방침 및 목표는 전사 인트라넷에 게시하였고, 사업장 별로 부착하여 교육하는 등 안전보건 확보를 최우선 핵심가치로 규정하고 있습니다.

사업장 자율안전점검

한샘은 사업장 별로 관리감독자 및 안전담당자를 지정하여 자율안전점검체계를 구축하였습니다. 관리감독자 또는 안전 담당자는 제조/물류/서비스업 등 업종별로 체크리스트를 활용하여 매일 작업 전 사업장 안전보건 순회점검 후 점검결과를 인트라넷-스마트워크에 업로드하고, 안전보건팀에서 모니터링 후 승인합니다.

안전보건 전문기관 점검

한샘은 전문기관을 통하여 매월 사업장 안전보건/시설점검을 실시하고, 도출된 위험요인은 전문가의 컨설팅에 따라 개선조치하고 있습니다. 안전보건팀은 매주 위험요인 진척도 관리를 통하여 개선사항 관리실태를 모니터링하며 매월 전사 산업안전보건회의를 통하여서 사업장 별 개선사항을 CSO에게 보고하고 있습니다.

안전·보건점검 - 안전보건진흥원

- 매월 1회 점검 실시 (86개 사업장)
- 매월 2회 점검 실시 (1개 사업장)

건축·전기·설비·소방점검 - 한샘개발

- 분기 1회 점검 실시 (87개 사업장)

안전보건경영방침

(주)한샘은 고객과 임직원 그리고 협력업체 직원의 안전보건 확보를 최우선의 핵심가치로 규정하고, 지속 가능한 경영을 유지하기 위하여 다음사항을 적극 실천한다.

1. 인간존중의 안전보건 문화 정착
2. 안전보건 경영체계 수립 및 프로세스 지속적 개선
3. 안전보건 수칙과 관계 법령의 준수

2022년 안전보건목표



중대재해 ZERO



안전사고 1/10 축소

2022년 3월 23일

(주)한샘 최고안전책임자 최성원 최성원

HANSSEM



안전보건경영방침

위험성평가(정밀안전진단)

한샘은 전체 사업장을 대상으로 매년 1회 전문 안전보건 기관을 통해 작업현장 및 작업공정의 유해·위험요인을 파악하고 해당 유해·위험요인에 의한 부상 또는 질병의 발생 가능성과 중대성을 추정하여 결정하고 감소 대책을 수립하여 위험성평가를 실행하고 있습니다. 당사의 임직원이 참여하여 실질적인 위험과 개선방안을 찾아 현장에서 발생할 수 있는 위험성을 순차적으로 개선하고 있습니다.

제조사업장과 같이 로봇 등 기계를 많이 사용하는 사업장에 대해서는 협착사고를 예방하기 위해 인체 감지센서를 사용하고 있습니다. 주기적으로 센서의 이상유무 등을 확인하여 조치하고 있으며, 센서를 끄고 유지보수 등 비정상 작업을 진행하는 경우에는 LOTO 잠금장치 사용을 의무화하였습니다.


물류사업장 같이 운반작업이 많은 사업장에 대해 안전사고 예방을 위해 장비와 사람과의 이동동선을 분리하도록 지속적으로 확인, 관리하고 있습니다. 또한 정기적으로 지게차 등 장비 안전교육과 점검을 통하여 예방활동을 진행하고 있습니다.

물류장비 안전관리 가이드

한샘의 물류센터는 모든 장비에 대해 자격을 이수했거나 교육을 수료한 근로자를 운전자로 한정하여 작업을 진행하고 있습니다. 조업 시 장비 동선과 근로자 이동통로를 별도로 구획하여 안전한 운행경로를 확보하였으며, 전복이나 부동침하를 방지하고자 지면상태나 장비상태에 대해 수시 점검하여 적절한 조치를 취하고 있습니다.

[장비 작업 방침]

- 안전모 등의 개인보호구를 착용한다.
- 10km/h 이하 속도규정을 준수한다.
- 작업 중에는 사람의 접근을 금지한다.
- 자격이 있고 지명된 자만 운전한다.
- 작업시작 전·중·후 지게차의 각종 장치의 이상여부를 확인한다.
- 하역, 운반 등의 작업장소에는 근로자의 출입을 금지한다.
- 자리 이탈 시 시동을 끄고 열쇠는 운전자가 보관 및 관리한다.



임직원 건강증진 활동

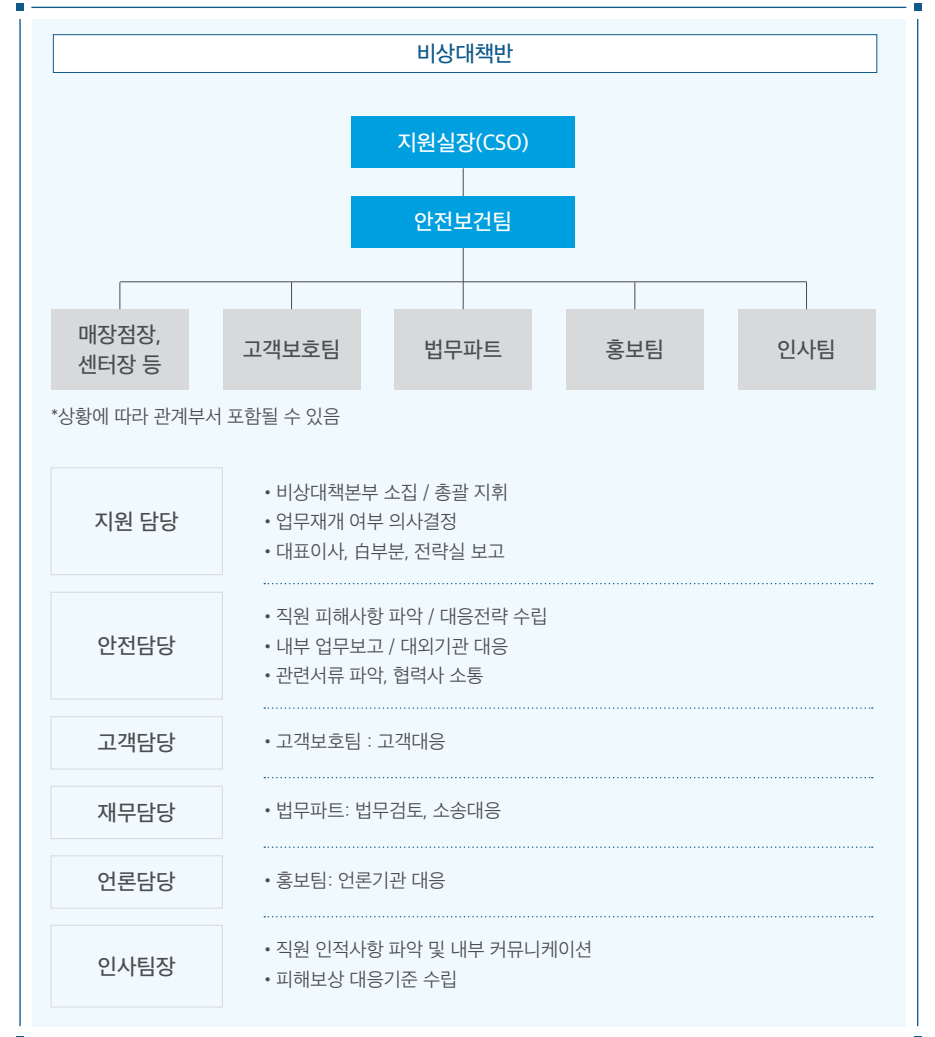
한샘은 직원들의 신체적·정신적 건강을 위해 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내에는 심리상담사가 상주하는 심리상담실을 운영하고 있으며, 보건 및 의료 자격증을 취득한 자를 보건관리자로 선임하여 감염병을 포함한 질병 예방, 작업환경 관리, 건강증진 활동을 하고 있습니다. 단순반복작업, 인체에 과도한 부담을 주는 작업에 근무하는 근로자는 근골격계 유해요인 조사를 실시하고 있으며, 그에 따른 사후관리와 개선대책을 통해 건강장해를 예방하고 있습니다. 유해 화학물질, 소음 및 분진에 노출되는 근로자는 반기 별 작업환경측정을 통해 작업환경을 점검하고 개선조치를 통해 쾌적한 작업환경을 조성하고 있습니다. 한샘은 임직원의 건강관리를 위해 매년 1회 건강검진을 지원하고 있으며, 의사 및 간호사가 매월 사업장을 방문하여 건강검진결과 이상소견이 나온 근로자에 대해 상담교육을 실시하여 사후관리를 진행합니다. 한샘은 이러한 건강증진 활동에 대한 임직원의 접근성을 높이기 위하여, 건강검진 시 공가 사용을 지원하고 있으며, 사내 심리상담실의 경우 업무시간 내에 이용하도록 운영하고 있습니다.

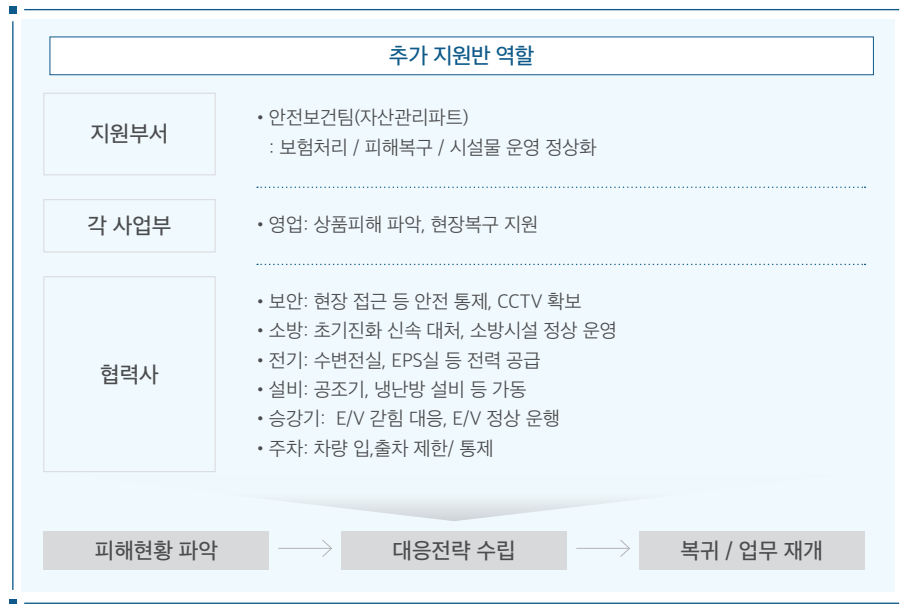
임직원 안전보건 현황

구분	
제조사업부	보일러 점검중 뜨거운 물에 화상, 기계장치에 손가락 끼임, 보행중 발목 접지름
AS	마루교체 작업중 손가락 베임
기타	어두운 현장에서 발이 걸려 넘어지며 발목 접지름, 현장에서 내려가던중 헛디딤 넘어짐, 상판 작업중 무게로 인해 허리부위 통증 및 인대손상

비상대응체계 운영

한샘은 당사에서 발생할 수 있는 모든 사건, 사고에 대한 비상대응계획을 수립하여 화재, 지진, 테러, 침수, 붕괴, 정전 등 각 위기단계에 따른 담당자와 업무를 분담하였습니다. 최고안전책임자(CSO)는 모든 사건, 사고에 대하여 즉시 보고받고 신속한 결정으로 대처할 수 있는 프로세스를 수립하였습니다.





안전교육 및 비상대피 훈련

임직원은 한샘 에듀온을 통하여 정기 안전교육을 분기마다 진행하고 있으며, 신규채용자는 8시간 안전교육을 수료하도록 온라인 사이버교육 시스템을 구축하였습니다. 또한 관리책임자, 안전관리자, 보건관리자 등 안전보건 관계자는 법적 직무교육 수료 후 안전보건팀에 제출하여 기록을 관리하고 있으며, 사업장 별로 지정된 관리감독자에게는 매년 16시간 관리감독자 교육을 통해 안전의식을 제고하고 있습니다. 전체 87개 사업장은 팬데믹을 고려하여 온라인 소방교육 또는 소방서와 연계한 소방훈련으로 화재 등 비상상황 발생 시 즉시 반응 및 대처할 수 있는 교육/훈련을 지속적으로 진행합니다.

제조사업부에서는 신규채용시, 작업내용 변경시, 특별안전보건교육, 정기안전보건교육, 관리감독자 교육을 정기적으로 시행하고 있으며, 이러한 교육의 예시로 'MSDS 및 GHS 자료와 유해물질 취급 안전', '지게차 작업 특별교육' 등이 진행되고 있습니다.

임직원 안전교육 현황

	2019	2020	2021
총 교육 시간(시간)	53,604	25,521	30,660
총 교육 인원(명)	8,397	8,507	8,933

협력사 안전보건 관리

협력사 안전보건 정책

한샘은 협력사의 임직원이 근무하는 사업장에 대해서는 도급인과 수급인으로 구성된 “안전보건협의체” 회의를 진행하고 있으며, 법령에 의거한 순회점검, 협의체, 합동점검을 진행하고 있습니다. 또한 안전보건 관련 종사자의 의견을 청취하여 더욱 안전한 근무 환경을 만들기 위해 함께 노력하고 있습니다.

도급인의 안전보건 조치

- 안전보건 협의체 : 매월 1회
- 안전보건 합동점검 : 분기 1회
- 순회점검 : 매일 (통일)

협의체 대상 사업장

- 사육 : 2개
- 제조공장, 물류센터 : 5개
- 한샘 매장 : 19개

협력사 안전보건 점검

한샘에서는 협력사의 임직원이 상주하는 모든 사업장에 대하여 안전보건팀 및 전문기관을 활용하여 점검을 진행하고, 위험요인이 발견되는 사항에 대하여 조치하고 교육을 진행하고 있습니다.

협력사 안전점검 진행 및 지도, 조인

- 안전보건 진흥원 : 매월 안전보건 점검 및 피드백
- 한샘개발 : 매월 건축, 전기, 소방, 기계 등 시설점검 후 피드백
- 한샘 안전보건팀 : 반기 별 내부심사 진행 시 포함하여 점검 및 관리

협력사 안전 교육

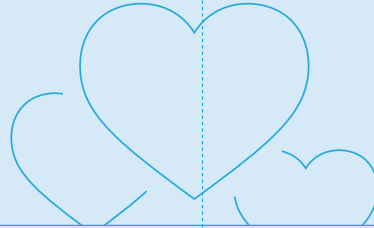
한샘 안전보건팀 특별교육

- 산업안전보건법 및 중대재해처벌법의 중점 준비사항 교육
- 안전보건협의체 및 협력업체 안전보건 수준평가를 통하여 준비사항 확인

물류 지게차 특별안전교육

- 물류창고 내 지게차/사람 동선 구분 안내
- 안전보건공단 인터넷교육센터 - 지게차 충돌사고 예방교육

코로나19 대응 활동



코로나19 대응 전략 및 조직체계



코로나19의 지속적인 확산으로 인해 방역 역량 강화의 필요성이 커짐에 따라 한샘은 임직원과 소비자, 지역사회를 보호하기 위하여 코로나19 TF팀을 운영하여 회사 차원의 각종 조치와 지원을 실시하고 있습니다. 당사는 보건관리자를 신규 채용하면서 임직원과 고객의 안전을 최우선 가치로 여김과 동시에 코로나19로 인한 불편함을 최소화하고자 사회적 거리두기 단계에 맞춰 사육, 물류센터 및 매장 등의 방역을 지원하고 재택근무나 동선을 분

리하여 감염 확산을 사전에 방지하였습니다. 감염자 확산을 억제하기 위한 PCR 검사와 역학조사를 통한 자가격리, 마스크 착용 등 방역수칙 준수, 거리두기 등의 원칙을 적용하여 확진자 발생 시 신속한 역학조사를 통해 감염원을 추적하고 접촉자를 격리하고 있습니다. 역학조사 진행 시 출입시스템, 회사 내 동선을 바탕으로 확인된 접촉자는 최대 잠복기 동안 자가격리하며, 코로나19 의심증상이 발생하는지에 대한 모니터링을 실시하고 있습니다.

임직원의 코로나19 검사 또는 격리 등의 상황이 발생하는 경우 코로나 검사비 지원 및 공가 휴무 또는 재택근무 전환을 통하여 본인은 물론 주변 동료들도 안전하게 근무할 수 있는 사업장을 구축하고자 노력하였습니다. 변이 발생 등으로 변화하는 정부 거리두기 조정방안을 실시간 모니터링하면서 당사는 임직원의 코로나19 사내지침을 변경하여 사내 게시판에 지속적으로 안내하는 등 국가의 정책과 연동한 감염병 예방과 관리를 실행하고 있습니다.

지역사회 지원

한샘은 2020년 출연한 '농어촌상생협력기금'을 활용해 작년 가장 기간의 장마로 주거공간에 침수 피해를 입은 가정 중 가정형편상 복구가 어려운 7개 가정에 대해 집 전체 리모델링을 지원했습니다. 또한, 춘천지역에 수해를 입은 소상공인 12개 점포에 가구를 지원했고, 555개 가정에 차렵이불세트와 칫솔살균기를 지원했습니다. 경상남도 하동지역에는 수해를 입은 300개 점포에 생활용품을 지원하고, 268개 소상공인 점포에 코로나19 확산 방지를 위한 '한샘 홈케어' 방역을 진행했습니다.

한샘 '희망나눔봉사단'은 코로나19 확산의 장기화에 따라 어려움을 겪고 있는 사회 취약계층을 지원하는 다양한 활동을 진행하고 있습니다. 또한 주거환경개선을 위한 가구 기부를 추진하였으며 수해를 입은 농가의 농산물을 구입하여 취약계층에 전달하는 등 기업의 사회적 책임을 이행하고 있습니다.



상생경영

협력사 동반성장
지속가능한 공급망

Management Approach

Context

한샘은 당사가 글로벌 기업으로 성장하기 위해 협력사와의 동반성장이 필수임을 인지하고 있으며 2017년에 동반성장 담당부서를 신설하여 동반성장을 위한 노력을 기울이고 있습니다. 또한 동반성장 담당부서를 윤리경영실 산하조직으로 구성하여 구매 또는 재무부서와는 독립적으로 협력사의 입장을 대변하고 주기적으로 내부통제(준법윤리지수 평가) 수행 및 각종 법 위반 리스크를 사전에 예방하기 위한 업무를 수행하고 있습니다. 팬데믹으로 인한 경영 환경 변화를 맞아 당사와 협력사는 상생할 수 있는 방안을 모색하고 공급망의 지속가능성을 향상시키며 성장하고 있습니다.

Our Strategy

협력사와의 동반성장 및 공급망의 지속가능성 관리를 위해서는 관련 업무를 수행하는 임직원의 법률 준수가 전제되어야 합니다. 이에 당사의 동반성장 담당부서에서는 계약서 등 각종 서면 작성 여부, 부당 감액 해당 여부, 부당단가인하 해당여부 등 구매부서의 하도급법 준수 여부를 매일 모니터링하고 있습니다. 또한 협력사와의 소통을 강화하기 위해 VOC(Voice Of Customer) 활동과 거래관계 전반 및 한샘 임직원의 비위행위가 있었는지에 대한 설문조사를 주기적으로 실시하고 있습니다. 아울러 협력사와의 상생의 일환으로 기업은행, 하나은행과 협약을 체결하여 상생펀드(협력사 저리 대출 프로그램)를 운영하고 있으며, 협력사의 직원 채용 및 기술보호를 위한 다양한 지원제도를 운영하고 있습니다.

2021 Key Performance



2021년 동반성장위원회 주관 동반성장 종합평가 “우수” 등급 (2년 연속)

Next Plan

- 2022년 동반성장위원회 주관 동반성장 종합평가 “최우수” 등급
- 2022년 공정거래위원회 주관 공정거래협약 이행평가 “최우수” 등급

협력사 동반성장

동반성장 추진체계

협력사 현황

구분	담당	매입액(年)	지역	협력사 수	구매자재
INT가구	INT구매2팀	1,100억 원	국내	39	LAMI, 철제, AL, PL, HW, 전기장치, 책상의자
			중국	3	
	INT구매1팀	1,200억 원	국내	16	매트리스, 소파 식탁(원목) 소파, 철제, 세라믹
			동남아	16	
			중국	4	
	생활용품	500억 원	국내	130	수납, 조명, 가전, 키친웨어 침구류, 기능성 충전제 소가구 구스다운
			동남아	4	
			중국	85	
			기타	1	

*INT : 인테리어

건재 구매협력사 수

구분	구분	업체 수	비고
바스	국내	46	중국(4), 일본(1), 인도(1), 베트남(1)
	해외	7	
창호	국내	16	
	해외		
도어중문	국내	11	
	해외		
플로링	국내	10	중국(1)
	해외	1	
조명	국내	2	
	해외		
벽지	국내	2	
	해외		
계		95	

동반성장 주관부서

동반성장 정책의 수행 시 업무의 독립성을 보장받기 위하여 ‘㈜한샘 사내 공정거래 추진부서 설치 규정’으로 윤리경영실(舊. 감사실) 내에 동반성장 담당부서를 설치하도록 하고 있습니다. 동반성장 담당부서는 공정거래 4대 실천사항 준수 및 준법윤리지수에 대한 평가를 기본 업무로 하고 원가절감 운영안 및 벤더 구매인원 행동지침 등 구매업무를 하면서 준수해야 할 세부 기준을 정립하여 2022년 벤더 동반성장 정책을 시행하고 있습니다. 아울러 협력사의 애로사항 및 건의사항을 취합하여 동반성장 정책에 반영함으로써 협력사와의 상생에 대한 업무도 주관하고 있습니다.

동반성장 주요활동

동반성장 담당부서에서는 협력사와의 상생 및 동반성장을 위해 다음과 같은 업무를 하고 있습니다.

- ① 동반성장 운영정책 준수여부 점검
- ② 공정거래위원회 4대 실천사항 제정 및 개정
- ③ 대금 지급기한 준수 여부, 계약서 준수 여부, 기타 하도급법 위반여부 점검
- ④ 주요 점검 사항 하도급거래 심의위원회 보고
- ⑤ 하도급법, 공정거래위원회 지침 등 관련 규정 구매 담당자 교육
- ⑥ 협력업체 의견 수렴(VOC, 설문조사 등)
- ⑦ 총 280억 원 규모의 상생펀드 운영
- ⑧ 기타 협력사와의 상생을 위한 전반적인 사항 추진

동반성장지수

한샘은 2017년부터 동반성장위원회 주관 동반성장 종합평가와 공정거래위원회 주관 공정거래 협약이행평가를 받고 있습니다. 매년 동반성장 종합평가와 공정거래 협약이행평가를 합하여 산출된 평가등급에서 당사는 공정거래를 강화하고 협력사와의 상생 노력을 인정받아 2년 연속으로 ‘우수’ 등급을 달성하였으며, 협력사가 체감할 수 있는 동반성장 정책을 추진하여 “최우수” 등급을 달성하기 위해 노력하겠습니다.

협력사 경쟁력 강화 및 지원 프로그램

협력회사 금융지원

[상생펀드 운영] 한샘은 협력사의 원활한 자금유통을 지원하기 위해 협력사에서 기존 대출금리보다 낮은 금리로 대출을 받을 수 있는 상생펀드를 운영하고 있습니다.

기업은행 및 하나은행과 협약을 체결하여 운영하고 있으며 대출금리가 지속적으로 상승하고 있는 상황에서 협력사가 가장 만족하고 있는 상생지원 제도 중 하나입니다.

상생펀드 운영 현황

(기준: 2021년 12월 31일)

구분	상생펀드 1	상생펀드 2	상생펀드 3
대상	구매 벤더	대리점	구매 벤더
총 운영금액	150억 원	30억 원	100억 원
주요 혜택	대출금리 인하	대출금리 인하	대출금리 인하
이용 협력사	15개社	20개社	9개社
이용 금액	77.4억 원	8.8억 원	28.1억 원



[상생결제시스템 운영] 상생결제제도는 기존과 동일한 결제일자에 대금을 지급하면서, 결제일 이전에도 대기업의 신용으로 하위 협력사에서 조기 현금화할 수 있는 제도입니다. 특히 은행이 거래기업에 대한 상환청구권을 행사할 수 없어 상위 기업의 부도 및 경영악화와 관계없이 하위 거래 기업은 대금회수의 안정성을 보장받을 수 있습니다. 한샘은 2020년에 신한은행과 협약을 체결하여 상생결제제도를 도입하였고, 현재 1차 협력사 뿐만 아니라 2차 협력사에서도 상생결제제도를 이용하고 있습니다.

협력회사 복리후생 지원

휘닉스 호텔 & 리조트에서 운영하는 성수기 특가 프로모션을 통해 협력사의 임직원이 한샘 임직원과 동일한 가격으로 이용할 수 있도록 지원하고 있습니다.

협력사 기술/컨설팅 지원

2021년 1월 한샘은 중국 목재가공설비 1위 업체인 'NanXing'과 협력하여 국내 라미네이트 협력사 설비 증설을 지원하였습니다. 10월에는 설비라인을 완료하여 10%의 가공비 개선효과를 거두었고 매달 생산효율 점검, 통역 업무, 공무 등을 지속적으로 지원하고 있습니다.



협력사에 대한 경영 지원

한샘은 협력사의 원활한 경영을 위해 직·간접적인 지원을 하고 있습니다.

① 선급금 지원 제도

협력사에서 원자재 구입, 설비 투자, 경영상황 악화 등의 사유로 선급금을 요청할 경우, 내부 심의를 거쳐 지원하고 있습니다. 특히 최근 몇 년간 팬데믹으로 인해 협력사에서 금전적으로 어려움을 겪고 있는 경우가 많아 선급금에 대한 지원을 강화하고 있습니다.

② 품질 개선 컨설팅

한샘의 인력과 노하우를 바탕으로 협력사의 기술 역량 강화를 위한 지원을 하고 있습니다. 대표적으로 KOLAS 인정 시험기관인 생활환경기술연구소에서는 협력사를 대상으로 품질 개선을 위한 컨설팅을 진행하고 있으며, 자체 시험실을 통해 제품 출시 전 각종 테스트도 지원하고 있습니다.

③ 기술자료 임치제도

기술자료 임치제도는 협력사에서 핵심기술자료를 임치기관(대·중소기업·농어업협력재단)에 보관하여, 기술이 유출되거나 유용되는 것을 예방하는 제도로써, 한샘은 협력사의 기술 임치로 지불해야 할 수수료를 지원하고 있습니다.

④ 채용 지원 제도 (<https://www.ibkonejob.co.kr/>)

한샘은 2021년도에 기업은행과 일자리 채용과 관련 제휴를 맺고, 협력사에서 기업은행의 채용 사이트인 'i-ONE JOB' 을 통해 내국인을 정규직으로 채용할 경우, 기업은행에서 채용직원 1인당 50만원의 금융비용을 협력사에게 지급하고 있습니다.

소상공인 지원

한샘은 소상공인과의 상생을 위하여 자사 온라인몰인 한샘몰 입점을 지원하고 영세 소상공인의 입점 수수료를 면제하고 있으며 향후 소상공인의 디지털 전환을 돕는 투자를 확대할 계획입니다.

대리점 상생 프로그램

한샘은 대리점의 성장 지원 및 공정거래 문화 정립을 목적으로 하는 대리점 상생 지원 제도를 운영하고 있습니다. 전국 26개 상생형 대형매장의 수수료 정책을 '수수료 정액제'로 개편해 리하우스 대리점 절반 이상이 수수료 부담을 덜게 되었습니다. 또한 스타트업 대리점 지원을 확대하고 대리점 불만 접수센터를 신설하여 점주의 애로사항 청취 및 개선이 활발히 이루어지고 있습니다.



협력사 소통

협력회사 고충처리 프로세스

한샘은 다양한 소통방식을 통해 협력사의 건의 사항 및 애로사항을 주기적으로 확인하고 이를 개선하기 위한 노력을 다하고 있습니다. 협력사와의 소통과정에서 임직원의 비위행위에 대한 제보가 접수되는 경우 익명성을 보장하고 신속한 조사를 진행하여 협력사에 추가 피해가 발생하지 않도록 조치하고 있습니다.

① 설문조사

연 1회 전년도 거래 관계 전반에 대한 설문조사를 실시하고, 설문 결과를 매년 누적 관리하여 개선 여부 및 개선해야 할 과제를 도출합니다. 해당 과제에 대해서는 당해 년도 동반성장 업무계획에 반영하여 신속히 해결될 수 있도록 합니다. 2022년부터는 임직원의 협력사에 대한 비위행위 항목을 설문문항에 추가하여 윤리경영을 보다 강화하고자 노력하고 있습니다.

② VOC(Voice Of Customer)

한샘과 거래하고 있는 협력사를 대상으로 수시로 VOC 활동을 하고 있습니다. “고객의 소리를 듣는다”는 의미의 VOC는 윤리경영실 소속 임직원이 협력사를 방문하여 직접 의견을 청취하여 유선 또는 서면으로 알기 어려운 협력사의 애로사항과 건의사항을 보다 구체적으로 파악할 수 있습니다. 또한 한샘에서 운영하고 있는 다양한 상생제도를 안내하여 협력사에서 필요로 하는 지원이 적기에 도입될 수 있도록 지원하고 있습니다.

③ 사이버감사실

(https://company.hanssem.com/company_info/management_policy/cyber_inspection.do)

협력사에서 익명으로 의견을 제출하고자 하는 경우 한샘닷컴 홈페이지 내 사이버감사실을 이용할 수 있습니다. 또한 불공정거래에 관한 사항이나 한샘 임직원의 금품 및 향응 수수와 같은 비위행위에 대해서도 제보할 수 있으며, 접수된 건에 대해서는 감사팀에서 신속하게 조사를 진행하고, 특히 하도급법 등 각종 법률 위반 사항이나 임직원의 부적절한 행위에 대해서는 무관용 원칙에 따라 중징계를 하고 있습니다.

협력사 간담회

한샘은 팬데믹 이슈로 인해 2021년에 공식적인 협력사 간담회를 1회 진행하였으며 정기적으로 분기 또는 반기에 1회씩 협력사 간담회를 개최합니다.

2021년 협력사 간담회 운영 현황

부문	참여협력사	주요 내용
가구	15개 협력사	협력사 원자재 공급방안, 원자재 값 상승에 대한 반영 검토, 협력사 애로사항 청취
부엌	16개 협력사	한샘 최대주주 변경 관련 이슈 공유 협력사 운영계획 설명 및 애로사항 청취
건재	24개 협력사	RH사업본부 및 건재상품부 비전/계획 공유 우수협력사 품질혁신 계획 공유 이슈사항/건의사항 논의



지속가능한 공급망

협력사 공정거래

공급망 지속가능 정책

한샘은 '공정거래 4대 실천사항'을 제정하여 한샘닷컴 홈페이지에 게시하고, 협력사와의 모든 거래에 있어서 해당 실천사항을 준수하여 공정거래 문화 조성을 위한 노력을 다하고 있습니다.

(https://company.hanssem.com/company_info/management_policy/co_growth.do)

① 대·중소기업간 상생협력을 위한 바람직한 계약체결 실천사항 규정

교섭력이 부족한 중소기업이 한샘과의 계약체결에 있어 자신의 이익을 정당하게 반영할 수 있도록 하며, 한샘이 중소기업과의 거래에서 우월한 교섭력을 남용하여 계약자유의 원칙을 저해하는 것을 방지해 합리적이고 공정한 거래관행 구축을 추구합니다.

② 협력업체의 공정한 선정(등록)을 위한 실천사항 규정

한샘은 협력사 선정 및 운용과정에 대한 투명성과 공정성을 강화해 공정한 하도급거래질서 확립을 추구합니다.

③ 하도급거래 내부 심의위원회 설치·운용을 위한 실천사항 규정

한샘 내부 심의위원회에서는 하도급거래에 대한 공정성 및 적법성을 사전 심의하며, 협력사와의 분쟁을 조정하는 등 하도급법 위반행위를 예방하고자 합니다.

④ 하도급거래에서의 바람직한 서면발급 및 보존에 관한 실천사항 규정

한샘은 하도급 계약 체결 및 거래 과정에서 서면의 발급 및 보존을 명확히 인식해 권리 행사의 의무 이행을 원활히 하고 이를 통해 바람직한 서면 문화의 확산을 추구합니다.

지속가능한 공급업체 선정

한샘은 신규업체 등록 시 ESG 차원에서 투명성 확보를 위해 노력하며, 나아가 환경과 인건에 위배되는 행위에 대한 기준을 사규에 명시하여 지속가능한 협력사와의 관계를 조성하고 있습니다.

협력업체 선정 관련 사규를 통해 일정기간 동안의 하도급법 등 관련 법규 위반사실을 확인하며, 윤리 경영 도입 및 친환경 인증 획득 등 사회적 책임을 다하고 있는지의 여부를 고려하여 선정합니다.



또한, 협력업체로 등록된 사업자에 대해서는 정당한 이유 없이 계약을 중단하거나, 입찰 참가 기회에서 차별 받지 않도록하여 협력업체와의 상생을 함께 도모하고 있습니다.

공정거래자율준수 프로그램 운영

한샘은 공정거래 관계법령의 이해 증진 및 자율준수를 위하여 공통/구매/유통으로 나누어 대상별로 공정거래 프로그램을 수립하고 자발적으로 운영하고 있습니다.

구분	프로그램명	프로그램 설명
공통	준법윤리지수 평가	주요 평가 항목을 사전에 정의하고, 주기적 점검 후 경영진 보고함
	소통 채널 운영	협력사 VOC, 설문조사, 사이버감사실 등
구매	하도급법 교육	구매팀 및 관련 부서 담당자를 대상으로 하도급법 교육 실시
	벤더 동반성장 운영정책 수립	원가절감운영안, 벤더 구매인원 행동지침을 수립하여 협력사와의 거래 시 반드시 준수해야 하는 사항들을 규정함
유통	내부통제 교육	영업조직의 TR을 대상으로 내부통제 교육 실시
	채권채무조회서 이상여부 확인	영업사원이 개인수금/횡령 등을 하였는지, 혹은 협력사로 부당하게 비용을 부과했는지 등을 확인하기 위해 재무팀에서 협력사로부터 직접 수령한 채권채무조회서서의 이상여부를 확인함

공정거래 문화 조성을 위한 하도급법 교육

한샘은 매년 구매담당자를 대상으로 하도급법에 대한 기본적인 설명과 구매업무 시 유의해야 할 실무 자용 체크리스트를 교육하고 있습니다. 구매담당자가 관련 업무를 수행 과정에서 하도급법에 대한 이해를 전제해야 하기 때문에 신입사원이나 경력직으로 인사한 임직원들이 필수적으로 교육을 받도록 안내하고 있습니다. 2021년에는 윤리경영실장 주관으로 2층 대강당에서 당사 임직원을 대상으로 교육을 진행하였습니다.

공급망 리스크 관리

한샘은 내외부적 요인에 의해 발생하는 공급망(Supply Chain) 내 위험요인 관리를 지속가능성 확보에 매우 중요한 요소로 인식하고 있습니다. 이에 협력업체에 대한 지속적인 모니터링을 통하여 품질을 관리하고 필요한 부분에서는 협력업체에 대한 교육 및 지원을 진행하며 공급망 리스크 관리를 진행하고 있습니다.



공급망 리스크 관리 정책

한샘은 공급망 리스크 관리를 위해 상품군에 따라 협력업체를 '핵심벤더(Vendor)' / '주력벤더' / '일반벤더' 로 구분하고 있습니다. 협력업체를 품질(당일사고/무상AS/PL사고), 납기, 원가경쟁력을 기준으로 평가하고, '핵심벤더'에는 물량 확대를 하여 경쟁력 있는 제품을 공급하며 '워스트(Worst)벤더'는 개선 요청, 물량 조절, 업체 변경을 통해 공급망으로 인한 대외 리스크를 관리하고 있습니다.

공급망 리스크 식별 및 분석

한샘은 공급망 리스크 식별 및 분석을 위해 협력업체 대표이사와의 간담회를 매 분기 개최하고 있습니다. 동반성장 교육, 노동법 교육, 품질협회 품질교육 등 협력업체 운영에 필요한 부분을 교육하고 각 업체 별 애로사항을 한샘 경영진과 자유롭게 소통할 수 있으며 도출된 내용을 관련부서에서 검토하여 해결방안을 제시하고 있습니다

공급망 점검 및 개선

한샘의 공급망인 협력업체는 한샘의 핵심역량이 품질임을 인지하고 있으며 한샘과 함께 품질 모니터링을 통해 품질기준 확립, 스펙 개선을 통해 고객 감동 경영을 지속하기 위해 노력하고 있습니다.

구분	품질(국내)-1회사고/6개월내 AS						품질(해외)-1회사고/6개월내 AS						원가절감
	S	A	B	C	C/L	C/L↓	S	A	B	C	C/L	C/L↓	
등급	S	A	B	C	C/L	C/L↓	S	A	B	C	C/L	C/L↓	-
기준	0.00%	0.00%~0.02%	0.03%~0.10%	0.11%~0.20%	0.21%~0.30%	0.31%~0.39% 0.40%↑:0점	0.00%	0.00%~0.23%	0.24%~1.00%	1.10%~2.00%	2.10%~3.00%	3.10%~3.90% 4.00%↑:0점	2.00%
점수	100점	99~80점	79~60점	59~40점	39~20점	19~0점	100점	99~80점	79~60점	59~40점	39~20점	19~0점	1점
구분	납기: D-2 미입고						종합평가						
	S	A	B	C	C/L	C/L↓	S	A	B	C	C/L	C/L↓	
등급	S	A	B	C	C/L	C/L↓	S	A	B	C	C/L	C/L↓	
기준	0.00%	0.01%~0.20%	0.21%~0.40%	0.41%~0.60%	0.61%~0.80%	0.81~1% 1%↑:0점	90↑	89~80	79~60	59~40	39~20	20↓	
점수	100점	99~80점	79~60점	59~40점	39~20점	19~0점	90점 이상	89~80점	79~60점	59~40점	39~20점	20점 미만	

지역사회 참여

전략적 사회공헌
지역사회 참여활동



Management Approach

Context

한샘은 주거환경개선을 통한 인류 발전에 공헌하는 것을 사명으로 홈리모델링 사업을 영위하고 있습니다. 이에 당사는 지역사회와 그 구성원을 주요 이해관계자로 하여 삶의 질을 높이는 공간이 보편적으로 제공될 수 있도록 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 당사의 리모델링과 홈퍼니싱 사업과 지역사회를 연계한 다양한 사회공헌활동을 통해 지역사회와 상생하는 사회적 책임을 다하고자 합니다.

Our Strategy

한샘은 삶의 질을 높이는 공간의 보편적 제공을 위해 2021년 주요 사업장 소재지인 서울 마포와 경기 안산, 시흥에서 취약계층의 주거환경 개선사업을 진행하였습니다. 또한 사회를 위해 헌신하는 소방 공무원의 근무환경과 주거환경을 개선하였고, 전 임직원에 사회공헌 책임을 내재화하고 참여형 프로그램을 실천하고 있습니다.

2021 Key Performance



- 2021년 주거환경 개선 사업 : 101곳 가정 지원
- 2021년 소방영웅 지원 사업 : 119안전센터 9곳 / 공상·순직가정 8곳 지원
- 2021년 보건복지부 주관 '지역사회공헌 인정기업' 수상
- 2021년 사회 공헌 활동 참여 임직원 수 : 646명

Next Plan

전국적인 유통망을 가지고 있는 한샘에게 지역사회는 더 넓은 의미로 확장할 수 있습니다. 이에 주요 사업장 소재지 위주로 진행했던 주거환경 개선 사업을 일부 지역에 국한하지 않고 더 많은 취약계층에 제공할 수 있도록 점진적으로 확대할 계획입니다. 또한 단순히 가구 지원 및 리모델링을 통한 물적 지원을 넘어 친환경 자재로 건강한 공간을 향유할 수 있는 새로운 방식을 제안하는 등 선한 영향력을 확대하겠습니다.

전략적 사회공헌

사회공헌 추진체계

사명·비전	주거환경개선을 통한 인류 발전에 공헌			
추진방향	업의 특성을 연계한 활동 통한 지역사회 공헌			
세부 실행과제	[지속사업] 주거환경 개선		임직원 참여 & 긴급 지원	
	‘드림스타트’· 보건복지부 아동권리 사업 [2015.02 ~]	KBS 1TV 동행 [2018.09 ~]	소방영웅 복지증진 사업 [2019.07 ~]	ESH 연계 비대면 DIY 현물기부
	<ul style="list-style-type: none"> • 지방자치단체 (마포, 시흥, 인산) • 사회복지 공동모금회 • 시흥1프로 복지재단 	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 제작진·스텝 • 초록우산 어린이재단 	<ul style="list-style-type: none"> • 소방청 • 대한민국 재향 소방동우회 	<ul style="list-style-type: none"> • 비영리 사회복지기관
협업주체				

사회공헌 추진 전략

한샘은 '주거환경개선을 통한 인류 발전에 공헌'의 사명을 가지고 기업의 사회적 책임을 이행하기 위한 다양한 활동을 지속하고 있습니다. 임직원의 자긍심과 사회적 실천 인식 고취를 중장기 목표로 설정하고 업과 특성 연계된 활동을 세부 실행과제로 선정하여 지역사회 공헌을 추진하고 있습니다.

지역사회 공헌 인정

한샘은 2021년 보건복지부에서 주관한 한국형 지역사회공헌 인정제도에 따른 평가 결과, 지역사회를 기반으로 주민, 비영리단체, 정부와 협력 및 조화를 통한 지역사회공헌 활성화에 기여한 공로를 인정받았습니다.

앞으로도 기업의 사회적 책임과 가치를 실현하고, 지역사회 문제를 해결하기 위한 노력과 실천으로 지역사회 내 사회공헌 생태계 구축에 기여하겠습니다.



지역사회 참여활동

01 주거환경 개선사업

한샘은 홈리모델링을 중심으로 홈리빙 전 분야에 사업을 영위하며 구축한 제품·시공·물류 등을 기반으로 지역사회 취약계층 가정에 필요한 가구, 전자재, 생활용품 등을 지원하고 있습니다. 보건복지부 아동권리사업인 '드림스타트'에 부응하여 한샘의 주요 사업장 소재지인 서울 마포구, 경기도 시흥시, 안산시 아동복지담당부서와의 협업으로 관내 저소득 한부모 가정과 조손 가정에 매월 홈퍼니싱 가구 등을 후원하고 있습니다. 그 외 도서 및 벽지 지역의 경우 'KBS 1TV 동행' 프로그램에 후원 기업으로 참여하여 지속가능한 지역복지 공동체 구축을 위한 활동을 지속하고 있습니다



101

가정 지원

2021년 마포·시흥·안산·동행

567

한울타리 가족

누적 (2015.02.~)



[유튜브 채널 - 훈훈한샘] 사회공헌 사업 홍보 아카이브
<https://www.youtube.com/channel/UCG55BZ1IGTVvkUDGVE66zKw>

02 소방영웅 지원

한샘은 2019년 7월부터 국민생명 보호에 헌신하는 소방가족의 처우 개선을 위하여 노후 119안전센터 리모델링 및 공상·순직 가정 가구 지원 사업을 진행하고 있습니다. 격무에 지친 소방공무원들이 쾌적한 식당과 휴식공간에서 재충전하여, 보다 나은 공익 서비스를 제공할 수 있도록 한샘이 함께 하겠습니다.



9

곳

2021년 119 안전센터

8

곳

2021년 공상·순직 가정



전북 김제 백구119 안전센터 리모델링 지원
 [유튜브 채널 - 훈훈한샘] <https://www.youtube.com/watch?v=SCFbmWTCFqU&t=123>

03 임직원 참여 활동

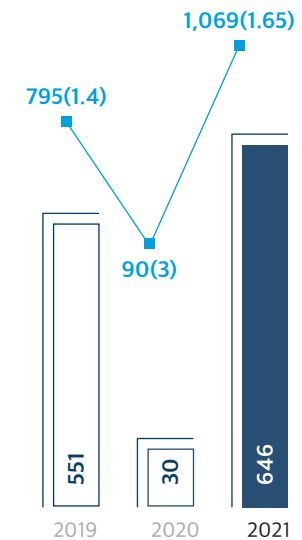
한샘은 단순한 자원 기부 뿐만 아니라 모든 임직원이 사회적 책임에 대한 중요성을 내재화하고, 자발적인 실천을 도모할 수 있도록 임직원 참여형 프로그램을 지속 추진하고 있습니다. 2021년에는 팬데믹 이슈로 인해 대면활동이 제한되는 상황을 고려하여, 'DIY키트 제작형 비대면 프로그램'을 중점 기획하여 추진하였습니다. 총 6건의 프로그램에 559명의 한샘 임직원이 동참하여, 도토리 싹 505개, 타일벽화 120장, 점자동화책 100권, 가죽 북커버 100개를 제작하였습니다. 완성된 키트 물품들은 활동을 위한 참여기금과 함께 각 비영리 단체에 기부하였습니다.

또한 2021년 5월에는 핵심 외부활동을 선정, 마포구청과 1기업 1공원 가꾸기 협약을 체결하고 관내 노을공원에 100주의 나무심기 이벤트를 진행하여 지역사회의 환경 개선에 기여하였습니다. 임직원의 지속적인 봉사활동을 독려하기 위하여 당사는 2021년도에 '사회공헌 활동상' 표창을 진행하였으며 우수 사회공헌 활동자에게는 온누리상품권 등 포상 지급으로 참여 임직원에 인센티브를 제공하고 있습니다.

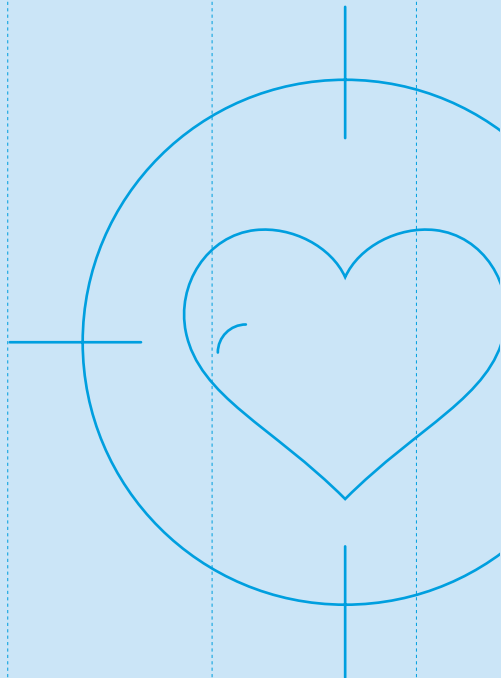
임직원 참여 현황

(단위 : 시간, 명)

- 참여인원
- 참여시간 (1인당 평균 참여 시간)



*2020년도에는 코로나19로 인해 임직원의 사회공헌 활동이 제한되었습니다.



GOVERNANCE



투명경영

지배구조

윤리경영

통합리스크 관리

Management Approach

Context

한샘은 투명하고 건전한 지배구조와 준법, 윤리, 개인정보보호 등이 재무적 요소와 비재무적 요소를 포함한 한샘의 모든 경영활동의 지속가능성을 위해 필수조건임을 인지하고 있습니다. 당사는 대내외 리스크로 인해 주주, 고객, 협력업체, 임직원, 지역사회 등 다양한 이해관계자에 발생할 수 있는 손실을 방지하고 리스크 발생을 미연에 방지할 수 있는 체계를 구축하고자 합니다.

Our Strategy

집행임원제도 도입으로 이사회와 집행임을 분리하여 각각 독립성을 보장하였으며, 내부감사기구의 감시, 통제 기능을 강화하고 재무·비재무 수요를 포함한 경영 전반의 투명성과 효율성을 높이기 위해 이사회 산하 소위원회를 신설하여 최고이사 결정 기구의 역할을 확대하고 있습니다. 또한 준법, 반부패, 노동인권 등 윤리, 인권경영을 강화하기 위해 내부고발자 보호, VOC, 고충처리프로그램 등 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다.

2021 Key Performance



- 집행임원제도 도입(2021.12.13 정관 변경)
- 내부거래 및 자기거래 통제장치 강화를 위한 위원회 신설 (내부거래위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, ESG위원회)
- 배당성향 50% 및 분기배당 도입 등 중장기 주주환원 정책발표

Next Plan

1. 사외이사 전문성 제고를 위한 활동 확대 및 교육 진행
2. 2022년 이사회 산하 6대 소위원회(감사위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 투자심의위원회, ESG위원회) 활동 홈페이지 공개
3. 2022년 기업지배구조 보고서 첫 공시(2022.05.31)
4. 주주와의 의사소통 : '애널리스트 데이 2022' 개최를 통한 중장기 전략방향공유 (2022.04.15)

지배구조

주주의 구성 및 권리

한샘은 15개의 종속회사를 운영하고 있습니다. 주요계열회사 모두 비상장사이며, 2022년 3월 기준, 발행 주식수는 23,533,928주이며, 이중 자사주는 6,619,910주입니다. 아이엠엠로즈골드4 사모투자합자회사와 조창걸 외 7인 사이에 2021년 10월 25일에 체결된 주식매매계약 거래에 따라 2021년 12월 29일자로 매수인 지위 및 권리 의무가 아이엠엠로즈골드4 사모투자합자회사에서 하임 유한회사, 하임1호 유한회사 및 하임2호 유한회사로 승계되어 최대주주는 14.54%의 지분을 소유한 하임 유한회사입니다.

한샘은 기업지배구조를 지속가능경영의 핵심 요소로 삼아 독립성, 투명성, 전문성, 다양성 등을 제고하기 위해 노력해왔습니다. 또한 기업의 지속 가능한 성장을 위해 이해관계자 참여의 중요성을 인식하고 다양한 이해관계자와의 소통을 확대하고 있습니다.

주식 소유현황

(2022년 3월말 기준)

구분	주주명	소유주식수	지분율(%)
5% 이상 주주	하임 유한회사	3,421,142	14.54
	하임2호 유한회사	2,794,932	11.88
	TETON CAPITAL PARTNERS, L.P	2,260,395	9.6
	국민연금공단	1,933,344	8.22
우리아주 조합		5,830	0.02

이사회

이사회 운영

한샘 이사회는 최고 의사결정기관으로 관련 법령 및 이사회 운영규정에 따라 회사와 주주의 이익을 위하여 회사의 경영목표를 수립하는 등 회사의 중요사항을 결정하고 있습니다. 한샘은 회사의 정관, 이사회회의 주요의결사항 등의 정보를 회사 홈페이지를 통해 게재하고 있으며 법령에 따라 공개의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 정기적으로 공시하고 있습니다.

한샘은 2022년 6월 이사회회의 윤리·의식 제고 및 반부패 정책에 대한 교육을 위하여, 이사회 이사를 대상으로 감사 및 ESG 분야 교육을 실시하였습니다. 7명의 이사 전원이 참석한 자리에서 교육 진행 후 의견을 교류하여 장, 단리적 관점에서 리스크를 감소시키고 지속적인 성장이 가능한 방향을 모색하였습니다.

이사회 구성

한샘의 이사회는 정관 제33조에 따라 3인 이상 10인 이하의 이사로 구성 됩니다. 2022년 3월 기준 한샘의 이사회는 기타비상무이사 4인과 사외이사 3인으로 구성되어 있습니다.

이사회 구성 현황

(2022년 3월말 기준)

구분	성명	성별	출생연도	담당업무/ 주요경력
기타 비상무 이사	송인준	남	1965	기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 대표이사
	이해준	남	1973	기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 투자부문 대표
	김정균	남	1977	기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 전무
	박진우	남	1984	기업경영일반/ 現)IMM Private Equity 이사
사외이사	차재연	여	1965	감사위원장/ 前)KT에스테이트 경영기획총괄 부사장
	김상택	남	1962	감사위원/現)서울보증보험 비상임경영고문
	최춘석	남	1960	감사위원/前)롯데쇼핑 슈퍼사업부 대표이사

이사회 활동

한샘은 2021년 한 해 동안 9회의 이사회를 개최하여 총 28건의 안건을 심의 및 의결하였습니다. 이사회는 분기별 1회 개최되는 정기 이사회와 필요에 따라 개최되는 임시 이사회로 운영되며, 이사회회의 효율적 운영을 위해 '이사회 규정' 을 마련하고 매 회의마다 의사록을 작성하여 이사회회의 내용을 기록하고 있습니다. 이사회 결의는 법령에 다른 정함이 있는 경우를 제외하고, 이사 과반수의 출석과 출석이 사 과반수의 찬성으로 결정합니다. 2021년 한샘 이사회 평균 사외이사 참석률은 100% 입니다.

이사회 운영 현황

구분		2019	2020	2021
안건 수(건)		21	16	28
이사회 개최 수(회)		9	6	9
출석률 (%)	사내이사	91	100	93
	사외이사	89	100	100

※ 22년 6월 現 이사회 총 8회 개최

이사회의 독립성 및 다양성

한샘은 독립적이고 투명한 프로세스로 사외이사를 선출하고 있습니다. 한샘은 상법을 비롯해 관계법 상 자격 기준과 이사직무 수행을 위한 전문성과 독립성을 고려하여 엄격한 심사 과정을 거쳐 사외이사 후보를 추천합니다. 주주총회에서 사외이사 선임을 결정하며 현재 당사는 사회적으로 명망 있는 각계 전문가 3인의 사외이사가 이사회에 소속되어 있습니다.

한샘은 2022년 3월 말, 이사회 독립성 강화를 위해 기타비상무이사를 이사회 의장으로 선임하고, 집행임원과 이사회를 분리하였으며, 또한 이사회가 다양한 이해관계를 대변하고 사회적 가치를 고려한 경영활동과 의사결정을 지원할 수 있도록 이사 선출 시 후보자들의 경력과 전문성을 우선 고려하여 후보를 추천하고 있습니다.

이사회내 위원회 구성 및 운영 현황

(2022년 3월말 기준)

소위원회	주요 역할	구성
감사위원회	회사 업무 및 회계감사 등에 대한 감독	사외이사 3인
ESG위원회	회사 ESG전략, 리스크 관리방침, 규정 등 심의	기타비상무이사 1인 사외이사 1인
보상위원회	등기이사, 감사 보수 및 기타 임직원 보상	기타비상무이사 1인 사외이사 1인
사외이사후보추천위원회	사외이사 후보 추천, 심사	기타비상무이사 1인 사외이사 3인
내부거래위원회	회사의 계열사간 거래정책 및 기준 등 심의	기타비상무이사 1인 사외이사 1인
투자심의위원회	경영상 중요 투자사항 등 심의	기타비상무이사 1인 사외이사 1인

이사회의 성과 평가 및 보상

상법 제388조 및 한샘 정관에 의거하여 주주총회에서 승인한 이사 보수 한도 내에서 기본연봉과 조직의 경영성과에 연동된 성과급을 종합하여 이사회 승인에 따라 지급되고 있으며, 보수 및 산정 방식 등을 사업보고서에 공개하고 있습니다. 사외이사의 경우 독립성을 보장하기 위해 성과 평가에 따른 보수는 별도로 지급하지 않고 있습니다.

이사회 보수

(2022년 1월~2022년 3월말 기준, 단위 : 백만 원)

구분	인원수	지급총액	인당 평균
등기이사 (사외이사,감사위원회 위원 제외)	4	-	-
사외이사(모두 감사위원)	3	44	15



윤리경영

윤리경영 체계

최근 들어 기업의 '사회적 책임 경영'을 전제로 한 'ESG경영' 등의 윤리경영이 더욱 강조되고 있습니다. 이제는 기업이 이익 창출 뿐만 아니라, 경제적, 법적, 윤리적 책임에 이르는 사회적 책임을 다하고 재무적 가치와 비재무적 가치를 창출해야 지속적인 성장과 생존이 가능합니다. 이러한 정책에 발맞추어 한샘은 올바른 윤리경영을 위한 내부 규정으로 '한샘인의 다짐'을 제정한 바 있습니다. '한샘인의 다짐'은 윤리경영을 위한 10가지의 항목으로 개인의 목표 달성, 고객과의 약속 준수, 임직원 상호 간의 존중, 협력사와의 동반성장, 투명경영 실천 등의 내용을 포함하고 있습니다. 또한 '한샘인의 다짐'을 사내 그룹웨어와 한샘닷컴 홈페이지에 게시하여 누구나 쉽게 접근하여 이를 확인하고 준수하도록 합니다.

윤리헌장

임직원의 윤리의식 향상, 윤리경영 강조를 위해 임직원 모두가 숙지하여야 할 '한샘인의 다짐' 10가지 항목은 다음과 같습니다.

윤리경영을 위한 한샘인의 다짐

<p>① 정도추구 탁월한 목표에 도전하고 정도를 추구합니다.</p> <p>② 약속준수 고객과의 약속을 반드시 지킵니다.</p> <p>③ 고객안전 고객의 안전을 가장 먼저 생각합니다.</p> <p>④ 현장중심 일선 근무자의 성취와 보람을 통하여 고객감동을 실천합니다.</p> <p>⑤ 인격존중 임직원의 인격과 가치를 존중합니다.</p>	<p>⑥ 동반성장 신뢰를 바탕으로 파트너와의 동반성장을 추구합니다.</p> <p>⑦ 투명경영 투명경영을 실천하여 투자자를 보호합니다.</p> <p>⑧ 법규준수 법률과 규정을 준수하고 현저 문화를 존중합니다.</p> <p>⑨ 지속가능 환경보호와 자원절약을 통하여 지속가능한 성장을 실현합니다.</p> <p>⑩ 인류공헌 주거환경 개선을 통하여 인류 사회에 공헌합니다.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

윤리경영 주관 부서

한샘의 윤리경영실은 윤리경영을 위한 제도 마련, 사건 감사, 소송·분쟁 관리, 전사 계약검토, 법률 자문 등의 역할을 전담하고 있습니다. 윤리경영실은 감사팀과 법무팀으로 구성되어 있으며, 2022년 조직도를 기준으로 감사팀은 감사파트, 동반성장파트, 내부회계관리파트로 구성되고, 법무팀은 법무파트와 사규관리파트로 구성되어 있습니다. 감사팀 내 감사파트는 내부 감사, 준법윤리지수 점검 등을 통해 회사의 손실을 방어하고, 회사의 프로세스 개선을 통한 사고 예방 활동을 담당하며, 동반성장파트는 구매협력업체를 대상으로 한 공정거래와 상생업무를 담당하고 있습니다. 또한 내부회계관리파트는 내부회계관리제도 운영실태를 평가하여 내부회계관리제도의 실효성과 회사의 재무제표 정확성 및 투명성을 제고하고 있습니다.

법무팀 내 법무파트는 전사 법률 리스크의 최소화를 목표로 회사가 준수해야 하는 제반 법규를 파악하고 임직원의 준수 여부를 점검·교육하며, 주요 법률 이슈를 사전에 진단하여 이에 대한 대응방안을 수립·시행합니다. 또한 전사 계약에 대한 법적 검토 및 업무상 필요한 법률 자문에 대한 의견을 제공하고, 기발생한 소송·분쟁을 관리하여 회사의 준법통제 기능을 수행합니다. 사규파트는 사내 규정을 정비하여 각 사업부 담당자들에 업무 진행 프로세스와 기준을 제사하는 동시에, 각 사업부에서 해당 규정의 준수 여부를 점검하고 있습니다.

윤리경영 진단 및 개선

한샘 윤리경영실은 국내 최고 수준의 윤리경영 체계를 확립하는 것을 목표로 감사팀에서는 회사 내부의 부정행위를 조사하고, 프로세스 개선 및 협력업체와의 공정거래를 위한 활동을 진행하고 있습니다. 특히 감사팀은 회사의 부정행위를 감사하기 위해 매월 내부통제점검 항목을 선정하여 점검을 진행하였고, 2022년부터는 내부통제점검을 준법윤리지수 제도로 확장하여 매 분기마다 30~40개 평가 항목을 선정하여 조직별, 항목별로 평가를 진행하고 있습니다. 이를 통해 한샘의 모든 임직원이 윤리적으로 올바른 의사결정을 내릴 수 있는 기업문화를 조성하고, 기업의 투명성을 제고하며 시스템과 사규를 통한 경영체계를 확립하고자 합니다.

법무팀은 회사가 법령을 준수하고 기업윤리를 구현함으로써 공정하고 투명한 업무수행을 도모하고 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보할 수 있도록 준법통제 기능을 수행합니다. 이를 위해 2022년 도부터 준법윤리지수 제도를 도입하여 기준 준수 여부 등을 객관적으로 평가함으로써, 당사 모든 임직원들이 법적, 윤리적으로 올바른 의사결정을 내릴 수 있는 기준과 환경을 조성하고 있습니다. 이를 통해 회사는 사전에 법무 리스크를 발견하여 개선할 수 있고, 구성원들의 준법의식 고취와 투자자 및 소비자들의 신뢰도를 제고하고자 합니다.

2021년 내부통제활동 점검결과

점검내용	항목 수
2021년 상반기 내부통제활동	89
2021년 하반기 내부통제활동	98

윤리경영실 조직도



윤리경영 문화 내재화

윤리경영 교육

한샘은 감사팀 주관으로 윤리경영을 강화하기 위한 내부통제 교육을 실시하고 있습니다. 정기적으로 전사 팀장 및 신입사원을 대상으로 교육하고, 사고 발생 위험이 높은 영업사업부를 대상으로 비정기적인 내부통제교육을 집중적으로 실시하고 있습니다.

내부통제교육은 과거 발생했던 사고 사례를 설명하고 이에 대한 경각심을 주는 한편, 재발방지 방안 및 업무 수행 시 준수해야 할 사항들을 교육하여 한샘의 윤리경영 문화를 내재화하고 있습니다.

2021년 윤리/인권 교육 현황

교육과정명	교육 대상(명)	교육 수료율(%)
신입 영업사원 내부통제교육	74	100%
전국 리하우스 TR 내부통제교육	180	100%

윤리신고 채널

“사이버감사실”은 외부 인터넷망을 사용하여 임직원, 대리점, 협력사, 소비자 등 한샘의 모든 이해관계자가 적극적으로 의견을 개진할 수 있는 채널로써 감사팀 내 사이버감사실 담당자는 매일 접수 내용을 확인하여 빠른 시간 안에 피드백을 하고 있습니다. 사이버감사실은 익명 보장이 가능하고, 적극적인 피드백을 통해 매년 100건 이상 접수 및 처리가 이루어질 정도로 활성화되어 있습니다.

내부감사 활동을 통해 횡령, 부당감액, 사익편취, 관리감독 소홀 등의 부패 사례가 적발되었고 감급, 징계, 해고의 징계처분이 이루어졌습니다. 임직원 이외 감사활동의 결과 부패관련 위반 행위로 협력사와의 계약을 해지하거나, 갱신하지 않은 사례는 없는 것으로 확인되었습니다. 한샘은 회사의 내·외부에서 부당한 행위가 발생하지 않도록 철저한 사전, 사후 조치를 진행하고 있습니다.

이 밖에 오프라인으로 제보할 수 있는 “마음의 소리”와 사내 그룹웨어에는 “일반 제보, 성고충 제보, 직장내 괴롭힘 제보, 익명 제보” 등의 다양한 내부고발 프로그램이 있습니다. 해당 내부고발 프로그램들은 전담부서를 통해 검토되어 피드백이 이뤄지며 사규에 따라 익명성을 보장합니다.

윤리경영 제보 및 조치 현황

구분	단위	2019	2020	2021
접수된 제보 건수	건	184	129	174
징계 건수		22	12	10

*제보에 대해 감사 진행후 사안의 경중에 따라 징계유무를 결정하게 됩니다.10건의 경우 그 사안이 엄중하다고 판단되어 감급, 감봉 이상의 징계가 진행되었고 나머지 건들은 경고 수준으로 조치가 진행되었습니다.

조세

한샘은 성실하고 투명한 세무정책을 통해 선진 납세문화 정착에 이바지하고 있습니다. 국내외 법규를 준수하여 관련 법령에 따라 엄격하게 신고의무를 이행하고 있으며, 납부기한을 준수하여 성실한 납세를 통해 국가 재정에 기여하고 있습니다. 한샘은 거래시작단계에서 잠재적 세무 리스크를 사전에 점검하고, 이행단계에서 외부 세무 전문가와 과세당국의 의견을 적극적으로 반영하여 세무 리스크를 진단, 개선하는 업무를 지속적으로 수행하고 있습니다. 또한 상생 협력과 동반성장의 일환으로 신규 대리점의 세무 기장료를 지원하고 대리점 영업관리 직원들과 대리점 사장단을 대상으로 지속적인 세무 교육을 진행하는 등 고객사의 세무 투명성을 위해서도 노력하고 있습니다. 또한 정기적으로 성실납세를 유도하는 안내문을 발송하는 등 토탈홍인테리어 업계 선두기업으로서 시장의 거래투명성을 강조하고 있습니다.

통합리스크 관리

통합리스크 관리체계 구축

<p>감사위원회 신설</p>	<p>윤리경영실 신설</p>	<p>ESG위원회 설립</p>
<p>한샘은 2021년 3월 제48기 주주총회를 통해 감사위원회를 설립하였습니다. 감사위원회는 재무·회계 전문가로 구성되어 감사 기능의 독립성과 전문성을 확보하였습니다.</p>	<p>기존 감사실은 2021년 4월 윤리경영실로 개편되었습니다. 윤리경영실은 법무팀, 감사팀 등 2개 팀과 법무파트, 사규파트, 감사파트, 내부회계관리파트, 동반성장파트 등 5개 파트로 구성되어 있습니다.</p>	<p>한샘은 2021년 5월에는 이사회 內 ESG위원회를 조직하여 최고의사결정기구의 역할을 확대하고 ESG경영 관련 전략수립부터 추진, 의사결정 및 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다.</p>

리스크 관리 거버넌스

한샘의 경영진단팀은 선제적 리스크 관리 시스템 활용과 전략적 내부감시를 통해 비효율적 요소를 줄이고 사고 예방을 위해 노력하고 있습니다. 또한 핵심 인력의 육성을 위해 각 사업부의 우수인재를 경영진단팀에 순환배치하고 있습니다. 사규관리팀은 2020년 2월 신설되어 전사의 규정을 정립하고 있습니다. 이를 통해 전사의 Workflow(업무의 흐름)를 명확히 하고 사고 발생 가능성을 대폭 축소하였습니다. 동반성장파트는 하도급 서면 점검, VOC(Voice of Customer)활동 등을 통해 불공정 거래 여부를 확인합니다.

리스크 대응 프로세스

한샘은 창립 50주년을 맞이하여 미래 50년의 중장기 비전과 그 로드맵을 정립하고 실천의 일환으로 불확실성에 따른 리스크를 줄이고자 리스크 대응 프로세스를 수립하였습니다. 빠르게 변화하는 국내외 경제 상황과 팬데믹과 같은 예측 불가능한 위기 상황에 신속히 대처할 수 있도록 윤리경영실, 소비자보호실, 기업문화위원회, ESG위원회가 위기 상황에 선제적으로 대응하고 있습니다.

리스크 모니터링

한샘은 리스크 모니터링을 위한 내부회계관리제도를 정착시켰습니다. 내부회계관리제도 변경에 따른 회계 정보의 신뢰성과 투명성 확보는 기업의 중요한 가치로 자리잡았습니다. 한샘은 매년 내부회계관리 TF를 통해 연간 계획에 따른 설계평가와 운영평가를 진행하고 있으며 반복적인 통제활동과 평가를 통해 재무적 리스크를 줄이고 있습니다. 2021년 6월에는 전담부서인 내부회계관리파트를 구성했습니다.





리스크 유형별 대응 방안	
리스크 유형	대응전략(방안)
 <p>생산, 시공현장 리스크 • 안전사고 • 현장 작업 사고</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 생산 및 물류 공장의 안전 긴급상황 대처 매뉴얼 • 6시그마 품질 관리
 <p>환경, 보건 리스크 • 환경 규제 이슈</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 친환경 제품(EO)정책 • 국내 환경 법규 및 규제에 대한 모니터링
 <p>홍보 리스크 • 잘못된 보도, 과장 보도 • 브랜드 이미지 • 일선근무자 관리</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 정확한 사실관계 파악 및 언론 대응 • 제품 차별화와 고객 감동을 통한 브랜드 이미지 강화 • 고객과의 접점에서 근무하는 일선근무자 교육
 <p>정부정책, 시장 리스크 • 부동산 정책 • 시장경쟁 심화</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 부동산 개발 정책에 따른 시장 수요 예측 • 신시장 개척 및 고객만족 극대화 • 온라인/모바일 플랫폼 비즈니스 강화 • IoT 기술 도입을 통한 스마트홈 사업 추진
 <p>IT리스크 • 정보 보안 • DT(Digital Transformation)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 임직원 대상 정보 보안 교육 실시, 주기적 보안 점검활동 • AI활용을 통한 O2O 집객 강화, 체계적 DB축적 및 활용 • 건재패키지 ERP2.0을 통한 공사 프로세스 관리
 <p>재무, 회계, 세무 리스크 • 원자재 가격 변동 • 환율 변동 • 회계 오류, 내부통제사고 • 개정세법</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 원가혁신을 통한 목표 원가율 확보, 가격경쟁력 확보 • 국내외 금융기관과 환리스크 모니터링 • 3 lines of block 설정 및 내부통제활동 • 내부회계관리시스템 강화 • 개정세법 점검 후 반영, 담당자 교육
 <p>인사, 노무 리스크 • 근로기준법준수 • 직장 내 괴롭힘</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 주 52시간 근무시간 준수 및 유연근무제 적극적 활용 • 주기적 교육, 신고채널 마련, 성고충심의위원회 활동
 <p>법무 리스크 • 지배구조(상법) • 공정거래(공정거래법)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 계열사와의 투명한 거래구조 및 모니터링 • 협력사와의 거래에서 불공정거래 방지 활동

개인정보보호 및 사이버 보안 강화

정보보호 관리체계

한샘은 보안 거버넌스 체계를 수립하여 정보보안 기반을 마련하였으며, 이를 토대로 보안 컴플라이언스(Compliance), 보안 리스크 관리, 정보자산 보호 활동을 수행하고 있습니다. 각 영역별 세부규칙을 정의한 정보보안 지침을 운영하고 있으며, 전사 정보보안 활동을 담당하는 정보보안팀을 중심으로 역할과 책임을 수행하고 있습니다. 내부적으로 정기적인 임직원 교육 및 보안 감사를 통해 정보보호 규정 및 지침 준수를 제고하고 있으며, 2019년 온라인 시스템을 대상으로 정보보호 관리체계 인증을 취득한 후, 매년 법률에 근거하여 전문 기관으로부터 인증 유지를 위한 심사를 받고 있습니다. 이를 통해 정보보호 관리 체계 수립 및 운영, 관리, 물리, 기술적 보호 대책 등 전 영역의 보안 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

정보보호 시스템

한샘은 정보자산에 대해 인가되지 않은 사용자의 접근을 방지하기 위해 다양한 보안 시스템을 구축하여 운영 중이며, 정보 시스템의 기술적 취약점을 정기적으로 점검하여 보완하고 있습니다. 보안 시스템을 통해 네트워크 접근 보안, PC 및 문서에 대한 보안성 확보를 하고 있으며, 매년 8~9월에 서버, 네트워크, 데이터베이스, 정보시스템에 대한 보안성 점검을 실시하여 취약점을 보완하고 있습니다. 또한 시설 내 업무 및 정보자산의 중요도에 따라 보호구역을 구분하여 출입 및 접근을 통제하여 허가되지 않은 사람에 의한 정보 자산 접근 리스크를 제거하고 있습니다. 업무 수행을 위한 개인정보는 법적 근거 내에서 최소한으로 수집하고 있습니다. 수집부터 저장, 이용, 파기까지 세부 프로세스를 수립하고, 저장 시 데이터를 암호화해 정보보호를 최우선으로 관리하고 있습니다. 수집된 개인 정보는 사용 목적 달성 즉시 파기하고 있으며, 개인정보가 포함된 문서 등은 문서 암호화를 통해 외부 유출 위험을 최소화 하고 있습니다.

정보보호 및 사이버 보안 방침



한샘은 정보의 생성, 저장, 처리, 송신, 수신 시에 발생할 수 있는 정보의 훼손, 변조, 유출 등을 방지하기 위해 기밀성, 무결성, 가용성을 기본 개념으로 정보보안 정책과 지침을 수립하고, 매뉴얼을 수립하여 운영하고 있습니다. 정보보호 정책에 외부자 보안지침, 물리적 보안지침, 침해사고 대응지침, 내부 감사지침, 위험 관리지침을 포함한 15개 세부 지침을 수립하고 운영하여 정보를 보호하고 있습니다. 또한 보안 위험 발생 시 기업의 연속성 관리를 위해 위기 대응체계, 위기 단계별 대응 방안, 공격 상황별 대응요령 등을 지침으로 수립하여 운영하고 있습니다.

정보보호 교육 및 훈련

한샘은 임직원 정보보호 교육을 정기적으로 실시하여 임직원 보안 인식을 제고하고, 보안 감사를 통해 전사 정보보호 규정 및 지침 준수 여부를 확인하여 지속적으로 개선하고 있습니다. 임직원 교육은 기본교육, 별도 교육으로 진행되고 있으며, 기본교육은 연 1회 온라인 교육 방식으로 실시하고 있습니다. 이를 통해 정보보호 위험에 대해 재인식하도록 하며, 침해 사고 대응 절차 등 임직원이 준수해야 하는 정보보호 내부 규정을 숙지하도록 하고 있습니다. 또한 전사 임직원을 대상으로 보안 위험에 대한 훈련을 연 1회 실시하여 정보 보호, 보안 위험성에 대한 인식을 제고하고, 대응 요령을 숙지할 수 있도록 하고 있습니다.

정보보호교육 현황

구분		2019	2020	2021
임직원	교육 시간(시간)	4	4	4
	교육 인원(명)	2,148	2,133	2,180

※ 교육시간은 1인당 교육시간 기준



정보보호 관리체계 인증서

Sustainability Foundation

이해관계자 참여

전문가 간담회

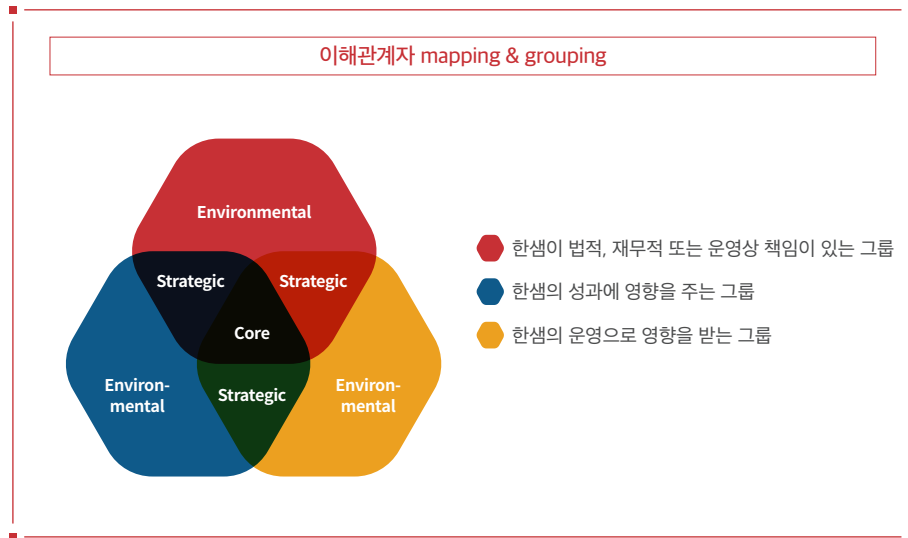
중요성 평가

이해관계자 참여

이해관계자 선정 및 분류

이해관계자 선정

한샘은 ISO 26000에서 제시하는 이해관계자 분류 기준을 참고하여, 이해관계자를 세 그룹으로 분류하고 있습니다. 이에 한샘의 이해관계자 그룹은 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자 및 기타 이해관계자로 구분됩니다. 고객과 주주, 대리점 등 다양한 협력사, 임직원, 지역사회 등 주요 이해관계자는 한샘이 성장해 온 원동력이나 앞으로 한샘이 만들어 나갈 지속가능한 가치들의 주체입니다.



구분	정의	이해관계자 그룹
핵심 이해관계자	기업의 생존에 필수적	임직원, 고객, 주주 및 투자자
전략적 이해관계자	특정 이슈 대응에 있어서 기업에 필수적	정부 및 유관기관, 지역사회, 협력회사
기타 이해관계자	핵심, 전략적 이외 이해관계자	미디어, NPOs, 사회적 약자, Peer Group, 연구기관 및 전문가

이해관계자별 소통

[이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널 운영 현황]

한샘은 주요 이해관계자별 소통 채널을 운영하고 있으며 2021년부터 매년 이해관계자를 대상으로 한샘의 지속가능경영에 대한 설문조사를 실시하는 등 소통을 강화하고 있습니다. 앞으로도 한샘은 다양하고 폭넓은 이해관계자들의 요구와 기대에 부응하기 위해 끊임없이 소통하며 굳건한 신뢰관계를 구축해 나가겠습니다.

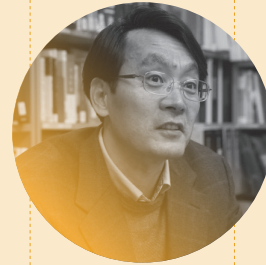
구분	이해관계자	관심 이슈	커뮤니케이션 채널 및 주기	대응 활동	
내부	임직원 (노조포함)	임직원 복지 기업문화 소통 회사의 비전과 목표	① Top-down, Bottom-up, 수평 소통채널 ② 좋은일터협의회 ③ 기업문화위원회 ④ 이해관계자 설문조사	① 상시 ② ③ 매월 ④ 연 1회	'하이라인, 마음의소리' 사내 인트라넷 익명 채널 '좋은일터협의회' 매월 정기회의 개최 '기업문화위원회' CEO 직속, 노사·외부 자문단 참여
	고객	상품·서비스 상담 AS BS	① 컨텍센터 ② 홈페이지 ③ 온라인 포털 ④ 소비자 불만제로 심의회 ⑤ 이해관계자 설문조사	①, ②, ③ 상시 ④ 분기 ⑤ 연 1회	'소비자 불만제로 심의회' 소비자보호실과 각 부서 합동 협의체로 소비자 피해구제사건의 심의 및 사전예방을 위한 제도개선, 교육 방안 논의
	주주 및 투자자	투명 경영	① 주주총회 ② 이사회 ③ 이해관계자 설문조사	① 상시 ② 분기 ③ 연 1회	'이사회 및 6개 소위원회' 감사위원회, ESG위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 투자심의회
외부	정부 및 유관기관	동반성장 사회적 책임 환경안전 경영이슈	① 환경안전전문위원회 ② 이해관계자 설문조사	① 상시 ② 연 1회	'환경안전전문위원회' 내부·외부 전문가 위원들로 구성, 환경안전 주요 정책 논의
	협력회사	상생 공정거래	① 하도급심의위원회 ② 이해관계자 설문조사	① 매월 ② 연 1회	'하도급심의위원회' 협력사 선정 및 취소시 적정성, 민원 해결, 의견 청취, 위반 관련 제재 등을 심의
	지역사회	동반성장 사회적 책임 임직원 봉사	① 이해관계자 설문조사	① 연 1회	지속가능경영에 기반한 기업의 사회적 책임 실행 및 개선방안 의견수렴

전문가 간담회

한샘은 지속가능경영에서 이해관계자 참여의 중요성을 인식하여, 전년도에 이어 ESG 분야의 전문가 의견을 수렴하는 전문가 간담회를 진행하였습니다. 이는 이해관계자들의 높아진 ESG경영에 대한 관심을 반영하고, 한샘이 국내외 경제·사회·환경적 변화 속에서 지향해야 할 방향을 논의하기 위한 목적으로 진행되었습니다. 각 분야의 전문가들은 한샘의 ESG 전략 및 활동 전반과 지속가능경영보고서의 발전 방향에 대한 제언을 하였고, 간담회에서 도출된 의견은 내부 검토를 거쳐 한샘의 ESG 전략과 운영에 반영할 계획입니다.



- 일시** 2022년 5월 4일 14시~15시
- 장소** 비대면 zoom 미팅
- 참석자**
 - 한국기업지배구조원 오덕교 연구위원
 - UNGC 한국협회 이은경 실장
 - 동반성장위원회 오완진 부장
 - 한국사회책임투자포럼 이종오 사무국장
 - 경쟁·소비자법 연구소 김성천 소장



오덕교 연구위원 한국기업지배구조원

기업의 지속가능경영 전략이 주요 이슈로 선정된다는 것은 앞으로 기업에게 요구되는 사회적·경제적 기준이 변화하고 있다는 것을 의미합니다. 최근 사업장의 안전관리, 중대재해처벌법, 기후변화 등 기업의 비재무적인 리스크가 다양하게 부각되고 있으며 이로 인한 영향이 커지고 있습니다. 그렇기 때문에 선제적이고 적극적으로 리스크를 관리할 수 있는 지배구조를 확립하고 기업의 경영 전략과 지속가능경영 전략이 함께 추진될 수 있는 체계를 구축하는 것이 필요합니다.



이은경 실장 UNGC 한국협회

한샘은 소비재를 생산하고 판매하며 관련 서비스를 제공하는 기업이기 때문에 고객의 경험을 잘 축적하고 이를 반영하는 시스템 구축이 매우 중요합니다. ESG 관점에서 고객만족과 탁월한 서비스 제공을 위해서는 이를 계획하고 성공적으로 추진하는 인재 확보가 필수적입니다. 다양성, 포용성, 형평성에 기반한 인재육성 제도를 마련하고 인재의 역량 향상과 의견 개진이 자유로운 조직문화를 형성하여 실제 경영에 반영될 수 있는 체계의 구축이 필요합니다. 아울러 외부 이해관계자와의 소통을 위해 운영되고 있는 다수의 채널에서 수렴된 의견들이 어떠한 방식으로 경영에 반영되고 있는지 등을 확인할 수 있는 한샘의 이해관계자 소통지표가 마련되어야 합니다.



오완진 부장 동반성장위원회

한샘이 주력하고 있는 사업 분야는 한샘과 소비자를 이어주는 협력사와의 관계에 크게 의존하고 있습니다. 그렇기 때문에 한샘이 생산하여 제공하는 제품의 품질과 서비스의 중요성만큼 협력사와의 긴밀한 협력체계 구축이 필요합니다. 한샘의 제품과 서비스를 소비자에 제공하는 협력사가 상생할 수 있는 방안 모색이 우선해야 할 것입니다. 협력사가 제공하는 제품, 서비스, 공정 등이 표준화될 수 있도록 관리하고 역량 강화 교육 지원 등을 통한 안정적인 공급망을 확보해야 합니다. 이러한 안정적인 공급망의 확보가 고객만족과 한샘의 로열티 확보로 이어질 수 있도록 지속가능한 동반성장 체계를 구축해야 합니다.



김성천 소장 경쟁·소비자법 연구소

한샘이 업계에서 지속가능성을 높이기 위해서는 제품 품질 유지 혹은 개선을 위한 공정 수준의 안정성과 고객 서비스 만족도를 향상을 위해 노력해야 합니다. 최근 미디어에 다수 노출된 한샘 인테리어 서비스와 관련된 소비자 불만은 제품 품질과 시공 및 사후 서비스 전반에 걸쳐 안정적이지 못하다는 지표입니다. 개선된 소비자 불만 제로 심의위원제도 등을 통해 앞으로 소비자 이슈 부분의 시정 사항, 개선 내용 등을 보강하여 선제적이고 적극적인 소비자 중심 경영을 이어가기를 기대합니다.



이종오 사무국장 한국사회책임투자포럼(Kosif)

기후변화 대응은 앞으로 기업이 사회적 책임을 이행하는 수준을 평가하는 중요한 지표가 될 것입니다. 한샘의 경우 온실가스 배출량이 연간 2만 톤 정도로 적은 편이기 때문에 감축할 수 있는 양의 한계에 따른 방안 모색에 어려움이 발생할 수 있습니다. 그렇기 때문에 소비자와의 접점에서 발생할 수 있는 온실가스 배출량을 줄이고 이를 한샘의 소비자 문화로 확산하는 방식이 효과적일 것입니다. 최근 소비자의 가치 소비와 순환경제에 대한 인식을 파악하고 한샘이 제공하는 제품과 서비스에 이러한 요소들을 반영한다면 효과적인 기후변화 대응 전략을 수립할 수 있을 것입니다. 또한 RE100 참여 선언과 환경개선 활동의 사회적 임팩트를 제시할 수 있도록 준비가 필요합니다.

중요성 평가

중요성 평가 프로세스

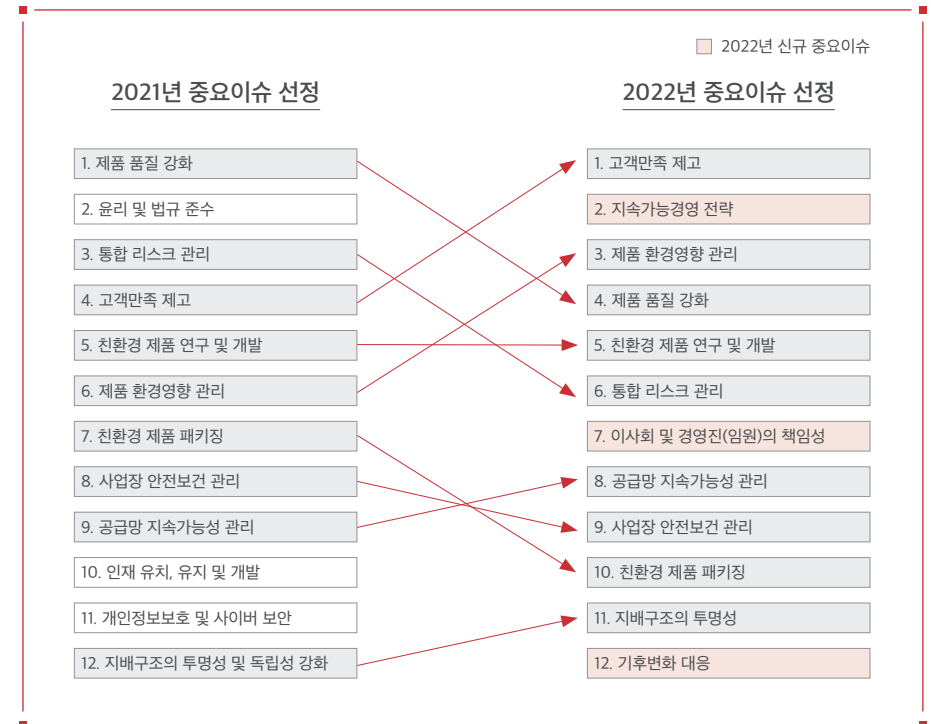
한샘은 내·외부 이해관계자들의 다양한 기대와 관심 사항을 파악하고 경영 활동에 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 도출하기 위해 중요성 평가를 실시하였습니다. GRI Standards가 제시하는 중대성 평가 방법과 ISO 26000의 기준을 참고하여 중요 이슈 Pool을 도출하고, 관련성 및 중요성 평가, 유효성 검증 등을 통해 중요 이슈의 우선순위를 결정하였습니다. 선정된 중요 이슈에 대한 한샘의 활동 및 성과는 보고서를 통해 투명하게 공개하고 있습니다.

단계	중대성평가 계획		이해관계자 설문 및 중요이슈 선정	
	1. 이슈 pool 도출	2. Relevance 평가	3. Significance 평가	4. 유효성 검증
의미	• 기업이 사회에 중요한 영향을 미치는 측면, 토픽 등 파악	• 다양한 이슈가 해당 기업에 관련이 있는지 평가	• 선정된 이슈 중, 어떤 정보를 보고서에 공개해야 하는지 우선순위 파악	• 경영진이 도출된 중요 이슈를 검토하여 승인
방법	• 기업의 모든 활동, 제품, 서비스, 관계를 고려하여 미디어, 자료 조사 등(ESG평가항목, SASB 등)	• ISO 26000에 의거하여 선정한 평가기준 부합여부 평가	• 내·외부 이해관계자 선정 및 중요성 설문조사 실시 • 설문지를 5점 척도로 구성하여 정량적으로 평가- 온라인 설문조사	• 필요에 따라 중요 이슈 추가, 삭제, 우선순위 변경 발생
수행 결과	• 국제 표준 분석, 벤치마킹, 산업 중요이슈 검토, 미디어조사 등을 통해 중요 이슈 도출	• 중요 이슈 중 28개 이슈 pool 도출	• 내·외부 이해관계자 대상으로 설문 분석을 통해 중요 이슈 12개 를 선정	• 내부 전략방향 등을 고려하여 조정

중요성 평가 결과

이해관계자들은 한샘의 다양한 지속가능성 이슈들에 대해 중요도를 평가하였으며, 우선 순위를 분석한 결과, 환경분야 3개, 경제 분야 2개, 지배구조 4개, 사회 분야 3개 등 총 12개 이슈가 상위 이슈로 선정되었습니다. 2021년 임직원 및 이해관계자들이 한샘의 지속가능경영을 위해 중요하게 선택한 주제는 '고객만족제고', '지속가능경영전략', '제품환경영향관리', '제품품질강화' 등의 이슈가 상위로 도출되었습니다.

전년도 중요성 평가 결과와 비교하여 고객만족 제고, 제품 환경영향 관리, 공급망 지속가능성 관리, 지배구조의 투명성에 대한 이슈의 중요도가 상승하였습니다. 2021년에는 지속가능경영 전략, 이사회 및 경영진(임원)의 책임성 등 지배구조 관련 이슈와 기후변화 대응 등 환경 관련 이슈가 신규 이슈로 선정되었습니다.



중요성 평가 결과 매트릭스



	분야	이슈	GRI Standards Topic	보고 경계	페이지
1	사회	고객만족제고	GRI 416 고객 안전 보건 2016	외부	26, 52, 53
2	지배구조	지속가능경영전략	GRI 102 일반보고	내부	17
3	환경	제품환경영향 관리	GRI 301 원재료 2016	외부	36
4	사회	제품품질 강화	-	내부	54~56
5	환경	친환경 제품 연구 및 개발	-	내부	46~47
6	지배구조	통합 리스크 관리	GRI 102 일반공개 2016	내부	88~89
7	지배구조	이사회 및 경영진(임원)의 책임성	GRI 102 일반공개 2016	내부	84~85
8	경제	공급망 지속가능성 관리	GRI 204 조달관행 2016 GRI 308 공급업체 환경평가 2016 GRI 414 공급업체 사회적평가 2016	외부	72~75 76~77
9	사회	사업장 안전보건 관리	GRI 403 산업안전보건 2018	내부	65~69
10	환경	친환경 제품 패키징	GRI 301 원재료 2016	내부/외부	33
11	지배구조	지배구조의 투명성	GRI 102 일반공개	내부	86
12	환경	기후변화 대응	GRI 305 배출 2016	내부	34~35

Appendix

재무성과

ESG Data

온실가스 검증의견서

제3자 검증의견서

GRI & ISO 26000 Index

글로벌 이니셔티브
(UN SDGs, SASB, TCFD)

단체가입 현황 및 주요 수상내역

재무 성과

요약 연결재무상태표

(단위: 원)

	제 47 기(2019년)	제 48 기(2020년)	제 49 기(2021년)
자산			
유동자산	478,670,833,491	520,897,791,205	457,545,895,284
현금및현금성자산	144,506,704,186	105,730,217,965	117,670,461,895
매출채권및기타채권	95,515,902,528	75,584,043,000	97,852,738,291
기타유동금융자산	137,871,428,057	230,241,518,864	104,493,607,807
기타유동자산	18,899,524,100	24,709,292,476	27,940,897,378
당기법인세자산	76,787,669	218,062,314	40,862,669
재고자산	81,800,486,951	84,414,656,586	109,547,327,244
비유동자산	723,967,143,112	708,611,969,983	788,806,658,147
관계기업투자주식	167,859,815	-	-
유형자산	491,349,901,932	461,253,331,335	503,025,022,404
투자부동산	97,050,060,663	119,026,813,928	114,784,104,877
무형자산	47,997,513,190	39,359,443,593	32,598,744,942
기타비유동금융자산	76,403,110,160	70,774,248,953	103,625,972,351
기타비유동자산	8,454,793,388	9,040,299,014	12,734,305,684
순확정급여자산	-	-	6,927,363,110
이연법인세자산	2,543,903,964	9,157,833,160	15,111,144,779
자산 총계	1,202,637,976,603	1,229,509,761,188	1,246,352,553,431
부채			
유동부채	407,327,091,501	439,531,877,947	391,732,959,673
비유동부채	182,011,615,631	161,076,220,295	232,929,515,490
부채 총계	589,338,707,132	600,608,098,242	624,662,475,163
자본			
자본금	23,533,928,000	23,533,928,000	23,533,928,000
자본잉여금	38,228,731,689	38,228,731,689	34,323,172,358
기타자본구성요소	(162,823,827,057)	(192,158,836,752)	(211,425,864,403)
이익잉여금	694,459,028,639	738,328,630,000	774,831,984,238
지배기업 소유주지분	593,397,861,271	607,932,452,937	621,263,220,193
비지배지분	19,901,408,200	20,969,210,009	426,858,075
자본 총계	613,299,269,471	628,901,662,946	621,690,078,268
자본과 부채 총계	1,202,637,976,603	1,229,509,761,188	1,246,352,553,431
연결에 포함된 회사수	9	9	8

※ 상기 요약 연결재무제표는 한국채택국제회계기준(K-IFRS) 작성기준에 따라 작성되었음.

요약 연결포괄손익계산서

(단위: 원)

	제 47 기(2019년)	제 48 기(2020년)	제 49 기(2021년)
매출액	1,698,372,284,996	2,067,468,662,697	2,231,220,949,302
매출원가	1,224,850,418,790	1,525,159,297,360	1,645,142,116,254
매출총이익	473,521,866,206	542,309,365,337	586,078,833,048
판매비와관리비	417,451,455,726	447,962,840,877	516,814,572,616
영업이익	55,771,809,993	93,106,900,590	69,264,260,432
지분법손익	1,936,243,582	(177,069,837)	-
기타수익	27,021,163,662	21,937,243,470	31,562,879,623
기타비용	10,690,083,183	18,938,062,647	16,973,064,244
금융수익	9,287,313,950	7,683,304,819	5,228,778,557
금융비용	8,867,869,775	8,121,848,437	5,737,051,933
법인세비용차감전순이익	74,458,578,229	95,490,467,958	83,345,802,435
법인세비용	31,743,696,334	28,649,876,105	26,127,615,585
당기순이익	42,714,881,895	66,840,591,853	57,218,186,850
지배기업소유주지분	42,723,443,445	65,073,401,850	55,943,075,759
비지배지분	(8,561,550)	1,767,190,003	1,275,111,091
기타포괄손익	5,035,479,570	546,178,252	3,381,387,547
총포괄이익	47,750,361,465	67,386,770,105	60,599,574,397
지배기업소유주지분	47,758,923,015	65,635,268,296	59,232,607,742
비지배지분	(8,561,550)	1,751,501,809	1,366,966,655
기본주당이익 (단위 : 원)	2,423	3,766	3,266

ESG DATA

경제 성과

[신용등급(회사채)]

구분	단위	2019 (ICR등급)	2020 (ICR등급)	2021 (ICR등급)
한국신용평가	등급	-	-	-
한국기업평가		AA-('19.06.05~'20.06.04)	-	-
나이스신용평가		AA-('19.06.17~'20.06.17)	-	-

[국내, 해외 사업장 매출]

구분	단위	2019	2020	2021
국내사업장 매출액	천 원	1,700,529,600	2,181,099,986	2,332,624,483
해외사업장 매출액		49,855,503	46,265,636	45,850,305
연결조정		(52,012,818)	(159,896,959)	(146,959,485)
합계		1,698,372,285	2,069,468,663	2,231,515,304

[경제적 가치 배분]

(단위: 억 원)

구분		2019	2020	2021
주주 및 투자자	배당금 및 이자	212	224	195
정부	법인세	317	286	261
임직원	임금 및 복지, 퇴직연금	1,514	1,632	2,092
지역사회	지역사회 투자	11.7	26.3	18.7
협력업체	구매, 상생프로그램 지원금	180	280	280

환경 성과

[환경영향 관리]

구분		단위	2019	2020	2021
대기오염 관리	NOx	Ton	19.273	13.912	14.219
	SOx		0.949	1.031	1.539
	먼지		0.842	0.961	0.980
	NOx 평균 배출농도	ppm	56.18	35.04	35.2
	SOx 평균 배출농도	ppm	0.2	0.39	0.74
	먼지 평균 배출농도	mg/m3	4.18	3.15	1.98
용수 및 폐수 관리	총 사용량	Ton	140	168	140
	재활용량		129.51	161.88	135.68
	배출수 방출량		10.49	6.12	4.32
폐기물 관리*	일반 폐기물	Ton	1,1048.96	12,365.21	15,625.15
	지정 폐기물		61.58	34.39	30.53
	총 폐기물량		11,110.54	12,399.6	15,655.68
	폐기물 처분량(매립+소각)		8,494.95	8,716.65	8,530.69
	재활용량		2,554.01	3,648.56	7,094.46
	재활용률		%	22.90	29.40

* 보고범위 : 제조사업부 (제3, 4공장)

[용수 사용량]

구분	단위	2019	2020	2021
상수도 사용량	톤	77,932	98,792	89,929

* 보고 범위 : 제조사업부 (제3, 4공장)

[2021년도 온실가스 배출량]

구분	단위	2021
온실가스 총 배출량(직접배출+간접배출)	(tCO2eq)	18,521.89
에너지 환산량(직접배출+간접배출)	(TJ)	382.21
기본정보		단위
직접배출 (Scope1)	tCO2eq	863.44
간접배출 (Scope2)	tCO2eq	17,658.45

[사업부 단위별 온실가스 배출량]

(단위: tCO2eq)

구분	방배, 상암사옥(경영지원, 총무)	매장 및 사업부(RH/INT/특판)	물류/AS	연구소	제조공장(3,4)
직접배출	430.47	-	432.97	-	-
간접배출	1,155.16	6,351.56	1,381.17	205.77	8,564.79
합계	1,585.63	6,351.56	1,814.14	205.77	8,564.79

* 보고 구분 및 범위 : 상암·방배사옥, 매장 및 사업부, 물류/AS, 연구소, 제조사업부 등 총 140여 개 사업장

[환경법규 준수]

구분	단위	2019	2020	2021
환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금전적 제재 건수 (비금전적 제재 건은 없음)	건	2	1	-
환경 법규 위반 벌금 총액	만 원	320	160	-

[환경친화 원자재 조달 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
친환경 원자재 구매량	입방(m ³)	249,780	288,430	263,651
친환경 원자재 구매 비용	억 원	563	641	687

[연구개발 투자]

구분	단위	2019	2020	2021
연구개발 비용	백만 원	29,079	18,105	23,158
매출액 대비 연구개발 비율	%	1.81	1.05	1.04

[지적 재산권 보유 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
출원	건	2	1	5
등록		4	2	7
합계		6	3	12

[녹색인증 획득 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
녹색인증 개수*	개	20	11	16

* 2022년 6월 기준 유효 환경표지 현황 : 창호 14종 (벽지 3종 2020년 12월 종료)

[환경 교육 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
교육 인원	명	40	40	30
교육 시간	시간	26	32	26

* 환경 교육 : 연구소

[환경관련 지출 및 투자 규모]

구분	단위	2019	2020	2021
환경보호 비용 (제조사업부 + 연구소)*	백만 원	637	818	732

* 산정 내역

1. 환경성보장제도(생산자)
2. 환경성보장제도(판매자)
3. 폐기물부담금제도
4. 폐기물처분부담금제도
5. 생산자책임재활용제도

사회 성과

[국내 임직원 현황]

(단위: 명, %)

구분		2018	2019	2020	2021
전체 인원 (국내 + 해외, 명)		2,902	2,532	2,495	2,567
성별	남성(명, 비율)	1,949(68.1)	1,672(66.7)	1,680(67.3)	1,688(65.8)
	여성(명, 비율)	914(31.9)	836(33.3)	815(33.7)	879(34.2)
신규 채용	남(명, 비율)	342(74.8)	183(64)	293(65)	366(62.5)
	여(명, 비율)	115(25.2)	103(36)	158(35)	220(37.5)
	장애인	47(10.2)	44(15.3)	30(6.6)	6(1.0)
	고졸	34(7.4)	12(4.2)	40(9)	57(9.7)
	지역인재	-	-	-	-
이직·퇴사자	남(명, 비율)	455(73.6)	458(72.1)	325(65)	584(77.7)
	여(명, 비율)	163(26.4)	177(27.9)	176(35)	168(22.3)
	자발적 이직률	528(85.4)	542(85.3)	341(68)	683(90.8)
고용 형태	정규직	2,822(97.2)	2,493(98.4)	2,446(98)	2,526(98.4)
	비정규직	41(1.4)	39(1.6)	49(2)	41(1.6)
	장애인	47(1.6)	44(1.7)	30(1.2)	33(1.2)
	국적(한국 외)	3(0.1)	2(0.07)	21(0.8)	13(0.5)
	고졸	312(10.7)	289(11.4)	243(9.7)	261(10.1)
직급	임원	36(1.2)	36(1.4)	47(1.8)	48(1.9)
	과장 이상	398(13.7)	441(17.4)	468(18)	511(19.9)
	대리 이하	2,429(83.7)	2,031(80.2)	1,980(79.3)	2,008(78.2)
연령	20대(명, 비율)	1,080(37.7)	717(28.6)	358(14)	394(15.4)
	30대(명, 비율)	1,251(43.7)	1,260(50.2)	1,428(57)	1,408(54.8)
	40대(명, 비율)	387(13.5)	389(15.5)	520(20)	548(21.4)
	50대 이상(명, 비율)	145(5.1)	142(5.7)	189(7)	217(8.4)
해외 임직원	미국	10(0.3)	10(0.3)	9(0.3)	-
	중국	27(0.9)	12(0.4)	8(0.3)	5(0.1)
	일본	2(0.06)	2(0.07)	2(0.08)	2(0.1)
	기타	-	-	-	-

* 총 임직원 수 : 등기임원 포함

[임직원 다양성]

(단위: %, 명)

구분		2019	2020	2021	
여성리더십	직급	전체 근로자 중 여성 비율	33%	33.7%	34.2
		전체 관리자* 중 여성 비율	22.0%	21.9%	17.2
	고용 형태	계약직 중 여성 비율	33.3%	36.7%	31.7
		정규직 중 여성 비율	33.2%	32.5%	34.8
기타	외국인(명, 비율)	2(0.07)	21(0.8)	13(0.5)	
	보훈직원(명, 비율)	15((0.5)	16(0.6)	16(0.6)	
	장애인(명, 비율)	44(1.7)	30(1.2)	33(1.2)	

* 관리자: 과장급 이상

[육아휴직 및 출산휴가이용 현황]

(단위: 명, %)

구분		2019	2020	2021
육아휴직 복직대상 인원(A)	남	15	4	9
	여	34	43	44
육아휴직 복직인원(B)	남	14	4	9
	여	31	41	44
업무복귀율(=B/A*100)	남	93.3	100	100
	여	91.2	95	100
이전 보고기간에 육아휴직마치고 돌아온 인원(C)	남	3	12	6
	여	32	28	38
해당년도에 육아휴직 복직 후12개월 유지인원(D)	남	2	10	2
	여	27	25	31
육아휴직 후 근속률(=D/C*100)	남	67	83	33
	여	84	89	82
출산휴가 사용자		31	29	28

* 육아휴직 복직대상 인원은 동일년도에 중복된 육아휴직이 발생할 경우 각각의 건으로 인정합니다.

** 출산휴가 : 시작일 기준

[임직원 안전·보건 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
업무상 부상 건수 및 비율	건(%)	10	10	13
업무관련 재해로 인한 사망건수 및 비율	건(%)	-	-	-
업무관련 질병 발병률(OIFR) *	%	-	-	-
업무관련 질병으로 인한 사망자수	명	-	-	-
근로 손실 재해율(LTIFR) *	%	2	2	2.4
근로 손실 발생 건수	건	10	10	13
총 근로시간	시간	5,007,184	5,009,960	5,359,896
산업재해보험 가입 근로자 수	명	2,532	2,495	2,567

* LTIFR : (근로손실사고건수/총근로시간) * 1,000,000

* OIFR : (업무관련질병 발생건수/총근로시간) * 1,000,000

[단체교섭 적용 대상 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
단체교섭 적용 대상 임직원 수	명	219	227	238
단체교섭 적용 대상 임직원 비율	%	98.6%	98.6%	100
단체 가입 인원	명	2,306	2,242	2,288
단체 가입율	%	91%	90%	89%

*단체가입 대상 인원은 정규 생산직으로 단체 협약상 규정하고 있음.

*단체교섭 적용 대상은 시급직을 제외한 전체 임직원.

[연차 및 유연근무제 사용 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
연차 사용일수	일	29,686.5	23,853.25	24,565.25
유연근무제 사용 비율	%	86%	85%	85%

[연금지원 현황]

(단위: 명)

구분	2019	2020	2021
가입인원(DB)	2,532	2,495	2,147

[신입사원 초임]

구분	단위	2019	2020	2021
신입사원 초임	남	4,100	4,100	4,150
	여	3,900	3,900	4,000
최저임금 대비 신입사원 초임 비율	남	196%	190%	190
	여	186%	181%	183%

[임직원 교육 현황*]

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육인원	명	2,524	2,476	2,478
총 교육인원	남	1,654	1,583	1,566
	여	870	893	912
1인당 교육시간	총	28	32	31.5
	남	27	33	31
	여	29	32	32
1인당 교육비용	남	167,361	122,312	251,649
	여	188,360	153,272	201,596
직급별 교육인원	임원급	33	46	52
	과장 이상	452	480	532
	대리 이하	2,039	1,950	1,894
직급별 교육인원(비율)	임원급	72%	94%	87
	과장 이상	91%	96%	94
	대리 이하	87%	93%	88
직급별 교육비용	임원급	18,735,429	34,448,354	174,699,727
	과장 이상	103,208,969	64,467,499	186,090,393
	대리 이하	318,742,744	231,575,732	217,147,458
직급별 교육시간	임원급	22	37	90
	과장 이상	39	35	39
	대리 이하	26	32	28

* 재직인원 전체(계약직 포함)

[인권교육 현황*(성인지감수성 교육)]

구분	단위	2019	2020	2021
총 교육 시간	시간	2,307	2,133	2,437
교육 인원(비율)	명(%)	2,307(98.8)	2,133(97.4)	2,437(94.9)

* 법정의무교육 외, 2021년은 온라인 교육만 집계

[공정거래교육 현황(내부통제 교육)]

구분	단위	2019	2020	2021
임직원 수	명	318	470	254
시간	시간	467	477	336

* 코로나19로 인해 집체교육 진행 불가. 이에 오프라인 교육 감소로 인하여 21년도 교육참여인원 감소.

[사회공헌 참여 현황]

구분	단위	2019	2020	2021
사회공헌 참여시간(전사)	시간	795	90	1,497
사회공헌 참여인원(전사)	명	551	30	646

* 자선적 기부(Charitable Donation), 지역사회 투자(Community Investment), 상업적 이니셔티브(공익마케팅 등) (Commercial Initiatives) 별도 구분 없음

** 사회공헌 총액 : 사회공헌 비용, 기부금 등

*** 2020년도에는 코로나19로 인해 임직원의 사회공헌 활동이 제한되었습니다.

온실가스 검증의견서

온실가스 배출량 검증성명서

(주)한샘

검증 범위

한국표준협회는 (주)한샘의 2021년 온실가스 배출량(Scope1, 2, 3)에 대해 합리적 보증수준 하에서 검증을 수행하였습니다.

검증 기준 및 지침

- 온실가스 · 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침
- ISO 14064- 1,2,3 : 2006 · IPCC Guideline : 2006 · WRI GHG Protocol

검증 결론

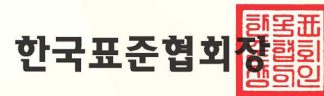
검증된 검증결과 중대한 오류 사항이 발견되지 않았으며, 온실가스 배출량 데이터가 적절하게 산정되었음을 확인합니다.

· 온실가스 배출량 & 에너지 소비량 (Scope 1, 2, 3)

사업부	직접배출 (scope 1)	간접배출 (scope 2)	총배출량	총소비량	카테고리	기타간접배출 (scope 3)
	ton-CO2eq	ton-CO2eq	ton-CO2eq	TJ		ton-CO2eq
경영지원실 총무팀	430	1,317	1,747	31	구매한 재화/서비스	229,512
인테리어 사업본부	-	5,757	5,757	120	지분제	78
리하우스 사업본부	-	585	585	12	기타 간접배출	641
SCM 통합물류	432	1,308	1,740	33	임스트림 운송/물류	28,952
CS부 AS팀	-	72	72	1	사업장 폐기물 처리	46
생활환경기술연구소	-	205	205	4	임직원 출장	732
특수사업본부	-	8	8	-	임직원 통근	1,375
SCM본부-제조사업팀	-	8,564	8,564	178	다운스트림 운송/물류	16,759
-	-	-	-	-	투자	2,003
-	-	-	-	-	임대	2,468
총계	862	17,816	18,678	379	총계	282,566

※ 사업장별 세부 온실가스 정보는 검증기관에서 발행한 온실가스배출량 검증보고서를 확인하시기 바랍니다.

2022년 07월 25일



제3자 검증의견서

한샘 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 한샘으로부터 '2021 한샘 지속가능경영보고서 (이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 한샘이 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 한샘에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 한샘 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000AS v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AS v3 검증표준의 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 한샘의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 보고 기간 동안 한샘의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중심으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- 한샘의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토

- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 내부문서 및 기초자료 검토

검증결과 및 의견[검증 원칙/프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2021 한샘 지속가능경영보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

[포괄성]

- 한샘은 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

한샘은 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 한샘은 임직원(노조 포함), 고객, 주주 및 투자자, 정부 및 유관기관, 협력회사, 지역사회를 주요 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

[중요성]

- 한샘은 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

한샘은 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 한샘 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

[대응성]

- 한샘은 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

한샘은 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 한샘의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

[임팩트]

- 한샘은 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링 하였는가?

한샘은 업데이트된 검증표준 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

GRI Standards 적용수준 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, 한샘이 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1 ~ 102-13(조직 프로필), 102-14(전략), 102-16 ~ 102-17(윤리와 청렴성), 102-18(지배구조), 102-40 ~ 102-44(이해관계자 참여), 102-45 ~ 102-56(보고관행), 103-1 ~ 103-3(경영접근방식)

[특정주제 표준(Topic-specific Standards)]

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 세부공개항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

- 경제: 201-1, 205-2, 205-3
- 환경: 302-1, 305-1, 305-2, 305-7, 306-2
- 사회: 401-2, 401-3, 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10, 404-1, 404-2, 406-1, 412-2, 413-1, 416-2, 417-1, 417-2, 418-1

분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/이슈 차원]

검증인은 한샘이 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고 드립니다.

[경제분야]

한샘은 코로나 19 및 불안정한 국제정세로 인해 불확실성이 높은 상황속에서도 주거 환경 부문 세계 최강 기업이라는 비전 달성을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다. 또한, 한샘은 매년 지속가능경영보고서 발간을 통해 경제분야 활동 및 성과를 이해관계자들과 공유하고 있으며, ESG(환경·사회·지배구조) 평가기관으로부터 우수한 성과를 인정받는 등 ESG 경영을 선도하고 있습니다. 향후에는 한샘이 환경안전, 공정경영, 포용과 상생을 최우선 가치로 삼아 3대 비전과 전략을 바탕으로 지속가능경영을 확대하기 위해 지속적인 경영혁신과 경영환경 변화에 대한 종합적인 대응력을 지속적으로 향상해 나갈 것을 권고 드립니다.

[환경분야]

한샘은 글로벌 환경 추세에 걸맞게 지속가능보고서를 발간하였습니다. 사회적 책임의 일환으로 온실가스 배출량을 산정하고 환경지표를 취합 및 공개하였습니다. 데이터 공개 지표 확대는 긍정적으로 평가됩니다. 특히, 자발적으로 에너지 사용량 및 온실가스 배출량 모니터링을 위한 체계를 구축한 것은 가장 큰 성과로 판단됩니다. 향후 개선을 위하여 다음 두가지 내용에 대한 개선을 권고합니다. 첫째 제품환경관리를 위하여 사용 원료 및 원자재 조달 관련 지표를 주요 관리 대상을 확대하고, 둘째 환경지표 관리를 위한 목표와 성과 관리 체계 및 표준운영절차서(SOP) 구축을 권고합니다.

[사회분야]

검증인은 한샘이 글로벌 지속가능경영 선도기업으로 나아가기 위해 환경보호, 동반성장, 공정구조 3대 ESG 전략방향을 기반으로 ESG 전략과제를 성실히 추진하고 있음을 확인하였습니다. 또한 2021년에는 ESG위원회를 신설하고 ESG TF 조직을 구축하는 등 전사적 차원의 ESG 추진 환경을 조성한 점이 우수한 점으로 발견되었습니다. 한편 최근 경영환경 속에서 노동/인권 이슈가 중요하게 부각되고 있습니다. 향후 한샘의 경영활동 전반에서 발생가능한 노동/인권 리스크를 식별·예방·완화할 수 있도록 임직원, 협력사, 고객 등 다양한 이해관계자별 인권영향평가를 실시하고 인권 리스크 완화 활동 등을 추진해 나가시기를 권고 드립니다.

2022년 8월

한국표준협회 회장 강명수




AA1000
Licensed Report
000-70/V3-1T3U0

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히, ISO 26000 국내간사기관, GRI 지정교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM운영기구, 온실가스에너지 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

GRI & ISO 26000 Index

공통주제 (Universal Standards)

[GRI 102: 일반보고 (General Disclosure)]

	Disclosures		ISO 26000	페이지
조직 프로필	102-1	조직명	6.3.10/6.4.1-6.4.2/6.4.3/6.4.4/6.4.5/6.8.5/7.8	8
	102-2	활동 및 주력 브랜드, 제품 및 서비스		12~15
	102-3	본사 위치		8
	102-4	사업장 위치		8
	102-5	조직 소유 및 법적 형태		84
	102-6	시장 영역		12~15
	102-7	조직 규모		12
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보		104
	102-9	조직 공급망		72~77
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화		73
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙		30~31
	102-12	외부 이니셔티브		115~118
	102-13	가입협회		119
전략	102-14	최고의사결정권자 성명서	4.7/6.2/7.4.2	4~5
윤리 및 청렴성	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준 및 행동규범	4.4/6.6.3	8, 10, 30, 86
	102-17	윤리에 대한 자문 및 고충처리 제도		86~87
거버넌스	102-18	거버넌스 구조	6.2/7.4.3/7.7.5	84~85
이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	5.3	92
	102-41	단체협약		62
	102-42	이해관계자 파악 및 선정		92
	102-43	이해관계자 참여 방식		92
	102-44	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 토픽 및 관심사		93~94
보고관행	102-45	조직의 연결재무제표에 포함된 주제 목록	5.2/7.3.2/7.3.3/7.3.4	12, 100, 사업보고서 p36
	102-46	보고내용 및 주제경계 정의		96
	102-47	중대 주제 목록 (List of material topics)		96
	102-48	이전 보고서에 기록된 정보 수정		100~108, 해당 페이지에 기입
	102-49	중대 주제 및 주제 범위에 대한 변화	7.5.3/7.6.2	95
	102-50	보고 기간		2
	102-51	가장 최근 보고서 발간일자		2
	102-52	보고 주기		2
	102-53	보고서에 대한 문의처		2
	102-54	GRI Standards에 따른 보고 방식		2
	102-55	GRI Content Index		112~114
	102-56	외부 검증		110~111

**특정주제
(Topic-specific Standards)**

[GRI 200: 경제 (Economic Topics)]

Topic		Disclosures	ISO 26000	페이지
GRI 103: Management Approach	103-1~3	Management Approach		12~15
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1-6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9	12, 100
GRI 205: 반부패 2016	103	Management Approach	6.6.1-6.6.2/6.6.3	86
	205-02	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 훈련		87
	205-03	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		87

[GRI 300: 환경 (Environment Topics)]

Topic		Disclosures	ISO 26000	페이지
GRI 302: 에너지 2016	103	Management Approach		30~31
	302-1	조직 내부 에너지 소비	6.5.4	35
	302-4	에너지 소비 절감	6.5.4-5	35
GRI 305: 배출 2016	103	Management Approach		30~31
	305-1	직접 온실가스 배출(Scope 1&2)	6.5.5	34, 101~102
	305-2	간접 온실가스 배출(Scope 3)		34, 101~102
	305-4	온실가스 배출 감축		34
	305-7	NOx, SOx, 기타 중대한 대기배출가스 배출량	6.5.3	37, 101
GRI 306: 폐수 및 폐기물 2016	103	Management Approach		30~31
	306-1	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질	6.5.3-4	37~38, 101
	306-2	형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	6.5.3	37~38, 101
	306-3	중대한 유출	6.5.3	해당사례 없음

[GRI 400: 사회 (Social Topics)]

Topic		Disclosures	ISO 26000	페이지
GRI 401: 고용 2016	103	Management Approach		57
	401-2	상근직에게만 제공하는 복리후생	6.4.4/6.8.7	62~64
	401-3	육아휴직	6.4.4	62~63
GRI 403: 산업안전보건 2018	103	Management Approach		66
	403-1	산업안전보건 경영시스템	6.4.6	66~69
	403-2	위험 식별, 리스크 평가, 사고 조사	6.4.6, 6.8.8	67~68
	403-3	산업안전보건 서비스	6.4.6	66~68
	403-4	산업안전보건에 대한 구성원 참여, 상담 및 의사소통	6.4.6, 6.8.8	66~68
	403-5	산업안전보건 교육 및 훈련	6.4.6	69
	403-6	구성원 건강 증진	6.4.6	68
	403-7	사업 관계에 의해 직접 연결된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화	6.4.6	67~69
	403-8	산업안전보건 경영시스템의 적용을 받는 근로자	6.4.6	66
	403-9	업무관련 재해		68, 106
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	103	Management Approach		60
	404-1	종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	6.4.7	61, 107
	404-2	근로자의 역량 강화 및 경력 관리를 위한 프로그램	6.4.7/6.8.5	60~61
GRI 406: 차별금지 2016	406-1	차별사건 수와 이에 대한 시정조치	6.3.6/6.3.7/6.3.10/6.4.3	해당사례 없음
GRI 412: 인권평가 2016	412-2	인권 정책 및 절차에 대한 임직원 교육	6.3.5	58, 108
GRI 413: 지역사회 2016	103	Management Approach		79
	413-1	지역사회 참여, 영향평가 및 개발 프로그램 운영 현황	6.3.9/6.5.1-6.5.2/6.5.3/6.8	79~81
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	6.6.6	76
GRI 416: 고객 보건 및 안전 2016	103	Management Approach		52~54
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가		52~54
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사건	6.7.4	해당사례 없음
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	103	Management Approach		52~53
	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	4.6/ 6.7.1~6.7.5/ 6.7.9	해당사례 없음
	417-2	광고, 프로모션, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션에 관한 규정을 위반한 사건의 수	4.6/ 6.7.1~6.7.3	해당사례 없음
GRI 418: 고객개인정보보호 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실에 대한 불만 건수	6.7.1-6.7.2/6.7.7	해당사례 없음

UN SDGs

Our Impact on the SDGs

한샘은 2015년 8월 유엔 총회에서 채택한 지속가능발전목표 (UN SDGs, UN Sustainable Development Goals) 이행에 동참하고 있습니다.

국제사회는 2030년까지 SDGs의 기본 목표를 달성하기 위한 사회적 가치, 환경적 가치 추구하고 포용적 경제 성장 달성을 목표로 SDGs의 17대 목표와 세부과제들을 제시했으며 이는 지속가능경영의 기본 지침으로 폭넓게 반영되고 있습니다.

한샘은 글로벌 기업시민으로서 한샘의 경영활동과 직·간접적으로 연관되어 있는 SDGs 목표들을 선정하고 이를 달성할 수 있도록 지속가능경영 전략 수립에 반영하고 내재화를 통해 실천하고 있습니다.

UN SDGs 목표별 추진 방향 및 성과



SDGs		한샘 Approach
	Goal 3. 모든 연령층을 위한 건강한 삶 보장과 복지 증진	한샘은 고객의 건강을 지키기 위해 제품과 서비스의 유해화학물질을 엄격히 관리하고 있습니다. 또한 임직원들이 쾌적한 환경에서 건강하게 근무할 수 있도록 신체적, 정신적 지원을 아끼지 않고 있습니다. - 연 1회 임직원 건강검진
	Goal 5. 모든 부문에서 여성의 동등한 참여 보장 등 성평등 달성	한샘은 여성 임직원의 동등한 경영활동 참여와 복지, 근무환경 조성을 보장하고 여성 관리자 육성을 적극 지원하고 있습니다. - 2020년 여성인재육성 프로그램 연구개발 진행 - 여성 팀장 및 미래 임원후보 육성
	Goal 8. 지속적, 포용적, 지속가능한 일자리와 경제성장	한샘은 지속가능한 소비와 생산을 위해 공급망, 원자재를 관리하고 임직원들의 복지 향상, 역량 강화와 협력사 상생 확대를 추구하고 있습니다. - 상생매장 확대, 상생펀드 조성 - 협력사 생산 효율성 제고를 위한 시설 구축 지원
	Goal 9. 사회기반시설 구축과 지속가능한 산업화	한샘은 이해관계자들을 위한 적절한 제품 가격을 유지하기 위해 원자재를 관리하고, 기술개발을 통해 협력업체를 비롯한 이해관계자들이 더 나은 기술을 제품에 반영하도록 지원하고 있습니다. - 협력사 제품 환경안전 검증 지원
	Goal 10. 국가 내, 국가 간 불평등 감소	한샘의 동등한 기회를 제공합니다. 임직원 뿐만 아니라 신규 채용에 있어 성별, 인종, 민족, 국적, 종교, 결혼 유무, 장애나 사회적 신분 등 어떠한 이유로도 차별하지 않고 있습니다. - 임직원 정규직 선발 (2018년 비정규직 정규직 전환)
	Goal 11. 지속가능한 도시와 공동체 구축	한샘은 지역사회 취약계층의 주거환경을 안전하고 쾌적하게 개선하기 위해 지속적으로 지원하고 있습니다. 또 안전을 책임지는 소방관사와 긴급주거지 등 거점 지원을 통해 확대하고 있습니다. - 소방청 지원, 마포하우징, 취약계층 주거환경개선사업
	Goal 12. 지속가능한 소비 및 생산 양식 보장	제조 및 소비 과정에서 플라스틱 사용량 절감과 재활용, 자원순환을 적극 추진합니다. - 플라스틱 봉투 사용 점진적 폐기, 전자 가격표 확대 - 폐자원 재활용 확대
	Goal 13. 기후변화 대응 목표	에너지 관리체계 구축을 통해 탄소중립 사회로 나아가기 위한 다양한 활동에 동참하고 탄소절감 증장기 전략을 수립해 추진하고 있습니다. - 온실가스 인벤토리 구축 - 탄소발자국 감축으로 변경해야 하는지 확인 필요 - 2030 중장기 기후변화 대응 전략 수립 및 추진
	Goal 15. 지속가능한 육상 생태계 보호·복원·증진 및 생물다양성 보존	한샘은 환경오염 방지 활동과 함께 생물다양성을 보존하기 위한 다양한 환경 보호 활동을 추진하고 있습니다. -사업장 인근 숲 조성, 나무 싹 틔우기, 나무심기 -플라스틱 재활용 촉진

SASB

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회)기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다. 한샘은 SASB “Construction Materials” 산업군에 속하며, 본 보고서를 통하여 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

Topic	Account Metric	Report	페이지	
온실가스 배출	EM-CM-110a.1	총 글로벌 Scope1 배출	온실가스 배출량	101, 102
	EM-CM-110a.1	배출 제한 규정 또는 프로그램이 적용되는 전 세계 총 Scope1 GHG 배출 비율		
	EM-CM-110a.2	Scope1 배출, 배출 감소 목표 및 해당 목표에 대한 성과 분석을 관리하기 위한 장기 및 단기 전략 또는 계획에 대한 설명	기후변화 대응, 온실가스 감축 전략 체계	34
대기오염물질 배출	EM-CM-120a.1	(1) NOx (2) SOx (3) 미세먼지(PM10) (4) 다이옥신 / 퓨란 (5) VOCs 배출량 (6) PAHs (7) 중금속	대기환경 관리, 환경영향관리	37, 101
에너지 관리	EM-CM-130a.1	(1)총 에너지 사용량 (2)그리드 전력 사용 비율	에너지 사용 효율화	35
	EM-CM-150a.1	(3)재생에너지 사용 비율		
용수 관리	EM-CM-140a.1	(1) 총 용수 취수량 (2) 용수 재활용 비율 (3) 총 용수 사용량 및 용수 스트레스 지수가 높은 지역에서 사용하는 비율 (4) 배출된 폐수 및 재활용 비율	수자원 관리, 용수 사용량	37, 101
폐기물 관리	EM-CM-150a.1	작업에서 발생하는 폐기물 양, 위험 비율, 재활용 비율	환경영향 관리	38, 101
생물다양성 영향	EM-CM-160a.1	활동 현장에 대한 환경 관리 정책 및 관행에 대한 설명	UN-SDGs 15	116
	EM-CM-160a.2	생태계가 교란된 지역의 복원 비율	-	-
산업 안전보건	EM-CM-320a.1	(1) 총 기록 재해율(TRIR) (2) (a) 정규직 직원 및 (b) 계약직 직원의 아차사고(Near Miss) 발생률	임직원 안전보건 현황	106
	EM-CM-320a.2	규폐증 발생 보고 건수	-	-
제품 혁신	EM-CM-410a.1	지속가능한 건축 설계 및 건축 인증에서 크레딧을 받을 수 있는 제품의 비율	GRP 인증, 환경안전정보 공개, KOLAS 인정, 녹색인증	32, 42, 45, 47, 49
	EM-CM-410a.2	사용 및 생산 기간 중 에너지, 용수, 원자재 영향을 저감할 수 있는 제품의 총 가용시장 및 시장 점유율	한샘 리퍼 Eco-Business, Green Packaging	33
가격 윤리 및 투명성	EM-CM-520a.1	카르텔 활동, 가격 담합, 반 신탁 활동과 관련된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실 총액	법무 리스크	87

TCFD

2015년 12월, 금융안정화위원회* (FSB, Financial Stability Board)는 적극적인 기후변화 대응을 위하여 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화와 관련된 재무정보 공개를 위한 태스크포스)를 설립하였습니다. TCFD는 기후변화 대응을 위한 경제적 의사결정의 중요성을 인식하고, 기업 운영의 지배구조, 전략, 위험 관리, 지표 및 목표 설정 체계 4가지 영역에서 기후변화에 관련된 재무정보를 공개하도록 하는 국제 정보공개 프레임워크를 개발하였습니다. 한샘은 이러한 국제사회요구에 적극 동참하며, 기후변화 대응을 위해 보다 더 노력하겠습니다.

*금융안정화위원회(FSB): 국제 금융규제 및 감독 역할 강화를 위해 2009년 발족된 G20 산하 국제기구

TCFD 권고안	정보공개 현황	보고 내용	페이지
지배구조	기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	통합리스크 관리	88~90
	기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명		
전략	조직이 단기, 중기 및 장기간에 걸쳐 파악한 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	ESG 경영전략, ESG 추진조직, 리스크 유형별 대응방안	17, 19, 89
	기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명		
	파리기후변화 협정의 2°C 시나리오를 포함하여 다양한 기후변화와 관련된 시나리오 고려한 조직 전략의 회복 탄력성 설명		
위험관리	기후변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	리스크 유형별 대응방안	89
	기후변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명		
	기후변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명		
지표와 감축목표	조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개	온실가스 배출 관리	34
	Scope1, Scope2, 그리고 해당되는 경우 Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개		
	기후변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상 설명		

단체가입 현황 및 주요 수상내역

단체가입 현황

한국제품안전협회
한국가구산업협회
한국스마트홈산업협회 주관 스마트인테리어 포럼
대한상공회의소 (서울상공회의소)
안산상공회의소
전국경제인연합회
한국중견기업연합회

주요 수상

수상일자	주관기관	수상부문
2020. 01	산업정책연구원	2020 대한민국 브랜드 명예의 전당 키친바흐 선정
2020. 02	If 디자인 어워드	한샘 '유로5 뉴트로모던' 욕실, 세계 3대 '獨 if디자인 어워드' 수상
2020. 07	한국마케팅협회	2020 제8회 대한민국마케팅대상' 인테리어 부문 1위 수상
2020. 07	한국생산성본부	2020 국가브랜드경쟁력 지수(NBCI)가정용 가구부문 14년 연속 1위
2020. 07	한국표준협회	2020 K-PBI(한국산업의브랜드파워)주거용가구부문 11년 연속 1위
2020. 07	한국표준협회	2020 K-PBI(한국산업의브랜드파워)주방주거용가구부문 22년 연속 1위
2020. 07	여성신문 / W경제연구소	제21회 여성이 뽑은 최고의 명품대상 - 주방가구 부문 한샘키친 & 바스
2020. 09	미국산업디자인협회	'유로5 뉴트로 모던' 미국 IDEA어워드 수상
2020. 01	한국경영인증원 / 글로벌경영위원회	제19회 글로벌스탠더드경영대상(GSMA) 사회공헌부분 대상
2020. 01	한국능률협회	2020고객만족도(KCSI) 가정용가구, 부엌가구부문 1위
2020. 01	한국능률협회	고객이 가장 추천하는 기업 (KNPS) 가정용, 부엌가구 1위 선정
2020. 12	한국디자인진흥원	유로5 뉴트로 모던 2020 굿디자인 어워드(Good Design Award) 수상
2021. 02	한국능률협회	한국에서 가장 존경받는 기업 가정용가구 부문 1위
2021. 03	한국표준협회	2021 K-PBI(한국산업의브랜드파워)주거용가구부문 12년 연속 / 주방주거용가구부문 23년 연속 1위
2021. 04	한국생산성본부	한국생산성본부(KPC) 국가브랜드경쟁력지수(NBCI)토탈홈인테리어부문 15년 연속 1위 선정
2021. 06	인터브랜드	2021년 인터브랜드 베스트 코리아 브랜드 선정, 45위
2021. 09	한국능률협회	2021고객만족도(KCSI) 가정용, 부엌가구부문 1위
2021. 11	한국능률협회	고객이 가장 추천하는 기업(KNPS) 가정용, 부엌가구 1위 선정
2021. 11	이데일리	2021 이데일리 좋은 일자리 대상 '종합대상'수상
2021. 12	한국소비자원	한국소비자원 소비자중심경영(CCM) 인증 획득
2021. 12	한국경영인증원	2021년도 ESG경영대상

